

# 2017-2022年中国冰箱市场 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国冰箱市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WAI8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年8月冰箱总产量 588.30 万台，同比增长 2.49%；总销量 617.98 万台，同比增长 1.52%，其中内销 360.86 万台，同比下滑 7.23%，出口 257.12 万台，同比增长 17.03%，总库存 236.27 万台，同比下滑 6.57%；1-8 月累计数据方面，冰箱总产量 5102.70 万台，同比下滑 2.05%；总销量 5141.88 万台，同比下滑 1.24%，其中内销 3285.46 万台，同比下滑 6.32%，出口 1856.72 万台，同比增长 9.26%。

8 月份冰箱行业内销 360.86 万台，同比下滑 7.23%

8 月份冰箱行业出口 257.12 万台，同比增长 17.03%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冰箱市场深度研究与发展前景报告》共九章。首先介绍了冰箱相关概念及发展环境，接着分析了中国冰箱规模及消费需求，然后对中国冰箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国冰箱行业发展综述

#### 1.1 冰箱行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 冰箱行业统计标准

##### 1.2.1 冰箱行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 冰箱行业统计方法

##### 1.2.3 冰箱行业数据种类

#### 1.3 冰箱行业供应链分析

##### 1.3.1 冰箱行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 冰箱行业下游消费需求分析

###### (1) 中国居民消费能力分析

- (2) 中国居民消费结构分析
- (3) 中国居民消费倾向与行为分析

### 1.3.3 冰箱行业上游产业供应链分析

- (1) 不锈钢市场现状与价格分析
- (2) 铜材市场现状与价格分析
- (3) 铝材市场现状与价格分析
- (4) 聚丙烯 (PP) 市场现状与价格分析
- (5) 工程塑料 (ABS) 市场现状与价格分析

## 第二章 中国冰箱行业发展状况分析

### 2.1 中国冰箱行业发展分析

#### 2.1.1 中国冰箱行业发展概况

#### 2.1.2 中国冰箱行业发展特点

#### 2.1.3 中国冰箱行业发展影响因素分析

- (1) 2012年以来冰箱行业主要经济指标分析
- (2) 2012年以来冰箱行业经营情况分析
  - 1) 2012年以来冰箱行业经营效益分析
  - 2) 2012年以来冰箱行业盈利能力分析
  - 3) 2012年以来冰箱行业运营能力分析
  - 4) 2012年以来冰箱行业偿债能力分析
  - 5) 2012年以来冰箱行业发展能力分析

### 2.2 冰箱行业供需平衡分析

#### 2.2.1 2008年以来全国冰箱行业供给情况分析

- (1) 2008年以来全国冰箱行业总产值分析
- (2) 2008年以来全国冰箱行业产成品分析

#### 2.2.2 2008年以来各地区冰箱行业供给情况分析

- (1) 2008年以来总产值排名前10个地区分析
- (2) 2012年以来产成品排名前10个地区分析

#### 2.2.3 2008年以来全国冰箱行业需求情况分析

- (1) 2008年以来全国冰箱行业销售产值分析
- (2) 2008年以来全国冰箱行业销售收入分析

#### 2.2.4 2012年以来各地区冰箱行业需求情况分析

- (1) 2012年以来销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2012年以来销售收入排名前10个地区分析
- 2.2.5 2004年以来全国冰箱行业产销率分析

### 第三章 中国冰箱行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 家电下乡补贴政策
- (2) 家电以旧换新
- (3) 冰箱新能效国家标准
- (4) 节能产品惠民工程
- (5) 出口退税政策

