

2017-2022年中国焦化行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国焦化行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161W8H8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦化一般指有机物质碳化变焦的过程。在煤的干馏中指高温干馏。在石油加工中，焦化是渣油焦炭化的简称，是指重质油（如重油，减压渣油，裂化渣油甚至土沥青等）在500 左右的高温条件下进行深度的裂解和缩合反应，产生气体、汽油、柴油、蜡油和石油焦的过程。焦化主要包括延迟焦化、釜式焦化、平炉焦化、流化焦化和灵活焦化等五种工艺过程。

炼焦化学工业是煤炭化学工业的一个重要部分，煤炭主要加工方法包括高温炼焦（950---1050摄氏度）、中温炼焦、低温炼焦等三种方法。冶金行业一般采用高温炼焦来获得焦炭和回收化学产品。产品焦炭可作高炉冶炼的燃料，也可用于铸造、有色金属冶炼、制造水煤气；可用于制造生产合成氨的发生炉煤气，也可用来制造电石，以获得有机合成工业的原料。在炼焦过程中产生的化学产品经过回收、加工提取焦油、氨、萘、硫化氢、粗苯等产品，并获得净焦炉煤气、煤焦油，粗苯精制加工和深度加工后，可以制取苯、甲苯、二甲苯、二硫化碳等，这些产品广泛用于化学工业、医药工业、耐火材料工业和国防工业。净焦炉煤气可供民用和作为工业燃料。煤气中的氨可用来制造硫酸铵、浓氨水、无水氨等。炼焦化学工业的产品已达数百种，中国炼焦化学工业已能从焦炉煤气、焦油和粗苯中制取一百多种化学产品，这对中国的国民经济发展具有十分重要的意义。

中国是焦化产品生产、消费以及出口大国，焦化产品广泛用与化学工业、医药工业、耐火材料工业和国防工业，近年来焦化产业得到快速发展。山西省是中国第一产焦大省，2006年生产焦炭9200万吨，约占全国的三分之一，焦炭资源出口供应量约占全国总量的80%，多年以来，山西焦炭在国际贸易市场上的比重均超过50%。

焦化工艺及排污流程

智研咨询发布的《2017-2022年中国焦化行业发展分析及前景策略研究报告》共十二章。首先介绍了焦化相关概念及发展环境，接着分析了中国焦化规模及消费需求，然后对中国焦化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦化面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 焦化行业发展分析

第一章 焦化的相关概述

第一节 焦化的相关简介

- 一、焦化的定义
- 二、炼焦化学工业介绍
- 三、焦化厂的生产流程

第二节 焦炭的介绍

- 一、焦炭简介
- 二、焦炭的用途
- 三、焦炭的物理性质
- 四、焦炭的质量说明

第三节 煤焦油概述

- 一、煤焦油简介
- 二、煤焦油的理化特性
- 三、煤焦油的制备及用途

第二章 中国焦化行业发展分析

第一节 中国和日本焦化行业比较分析

- 一、中日焦化行业发展概况对比
- 二、中日焦化产业结构比较解析
- 三、中日焦化行业生产规模比较
- 四、中日焦炭贸易比较分析
- 五、日本焦化行业的成功启示

第二节 2011-2015年中国焦化行业运行回顾

- 一、2013年中国焦化行业发展综述
- 二、2014年我国焦化行业运行分析
- 三、2015年我国焦化行业运行分析

第三节 2016年中国焦化行业运行分析及展望

- 一、2016年我国焦化行业运行分析
- 二、2016年我国焦化行业发展趋势及策略
- 三、工信部公告2016年焦炭淘汰落后产能企业名单

第四节 中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、焦化业加紧打造稳固产业链

六、中国独立型焦化企业发展的建议

第五节 2016年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临的挑战

三、中国焦化行业应避免产能过剩成“死结”

