

2016-2022年中国能源互联网市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国能源互联网市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161W5W8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源互联网可理解是综合运用先进的电力电子技术,信息技术和智能管理技术,将大量由分布式能量采集装置,分布式能量储存装置和各种类型负载构成的新型电力网络、石油网络、天然气网络等能源节点互联起来,以实现能量双向流动的能量对等交换与共享网络。

全球能源互联网技术领军企业远景能源率先提出了“能源互联网”这一概念。远景能源认为,能源的市场化、民主化、去中心化、智能化、物联化等趋势将注定要颠覆现有的能源行业。新的能源体系特征需要“能源互联网”;同时“能源互联网”将具备“智慧、能自学习、能进化”的生命体特征。眼下,远景能源进入硅谷,与谷歌为邻,探索新能源与互联网结合所产生的巨大创新与商业机会。

物联是基础:“能源互联网”用先进的传感器、控制和软件应用程序,将能源生产端、能源传输端、能源消费端的数以亿计的设备、机器、系统连接起来,形成了能源互联网的“物联基础”。大数据分析、机器学习和预测是能源互联网实现生命体特征的重要技术支撑:能源互联网通过整合运行数据、天气数据、气象数据、电网数据、电力市场数据等,进行大数据分析、负荷预测、发电预测、机器学习,打通并优化能源生产和能源消费端的运作效率,需求和供应将可以进行随时的动态调整。

近一年来,伴随着美国未来学家里夫金《第三次工业革命》一书的出版,能源互联网领域的概念在国内逐渐被炒热。多次往返于中美之间的里夫金在他的新书中阐述了这样一种观点,在经历第一次工业革命和第二次工业革命之后,“第三次工业革命”将是互联网对能源行业带来的冲击。即把互联网技术与可再生能源相结合,在能源开采、配送和利用上从传统的集中式转变为智能化的分散式,从而将全球的电网变为能源共享网络。

“能源互联网”将有助于形成一个巨大的“能源资产市场”(Market place),实现能源资产的全生命周期管理,通过这个“市场”可有效整合产业链上下游各方,形成供需互动和交易,也可以让更多的低风险资本进入能源投资开发领域,并有效控制新能源投资的风险。

“能源互联网”还将实时匹配供需信息,整合分散需求,形成能源交易和需求响应。当每一个家庭都变成能源的消费者和供应者的时候,无时无刻不在交易电力,比如屋顶分布式光伏电站发电、当为电动汽车充放电的时候。

中国智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国能源互联网市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共八章。首先介绍了中国能源互联网行业市场发展环境、中国能源互联网整体运行态势等,接着分析了中国能源互联网行业市场运行的现状,然后介绍了中国能源互联网市场竞争格局。随后,报告对中国能源互联网做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国能

源互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对能源互联网产业有个系统的了解或者想投资能源互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源互联网的发展背景

