

2016-2022年中国涂料行业 并购重组行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国涂料行业并购重组行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161W9C8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针对于涂料企业来说，兼并重组必须是强强联合，在市场环境不好的情况下，一个大型涂料企业永远不会背着一个没有任何处用价值的小型涂料企业前行，这样两个涂料企业都得不到好的发展，只有强强联合，才能实现1+1>2的效果。所以认为，未来国内涂料行业兼并重组之路依然很索然坎坷，涂料行业的去产能化，还得依靠于淘汰掉落后产能，关停一部分没有竞争力的小型涂料企业，给大、中型涂料企业营造一个健康的发展环境。这是很多小型涂料企业不愿意看到的，但是为了国内涂料行业的健康长远发展，小的企业利益必须让位于行业发展的利益。

2016年是“十三五”的开局之年，同样也是全面深化改革进入落实阶段的关键一年，僵尸企业作为国企改革环节中的重点攻坚领域，所以不同行业需要根据行业自身发展的特点，制订合理的清退方案及计划。而对于涂料行业来说，兼并重组未必是去产能或清退僵尸企业的最佳途径。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国涂料行业前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：涂料行业并购重组背景综述

第2章：涂料行业并购重组背景综述

2.1 涂料行业并购重组的基本定义

2.1.1 合并、兼并与收购

2.1.2 并购的类型

2.1.3 并购收益与成本

2.1.4 公司重组策略

2.2 涂料行业并购重组的模式分析

- 2.2.1 股权并购
- 2.2.2 债券并购
- 2.2.3 资产并购
- 2.2.4 公司分立
- 2.2.5 并购前后的资产重组
- 2.3 涂料行业并购重组主要类型
 - 2.3.1 涂料企业之间的合并
 - 2.3.2 涂料上下游并购实现产业一体化
 - 2.3.3 跨领域的产业多元化
- 2.4 涂料行业并购重组中介服务机构分析
 - 2.4.1 投资银行与并购
 - 2.4.2 律师与并购
 - 2.4.3 会计师与并购
 - 2.4.4 其他并购中介
 - (1) 银行与并购
 - (2) 评估师与并购
 - (3) 公关顾问与并购
 - (4) 咨询机构与并购
 - (5) 信托与并购
 - (6) 研究机构与并购
- 2.5 涂料行业并购重组政策环境分析
 - 2.5.1 涂料行业发展相关重点政策分析
 - 2.5.2 涂料行业企业并购重组涉及的法律法规
 - (1) 组织结构操作层面
 - (2) 股权操作层面
 - (3) 资产重组及财务会计处理操作层面

第3章：涂料行业国内外并购重组情况分析

- 3.1 全球涂料企业并购重组情况分析
 - 3.1.1 全球涂料生产企业并购重组分析
 - 3.1.2 全球涂料原材料企业并购重组分析
 - 3.1.3 外资涂料企业在华并购类型分析

- (1) 扩大市场份额
 - (2) 延长销售网络
 - (3) 增强研发实力
 - (4) 进入中国涂料市场的新领域
- 3.1.4 外资涂料企业兼并重组背后的危机
- 3.2 中国涂料行业并购重组情况分析
- 3.2.1 中国涂料行业并购重组的背景分析
- (1) 国内环保政策的持续高压
 - (2) 下游市场需求持续萎缩
 - (3) 涂料行业竞争程度加剧
 - (4) 涂料行业产能过剩严重
- 3.2.2 中国涂料行业并购交易情况分析
- (1) 中国涂料行业并购交易数量
 - (2) 中国涂料行业并购交易金额
 - (3) 中国涂料行业并购重组趋势

第4章：涂料行业国企改革过程中的并购重组分析

- 4.1 涂料行业国企并购重组的政策环境
 - 4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测
 - 4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读
 - 4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析
- 4.2 涂料行业国企并购重组现状分析
 - 4.2.1 涂料行业国企并购交易数量和金额分析
 - 4.2.2 涂料行业国企并购涉及的主要领域
 - 4.2.3 涂料行业国企并购的重点类型分析
 - 4.2.4 涂料行业国企并购重大案例分析
 - 4.2.5 涂料行业国企并购的主要方向分析
 - 4.2.6 涂料行业国企并购的重点区域分析
- 4.3 涂料行业国企并购重组过程中亟待解决的问题
 - 4.3.1 产权关系
 - 4.3.2 政府行政干预
 - 4.3.3 国有资产流失