四、国内焦化行业发展形势严峻

五、2016年焦化行业酝酿新一轮烟气治理

第六节 2016年中国焦化行业的发展对策

一、中国焦化企业发展因素

二、焦化企业发展的战略思考

三、国内焦化企业合纵连横谋策略

四、炼焦行业当前应关注四个方面

五、焦化行业在新形势下发展策略

第七节 我国焦化行业转型升级的方向探讨

一、我国焦化行业面临的现状

二、我国焦化行业转型发展的探索

三、产能过剩下焦化业转型路径

第八节 我国焦化行业转型升级潜力及策略探讨

一、从行业经营分析看企业经营差距及潜力

二、从企业间效益差距看企业转型发展潜力

三、从企业发展实践中总结企业转型经验

第三章 2015-2016年中国炼焦业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国炼焦业主要经济指标

一、2013年全国炼焦业主要经济指标

二、2014年全国炼焦业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市炼焦业产销数据分析

- 一、2013年全国及各省市炼焦业产销数据分析
- 二、2014年全国及各省市炼焦业产销数据分析
- 第三节 2015-2016年全国及各省市炼焦业资产负债分析
 - 一、2013年全国及各省市炼焦业资产负债分析
 - 二、2014年全国及各省市炼焦业资产负债分析
- 第四节 2015-2016年全国及中国各省市炼焦业行业规模分析
 - 一、2013年全国及各省市炼焦业行业规模分析
 - 二、2014年全国及各省市炼焦业行业规模分析
- 第五节 2015-2016年全国及各省市炼焦业盈利能力分析
 - 一、2014年全国及各省市炼焦业盈利能力分析
 - 二、2015年全国及各省市炼焦业盈利能力分析

第二部分 焦化细分市场分析

第四章 焦炭

第一节 焦炭行业发展概述

- 一、世界焦炭产能状况
- 二、全球焦炭消费需求浅析
- 三、中国焦炭的需求分析
- 四、中国焦炭产能分析

2016年1-7月我国焦炭产量统计图

- 五、中国焦炭产业格局分析
- 六、上下游产品价格对焦炭产品盈利的影响
- 七、中国焦炭行业发展概况
- 八、2016年焦炭行业淘汰落后产能

第二节 2011-2016年中国焦炭市场发展分析

- 一、2013年焦炭市场运行情况及特点
- 二、2014年中国焦炭市场发展概况
- 三、2015年中国焦炭市场发展概况
- 四、2016年全国800户企业入驻山西焦炭交易中心
- 五、2015年下半年中国焦炭新增产能分析
- 六、2016年8月份国内焦炭市场走势分析

七、2016年8月全国焦炭市场显现企稳迹象

第三节 2011-2016年全国及重点省市焦炭产量统计

一、2014-2016年全国及主要省份焦炭产量分析

2016年7月全国分省市焦炭产量统计(单位:千美元) 地区 2016年7月 同比 2016年1-7月 同比

地区	2016年7月	同比	2016年1-7月	同比
合计	3731.1	-0.8	25322.2	-3.8
北京市	0	-100	0	-100
天津市	15	-12.7	113.1	-4.4
河北省	418.8	-12.2	3168.6	-6.1
山西省	683.7	-0.4	4521	-5.3
内蒙古自治区	202.6	-21.6	1504.3	-16.8
辽宁省	181.2	4.3	1232.7	-1.1
吉林省	28.8	-14.7	184.4	-24.7
黑龙江省	57.2	0.8	355.4	-15.5
上海市	45.6	-10.5	315	2.1
江苏省	210.6	5.6	1404.5	2.4
浙江省	17.5	-9.1	128.2	-9.6
安徽省	79.4	-3.1	549.2	-2.7
福建省	10.6	-15.1	69.6	-15.9
江西省	61.1	-11	435.5	-8.6
山东省	357.7	2.9	2534.1	2.5
河南省	252.2	0.9	1700.8	0
湖北省	70.7	-8.4	525.4	-3.1
湖南省	56.1	0.4	379.4	-0.7
广东省	39.9	80.9	240.1	73.4
广西壮族自治区	57.5	26.5	384.5	17.4
海南省	0	-100	0	-100
重庆市	11.7	-37.8	79.4	-36.1
四川省	102.2	-2.2	714.7	-7.3
贵州省	56.8	-8.6	382.9	-10
云南省	95.8	13.6	640.5	2.1
西藏自治区	0	-100	0	-100
陕西省	355.3	12.2	2017.8	-3.2
甘肃省	43.8	11	287.8	-5.3
青海省	10.9	228.2	63.1	200.7
宁夏回族自治区	67.4	3.9	434.6	-1.2
新疆维吾尔自治区	140.9	7.1	955.7	-7.5

