

2017-2022年中国碳化硼陶瓷市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国碳化硼陶瓷市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161W8P8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国碳化硼陶瓷行业运行概况	11
第一节 2016年碳化硼陶瓷重点产品运行分析	11
第二节 我国碳化硼陶瓷产业特征与行业重要性	11
一、在第二产业中的地位	11
二、在GDP中的地位	12
第二章 2016年全球碳化硼陶瓷行业市场规模及供需发展态势	13
第一节 全球碳化硼陶瓷行业市场需求分析	13
一、市场规模现状	13
二、需求结构分析	13
三、重点需求客户	14
四、市场前景展望	14
第二节 全球碳化硼陶瓷行业市场供给分析	17
一、生产规模现状	17
二、产能规模分布	18
三、市场价格走势	18
四、重点厂商分布	18
第三章 2016年我国碳化硼陶瓷行业市场规模及供需发展态势	19
第一节 我国碳化硼陶瓷行业市场需求分析	19
一、市场规模现状	19
二、需求结构分析	19
三、重点需求客户	21
四、市场前景展望	21
第二节 我国碳化硼陶瓷行业市场供给分析	22
一、生产规模现状	22
二、产能规模分布	23
三、市场价格走势	24
四、重点厂商分布	24

第四章 碳化硼陶瓷相关政策趋势 25

第一节 行业具体政策 25

第二节 政策特点与影响 26

第五章 2016年中国碳化硼陶瓷行业市场产销状况分析 30

第一节 2016年中国碳化硼陶瓷行业不同规模企业分析 30

一、历年行业工业产值分析 30

二、历年行业销售收入分析 30

三、历年行业市场规模分析 31

四、历年行业市场集中度分析 32

五、历年行业市场占有率分析 33

第二节 2016年中国碳化硼陶瓷行业不同类型企业分析 33

一、历年不同类型企业工业产值分析 33

二、历年不同类型企业销售收入分析 33

三、历年不同类型企业市场规模分析 34

四、历年不同类型企业市场集中度分析 34

五、历年不同类型企业市场占有率分析 35

第六章 2016年中国碳化硼陶瓷行业市场供需状况分析 36

第一节 需求分析及预测 36

第二节 供给分析及预测 37

第三节 进出口分析及预测 39

一、进口现状 39

二、出口现状 40

三、进出口预测 41

第四节 国内外市场重要动态 43

第七章 2016年中国碳化硼陶瓷行业市场竞争格局分析 45

第一节 碳化硼陶瓷行业市场区域发展状况及竞争力研究 45

一、华北地区 45

二、华中地区 46

三、华南地区	47
四、华东地区	48
五、东北地区	49
六、西南地区	50
七、西北地区	51
第二节 主要省市集中度及竞争力分析	53
第三节 中国碳化硼陶瓷行业竞争模式分析	53
第四节 中国碳化硼陶瓷行业SWOT分析	54
一、S.优势分析	54
二、W.劣势分析	54
三、O.机会分析	55
四、T.威胁分析	55
第八章 2016年中国碳化硼陶瓷行业产业链分析	56
第一节 上游行业影响及趋势分析	56
第二节 下游行业影响及趋势分析	56
第九章 中国碳化硼陶瓷行业投资风险分析	58
第一节 内部风险分析	58
一、技术水平风险	58
二、竞争格局风险	58
三、出口因素风险	58
第二节 外部风险分析	59
一、宏观经济风险	59
二、政策变化风险	59
三、关联行业风险	60
第十章 中国碳化硼陶瓷标杆企业分析	62
第一节 大连金玛科技产业有限公司	62
一、公司主营业务	62
二、公司经营状况	62
(一)企业偿债能力分析	62