##### 3.1.2 行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

##### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业消费环境分析

##### 3.3.1 行业消费特征分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者购买方式
- (4) 消费者预期

##### 3.3.2 行业消费趋势分析

#### 3.4 行业贸易环境分析

##### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

##### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 3.5 行业社会环境分析

- 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

#### 第四章 冰箱市场竞争状况分析

- 4.1 全球冰箱行业市场竞争状况分析
  - 4.1.1 国际冰箱市场发展状况
  - 4.1.2 国际冰箱市场竞争状况分析
  - 4.1.3 国际冰箱市场发展趋势分析
- 4.2 跨国公司在华市场投资布局
  - 4.2.1 西门子在华市场投资布局
  - 4.2.2 星在华市场投资布局
  - 4.2.3 伊莱克斯在华市场投资布局
  - 4.2.4 LG在华市场投资布局
  - 4.2.5 松下在华市场投资布局
- 4.3 中国冰箱行业市场竞争状况分析
  - 4.3.1 中国冰箱行业市场规模
  - 4.3.2 中国冰箱行业集中度分析
  - 4.3.3 中国冰箱行业议价能力分析
    - (1) 行业上游议价能力分析
    - (2) 行业下游议价能力分析
  - 4.3.4 中国冰箱行业潜在威胁分析
  - 4.3.5 中国冰箱行业竞争格局分析
    - (1) 中国冰箱行业竞争现状分析
    - (2) 中国冰箱行业主流品牌格局分析
- 4.4 中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.4.1 投资兼并与重组整合概况
  - 4.4.2 投资兼并与重组整合特征
  - 4.4.3 投资兼并与重组整合趋势

#### 第五章 中国冰箱行业产品市场分析

- 5.1 国内冰箱产销规模分析
  - 5.1.1 冰箱产量规模分析

### 5.1.2 冰箱销量规模分析

## 5.2 国内冰箱市场关注度分析

### 5.2.1 冰箱品牌关注度分析

(1) 品牌市场格局

(2) 品牌市场走势

### 5.2.2 冰箱型号关注度分析

(1) 产品型号

(2) 产品特征

1) 箱门设置

2) 产品容积

3) 产品价格

## 5.3 国内冰箱价格分析

### 5.3.1 整体价格分析

### 5.3.2 不同类型价格分析

### 5.3.3 不同品牌价格分析

## 5.4 冰箱分类产品及核心零部件市场分析

### 5.4.1 风冷式冰箱市场分析

(1) 风冷式冰箱技术发展分析

(2) 风冷式冰箱发展阻碍因素分析

(3) 风冷式冰箱市场前景分析

### 5.4.2 直冷式冰箱市场分析

(1) 直冷式冰箱发展阻碍因素分析

(2) 直冷式冰箱市场前景分析

### 5.4.3 混合式冰箱市场分析

### 5.4.4 冰箱压缩机市场分析

(1) 冰箱压缩机市场产销分析

(2) 冰箱压缩机市场需求变动分析

(3) 冰箱压缩机竞争格局分析

(4) 跨国冰箱压缩机重点企业分析

(5) 国内冰箱压缩机重点企业分析

(6) 国内外冰箱压缩机差距分析

(7) 冰箱压缩机市场发展趋势分析

## 5.5 行业产品主要销售渠道分析

### 5.5.1 行业产品销售渠道现状

- (1) 家电连锁渠道
- (2) 百货渠道
- (3) 超市渠道
- (4) 网络渠道

### 5.5.2 行业产品销售渠道存在问题

### 5.5.3 行业产品销售渠道发展趋势

## 5.6 行业主要产品新技术发展趋势

### 5.6.1 国际冰箱新技术发展趋势

### 5.6.2 国内冰箱新技术发展趋势

- (1) 保鲜技术发展趋势
- (2) 节能技术发展趋势

## 第六章 中国冰箱行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 2012年以来行业区域结构总体特征

- (1) 行业区域集中度分析
- (2) 行业区域分布特点分析
- (3) 行业规模指标区域分布分析
- (4) 行业效益指标区域分布分析
- (5) 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 山东省冰箱行业发展分析及预测

#### 6.2.1 山东省冰箱行业在行业中的地位变化

#### 6.2.2 山东省冰箱行业经济运行状况分析

#### 6.2.3 山东省冰箱行业发展趋势预测

### 6.3 江苏省冰箱行业发展分析及预测

#### 6.3.1 江苏省冰箱行业在行业中的地位变化

#### 6.3.2 江苏省冰箱行业经济运行状况分析

#### 6.3.3 江苏省冰箱行业发展趋势预测

### 6.4 安徽省冰箱行业发展分析及预测

#### 6.4.1 安徽省冰箱行业在行业中的地位变化



- 6.4.2 安徽省冰箱行业经济运行状况分析
- 6.4.3 安徽省冰箱行业发展趋势预测
- 6.5 广东省冰箱行业发展分析及预测
  - 6.5.1 广东省冰箱行业在行业中的地位变化
  - 6.5.2 广东省冰箱行业经济运行状况分析
  - 6.5.3 广东省冰箱行业发展趋势预测
- 6.6 浙江省冰箱行业发展分析及预测
  - 6.6.1 浙江省冰箱行业在行业中的地位变化
  - 6.6.2 浙江省冰箱行业经济运行状况分析
  - 6.6.3 浙江省冰箱行业发展趋势预测
- 6.7 河南省冰箱行业发展分析及预测
  - 6.7.1 河南省冰箱行业在行业中的地位变化
  - 6.7.2 河南省冰箱行业经济运行状况分析
  - 6.7.3 河南省冰箱行业发展趋势预测