4.3.4 人力资源整合

第5章：中国涂料细分市场投融资与并购分析

5.1 建筑涂料投融资与并购情况分析

5.1.1 中国建筑涂料市场需求分析

5.1.2 中国建筑涂料行业盈利能力分析

5.1.3 中国建筑涂料行业竞争集中度分析

5.1.4 中国建筑涂料行业投融资与并购现状

5.1.5 中国建筑涂料行业投融资与并购趋势

5.2 木器涂料投融资与并购情况分析

5.2.1 中国木器涂料市场需求分析

5.2.2 中国木器涂料行业盈利能力分析

5.2.3 中国木器涂料行业竞争集中度分析

5.2.4 中国木器涂料行业投融资与并购现状

5.2.5 中国木器涂料行业投融资与并购趋势

5.3 工程机械涂料投融资与并购情况分析

5.3.1 中国工程机械涂料市场需求分析

5.3.2 中国工程机械涂料行业盈利能力分析

5.3.3 中国工程机械涂料行业竞争集中度分析

5.3.4 中国工程机械涂料行业投融资与并购现状

5.3.5 中国工程机械涂料行业投融资与并购趋势

5.4 铁路车辆涂料投融资与并购情况分析

5.4.1 中国铁路车辆涂料市场需求分析

5.4.2 中国铁路车辆涂料行业盈利能力分析

5.4.3 中国铁路车辆涂料行业竞争集中度分析

5.4.4 中国铁路车辆涂料行业投融资与并购现状

5.4.5 中国铁路车辆涂料行业投融资与并购趋势

5.5 船舶涂料投融资与并购情况分析

5.5.1 中国船舶涂料市场需求分析

5.5.2 中国船舶涂料行业盈利能力分析

5.5.3 中国船舶涂料行业竞争集中度分析

5.5.4 中国船舶涂料行业投融资与并购现状

5.5.5 中国船舶涂料行业投融资与并购趋势

5.6 汽车涂料投融资与并购情况分析

5.6.1 中国汽车涂料市场需求分析

5.6.2 中国汽车涂料行业盈利能力分析

5.6.3 中国汽车涂料行业竞争集中度分析

5.6.4 中国汽车涂料行业投融资与并购现状

5.6.5 中国汽车涂料行业投融资与并购趋势

第6章：涂料行业国内外并购重组重点案例分析

6.1 佰利联并购龙蟒钛业案例分析

6.1.1 并购案例背景介绍

6.1.2 并购案例参与主体

6.1.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

6.1.4 并购案例评价

6.2 上海华谊精细收购江苏大象案例分析

6.2.1 并购案例背景介绍

6.2.2 并购案例参与主体

6.2.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

6.2.4 并购案例评价

6.3 PPG收购IVC工业涂料公司案例分析

6.3.1 并购案例背景介绍

6.3.2 并购案例参与主体

6.3.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

6.3.4 并购案例评价

6.4 艾仕得收购Metalak比卢荷公司案例分析

6.4.1 并购案例背景介绍

6.4.2 并购案例参与主体

6.4.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

6.4.4 并购案例评价

6.5 陶氏化学和杜邦合并案例分析

6.5.1 合并案例背景介绍

6.5.2 合并案例参与主体

6.5.3 企业合并过程分析

(1) 市场环境

(2) 合并目的

(3) 股权交易分析

(4) 合并后的整合

6.5.4 合并案例评价

第7章：涂料行业并购重组风险及收益分析

7.1 涂料行业企业并购的风险分析

7.1.1 涂料行业企业并购中营运风险分析

7.1.2 涂料行业企业并购中信息风险分析

7.1.3 涂料行业企业并购中融资风险分析

7.1.4 涂料行业企业并购中反收购风险分析

7.1.5 涂料行业企业并购中法律风险分析

7.1.6 涂料行业企业并购中体制风险分析

7.2 涂料行业并购重组的风险控制

7.2.1 涂料行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

7.2.2 涂料行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

7.2.3 涂料行业监管审批风险

7.2.4 涂料行业舆论环境风险

7.2.5 涂料行业后续整合风险