- 1、资产负债率 62
- 2、产权比率 63
- (二)企业运营能力分析 64
 - 1、固定资产周转次数 64
 - 2、流动资产周转次数 65
 - 3、总资产周转次数 66
- (三)企业盈利能力分析 67
- 三、公司优劣势分析 68
- 四、2017-2022年公司发展前景 69
- 第二节 牡丹江金刚钻碳化硼有限公司 69
 - 一、公司主营业务 69
 - 二、公司经营状况 69
 - (一)企业偿债能力分析 69
 - 1、资产负债率 69
 - 2、产权比率 70
 - 3、已获利息倍数 71
 - (二)企业运营能力分析 72
 - 1、固定资产周转次数 72
 - 2、流动资产周转次数 73
 - 3、总资产周转次数 74
 - (三)企业盈利能力分析 75
 - 三、公司优劣势分析 76
 - 四、2017-2022年公司发展前景 77
- 第三节 牡丹江前进碳化硼有限公司 77
 - 一、公司主营业务 77
 - 二、公司经营状况 78
 - (一)企业偿债能力分析 78
 - 1、资产负债率 78
 - 2、产权比率 79
 - 3、已获利息倍数 79
 - (二)企业运营能力分析 80
 - 1、固定资产周转次数 80

2、流动资产周转次数	81
3、总资产周转次数	82
(三)企业盈利能力分析	83
三、公司优劣势分析	84
四、2017-2022年公司发展前景	85
第四节 大连金玛精细工程陶瓷有限公司	85
一、公司主营业务	85
二、公司经营状况	86
(一)企业偿债能力分析	86
1、资产负债率	86
2、产权比率	87
3、已获利息倍数	87
(二)企业运营能力分析	88
1、固定资产周转次数	88
2、流动资产周转次数	89
3、总资产周转次数	90
(三)企业盈利能力分析	91
三、公司优劣势分析	92
四、2017-2022年公司发展前景	93

第十一章 2017-2022年中国碳化硼陶瓷行业投资价值分析 94 (ZY PX)

第一节 投资风险预测	94
第二节 投资方向预测	94
第三节 投资热点预测	95
第四节 投资机会预测	96
第五节 投资效益预测	96

部分图表目录：

图表1 2016年碳化硼陶瓷行业产值在第二产业中所占的地位	10
图表2 2016年碳化硼陶瓷行业在GDP中所占的地位	11
图表3 碳化硼陶瓷的成形体	13
图表4 利用新技术制成的成形体与热压材料的机械特性比较	14

图表5 各种材料的比刚性 14

图表6 新开发的烧结法 15

图表7 基于热压法(上)与常压烧结法(下)的制造工艺的比较 16

图表8 2016年我国碳化硼陶瓷行业市场规模及增长情况 18

图表9 氧化铝、碳化硅、碳化硼和硼化钛等陶瓷材料特点 19

图表10 2016年我国碳化硼陶瓷行业工业总产值及增长情况 21

图表11 2016年我国碳化硼陶瓷行业工业总产值及增长对比 29

图表12 2016年我国碳化硼陶瓷行业销售收入及增长情况 30

图表13 2016年我国碳化硼陶瓷行业销售收入及增长对比 30

图表14 2016年我国碳化硼陶瓷行业市场规模及增长对比 30

图表15 我国碳化硼陶瓷行业集中度分析图 31

图表16 2016年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业工业总产值对比图 32

图表17 2016年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业销售收入对比图 32

图表18 2016年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业市场规模对比图 33

图表19 2016年我国碳化硼陶瓷行业不同所有制企业市场集中度对比图 33

图表20 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业需求量预测图 35

图表21 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业工业总产值预测图 36

图表22 2016年我国碳化硼陶瓷行业进口额及增长情况 38

图表23 2016年我国碳化硼陶瓷行业进口额及增长对比 39

图表24 2016年我国碳化硼陶瓷行业出口额及增长情况 39

图表25 2016年我国碳化硼陶瓷行业出口额及增长对比 39

图表26 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业进口额预测图 40

图表27 2017-2022年我国碳化硼陶瓷行业出口额预测图 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161W8P8.html>