

# 2016-2022年中国食品制造 行业全景调研及投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食品制造行业全景调研及投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161W6B8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食品工业是人类的生命产业，是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。尽管新兴产业不断涌现，但食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业。食品工业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及国家发展程度的重要标志。

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

食品作为生活必需品，受到我国政府的广泛关注；为了促进食品行业健康、卫生、稳定的发展，国家针对不同食品制造业制订了不同的政策措施，以保证行业长期健康发展。因此，未来几年我国食品制造行业的发展将会更加旺盛。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食品制造行业全景调研及投资风险报告》共二十二章。首先介绍了中国食品制造行业市场发展环境、中国食品制造整体运行态势等，接着分析了中国食品制造行业市场运行的现状，然后介绍了中国食品制造市场竞争格局。随后，报告对中国食品制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品制造行业发展趋势与投资预测。您若想对食品制造产业有个系统的了解或者想投资食品制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品制造定义与行业界定 1

第一节 食品定义 1

第二节 食品分类 1

第三节 报告研究范畴 1

第四节 报告研究方向 2

第五节 报告数据采集 2

第六节 报告研究方法 2

第二章 中国食品行业发展分析	3
第一节 中国食品行业经济运行现状	3
一、食品行业企业数量规模	3
二、食品行业资产情况分析	3
三、食品行业利润情况分析	3
四、食品行业经营效益分析	3
第二节 中国食品行业发展现状	4
一、2014年食品行业发展概况	4
二、2015年食品行业发展概况	9
三、食品工业十二五发展规划	13
四、食品工业发展存在问题分析	27
第三节 中国食品工业结构发展分析	29

第三章 中国食品对外贸易分析	30
第一节 中国食品进出口分析	30
第二节 中国农产品进出口分析	32
一、谷物	32
二、棉花、食糖	32
三、食用油籽、食用植物油	32
四、蔬菜、水果	33
五、畜产品、水产品	33
第三节 影响中国食品进出口的因素分析	34
一、食品安全问题	34
二、“反倾销”	34
三、“绿色壁垒”	35
四、食品安全体系	35
五、市场开放	36

第四章 中国食用油市场分析	37
第一节 食用油市场分析	37
一、食用油市场成长性分析	37
二、中国食用植物油价格走势	37

- 三、食用植物油市场供需分析 42
- 四、中国食用植物油市场特点 45
- 五、中国食用植物油发展规划 45
- 第二节 中国食用油行业运行分析 47
  - 一、2012年中国食用油行业运行 47
  - 二、2013年中国食用油行业运行 47

## 第五章 中国方便食品市场分析 49

- 第一节 方便食品行业生产情况 49
  - 一、中国方便食品产品生产情况 49
  - 二、中国方便面的市场发展现状 49
  - 三、中国速冻食品市场发展现状 50
- 第二节 中国方便食品行业发展 51
  - 一、2014年中国方便食品行业发展 51
  - 二、2015年中国方便食品行业发展 51

## 第六章 中国休闲食品市场分析 54

- 第一节 中国休闲食品市场分析 54
  - 一、休闲食品市场规模 54
  - 二、休闲食品消费分析 56
  - 三、休闲食品市场特点 57
  - 四、休闲食品市场走向 59
- 第二节 休闲食品行业发展 62
  - 一、休闲食品行业现状 62
  - 二、休闲食品供给趋势 62
  - 三、休闲食品发展前景 63
- 第三节 休闲食品品牌发展分析 64
  - 一、品牌格局特征 64
  - 二、品牌发展战略 66
  - 三、品牌发展趋势 67

## 第七章 中国肉制品市场分析 70

第一节 中国肉制品市场现状	70
一、肉制品分类及其特征	70
二、中国肉类的生产情况	76
三、肉制品加工市场格局	77
第二节 中国肉制品行业发展情况	77
一、2014年中国肉制品行业发展	77
二、2015年中国肉制品行业发展	78
第三节 中国肉制品发展前景及趋势	79
一、肉制品加工发展趋势	79
二、肉制品加工市场前景	81
三、肉制品加工营销策略	82

## 第八章 中国糖果市场分析 83

第一节 中国糖果行业生产情况	83
一、中国糖果生产情况分析	83
二、中国糖果行业发展现状	83
三、中国糖果细分产品现状	84
第二节 中国糖果行业市场分析	86
一、中国糖果行业发展概况	86
二、糖果行业市场现状分析	87
三、糖果市场消费层次分析	88
四、中国糖果行业渠道分析	89

## 第九章 中国焙烤食品市场分析 95

第一节 焙烤食品市场分析	95
一、中国焙烤食品市场现状	95
二、烘焙食品消费情况分析	97
三、烘焙食品行业竞争格局	98
四、中国饼干市场发展现状	99
五、中国饼干市场发展趋势	103
第二节 焙烤食品行业发展	104

