

2016-2022年中国珠宝零售 市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国珠宝零售市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161W5G8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是珠宝零售系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。珠宝零售系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着珠宝零售系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的珠宝零售系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本珠宝零售系统行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。珠宝零售系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了珠宝零售系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国珠宝零售系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国珠宝零售系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国珠宝行业发展综述1

第一节 珠宝行业定义及分类1

一、行业概念及定义1

二、行业主要产品大类1

三、行业发展所处的阶段2

第二节 珠宝行业供应链分析5

一、珠宝行业上下游产业供应链分析5

1、珠宝首饰行业产业链综述5

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响6

3、下游消费市场对行业发展的影响7

二、珠宝行业主要下游产业链分析8

1、零售业发展现状与趋势分析8

2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析12

三、珠宝行业上游产业供应链分析14

1、黄金市场发展及价格走势分析14

2、铂金市场发展及价格走势分析15

3、钻石市场发展及价格走势分析16

4、玉石市场发展及价格走势分析17

5、白银市场发展及价格走势分析18

6、珍珠市场发展及价格走势分析21

第二章 2012-2015年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（pest）23

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（p）23

一、珠宝首饰行业标准23

二、行业相关发展规划26

三、政策环境对行业的影响27

第二节 行业经济环境分析（e）28

第三节 行业社会环境分析（s）36

一、珠宝首饰产业社会环境36

二、社会环境对行业的影响36

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响51

第四节 行业技术环境分析（t）52

一、行业产品技术发展分析52

二、国内珠宝产品设计分析53

三、珠宝定制发展分析60

四、技术环境对行业的影响61

第三章 中国珠宝零售行业发展态势分析63

第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析63

一、珠宝零售行业发展概况63

二、珠宝的市场定位及价格64

三、珠宝的市场格局及份额67

四、珠宝零售行业问题分析68

五、珠宝需求市场分析68

第二节 中国珠宝零售市场规模分析69

一、珠宝市场零售量分析69

二、珠宝市场零售额分析69

第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析70

第一节 珠宝商场零售渠道分析70

一、珠宝商场零售发展现状70

二、珠宝商场零售规模分析71

三、珠宝商场进入壁垒分析71

1、品牌壁垒71

2、设计开发壁垒72

3、销售渠道壁垒72

4、资金壁垒72

5、技术壁垒73

四、珠宝商场进入策略分析73

五、珠宝商场零售swot分析75

第二节 珠宝零售专卖店渠道分析78

一、珠宝专卖店发展现状分析78

二、珠宝专卖店选址策略分析79

三、珠宝专卖店经营策略分析80

第三节 珠宝零售网络渠道分析81

第五章 珠宝零售业重点区域分析83

第一节 华北地区分析83

第二节 华东地区分析85

第三节 华南地区分析86

第四节 其他重点区域分析87

第六章 2010-2015上半年中国珠宝零售业行业总体发展状况90

第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析90

一、企业数量结构分析90

二、人员规模状况分析90

三、行业资产规模分析91

四、行业市场规模分析91

第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析92

一、行业盈利能力分析92

二、行业偿债能力分析92

三、行业营运能力分析93

四、行业发展能力分析96

第七章 珠宝零售行业竞争分析105

第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析105

一、中国珠宝零售行业集中度分析105

二、中国珠宝零售市场整体竞争格局106

第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析108

一、目前市场上的参与者之间的竞争108

二、有威胁的替代行业现状108

三、潜在进入者分析109

第三节 2012-2015年中国珠宝零售行业竞争分析 110

一、2015年珠宝零售市场竞争情况分析110

二、2015年珠宝零售市场竞争形势分析111

三、2016年集中度分析及预测112

第八章 珠宝零售企业竞争策略分析113

第一节 珠宝零售市场竞争策略分析113

一、2015年珠宝零售市场增长潜力分析113

二、2015年珠宝零售主要潜力项目分析116

- 三、现有珠宝零售竞争策略分析116
- 四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择118
- 五、典型企业项目竞争策略分析120
- 第二节 珠宝零售企业竞争策略分析122
 - 一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响122
 - 二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化128
 - 三、2016-2022年我国珠宝零售市场竞争趋势130
 - 四、2016-2022年珠宝零售行业竞争格局展望132
 - 五、2016-2022年珠宝零售行业竞争策略分析132
 - 六、2016-2022年珠宝零售企业竞争策略分析133