1.1 能源互联网的概念与内涵

1.1.1 能源互联网的定义

1.1.2 能源互联网的内涵

1.1.3 能源互联网的特点

1.2 “互联网+”的内涵与实践经验

1.2.1 “互联网+”的概念与内涵

(1) “互联网+”概念的提出

(2) “互联网+”概念的内涵

(3) “互联网+”对传统行业的影响

1) 互联网应用催生多种新兴业态

2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

1.2.2 “互联网+”的实践经验与前景展望

(1) “互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验

(2) “互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验

(3) “互联网+工业”——工业互联网推动第四次工业革命

(4) “互联网+”的发展趋势

1.3 能源互联网发展的必然性分析

1.3.1 全球能源困局

(1) 全球能源供应危机

(2) 全球能源环境的恶化

(3) 全球能源配置面临挑战

(4) 全球能源效率有待提高

1.3.2 能源技术的进步

- (1) 清洁能源技术的发展
- (2) 智能电网的建设
- (3) 分布式能源技术的发展
- (4) ICT技术的发展

1.3.3 能源互联网的意义与作用

第二章 能源互联网的价值链与商业模式分析

2.1 能源互联网的价值链分析

2.1.1 能源互联网价值链的概念

2.1.2 能源互联网价值链的特点

2.1.3 能源互联网价值链模型分析

- (1) 传统能源电网系统的价值链模型
- (2) 能源互联网的价值链模型
- (3) 能源互联网价值链分析

2.2 能源互联网的商业模式分析

2.2.1 传统能源电力行业商业模式分析

2.2.2 能源互联网商业模式与互联网的商业模式的比较分析

2.2.3 能源互联网新型商业模式分析

- (1) 能源产品交易的商业模式
- (2) 能源资产服务的商业模式
- (3) 能源增值服务的商业模式
- (4) 能源设备与解决方案的商业模式

2.2.4 能源互联商业模式投资机会分析

第三章 国外能源互联网发展状况及实践经验

3.1 全球能源发展现状分析

3.1.1 全球煤炭产量与消费量

3.1.2 全球天然气消费量和产储量

3.1.3 全球石油储量、消费量、进口量

3.2 德国其中能源互联网发展分析

3.2.1 德国能源互联网的发展背景

- (1) 德国的总体能源状况分析

(2) 德国的能源政策与规划分析

3.2.2 德国E-Energy能源互联网计划示范项目分析

(1) 库克斯港eTelligence项目

(2) 哈茨地区RegMod项目

(3) 莱茵鲁尔地区E-DeMa项目

(4) 亚琛Smart Watts项目

(5) “曼海姆示范城市”项目

(6) 卡尔斯鲁厄和斯图加特地区Meregio项目

3.2.3 德国能源互联网发展的启示

3.3 美国能源互联网发展分析

3.3.1 美国能源互联网的发展背景

(1) 美国的总体能源状况分析

(2) 美国的能源政策与规划分析

3.3.2 美国在能源互联网领域的探索

(1) 美国智能电网发展现状与侧重点

(2) 美国分布式能源发展分析

(3) 美国智能家居发展分析

3.3.3 美国能源互联网发展的启示

3.4 日本能源互联网发展分析

3.4.1 日本能源互联网的发展背景

(1) 日本的总体能源状况分析

(2) 日本的能源政策与规划分析

3.4.2 日本的电力体制改革

(1) 日本电力改革的背景

(2) 日本电力改革的模式

(3) 日本电力改革的步骤

(4) 日本电力改革的启示

3.4.3 日本在能源互联网领域的探索

(1) 日本智能电网发展现状与侧重点

(2) 日本分布式能源发展分析

(3) 日本智能家居发展分析

3.4.4 日本能源互联网发展的启示

3.5 丹麦能源互联网发展分析

3.5.1 丹麦能源互联网的发展背景

- (1) 丹麦的总体能源状况分析
- (2) 丹麦的能源政策与规划分析

3.5.2 丹麦在能源互联网领域的探索

- (1) 丹麦智能电网发展现状及趋势
- (2) 丹麦分布式能源发展分析
- (3) 丹麦智能家居发展分析

3.5.3 丹麦能源互联网发展的启示

3.6 国际领先能源互联网相关公司经营情况分析

3.6.1 美国艾默生

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.2 法国施耐德

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.3 霍尼韦尔公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.4 罗克韦尔公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

3.6.5 瑞士ABB集团

- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资
- (6) 能源互联网布局

第四章 中国能源互联网发展基础与推动因素分析

4.1 中国发展能源互联网的必要性分析

- 4.1.1 中国能源需求趋势
- 4.1.2 中国电力消耗情况
- 4.1.3 中国能源电力产业面临的问题
- 4.1.4 能源互联网的价值分析

4.2 中国能源互联网的发展基础

- 4.2.1 可再生能源的发展
- 4.2.2 中国电网的发展
 - (1) 特高压的发展
 - (2) 智能电网的发展
 - (3) 微电网的发展
- 4.2.3 分布式能源的发展
 - (1) 分布式能源的适用领域
 - (2) 分布式能源的发展现状
 - (3) 分布式能源项目建设情况
 - (4) 分布式能源在能源互联网体系中的作用
- 4.2.4 ICT技术的发展