第十章 中国罐头食品市场分析	106
第一节 中国罐头食品行业生产情况	106
一、中国罐头生产情况分析	106
二、各省市罐头生产情况分析	106
第二节 中国罐头食品市场分析	107
一、中国罐头市场总体情况分析	107
二、中国罐头市场环境分析	108
三、中国罐头市场发展存在问题	115
第三节 中国罐头食品行业发展	116
一、中国罐头行业发展概况	116
二、中国罐头包装发展趋势	117
三、中国罐头市场发展对策	118

第十一章 中国食品饮料市场分析	119
第一节 中国食品饮料市场分析	119
一、中国食品饮料生产情况	119
二、中国食品饮料市场现状	120
三、中国食品饮料营销对策	123
第二节 中国食品饮料行业发展	125
一、中国饮料行业发展概况	125
二、中国饮料行业发展前景	127
三、中国饮料行业发展趋势	128
四、中国饮料产品发展趋势	129

第十二章 中国食品工业包装市场分析	131
第一节 食品包装材料发展分析	131
第二节 食品包装行业发展分析	133
一、食品包装设计市场分析	133
二、中国食品包装行业现状	137
第三节 食品与包装机械行业分析	138
一、食品包装机械发展现状	138
二、食品包装机械战略环境	139

三、中外食品包装机械比较 140

四、食品包装机械发展趋势 141

### 第十三章 北京食品市场 144

#### 第一节 北京食品地方法规政策 144

一、北京市食品安全条例 144

二、北京网购食品首次纳入安全监管 166

三、北京市网店不得销售散装食品 166

#### 第二节 北京地区食品行业投资 167

一、北京部分高端餐厅开卖火锅、包子等低价食品 167

二、新北京特产引爆糕点市场 168

#### 第三节 北京地区食品行业运行 169

一、北京地区食品行业发展概况 169

二、北京地区食品行业销售收入 170

三、北京地区食品行业利润总额 171

#### 第四节 北京地区食品行业生产 171

一、北京食品生产价格分析 171

二、北京食品行业发展现状 172

三、北京食品清洁补贴 173

### 第十四章 上海食品市场 174

#### 第一节 上海食品地方法规政策 174

一、上海发布食品安全地方标准 174

二、“十二五”实施食品药品行政“黑名单”制度 175

#### 第二节 上海地区食品行业投资 176

一、沪台投资出现“双向热”，两岸食品业受青睐 176

二、台商热衷投资上海餐饮业 176

#### 第三节 上海地区食品行业运行 177

一、上海地区食品行业发展概况 177

二、上海地区食品行业销售收入 178

三、上海地区食品行业利润总额 179

#### 第四节 上海地区食品行业生产 179



- 一、上海食品生产情况分析 179
- 二、上海食品行业发展现状 180
- 三、上海食品安全受重视 181

## 第十五章 广东食品市场 182

### 第一节 广东食品地方法规政策 182

- 一、广东省食品工业发展规划 182
- 二、新版广东食品安全网投入运行 188

### 第二节 广东地区食品行业投资 189

- 一、丹麦果汁巨头可罗食品斥资亿元在广东建厂 189
- 二、雀巢大力发展广东业务，投资力度巨大 189

### 第三节 广东地区食品行业运行 190

- 一、广东地区食品行业发展概况 190
- 二、广东地区食品行业销售收入分析 191
- 三、广东地区食品行业利润总额分析 192

### 第四节 广东地区食品行业生产 192

- 一、广东食品生产情况分析 192
- 二、广东食品行业发展现状 193
- 三、广东食品行业发展对策 194

## 第十六章 中国食品市场竞争分析 197

### 第一节 食品战略集群分析 197

- 一、食品企业战略集群正在形成 197
- 二、中国绿色食品基地建设分析 198
- 三、食品加工业产业集群的特征 199

### 第二节 食品市场竞争状况分析 202

- 一、食品行业竞争特点 202
- 二、价格竞争主导消费方向 203
- 三、食品包装行业竞争新动向 203

### 第三节 休闲食品市场竞争分析 205

## 第十七章 中国食品加工业重点企业分析 208

## 第一节 河南双汇投资发展股份有限公司 208

### 一、公司简介 208

### 二、主营产品 209

### 三、竞争优势 209

### 四、经营状况 210

## 第二节 龙大食品集团有限公司 214

### 一、公司简介 214

### 二、主营产品 217

### 三、竞争优势 217

### 四、经营状况 218

## 第三节 郑州思念食品有限公司 219

### 一、公司简介 219

### 二、主营产品 220

### 三、竞争优势 220

### 四、经营状况 220

## 第四节 青岛康大食品有限公司 221

### 一、公司简介 221

### 二、主营产品 223

### 三、竞争优势 224

### 四、经营状况 225

## 第五节 洽洽食品股份有限公司 225

### 一、公司简介 225

### 二、主营产品 227

### 三、竞争优势 227

### 四、经营状况 228

## 第六节 圣元营养食品有限公司 228

### 一、公司简介 228

### 二、主营产品 230

### 三、竞争优势 230

### 四、经营状况 230

## 第七节 河南永达清真食品有限公司 231

### 一、公司简介 231

二、主营产品 232  