第九章 重点珠宝零售企业分析136

第一节 北京菜市口百货股份有限公司136

- 一、企业概况136
- 二、竞争优势分析136
- 三、2012-2015年经营状况137
- 四、2016-2022年发展战略137

第二节 上海老凤祥有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、竞争优势分析139
- 三、2012-2015年经营状况140
- 四、2016-2022年发展战略144

第三节 广东潮宏基实业股份有限公司146

- 一、企业概况146
- 二、竞争优势分析147
- 三、2012-2015年经营状况148
- 四、2016-2022年发展战略152

第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司153

- 一、企业概况153
- 二、竞争优势分析154
- 三、2012-2015年经营状况155
- 四、2016-2022年发展战略159

第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司160

一、企业概况160

二、竞争优势分析161

三、2012-2015年经营状况162

四、2016-2022年发展战略165

第六节 周大福珠宝股份有限公司167

一、企业概况167

二、竞争优势分析168

三、2012-2015年经营状况168

四、2016-2022年发展战略172

第七节 周生生珠宝股份有限公司174

一、企业概况174

二、竞争优势分析174

三、2012-2015年经营状况175

四、2016-2022年发展战略179

第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司180

一、企业概况180

二、竞争优势分析181

三、2012-2015年经营状况183

四、2016-2022年发展战略183

第九节 六福珠宝股份有限公司185

一、企业概况185

二、竞争优势分析186

三、2012-2015年经营状况187

四、2016-2022年发展战略192

第十节 金叶珠宝股份有限公司193

一、企业概况193

二、竞争优势分析195

三、2012-2015年经营状况196

四、2016-2022年发展战略200

第十章 珠宝零售行业发展趋势预测201

第一节 珠宝零售行业前景分析201

- 一、未来珠宝零售的发展趋势展望201
- 二、中国珠宝零售未来发展前景广阔202
- 三、2016-2022年我国珠宝零售产业发展趋势203
- 四、2016-2022年中国珠宝零售市场发展预测204
- 五、2016-2022年珠宝零售发展方向探讨205
- 六、2016-2022年珠宝零售市场规模预测208

第二节 2016-2022年珠宝零售市场趋势分析208

- 一、2012-2015年珠宝零售市场趋势总结208
- 二、2016-2022年珠宝零售发展趋势分析208
- 三、2016-2022年珠宝零售市场发展空间209
- 四、2016-2022年珠宝零售产业政策趋向209
- 五、2016-2022年珠宝零售价格走势分析211

第三节 2016-2022年珠宝零售市场预测214

- 一、2016-2022年珠宝零售市场结构预测214
- 二、2016-2022年珠宝零售市场需求前景215
- 三、2016-2022年珠宝零售市场价格预测215
- 四、2016-2022年珠宝零售行业集中度预测216

第十一章 珠宝零售行业投资现状分析218

第一节 2015年珠宝零售行业投资情况分析218

第二节 2015年上半年珠宝零售行业投资情况分析219

第十二章 珠宝零售行业投资环境分析220

第一节 经济发展环境分析220

- 一、2012-2015年我国宏观经济运行情况220
- 二、2012-2015年我国宏观经济形势分析237
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测239