7.3 涂料行业并购交易收益率的相关因素分析

7.3.1 并购目的的差异

7.3.2 支付方式差异

7.3.3 并购规模差异

7.3.4 公司类型差异

7.3.5 行业差异因素

7.4 涂料行业各类型并购的收益比较以及投资线索

7.4.1 各类型并购的收益比较

7.4.2 买壳上市的特征以及投资线索

7.4.3 多元化并购的特征及投资线索

7.4.4 行业整合并购的特征及投资线索

7.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：并购重组的一般模式

图表5：并购重组中介服务机构

图表6：涂料行业发展相关重点政策分析

图表7：《调整上市公司再融资、并购重组涉及房地产业务监管政策》分析

图表8：地方政府并购重组政策汇总

图表9：全球涂料生产企业并购重组分析

图表10：全球涂料原材料企业并购重组分析

图表11：外资涂料企业在华并购类型分析

图表12：2010-2015年中国涂料产量增长趋势图

图表13：2010-2015年重点省份涂料产量统计

图表14：2010-2015年中国建筑涂料产量情况

图表15：2010-2015年中国汽车涂料产量情况

图表16：中国涂料行业产能分布及过剩情况分析

图表17：2016-2022年中国涂料产量及增长预测

图表18：2010-2015年中国涂料行业并购交易数量

图表19：2010-2015年中国中国涂料并购交易金额

图表20：涂料行业国企并购交易数量分析

图表21：涂料行业国企并购交易金额分析

图表22：涂料行业国企并购涉及的主要领域

图表23：涂料行业国企并购的重点类型分析

图表24：涂料行业国企并购重大案例分析

图表25：涂料行业国企并购主要方向分析

图表26：涂料行业国企并购的重点区域分析

图表27：2012-2015年我国建筑涂料产量分析

图表28：2012-2015年建筑涂料行业销售收入

图表29：2012-2015年重点区域建筑涂料产量

图表30：我国建筑涂料需求重点行业分析

图表31：我国建筑涂料市场需求规模分析

图表32：我国建筑涂料行业盈利能力分析

图表33：我国建筑涂料行业竞争集中度分析

图表34：2012-2015年我国木器涂料产量分析

图表35：2012-2015年木器涂料行业销售收入

图表36：2012-2015年重点区域木器涂料产量

图表37：我国木器涂料需求重点行业分析

图表38：我国木器涂料市场需求规模分析

图表39：我国木器涂料行业盈利能力分析

图表40：我国木器涂料行业竞争集中度分析

图表41：2012-2015年我国木器涂料产量分析

图表42：2012-2015年木器涂料行业销售收入

图表43：2012-2015年重点区域木器涂料产量

图表44：我国木器涂料需求重点行业分析
图表45：我国木器涂料市场需求规模分析
图表46：我国木器涂料行业盈利能力分析
图表47：我国木器涂料行业竞争集中度分析
图表48：2012-2015年我国铁路车辆涂料产量分析
图表49：2012-2015年铁路车辆涂料行业销售收入
图表50：2012-2015年重点区域铁路车辆涂料产量
图表51：我国铁路车辆涂料需求重点行业分析
图表52：我国铁路车辆涂料市场需求规模分析
图表53：我国铁路车辆涂料行业盈利能力分析
图表54：我国铁路车辆涂料行业竞争集中度分析
图表55：2012-2015年我国铁路车辆涂料产量分析
图表56：2012-2015年铁路车辆涂料行业销售收入
图表57：2012-2015年重点区域铁路车辆涂料产量
图表58：我国铁路车辆涂料需求重点行业分析
图表59：我国铁路车辆涂料市场需求规模分析
图表60：我国铁路车辆涂料行业盈利能力分析
图表61：我国铁路车辆涂料行业竞争集中度分析
图表62：2012-2015年我国铁路车辆涂料产量分析
图表63：2012-2015年铁路车辆涂料行业销售收入
图表64：2012-2015年重点区域铁路车辆涂料产量
图表65：我国铁路车辆涂料需求重点行业分析
图表66：我国铁路车辆涂料市场需求规模分析
图表67：我国铁路车辆涂料行业盈利能力分析
图表68：我国铁路车辆涂料行业竞争集中度分析
图表69：涂料行业企业并购的风险分析
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161W9C8.html>