(1) 物联网的发展与应用状况

1) 物联网的发展现状

2) 物联网在能源互联网中的应用分析

(2) 云计算的发展与应用状况

1) 云计算的发展现状

2) 云计算在能源互联网中的应用分析

(3) 大数据的发展与应用状况

1) 大数据的发展现状

2) 大数据在能源互联网中的应用分析

4.3 电力体制改革对能源互联网发展的影响

4.3.1 中国电力体制改革的历程

4.3.2 新一轮电力体制改革的内容解读

4.3.3 电力体制改革对能源互联网的影响分析

4.4 中国能源互联网的发展路线

4.4.1 掌握能源互联网发展的支柱

4.4.2 遵循能源互联网发展阶段

4.4.3 能源互联网路线图初现轮廓

第五章 能源互联网主要板块趋势预测与实现路径分析

5.1 发电领域能源互联网趋势预测与实现路径分析

5.1.1 发电领域市场现状分析

(1) 电力市场供给与需求分析

(2) 光伏发电市场分析

1) 光伏发电市场总体状况分析

2) 光伏发电技术情况

3) 光伏发电市场存在的问题

(3) 风力发电市场分析

1) 风力发电市场总体状况分析

2) 风力发电技术情况

3) 风力发电市场存在的问题

(4) 水电市场分析

1) 水电市场总体状况分析

- 2) 水电技术情况
- 3) 水电市场存在的问题
- 5.1.2 基于能源互联网的发电领域市场前景分析
- 5.1.3 实现路径分析
- 5.2 输配电领域能源互联网趋势预测与实现路径分析
- 5.2.1 输配电领域发展现状分析
 - (1) 中国电网建设情况分析
 - (2) 中国智能电网发展情况分析
 - (3) 中国微电网发展情况分析
 - (4) 中国输配电设备行业市场分析
- 5.2.2 基于能源互联网的输配电领域市场前景分析
- 5.2.3 实现路径分析
- 5.3 智能储能领域能源互联网趋势预测与实现路径分析
- 5.3.1 储能行业发展现状分析
 - (1) 储能行业发展概况
 - (2) 储能行业技术分析
 - (3) 储能行业的发展瓶颈
- 5.3.2 基于能源互联网的储能行业市场前景分析
- 5.3.3 实现路径分析
- 5.4 智能用电领域能源互联网趋势预测与实现路径分析
- 5.4.1 智能建筑市场分析
 - (1) 智能建筑行业发展现状分析
 - (2) 基于能源互联网的智能建筑市场前景分析
 - (3) 智能建筑市场投资分析
- 5.4.2 电动车市场分析
 - (1) 电动车市场发展现状分析
 - (2) 基于能源互联网的电动车市场前景分析
 - (3) 电动车市场投资分析
- 5.4.3 智能家居市场分析
 - (1) 智能家居市场发展现状分析
 - (2) 基于能源互联网的智能家居市场前景分析
 - (3) 智能家居市场投资分析

5.4.4 工业节能市场分析

- (1) 工业节能市场发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的工业节能市场前景分析
- (3) 工业节能市场投资分析