三、竞争优势 232  
四、经营状况 233  
第八节 山东好当家海洋发展股份有限公司 233

一、公司简介 233  
二、主营产品 234  
二、竞争优势 235  
四、经营状况 235

第九节 福建达利食品集团有限公司 239

一、公司简介 239  
二、主营产品 241  
三、竞争优势 241  
四、经营状况 241

第十节 郑州市三全食品股份有限公司 242

一、公司简介 242  
二、主营产品 243  
三、竞争优势 243  
四、经营状况 244

第十八章 食品行业消费者分析 248

第一节 食品行业消费重点走势分析 248

第二节 食品行业广告投放分析 249

第三节 网购消费者行为分析 250

一、消费者细分 250  
二、对食品安全的认知程度 250  
三、消费者购买食品主要时间 251  
四、消费者选择渠道考虑因素 251

五、消费者对食品关联性 252

第四节 食品安全调查分析 252

第五节 咖啡及茶饮料消费调查分析 255

第六节 碳酸饮料消费者调查分析 257

第七节 烘焙食品消费者调查分析 258

第八节 瓶装饮用水消费者调查 260

第九节 乳制品消费者调查分析 263

第十九章 食品消费市场调查分析 264

第一节 果汁/果味饮料/蔬菜汁市场调查 264

第二节 冰淇淋/雪糕消费者市场调查 266

第三节 饼干/威化/派消费者市场调查 269

第四节 成人奶粉消费者市场调查 269

第五节 豆奶粉/核桃消费者市场调查 271

第六节 方便面消费者市场调查 271

第七节 谷麦类食品消费者市场调查 272

第八节 食用油消费者市场调查 272

第九节 100%纯果汁消费者市场调查 274

第十节 白酒消费者市场调查 274

第十一节 功能性饮料消费市场调查 275

第十二节 啤酒消费者市场调查 277

第二十章 中国食品渠道营销策略分析 278

第一节 食品销售渠道策略及销售网络模式分析 278

一、食品渠道网络中存在问题 278

二、国际食品市场营销新趋势 280

三、新型食品渠道网络模式 280

四、食品销售渠道构成及变化 282

第二节 食品经销商管理及管理要点 282

第二十一章 中国食品行业发展趋势及预测 290

第一节 食品行业发展趋势 290

一、烘焙食品发展趋势 290

二、糖果行业发展趋势 295

三、食品包装发展趋势 301

四、调味品行业发展趋势 302

第二节 中国食品行业消费趋势 307

- 一、食品消费总体趋势 307
- 二、食品饮料消费趋势 308
- 三、休闲食品消费趋势 311
- 四、糖果行业消费趋势 313
- 五、调味品行业消费趋势 315

## 第二十二章 ZY LZG 2016-2022年中国食品行业市场预测 317

### 第一节 中国食品行业市场预测 317

- 一、“十二五”时期中国食品产量预测 317
- 二、2016-2022年中国食品需求预测 317

### 第二节 2016-2022年食品饮料市场预测 318

- 一、“十二五”期间中国饮料产量预测 318
- 二、“十二五”期间中国饮料发展预测 318
- 三、2016-2022年中国瓶装饮用水产销前景预测 319
- 四、2016-2022年中国软饮料行业发展趋势预测 319
- 五、2016-2022年中国功能性饮料市场需求预测 320

### 第三节 2016-2022年酒类市场预测 320

- 一、白酒行业生产规模预测 321
- 二、白酒行业销售规模预测 322
- 三、白酒行业市场盈利预测 322
- 四、中国黄酒行业发展趋势 323

### 第四节 2016-2022中国食用油市场预测 325

- 一、中国居民人均年食用油消费量预测 325
- 二、中国食用植物油市场供给预测分析 325
- 三、中国居民食用油消费需求总量预测 325
- 四、中国茶油行业的市场消费前景预测 326

### 第五节 2016-2022中国调味品市场预测 328

- 一、2015年中国发酵工业发展预测 328
- 二、中国餐饮行业的市场规模预测 329
- 三、中国调味品产品发展变化预测 329
- 四、中国调味品行业竞争趋势分析 330
- 五、中国调味品行业需求趋势分析 331

- 六、中国调味品行业市场规模预测 332
- 七、复合型调味品的市场发展趋势 332
- 第六节 2016-2022乳品市场预测 334
  - 一、2016-2022年全球乳制品市场预测 334
  - 二、2016-2022年中国乳制品总产量预测 334
  - 三、2016-2022年中国乳制品需求规模预测 335
  - 四、2016-2022年中国乳制品市场供给预测 335
  - 五、乳制品市场结构预测 335
  - 六、中国冰淇淋市场发展趋势及前景 337
  - 七、中国乳制品行业发展总体趋势 338

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161W6B8.html>