第二节 政策法规环境分析240

- 一、2015年珠宝零售行业政策环境240
- 二、2015年国内宏观政策对其影响240
- 三、2015年行业产业政策对其影响240

第三节 社会发展环境分析241

一、国内社会环境发展现状241

二、2015年社会环境发展分析241

三、2013-2015年社会环境对行业的影响分析254

第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险255

第一节 珠宝零售行业投资效益分析255

一、2012-2015年珠宝零售行业投资状况分析255

二、2016-2022年珠宝零售行业投资效益分析257

三、2016-2022年珠宝零售行业投资趋势预测258

四、2016-2022年珠宝零售行业的投资方向259

五、新进入者应注意的障碍因素分析260

第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素267

一、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析267

二、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析268

三、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析269

四、2016-2022年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析269

五、2016-2022年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析269

第三节 珠宝零售行业投资风险及控制策略分析270

一、2016-2022年珠宝零售行业市场风险及控制策略270

二、2016-2022年珠宝零售行业政策风险及控制策略272

第十四章 珠宝零售行业投资战略研究274

第一节 珠宝零售行业发展战略研究274

一、战略综合规划274

二、技术开发战略282

三、业务组合战略288

四、区域战略规划291

五、产业战略规划300

六、营销品牌战略302

七、竞争战略规划304

第二节 对珠宝零售品牌的战略思考312

- 一、企业品牌的重要性312
- 二、珠宝零售实施品牌战略的意义314
- 三、珠宝零售企业品牌的现状分析316
- 四、珠宝零售企业的品牌战略318
- 五、珠宝零售品牌战略管理的策略320
- 第三节 珠宝零售行业投资战略研究323 (ZYLQ)
- 一、2015年珠宝零售行业投资战略323
- 二、2016-2022年珠宝零售行业投资战略323
- 三、2016-2022年细分行业投资战略324

图表目录：

- 图表：珠宝行业产业链结构6
- 图表：2011-2015年欧洲主要国家国债cds及市场波动率vix指数变动30
- 图表：2011-2015年新兴市场指数和货币指数31
- 图表：2012-2015年全球商品贸易增长分析32
- 图表：2012-2015年发达经济体出口增长分析32
- 图表：2012-2015年发展中经济体出口增长分析33
- 图表：2012-2015年发达经济体进口增长分析33
- 图表：2012-2015年发展中经济体进口增长分析34
- 图表：2012-2015年全球gdp增长分析34
- 图表：2012-2015年发达经济体gdp增长分析35
- 图表：2012-2015年发展中经济体gdp增长分析35
- 图表：中国人口分布分析37
- 图表：中国人口年龄分布38
- 图表：2012-2015年中国人口净增规模及增长39
- 图表：中国文化环境组成44
- 图表：中国部分地区现役军人受教育程度44
- 图表：2012-2015年中国大陆珠宝市场零售额69
- 图表：2012-2015年中国香港珠宝市场规模87
- 图表：2009-2015年美国珠宝及手表销售额87
- 图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量90
- 图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模90

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模91

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模91

图表：2015年各地珠宝销售市场规模排名106

图表：上海老凤祥有限公司主要产品139

图表：2015年上海老凤祥有限公司主要财务指标140

图表：2015年上海老凤祥有限公司现金流量表141

图表：2015年上海老凤祥有限公司偿债能力141

图表：2015年上海老凤祥有限公司发展能力142

图表：2015年上海老凤祥有限公司经营效率142

图表：2015年上海老凤祥有限公司资本结构143

图表：2015年上海老凤祥有限公司获利能力143

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1）147

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2）147

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力149

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司经营效率150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司资本结构150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司获利能力151

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司主要财务指标155

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量表156

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司发展能力157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司经营效率158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司资本结构158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司获利能力159

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司主要财务指标162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司现金流量表162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司偿债能力163

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司发展能力164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司经营效率164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司资本结构164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司获利能力165

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务比率168

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司资产负债表169

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司偿债能力170

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务报告171

图表：2015年周生生集团国际有限公司财务比率175

图表：2015年周生生集团国际有限公司现金流量表176

图表：2015年周生生集团国际有限公司偿债能力177

图表：2015年周生生集团国际有限公司发展能力178

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要产品181

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司重要财务摘要183

图表：香港六福集团（国际）有限公司首饰类产品186

图表：香港六福集团（国际）有限公司钟表类产品187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司简要财务数据187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司盈利趋势188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司财务比率188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司资产负债190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司现金流量190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司获利能力191

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司主要财务指标196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司现金流量表196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司偿债能力197

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司发展能力198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司经营效率198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司资本结构198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司获利能力199

图表：2016-2022年珠宝零售市场规模及增长趋势预测208

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度221

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）221

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）222

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度223

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）224

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度226

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度227

图表：2014年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度231

图表：2015年我国汇率变化情况232

图表：我国人民币存基准利率历次调整一览表234

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表235

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度236

图表：2010-2015年我国货物进出口总额237

图表：2014年末人口数及其构成242

图表：2012-2015年城镇新增就业人数243

图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人员比率243

图表：2012-2015年农村居民人均纯收入244

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入244

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数246

图表：2012-2015年研究与试验发展（r&d）经费支出247

图表：2012-2015年卫生技术人员人数248

图表：确定公司战略目标的步骤277

图表：制定公司战略规划的步骤277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161W5G8.html>