5.5 能源交易领域能源互联网趋势预测与实现路径分析

5.5.1 能源交易市场现状

- (1) 电力交易市场现状
- (2) 碳排放交易市场分析

5.5.2 能源金融发展分析

- (1) 能源金融市场现状
- (2) 能源金融市场层面分析

5.5.3 能源互联网时代下能源交易市场前景分析

5.6 能源管理和服务领域能源互联网趋势预测与实现路径分析

5.6.1 能源管理和服务领域发展现状

- (1) 节能服务行业发展情况
- (2) 合同能源管理行业发展情况

5.6.2 未来能源管理和服务重点领域分析

5.6.3 未来能源管理和服务领域趋势预测分析

第六章 中国能源互联网区域趋势预测分析

6.1 能源电力区域市场总体情况分析

6.1.1 中国可再生能源区域分布分析

- (1) 中国太阳能区域分布分析
- (2) 中国风能区域分布分析
- (3) 中国水能区域分布分析

6.1.2 电力供给与需求的区域市场分析

6.2 广东省能源互联网趋势预测分析

6.2.1 广东省能源电力相关政策分析

6.2.2 广东省可再生能源发电市场分析

- (1) 广东省光伏发电产业发展分析
- (2) 广东省风力发电产业发展分析
- (3) 广东省水力发电产业发展分析

- 6.2.3 广东省智能电网发展分析
- 6.2.4 广东省分布式能源项目发展分析
- 6.2.5 广东省能源互联网发展SWOT分析
- 6.2.6 广东省能源互联网发展路径建议
- 6.3 河北省能源互联网趋势预测分析
 - 6.3.1 河北省能源电力相关政策分析
 - 6.3.2 河北省可再生能源发电市场分析
 - (1) 河北省光伏发电产业发展分析
 - (2) 河北省风力发电产业发展分析
 - (3) 河北省水力发电产业发展分析
 - 6.3.3 河北省智能电网发展分析
 - 6.3.4 河北省分布式能源项目发展分析
 - 6.3.5 河北省能源互联网发展SWOT分析
 - 6.3.6 河北省能源互联网发展路径建议
- 6.4 辽宁省能源互联网趋势预测分析
 - 6.4.1 辽宁省能源电力相关政策分析
 - 6.4.2 辽宁省可再生能源发电市场分析
 - (1) 辽宁省光伏发电产业发展分析
 - (2) 辽宁省风力发电产业发展分析
 - (3) 辽宁省水力发电产业发展分析
 - 6.4.3 辽宁省智能电网发展分析
 - 6.4.4 辽宁省分布式能源项目发展分析
 - 6.4.5 辽宁省能源互联网发展SWOT分析
 - 6.4.6 辽宁省能源互联网发展路径建议
- 6.5 内蒙古能源互联网趋势预测分析
 - 6.5.1 内蒙古能源电力相关政策分析
 - 6.5.2 内蒙古可再生能源发电市场分析
 - (1) 内蒙古光伏发电产业发展分析
 - (2) 内蒙古风力发电产业发展分析
 - (3) 内蒙古水力发电产业发展分析
 - 6.5.3 内蒙古智能电网发展分析
 - 6.5.4 内蒙古分布式能源项目发展分析

- 6.5.5 内蒙古能源互联网发展SWOT分析
- 6.5.6 内蒙古能源互联网发展路径建议
- 6.6 宁夏能源互联网趋势预测分析
 - 6.6.1 宁夏能源电力相关政策分析
 - 6.6.2 宁夏可再生能源发电市场分析
 - (1) 宁夏光伏发电产业发展分析
 - (2) 宁夏风力发电产业发展分析
 - 6.6.3 宁夏智能电网发展分析
 - 6.6.4 宁夏分布式能源项目发展分析
 - 6.6.5 宁夏能源互联网发展SWOT分析
 - 6.6.6 宁夏能源互联网发展路径建议
- 6.7 新疆能源互联网趋势预测分析
 - 6.7.1 新疆能源电力相关政策分析
 - 6.7.2 新疆可再生能源发电市场分析
 - (1) 新疆光伏发电产业发展分析
 - (2) 新疆风力发电产业发展分析
 - (3) 新疆水力发电产业发展分析
 - 6.7.3 新疆智能电网发展分析
 - 6.7.4 新疆分布式能源项目发展分析
 - 6.7.5 新疆能源互联网发展SWOT分析
 - 6.7.6 新疆能源互联网发展路径建议
- 6.8 江苏省能源互联网趋势预测分析
 - 6.8.1 江苏省能源电力相关政策分析
 - 6.8.2 江苏省可再生能源发电市场分析
 - (1) 江苏省光伏发电产业发展分析
 - (2) 江苏省风力发电产业发展分析
 - (3) 江苏省水力发电产业发展分析
 - 6.8.3 江苏省智能电网发展分析
 - 6.8.4 江苏省分布式能源项目发展分析
 - 6.8.5 江苏省能源互联网发展SWOT分析
 - 6.8.6 江苏省能源互联网发展路径建议
- 6.9 湖南省能源互联网趋势预测分析

