

2017-2022年中国番茄行业 全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国番茄行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161W7E8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

番茄（学名：Lycopersicon esculentum Mill.），是茄科番茄属一年生或多年生草本植物，体高0.6-2米，全体生粘质腺毛，有强烈气味，茎易倒伏，叶羽状复叶或羽状深裂，花序总梗长2-5厘米，常3-7朵花，花萼辐状，花冠辐状，浆果扁球状或近球状，肉质而多汁液，种子黄色，花果期夏秋季。

番茄原产南美洲，中国南北方广泛栽培。番茄的果实营养丰富，具特殊风味。可以生食、煮食、加工番茄酱、汁或整果罐藏。

番茄起源中心是南美洲的安第斯山地带。在秘鲁、厄瓜多尔、玻利维亚等地，至今仍有大面积野生种的分布。番茄属分为有色番茄亚种和绿色番茄亚种。前者果实成熟时有多种颜色，后者果实成熟时为绿色。番茄属由普通栽培种番茄及与栽培种番茄有密切关系的几个种组成，大体上又分为普通番茄和秘鲁番茄两个复合体种群。普通番茄群中包括：普通番茄、细叶番茄、奇士曼尼番茄、小花番茄和奇美留斯凯番茄、多毛番茄；秘鲁番茄群中包括智利番茄和秘鲁番茄。

现在栽培番茄的祖先是樱桃番茄。墨西哥较早驯化栽培，1523年，番茄由墨西哥传到西班牙、葡萄牙，1550年前后传到意大利，1575年相继传到英国和中欧各国，当时作为观赏植物。18世纪中叶始作食用栽培。1768年米勒首次作出植物学描述，进行分类和定名。17世纪传入菲律宾，后传到其他亚洲国家。中国栽培的番茄从欧洲或东南亚传入。清代汪灏在《广群芳谱》的果谱附录中有“番柿”；“一名六月柿，茎似蒿。高四五尺，叶似艾，花似榴，一枝结五实或三四实。……草本也，来自西番，故名”。由于番茄果实有特殊味道，当时仅作观赏栽培。到20世纪初，城市郊区始有栽培食用。中国栽培番茄是从50年代初迅速发展，成为主要果菜之一。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国番茄行业全景调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了番茄行业市场发展环境、番茄整体运行态势等，接着分析了番茄行业市场运行的现状，然后介绍了番茄市场竞争格局。随后，报告对番茄做了重点企业经营状况分析，最后分析了番茄行业发展趋势与投资预测。您若想对番茄产业有个系统的了解或者想投资番茄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 番茄概述

第一节 番茄定义

第二节 番茄生长环境

第三节 番茄分类情况

第四节 番茄产业链分析

一、种植销售环节

二、采购加工环节

三、产品市场环节

四、产品消费环节

第二章 2016年中国番茄行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、城乡居民收入增长分析

三、居民消费价格变化分析

第二节 2016年中国番茄行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国农业经济发展现状分析

一、农业经济规模

二、中国农产品出口情况

第三章 中国番茄供需现状分析

第一节 番茄种植面积概况

第二节 番茄生产情况概况

一、中国番茄产量情况

二、中国主要产区概况

（一）新疆番茄产业种植

（二）巴彦淖尔番茄产业

（三）临淄番茄产业种植

第四节 番茄消费情况概况

- 一、中国番茄消费情况
- 二、中国人均番茄消费量
- 三、消费者对番茄品质要求

第四章 国内番茄价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内番茄2012-2016年价格回顾
- 第二节 国内番茄当前市场价格及评述
- 第三节 国内番茄价格影响因素分析
- 第四节 2017-2022年国内番茄未来价格走势预测

第五章 2009-2016年中国番茄进出口状况分析

- 第一节 2009-2016年中国番茄进出口分析
 - 一、2009-2016年中国番茄进口分析
 - (一) 番茄进口数量
 - (二) 番茄进口金额情况
 - (三) 番茄进口来源分析
 - (四) 番茄进口均价分析
 - 二、2009-2016年中国番茄出口分析
 - (一) 番茄出口数量情况
 - (二) 番茄出口金额情况
 - (三) 番茄出口流向分析
 - (四) 番茄出口均价分析
- 第二节 2011-2016年中国番茄汁进出口状况分析
 - 一、2011-2016年番茄汁进出口分析
 - (一) 番茄汁进口数量情况
 - (二) 番茄汁进口金额情况
 - (三) 番茄汁进口来源分析
 - (四) 番茄汁进口均价分析
 - 二、2011-2016年中国番茄汁出口分析
 - (一) 番茄汁出口数量情况
 - (二) 番茄汁出口金额情况
 - (三) 番茄汁出口流向分析