第四节 中国焦炭出口分析

一、2014-2016年我国焦炭出口情况

2016年7月中国焦炭及半焦炭出口量统计表(单位:千美元) 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额

商品名称	计量单位	7月	1至7月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额	数量	金额
焦炭及半焦炭	万吨	110	150,598	585	697,966	80.8	62	10.8	-22.2		

四、当前值得关注的问题及相关建议

五、未来我国焦炭出口市场趋势展望

第五节 2015年焦炭行业发展面临的问题

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、我国焦炭行业存在的主要问题

三、焦炭业产能严重过剩

四、2015年焦炭行业发展形势与展望

第六节 2015年焦炭行业发展的对策

一、国内焦炭行业发展的建议

二、2015年焦炭行业发展的对策

三、规避焦炭经营风险策略

第五章 煤焦油

第一节 我国煤焦油行业发展概况

一、我国煤焦油开发利用概述

二、我国煤焦油加工行业概况

三、我国煤焦油产业加工能力与工艺

四、2015年我国焦油产能产量统计

五、2015煤焦油市场生产能力地区分布

六、我国低中温煤焦油产业发展

七、我国高温煤焦油产业发展

八、2015年我国成功攻克煤焦油全馏分加氢技术

九、我国煤焦油产业发展及趋势研究

第二节 2013-2016年中国煤焦油市场分析

一、2013年煤焦油价格走势及市场回顾

二、2013年煤焦油下游市场需求情况分析

三、2014年煤焦油市场研究

四、2015年煤焦油市场分析

第三节 2013-2016年我国煤焦油业投资动态

一、我国成功攻克煤焦油全馏分加氢技术

二、2015年西部煤焦油加氢项目建设情况

三、2015年攀钢40万吨煤焦油深加工项目启动

四、2015年安钢携手利源建30万吨煤焦油加氢项目

五、2015年焦耐公司建成首座高原煤焦油装置

六、2015年四环生物定增募4亿投资煤焦油

七、2015年龙煤首个煤焦油深加工项目调试

八、2015年裕博煤化25万吨煤焦油加氢项目开工

九、2016年国电清新5.31亿投资清洁煤焦油

十、2016年国能化工煤焦油项目开工

第四节 中国煤焦油行业存在的问题

一、我国亟待加强煤焦油资源保护及合理利用

二、我国煤焦油产业加工业发展制约因素

三、我国煤焦油加氢存在产能过剩风险

第五节 我国煤焦油行业的发展对策

一、中国发展煤焦油深加工的对策

二、我国煤焦油化学品发展的措施

三、发展我国煤焦油加工产业的相关建议

四、2016年煤焦油加氢技术与项目风险分析

第六章 粗苯

第一节 粗苯相关概述

一、粗苯的定义及性状

二、粗苯的成分及应用

三、粗苯的加工工艺情况

第二节 2015年中国粗苯市场供需情况分析

一、2015粗苯产能分析

二、2015粗苯产量分析

三、2015粗苯消费分析

第三节 2012-2016年粗苯市场价格走势分析

一、2012年中国粗苯市场价格走势

二、2013年中国粗苯市场价格走势

三、2014年中国粗苯市场价格走势

四、2015年中国粗苯市场价格走势

第四节 粗苯精制的发展

一、粗苯精制发展概述

二、我国粗苯加氢精制技术完全实现国产化

三、2015年首套大型粗苯加氢精制装置达标

四、山西焦化年处理10万吨苯加氢精制装置

五、2015年粗苯精制产业自主研发环境友好型新工艺

第五节 中国粗苯生产存在的问题

一、粗苯回收普及率较低

二、技术落后或资金投入不足

三、地方及焦炭企业不重视环境治理

第三部分 焦化主要地区分析

