

# 2017-2022年中国微波炉行业 深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国微波炉行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WAT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微波炉（microwave oven/microwave），顾名思义，就是用微波来煮饭烧菜的。微波炉是一种用微波加热食品的现代化烹调灶具。微波是一种电磁波。微波炉由电源，磁控管，控制电路和烹调腔等部分组成。电源向磁控管提供大约4000伏高压，磁控管在电源激励下，连续产生微波，再经过波导系统，耦合到烹调腔内。在烹调腔的进口处附近，有一个可旋转的搅拌器，因为搅拌器是风扇状的金属，旋转起来以后对微波具有各个方向的反射，所以能够把微波能量均匀地分布在烹调腔内。微波炉的功率范围一般为500~1000瓦。从而加热食物。

2016年1-6月中国微波炉出口数量为2,576万个，同比下降2.5%；2016年1-6月中国微波炉出口金额为1,224,326千美元，同比下降6.3%。2016年1-6月中国微波炉出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国微波炉出口量统计表

月份	数量（万个）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	454	216,503	-16.2	-15.2
2月	314	154,502	-18.5	-18.6
3月	462	219,531	19.5	14.6
4月	445	209,912	-2	-8.3
5月	442	214,069	-6.5	-8.8
6月	461	209,878	14.2	1.9

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国微波炉出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国微波炉出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微波炉行业深度研究与行业发展趋势报告》共九章。首先介绍了微波炉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国微波炉行业规模及消费需求，然后对中国微波炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微波炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微波炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 微波炉行业发展分析

第一章 微波炉行业概述 1

第一节 微波炉概述 1

一、微波炉相关概念 1

二、微波炉基本构造 1

三、微波炉工作原理 2

四、微波的加热原理 4

第二节 微波炉行业特性 4

一、行业赢利性分析 4

二、行业成长性分析 5

三、行业进入壁垒分析 5

四、行业发展概况分析 5

第二章 微波炉行业发展环境分析 9

第一节 国际经济环境分析 9

一、2016年世界经济形势 9

二、2016年世界经济展望 13

第二节 我国经济环境分析 25

一、2016年国民经济发展状况 25

二、2016年我国工业生产情况 44

三、2016年我国对外贸易情况 61

三、2017年我国经济发展预测及其影响因素分析 83

第三节 家电市场发展分析 100

一、2016年家电工业产值完成情况 101

二、2016年三四级家电市场调查分析 101

三、2016年家电市场发展分析 122

四、2016年家电行业发展趋势分析 123

五、2016年三四级家电市场的规模 124

六、2016年家电下乡对行业的影响 125

七、2016年国内家电市场前景分析 127

第四节 厨电市场发展分析 129

一、2016年我国厨电行业发展回顾 129

二、2016年奥运对厨电市场的影响 131

三、2016年厨电行业经济运行分析 132

四、2016年厨电行业竞争升级 157

五、2016年厨电行业利润率及竞争 158

## 六、2016年厨电高库存产生的问题 162

### 第三章 微波炉行业发展现状分析 166

#### 第一节 微波炉行业发展分析 166

一、2011年微波炉行业年中综合盘点 166

二、微波炉产业迎来平台时代 171

三、2016年微波炉巨头市场拓展分析 172

四、2016十大微波炉品牌榜中榜 173

五、2016年微波炉行业迎来发展拐点 174

#### 第二节 微波炉市场情况分析 175

一、微波炉发展趋势 175

二、2016年微波炉三、四级市场分析 176

三、2016年微波炉“蒸”格局形成情况 180

四、2016年金融危机下市场发展分析 183

五、2016年家电下乡对行业影响分析 184

#### 第三节 微波炉产销情况分析 186

一、2013年我国微波炉产量数据分析 189

二、2016年我国微波炉产量数据分析 192

三、2016年格兰仕微波炉的销量情况 195

四、2016年美的微波炉销量情况分析 196

## 第二部分 微波炉相关行业及市场分析

### 第四章 微波炉替代产品发展分析 200

#### 第一节 燃气灶市场分析 200

一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展 200

二、2016年能效标识成为燃气灶名片 202

三、2016年新国标对行业的影响分析 202

四、2016年我国燃气用具的产量分析 205

#### 第二节 电饭锅市场分析 211

一、2016年我国电饭锅产量数据分析 211

二、2016年电压力锅的联盟标准分析 214

三、2016年低端电饭锅市场发展分析 215

- 四、2016年电饭锅节能强制标准分析 215
- 五、2016年电饭锅产品出口分析 216
- 六、中国电饭锅市场分析 218
- 七、2013年我国电饭锅市场空间预测 222
- 第三节 电磁炉市场分析 224
  - 一、从电磁炉起源透析行业发展 224
  - 二、2016年电磁炉市场分析 226
  - 三、2016年电磁炉产品出口分析 230
  - 四、电磁炉行业今后热点预测 232
  - 五、2016年家用电磁炉执行能效标识 234
- 第四节 电烤箱市场分析 234
  - 一、2016年家用电热烘烤器具的产量 234
  - 二、2016年电烤箱市场容量增长分析 239
  - 三、2016年电烤箱市场发展情况分析 239
  - 四、电烤箱成市场新宠 240
  - 五、电烤箱推动厨房家电新变革 243
- 第五章 微波炉原材料市场分析 245
  - 第一节 塑料市场分析 245
    - 一、2016年塑料制品行业发展分析 245
    - 二、现阶段中国塑料制品行业发展的工作重点 246
    - 三、2016年塑料制品行业运行分析 246
    - 四、2016年塑料制品行业产值分析及09展望 249
    - 五、2016年外贸新政对塑料出口影响分析 250
    - 六、2016年金融危机影响形势分析 252
    - 七、2016年塑料制品出口态势分析 254
    - 八、2016年家电用工程塑料ABS分析 257
  - 第二节 钢铁市场分析 261
    - 一、2016年我国钢铁行业运行情况 261
    - 二、2016年钢铁行业经济运行分析 266
    - 三、2016年我国钢铁产品产量分析 272
    - 四、2016年钢铁行业的景气状况分析 304