（四）番茄汁出口均价分析

第三节 2011-2016年中国番茄调味汁进出口状况分析

一、2011-2016年中国番茄调味汁进口分析

（一）番茄调味汁进口数量情况

（二）番茄调味汁进口金额情况

（三）番茄调味汁进口来源分析

（四）番茄调味汁进口均价分析

二、2011-2016年中国番茄调味汁出口分析

（一）番茄调味汁出口数量情况

（二）番茄调味汁出口金额情况

（三）番茄调味汁出口流向分析

（四）番茄调味汁出口均价分析

第六章 2016年我国番茄行业发展现状分析

第一节 我国番茄行业发展现状

一、番茄行业发展情况分析

二、番茄酱需求市场现状

三、番茄酱主要品牌分析

第二节 中国番茄产品技术分析

一、番茄酱加工工艺及技术

二、番茄粉加工工艺及技术

三、番茄红素提取技术分析

第三节 中国番茄市场特点分析

一、中国番茄产区特点分析

二、番茄主要产品形式分析

第四节 中国番茄行业分析及思考

一、中国番茄行业竞争优势分析

二、番茄产品市场存在主要问题

三、中国番茄行业发展策略分析

第七章 番茄行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、下游议价能力

第二节 番茄市场竞争策略分析

一、番茄市场增长潜力分析

二、番茄产品竞争策略分析

（一）成本竞争分析

（二）价格竞争分析

（三）技术竞争分析

三、典型企业竞争策略分析

第三节 番茄企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国番茄市场竞争趋势

二、2017-2022年番茄行业竞争策略分析

（一）产品差异化策略

（二）产品渠道差异化

第八章 2017-2022年中国番茄行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国番茄行业发展预测分析

一、未来番茄发展分析

二、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国番茄行业市场前景分析

第九章 番茄上游产业发展状况分析

第一节 番茄种子行业发展分析

一、番茄种子主要公司及品种

二、番茄种植种子成本投入

三、番茄种子市场规模分析

四、番茄种子市场价格分析

第二节 化肥行业发展分析

一、化肥行业发展概况

二、化肥行业产量统计

三、番茄化肥需求分析

四、化肥市场价格分析

第三节 农药行业发展分析

一、农药行业发展概况

二、农药行业产量统计

三、番茄农药需求分析

四、农药市场价格分析

第十章 番茄行业下游产业发展分析

第一节 世界番茄酱行业发展分析

一、世界番茄酱主要产国

二、世界番茄酱消费市场

三、世界番茄酱供需状况

第二节 中国番茄酱行业发展分析

一、中国番茄酱生产情况

二、中国番茄酱零售量统计

三、中国番茄酱零售额统计

四、中国番茄酱需求前景

第十一章 2017-2022年番茄行业发展趋势及投资风险分析

第一节 番茄未来发展预测分析

一、2017-2022年中国番茄行业需求规模预测

二、2017-2022年中国番茄行业发展趋势预测

第二节 2017-2022年中国番茄行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、自然灾害风险

三、原材料压力风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 番茄国内重点生产厂家分析

第一节 中粮屯河股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 新疆中基实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展战略分析

第三节 天津中辰番茄制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第四节 内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第五节 天津市红宝番茄制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第十三章 2017-2022年中国番茄行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国番茄行业投资策略分析

一、番茄行业投资建议

二、番茄投资筹划策略

三、2016年番茄品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国番茄行业品牌建设策略

一、番茄的规划

二、番茄的建设

三、番茄业竞争优势

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议 (ZY GXH)

第一节 中国番茄行业市场发展趋势预测

第二节 中国番茄产品投资机会

第三节 中国番茄项目投资建议 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161W7E8.html>