第七章 山西省焦化行业的发展

第一节 山西省焦化行业概况

- 一、山西焦化行业发展回顾
- 二、2015年山西首家现代化大型焦化项目投产
- 三、2015年山西省提供贴息资金支持焦化整合
- 四、2015年山西大力推进焦化行业整合
- 五、2016年份山西焦化市场运行分析

第二节 山西焦化产业的环保节能发展

- 一、2016年雾霾治理催热焦化企业脱硫项目
- 二、山西焦化集团环保治理情况
- 三、“十二五”山西焦化强力推进循环经济
- 四、山西焦化行业节能减排建议

第三节 山西省焦化行业发展面临的挑战及对策

- 一、2016年山西省焦化行业发展面临的挑战
- 二、山西省五大措施扶持焦化行业发展
- 三、向焦化精深加工转型
- 四、山西焦化全面加强技术管理求创新谋发展
- 五、山西焦化产业转型跨越发展策略

第四节 山西焦化产业的发展趋势及规划

- 一、山西省人民政府关于山西焦化行业兼并重组的指导意见
- 二、山西省焦化行业兼并重组实施方案
- 三、2015年山西省将出台焦化化产专项规划
- 四、2015年山西拟建4个千万吨级焦化园区

第八章 中国其它地区焦化行业发展

第一节 河北省

- 一、2014年河北省焦化行业经济运行分析
- 二、2015年焦化行业经济运行情况
- 三、2015年河北省焦化行业存在的主要问题

第二节 山东省

- 一、2015年山东焦化企业经营情况分析
- 二、2015年山东省加快推进焦化企业转型升级
- 三、2015年山东鼓励焦化企业跨行业重组
- 四、“十二五”山东焦化行业面临形势及发展方向

第三节 黑龙江省

- 一、黑龙江整合焦化企业推进新型煤化工产业发展
- 二、黑龙江七台河新兴区产业发展势头强劲
- 三、黑龙江省焦化行业发展中存在的问题
- 四、黑龙江省焦化行业发展的措施
- 五、黑龙江省焦化行业发展方向

第四节 陕西省

- 一、陕西首个200万吨级焦化企业诞生
- 二、2015年陕西焦化企业直面排放新规

第五节 其他省市

- 一、云南省焦化行业发展概况
- 二、天津市焦化行业发展目标
- 三、贵州六盘水市焦化产业发展规划
- 四、2016年众泰焦化一体化新项目开建

第四部分 绿色节能及企业分析

第九章 中国焦化行业绿色节能发展分析

第一节 中国焦化行业绿色节能发展概述

- 一、中国经济发展的环境压力
- 二、中国大力推进节能减排发展
- 三、中国焦化行业节能减排发展的背景
- 四、焦化行业节能降耗发展综述
- 五、我国炼焦行业淘汰落后产能成效显著
- 六、2015年钢铁与炼焦化学工业排放标准发布

第二节 中国焦化废水处理发展分析

- 一、焦化废水概述
- 二、中国焦化废水处理的发展状况及方法
- 三、焦化废水预处理中的厌氧酸化技术已获得使用

四、中国焦化废水处理发展的建议

第三节 延迟焦化装置节能措施探析

一、焦化装置能耗高的原因分析

二、焦化装置生产过程中的节能措施

三、焦化装置生产过程中的节能成效

第四节 中国焦化行业节能发展的对策及方向

一、加快节能新技术的研发应用

二、发挥能源资源的高效值

三、着力开展对标挖潜

四、马钢煤焦化公司开展节能减排的实践

五、十二五我国炼焦行业节能减排技术工艺发展预测

第十章 焦化行业上市公司经营分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 四川圣达实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 云南云维股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 黑龙江黑化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 焦化相关行业及前景预测