- 6.9.1 湖南省能源电力相关政策分析
- 6.9.2 湖南省可再生能源发电市场分析
 - (1) 湖南省光伏发电产业发展分析
 - (2) 湖南省风力发电产业发展分析
 - (3) 湖南省水力发电产业发展分析
- 6.9.3 湖南省智能电网发展分析
- 6.9.4 湖南省分布式能源项目发展分析
- 6.9.5 湖南省能源互联网发展优劣势分析
- 6.9.6 湖南省能源互联网发展路径建议
- 6.10 甘肃省能源互联网趋势预测分析
 - 6.10.1 甘肃省能源电力相关政策分析
 - 6.10.2 甘肃省可再生能源发电市场分析
 - (1) 甘肃省光伏发电产业发展分析
 - (2) 甘肃省风力发电产业发展分析
 - (3) 甘肃省水力发电产业发展分析
 - 6.10.3 甘肃省智能电网发展分析
 - 6.10.4 甘肃省分布式能源项目发展分析
 - 6.10.5 甘肃省能源互联网发展SWOT分析
 - 6.10.6 甘肃省能源互联网发展路径建议
- 6.11 云南省能源互联网趋势预测分析
 - 6.11.1 云南省能源电力相关政策分析
 - 6.11.2 云南省可再生能源发电市场分析
 - (1) 云南省光伏发电产业发展分析
 - (2) 云南省风力发电产业发展分析
 - (3) 云南省水力发电产业发展分析
 - 6.11.3 云南省智能电网发展分析
 - 6.11.4 云南省分布式能源项目发展分析
 - 6.11.5 云南省能源互联网发展SWOT分析
 - 6.11.6 云南省能源互联网发展路径建议
- 6.12 四川省能源互联网趋势预测分析
 - 6.12.1 四川省能源电力相关政策分析
 - 6.12.2 四川省可再生能源发电市场分析

- (1) 四川省光伏发电产业发展分析
- (2) 四川省风力发电产业发展分析
- (3) 四川省水力发电产业发展分析
- 6.12.3 四川省智能电网发展分析
- 6.12.4 四川省分布式能源项目发展分析
- 6.12.5 四川省能源互联网发展优劣势分析
- 6.12.6 四川省能源互联网发展路径建议

第七章 能源互联网产业链相关企业投资机会与业务布局分析

7.1 能源互联网产业链分析

7.2 智能发电领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.2.1 远景能源（江苏）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业在能源互联网领域投资机会分析
- (4) 企业能源互联网业务布局分析
- (5) 企业竞争优势分析

7.2.2 北京东润环能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业盈利能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业发展能力分析
- (5) 企业在能源互联网领域投资机会分析
- (6) 企业能源互联网业务布局分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 北京木联能软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业盈利能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业发展能力分析

(4) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(5) 企业能源互联网业务布局分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 禹城航禹太阳能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(4) 企业能源互联网业务布局分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 协鑫集成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3 智能电网领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.3.1 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.3.2 国电南京自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.3.3 积成电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3.4 许继电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业在能源互联网领域投资机会分析
 - (6) 企业能源互联网业务布局分析
 - (7) 企业竞争优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析

7.3.5 杭州中恒电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业在能源互联网领域投资机会分析
 - (6) 企业能源互联网业务布局分析
 - (7) 企业竞争优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

7.3.6 特变电工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业在能源互联网领域投资机会分析
- (6) 企业能源互联网业务布局分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.3.7 阳光电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业在能源互联网领域投资机会分析
- (6) 企业能源互联网业务布局分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.3.8 北京四方继保自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业在能源互联网领域投资机会分析
- (6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.4 智能储能领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.4.1 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.4.2 广东易事特电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.4.3 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

7.4.4 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.4.5 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

7.4.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业发展战略分析

7.5 通信及安全领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.5.1 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(7) 企业能源互联网业务布局分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.5.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.5.3 神州数码控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.5.4 亨通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.6 智能用电领域领先企业能源互联网业务发展分析

7.6.1 比亚迪股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优劣势分析

7.6.2 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.6.3 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.6.4 青岛特锐德电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.6.5 上海普天能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在能源互联网领域投资机会分析

(6) 企业能源互联网业务布局分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

第八章 中国能源互联网趋势预测及投资分析 (ZY ZZ)