## 第七章 2012年以来冰箱行业进出口市场分析

- 7.1 冰箱行业进出口状况综述
- 7.2 冰箱行业进出口市场分析
  - 7.2.1 冰箱行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构分析
  - 7.2.2 冰箱行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
- 7.3 冰箱行业进出口前景及建议
  - 7.3.1 冰箱行业出口前景及建议
  - 7.3.2 冰箱行业进口前景及建议

## 第八章 冰箱行业主要企业生产经营分析

- 8.1 冰箱企业发展总体状况分析
  - 8.1.1 销售收入状况
  - 8.1.2 盈利状况

## 8.2 冰箱行业领先企业个案分析

### 8.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向

### 8.2.2 河南新飞电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

### 8.2.3 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 8.2.4 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 8.2.5 合肥美菱股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 合肥晶弘电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.7 澳柯玛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

##### 1) 主要经济指标

##### 2) 盈利能力

##### 3) 运营能力

##### 4) 偿债能力

##### 5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

#### 8.2.8 泰州乐金电子冷机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.9 星星集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.11 博西华家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

#### 8.2.12 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

#### 8.2.13 广东奥马电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业股权结构和组织架构分析
- (7) 企业业务模式分析

(8) 企业投资兼并与重组

(9) 企业最新发展动向

#### 8.2.14 杭州金松优诺电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.15 伊莱克斯(中国)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.16 无锡松下冷机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.17 杭州华日电冰箱股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.18 广州市万宝集团冰箱有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.19 安徽美普达电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.20 合肥华凌股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 8.2.21 湖北美的电冰箱有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

#### 8.2.22 安徽康佳电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.2.23 TCL家用电器(青岛)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.24 安索伊电器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.25 上海中日家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.26 广州市穗凌电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.27 浙江东宝制冷电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.28 东莞市奇声电子实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品



- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.29 浙江华美电器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

#### 8.2.30 赛亿电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 第九章 中国冰箱行业发展前景与投资分析 (ZY ZM)

#### 9.1 中国冰箱行业发展趋势与前景预测

##### 9.1.1 中国冰箱行业SWOT分析

- (1) 中国冰箱行业优势分析
- (2) 中国冰箱行业劣势分析
- (3) 中国冰箱行业机会分析
- (4) 中国冰箱行业威胁分析

##### 9.1.2 冰箱行业发展趋势分析

##### 9.1.3 冰箱行业细分市场前景预测

- (1) 农村市场发展前景预测
- (2) 城镇市场发展前景预测

##### 9.1.4 冰箱行业发展前景预测

- (1) 2017-2022年冰箱产量规模预测

## (2) 2017-2022年冰箱销售规模预测

### 9.2 中国冰箱行业投资风险

#### 9.2.1 冰箱行业政策风险

#### 9.2.2 冰箱行业技术风险

#### 9.2.3 冰箱行业供求风险

#### 9.2.4 冰箱行业宏观经济风险

#### 9.2.5 冰箱行业成本风险

#### 9.2.6 冰箱行业产品结构风险

#### 9.2.7 冰箱行业其他风险

### 9.3 中国冰箱行业投资特性分析

#### 9.3.1 冰箱行业进入壁垒分析

#### 9.3.2 冰箱行业盈利模式分析

#### 9.3.3 冰箱行业盈利因素分析

### 9.4 中国冰箱行业投资建议分析

#### 9.4.1 冰箱行业投资存在的问题

#### 9.4.2 冰箱行业主要投资建议

### 图表目录：

图表1：冰箱行业产业链简介

图表2：2007年以来铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表3：2007年以来中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表4：2007年以来中国铜净进口量（单位：千吨）

图表5：2007年以来中国原铝产量（单位：千吨）

图表6：2007年以来我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨）

图表7：中国ABS价格走势图（单位：元/吨）

图表8：2012年以来冰箱行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表9：2012年以来冰箱行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表10：2012年以来中国冰箱行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2012年以来中国冰箱行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2012年以来中国冰箱行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表13：2012年以来中国冰箱行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2008年以来冰箱行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2008年以来冰箱行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表16：2008年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表17：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表18：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表19：2010年以来产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表20：2008年以来冰箱行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2008年以来冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表23：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表24：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表25：2012年以来销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表26：2004年以来全国冰箱行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表27：美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表28：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表29：2006年以来规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表30：2011年以来城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表31：2011年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表32：2011年以来CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表33：2011年以来分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表34：2004年以来冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表35：近年来LG电子部分在华投资情况