第十一章 相关行业——钢铁行业发展分析

第一节 2015年中国钢铁行业运行数据分析

一、行业景气情况

二、钢铁市场运行情况

三、钢铁行业进出口情况

四、钢铁行业投资情况

五、钢铁行业经营情况

第二节 2016年中国钢铁行业运行数据分析

一、固定资产投资情况

- 二、2016年中国主要钢铁产品生产情况
- 三、2016年中国钢铁下游行业主要产品产量
- 四、2016年中国钢铁行业进出口情况
- 五、2016年中国钢材价格情况
- 六、2016年中国钢铁行业政策环境

第三节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、2015年我国钢铁行业整体亏损情况
- 二、2015年钢铁行业运行存在的突出问题
- 三、2016年钢铁行业产能过剩情况调查分析

第四节 钢铁行业的发展对策

- 一、2016年钢铁行业必须加快转型升级
- 二、中国钢铁业产能过剩化解策略
- 三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

第三节 钢铁工业“十二五”发展规划

- 一、发展现状
- 二、市场消费预测
- 三、指导思想、基本原则和主要目标
- 四、重点领域和任务
- 五、政策措施

第四节 2017-2022年钢铁市场预测分析

- 一、2015年中国的钢铁需求预测
- 二、2015年中国钢铁业供需形势
- 三、2015年中国钢铁业集中度将解析
- 四、“十二五”钢铁工业发展战略建议
- 五、2020年钢铁业发展展望

第六节 2017-2022年钢铁工业发展措施及建议

- 一、坚决遏制产量过快增长
- 二、主动调整品种结构
- 三、加快淘汰落后产能
- 四、严禁违规建设扩能项目
- 五、加强技术改造和企业管理
- 六、规范钢材和进口铁矿石贸易秩序

第十二章 2017-2022年焦化产业发展的前景趋势

第一节 2017-2022年焦化行业的发展趋势

- 一、2017-2022年中国炼焦业发展前景预测
- 二、“十二五”末我国炼焦业产值预测
- 三、“十二五”焦化行业经营环境预测
- 四、“十二五”焦化企业或将大洗牌
- 五、“十二五”独立焦化企业须加快转变发展方式
- 六、“十二五”全国炼焦煤新增需求预测
- 七、“十二五”炼焦煤资源优化利用空间

第二节 2017-2022年中国焦炭行业发展预测

- 一、2017-2022年焦炭发展前景趋势
- 二、“十二五”焦企或迎来深度整合期
- 三、“十二五”中国将淘汰落后焦炭产能
- 四、“十二五”发展如何提高焦炭的质量(ZY LT)

附录：

附录一：焦化行业准入条件（2008年修订）

附录二：山西省焦化产业管理条例

附录三：山西省焦炭生产排污费征收使用管理办法（试行）

附录四：山西省焦炭生产排污费核定征收监督办法

图表目录：

图表：炼焦化学工业示意图

图表：1995-2004年中日入炉焦比

图表：2004年中日焦炭企业分类型比较

图表：日本煤焦油产量和蒸馏能力

图表：中国部分焦化企业统计表

图表：日本焦化企业产量统计表

图表：1994年中日焦炭产量占世界总产量的比例

图表：各国冶金焦质量标准对比

图表：工信部公告2016年焦炭淘汰落后产能企业名单

图表：不同企业2009年焦炭产品盈利水平对比万元

图表：2015年1-12月炼焦业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年炼焦业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业销售产值统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业销售产值同比增长

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业主营业务收入统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业主营业务收入同比增长

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业产成品统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业产成品同比增长

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业存货统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市炼焦业存货同比增长

图表：2016年全国及各省市炼焦业主营业务收入统计数据

图表：2016年全国及各省市炼焦业主营业务收入同比增长

图表：2016年全国及各省市炼焦业存货统计数据

图表：2016年全国及各省市炼焦业存货同比增长

图表：2016年全国及各省市炼焦业产成品统计数据

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161W8H8.html>