8.1 能源互联网趋势预测分析

8.1.1 能源互联网对社会和经济的影响

8.1.2 能源互联网发展的驱动因素

8.1.3 能源互联网发展趋势分析

8.2 能源互联网投资特性分析

8.2.1 能源互联网产业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

8.2.2 能源互联网产业盈利模式分析

(1) 盈利模式分析

(2) 盈利模式创新建议

8.2.3 能源互联网产业盈利因素分析

(1) 盈利的持续性、稳定性和安全性

(2) 市场占有率

(3) 客户满意度

(4) 企业创新

(5) 税收政策

8.2.4 能源互联网产业投资兼并分析

8.3 能源互联网投资机会分析

8.3.1 能源互联网产业空白点分析

(1) 大数据、云计算成就智能运维服务商

(2) 可再生能源B2C商务平台出现

8.3.2 能源互联网最先受益产业分析

(1) 分布式光伏

(2) 电网

(3) 锂电池

8.3.3 能源互联网未来重点产业分析

8.4 能源互联网主要投资建议

8.4.1 能源互联网投资主要问题分析

8.4.2 能源互联网主要风险分析

8.4.3 能源互联网用户需求分析

(1) 能源交换需求

(2) 数据交换需求

(3) 资金交换需求

8.4.4 能源互联网行业前景调研分析

图表目录：

图表1：能源互联网的基本架构和组成元素

图表2：能源互联网区别于传统能源基础设施的本质特征解析

图表3：能源互联网与传统能源网络的主要区别

图表4：智能电网与能源互联网的区别

图表5：能源互联网的特点

图表6：互联网企业跨界融合机会简析

图表7：互联网催生信息消费新业态简析

图表8：“互联网+”概念的引入带来的创新

图表9：我国电子商务发展历程简析

图表10：2010-2016年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表11：我国电子商务的发展经验汇总

图表12：互联网金融的发展阶段

图表13：国内P2P发展历程

图表14：截至2015年各地区P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表15：2014-2016年P2P网贷运营平台分布（单位：%）