图表36：2008年以来中国冰箱行业销售收入及资产总额变化情况（单位：亿元，%）

图表37：中国冰箱行业销售收入地区分布（单位：%）

图表38：中国冰箱行业国内主要品牌市场份额（单位：%）

图表39：2012年以来我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表40：2005年以来我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台）

图表41：中国冰箱品牌关注度情况（单位：%）

图表42：中国冰箱市场主流品牌关注度走势（单位：%）

图表43：中国冰箱市场不同型号产品关注排名（单位：%）

图表44：中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数（单位：元，L）

图表45：中国冰箱市场不同箱门产品关注比例走势（单位：%）

图表46：中国冰箱市场不同容积段产品关注比例走势（单位：升，%）

图表47：中国冰箱市场不同价位产品关注比例分布（单位：元，%）

图表48：中国冰箱市场不同价位产品关注比例走势（单位：元，%）

图表49：中国冰箱市场月均价格走势（单位：元）

图表50：中国冰箱市场不同类型产品月均价格走势（单位：元）

图表51：中国冰箱市场主流品牌平均价格对比（单位：元）

图表52：冰箱压缩机产品结构比例（按制冷量）（单位：%）

图表53：冰箱分渠道市场销量结构（单位：%）

图表54：2012年以来中国冰箱行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表55：2012年以来中国冰箱行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表56：2012年以来中国冰箱行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表57：2012年以来中国冰箱行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表58：2012年以来中国冰箱行业十九个地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表59：2008年以来中国冰箱行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表60：2011年以来中国冰箱行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表61：2012年以来冰箱行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表62：2012年以来冰箱行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表63：2012年以来冰箱行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表64：近年来山东省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表65：2008年以来山东省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表66：近年来江苏省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表67：2008年以来江苏省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表68：近年来安徽省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表69：2008年以来安徽省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表70：近年来广东省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表71：2008年以来广东省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表72：近年来浙江省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表73：2008年以来浙江省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表74：近年来河南省冰箱行业地位变化情况（单位：%）

图表75：2008年以来河南省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表76：2012年以来中国冰箱行业进出口状况表（单位：万美元）

图表77：2012年以来中国冰箱行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）

图表78：2012年以来冰箱行业出口产品结构（单位：%）

图表79：2012年以来中国冰箱行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）

图表80：2012年以来冰箱行业进口产品结构（单位：%）

图表81：2012年以来冰箱行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表82：2012年以来冰箱行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表83：公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表84：青岛海尔股份有限公司主营业务占比情况（单位：%）

图表85：2011年以来青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表86：2011年以来青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2011年以来青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2011年以来青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表89：2011年以来青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：%、）

图表90：青岛海尔股份有限公司优势与劣势

图表91：河南新飞电器有限公司优势与劣势

图表92：海信科龙电器股份有限公司和实际控制人的产权和控制关系

图表93：海信科龙电器股份有限公司主营业务占比情况

图表94：海信科龙电器股份有限公司主营业务分地区情况

图表95：2011年以来海信科龙电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表96：2011年以来海信科龙电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2011年以来海信科龙电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2011年以来海信科龙电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表99：2011年以来海信科龙电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：海信科龙电器股份有限公司优势与劣势

图表101：企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表102：广东美的电器股份有限公司的主营业务收入占比情况

图表103：广东美的股份有限公司主营业务收入海内外市场占比情况

图表104：2011年以来广东美的电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表105：2011年以来广东美的电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2011年以来广东美的电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2011年以来广东美的电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表108：2011年以来广东美的电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：广东美的电器集团有限公司优势与劣势

图表110：合肥美菱股份有限公司股权结构图

图表111：合肥美菱股份有限公司产品业务占比情况

图表112：2011年以来合肥美菱股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表113：2011年以来合肥美菱股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2011年以来合肥美菱股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2011年以来合肥美菱股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表116：2011年以来合肥美菱股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：合肥美菱股份有限公司优势与劣势

图表118：合肥晶弘电器有限公司优势与劣势

图表119：2011年以来澳柯玛股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表120：2011年以来澳柯玛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WA18.html>