图表16：2010-2016年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）

图表17：2014-2016年我国P2P网贷平台各省市成交量占比（单位：%）

图表18：2010-2016年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）

图表19：截至2015年我国P2P网贷平台各省贷款余额（单位：亿元）

图表20：互联网金融的发展经验汇总

图表21：从工业1.0到工业4.0

图表22：四次工业革命带来的影响简析

图表23：工业4.0与物联网、云计算和大数据的关系

图表24：“互联网+”投资预测简析

图表25：1980-2016年全球电力消费量（单位：万亿千瓦时）

图表26：世界主要国家能源消费结构（单位：%）

图表27：2012-2040年世界及主要地区能源消费年均增长率预测（单位：%）

图表28：1850-2016年大气中二氧化碳浓度变化（单位：ppm）

图表29：世界各大洲可开采清洁能源比例（单位：万亿千瓦时/年，%）

图表30：1997-2016年全球风电装机容量规模（单位：MW）

图表31：2015年全球风电装机容量排名情况（单位：MW，%）

图表32：2006-2016年全球光伏累计装机容量（单位：GW）

图表33：2015年全球光伏新增装机容量排名情况（单位：%）

图表34：世界水电装机容量排名前十个国家开发情况表（单位：亿kWh，万千瓦，%）

图表35：电网的发展阶段

图表36：2009-2015年世界智能电网市场规模（单位：亿美元）

图表37：能源互联网价值链的特点简析

图表38：传统能源电网系统的价值链模型简图

图表39：电网垄断对产业价值链所带来的扭曲简析

图表40：能源互联网价值网络——以电力调配为中心

图表41：能源互联网价值网络——以交易市场为中心

图表42：能源互联网价值网络——以微网为中心

图表43：能源互联网价值网络——以设施管理为中心

图表44：能源互联网价值链参与者

图表45：南方电网商业模式简图

图表46：能源互联网商业模式与互联网的商业模式对比简析

图表47：能源互联网和未来互联网的碰撞

图表48：能源互联网商业模式与机会

图表49：2015年煤炭产量排名前20名的国家（单位：亿吨，%）

图表50：2015年全球煤炭消费量前十名国家排序（单位：百万吨油当量，%）

图表51：2013-2016年世界主要国家或地区天然气消费量-表一（单位：亿立方米，%）

图表52：2013-2016年世界主要国家或地区天然气消费量-表二（单位：亿立方米，%）

图表53：2013-2016年世界主要国家或地区天然气储产量-表一（单位：万亿立方米，亿立方米，%）

图表54：2013-2016年世界主要国家或地区天然气储产量-表二（单位：万亿立方米，亿立方米，%）

图表55：2013-2016年世界主要国家或地区天然气储产量-表三（单位：万亿立方米，亿立方米，%）

图表56：2013-2016年世界天然气产量与消费量规模（单位：亿立方米）

图表57：2015年全球天然气产储比（单位：年）

图表58：2015年世界石油储量分布图（单位：亿吨，%）

图表59：2015年世界石油储量分布图（单位：亿桶，%）

图表60：2015年全球石油消费量分国家分布图（单位：%）

图表61：2015年全球石油进口量分国家分布图（单位：%）

图表62：德国能源概况

图表63：2010-2016年德国煤炭产量和消费量规模（单位：百万吨，百万吨油当量）

图表64：2010-2016年德国天然气产量和消费量规模（单位：10亿立方米）

图表65：2007-2016年德国石油消费量（单位：百万吨油当量）

图表66：德国能源消费结构（单位：%）

图表67：德国发电结构（单位：%）

图表68：1996-2050年德国新能源发电比重目标（单位：%）

图表69：德国的能源互联网相关国家计划

图表70：德国E-energy试点分布图

图表71：德国6大能源互联网试点

图表72：2010-2016年美国石油和天然气储量规模（单位：十亿桶，万亿立方米）

图表73：2010-2016年美国煤炭产量和消费量规模（单位：百万吨，百万吨油当量）

图表74：2010-2016年美国天然气产量和消费量规模（单位：10亿立方米）

图表75：2010-2016年美国石油产量和消费量规模（单位：百万吨油当量）

图表76：美国能源消费结构（单位：%）

图表77：美国的能源互联网相关国家计划

图表78：美国智能电网的发展历程

图表79：2013-2016年美国智能电表累计安装量（单位：亿只）

图表80：美国电力市场模式——零售竞争模式

图表81：美国分布式能源发展脉络

图表82：美国分布式能源项目天然气热电联产容量占比（单位：%）

图表83：美国分布式能源项目天然气热电联产数量占比（单位：%）

图表84：美国智能家居市场发展历程

图表85：2010-2016年美国智能家居市场规模（单位：亿美元）

图表86：2010-2016年日本煤炭产量和消费量规模（单位：百万吨，百万吨油当量）

图表87：2010-2016年日本石油进口量和消费量规模（单位：百万吨，百万吨油当量）

图表88：2010-2016年日本天然气消费量规模（单位：10亿立方米）

图表89：日本能源消费结构（单位：%）

图表90：2020-2030年日本太阳能发电规划（单位：万千瓦）

图表91：日本分布式能源商业应用分布情况（单位：%）

图表92：日本分布式能源工业应用分布情况（单位：%）

图表93：2005-2013年日本光伏新增装机容量（单位：MW）

图表94：日本分布式能源装机现状

图表95：日本智能家居市场发展历程

图表96：2010-2016年丹麦石油和天然气储量规模（单位：十亿桶，万亿立方米）

图表97：2010-2016年丹麦石油产量和消费量规模（单位：百万吨，百万吨油当量）

图表98：2010-2016年丹麦天然气产量和消费量规模（单位：10亿立方米）

图表99：2010-2016年丹麦煤炭消费量（单位：百万吨油当量）

图表100：2015年丹麦一次能源消费结构（单位：%）

图表101：丹麦推动智能电网发展所采取的措施简析

图表102：丹麦风电装机容量统计及风电占国内电力需求的比例图（单位：MW，%）

图表103：丹麦能源发展技术创新的重点内容简析

图表104：2010-2016财年美国艾默生公司经营情况（单位：百万美元）

图表105：2013-2016年法国施耐德电气经营情况（单位：百万欧元）

图表106：法国施耐德电气公司在华投资企业

图表107：新奥集团与施耐德合资公司创新方向

图表108：2010-2016年美国霍尼韦尔公司经营情况（单位：百万美元）

图表109：霍尼韦尔公司能源互联网布局举措

图表110：2010-2016财年美国罗克韦尔经营情况（单位：百万美元）

图表111：美国罗克韦尔在华主要投资情况

图表112：2013-2016年瑞士ABB集团经营情况（单位：百万美元）

图表113：近几年ABB公司在华投资情况

图表114：瑞士ABB集团在华投资企业

图表115：瑞士ABB集团能源互联网布局举措

图表116：2050年我国能源消费结构预测（单位：%）

图表117：2020年基于人均用电量增长的用电总量与人均用电量测算（单位：亿千瓦时，千瓦时，%）

图表118：2020年基于电力消费弹性的用电总量与人均用电量测算（单位：亿千瓦时，千瓦时，%）

图表119：2009-2016年全社会累计用电量及增速情况（单位：亿千瓦时，%）

图表120：2012-2016年月度全口径发电量增速（单位：%）

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161W5W8.html>