五、全球性金融危机下中国钢铁行业的发展机遇 307

六、2016年中国钢铁行业发展形势 312

七、2016年家电受钢铁业影响分析 315

八、2016年钢价波动与家电用钢特点 317

### 第三节 铜铝市场分析 320

一、2016年铜铝行业经济运行分析 320

二、2016年我国铜铝行业产量分析 326

三、2016年金融危机中铜市场分析 368

四、2016年国内外铝市场供需分析 369

五、2016年铝市场的价格走势分析 371

六、2016年铝价主要运行特征总结 372

七、2016年铜市场供给分析 373

### 第四节 磁性材料市场分析 376

一、中国磁性材料发展现状分析 376

二、中国磁性材料进出口现状分析 379

三、国外磁性材料行业向中国转移 379

四、中国磁性材料发展面临的问题 381

五、我国磁性材料行业发展空间分析 382

六、2016年磁性材料应对危机策略分析 385

七、2016年磁性材料行业发展策略分析 388

八、中国磁性材料产业发展建议 392

## 第六章 微波炉能源市场分析 395

### 第一节 2016年我国电力行业发展分析 395

一、2016年电力行业运行情况 397

二、2016年国家电力市场交易量 399

三、2016年电力市场集中竞价交易首启 400

四、2016年我国电力行业景气状况分析 401

### 第二节 2016年全国电力工业生产分析 405

一、2016年全国用电市场情况分析 405

二、2016年全国发电生产情况分析 405

三、2016年电力的供、销情况分析 406

- 四、2016年跨区、省送电情况分析 409
- 五、2016年全国电力建设情况分析 410
- 第三节 2016年电力行业运行数据分析 412
  - 一、2016年电力生产业经济运行分析 412
  - 二、2016年电力供应业经济运行分析 415
  - 三、2016年我国发电量数据统计分析 418
  - 四、2016年我国电力进出口数据分析 431

### 第三部分 微波炉行业竞争格局

#### 第七章 微波炉行业竞争分析 439

##### 第一节 厨具业市场竞争分析 439

- 一、厨具业终端市场竞争分析 439
- 二、厨具业促销手段优劣并存 440
- 三、厨具企业竞争新举措 441
- 四、中国橱柜五金行业竞争特点分析 442

##### 第二节 微波炉市场竞争分析 444

- 一、2016年微波炉市场竞争分析 444
- 二、2016年微波炉行业“龙虎斗” 445
- 三、2016年高端微波炉市场竞争 448
- 四、2016年电烤箱、微波炉竞争 450
- 五、2016年微波炉行业竞争策略 451
- 六、微波炉战略转型加速 452

#### 第八章 微波炉重点企业分析 453

##### 第一节 广东格兰仕集团有限公司 453

- 一、企业概况 453
- 二、2016年经营状况 454
- 三、2016年发展目标 455

##### 第二节 广东美的电器股份有限公司 456

- 一、企业概况 456
- 二、2016年财务分析 457
- 三、2016年经营状况 462



### 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 463

#### 一、企业概况 463

#### 二、2016年财务分析 465

#### 三、2016年经营状况 470

### 第四节 青岛澳柯玛股份有限公司 470

#### 一、企业概况 470

#### 二、2016年财务分析 472

#### 三、2016年经营状况 477

### 第五节 松下 478

#### 一、企业概况 478

#### 二、2016年经营状况 485

#### 三、2016年收缩情况 487

### 第六节 LG 487

#### 一、企业概况 487

#### 二、2016年经营状况 488

#### 三、2016年发展目标 489

## 第四部分 微波炉行业发展趋势 (ZY CW)

### 第九章 2017-2022年微波炉发展趋势分析 491

#### 第一节 2017-2022年厨电市场发展潜力分析 491

##### 一、厨房电器市场发展趋势 491

##### 二、价值创新是行业主流 492

##### 三、国际市场值得期待 492

#### 第二节 2017-2022年厨电行业发展趋势分析 493

##### 一、品牌格局趋势 493

##### 二、渠道分布趋势 496

##### 三、消费趋势分析 500

##### 四、价格趋势分析 502

#### 第三节 2017-2022年厨电行业“四化”趋势分析 504

##### 一、个性化趋势分析 504

##### 二、一体化趋势分析 504

##### 三、环保化趋势分析 504

#### 四、健康化趋势分析 505

##### 第四节 2017-2022年微波炉发展新趋势 505

###### 一、微波炉功能变化趋势分析 505

###### 二、微波炉消费者的变化趋势 505

###### 三、微波炉盈利模式变化趋势 506

###### 四、微波炉营销策略变化趋势 506

###### 五、微波炉行业渠道变化趋势 507

###### 六、微波炉品牌的个性化趋势 507

#### 图表目录：

图表：1978-2016年GDP增速趋势图 25

图表：1998年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26

图表：2001-2016年工业增加值与发电量对比趋势图 27

图表：1999年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表：2005-2016年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图 28

图表：1999年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表：1997-2016年PPI增速趋势图 30

图表：1999年&mdash;2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表：1999年&mdash;2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 30

图表：1998-2016年进出口对比趋势图 31

图表：1999年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 31

图表：1998-2013年平均工资与登记失业率趋势对比图 32

图表：2011-2016年货币供应量增幅趋势图 33

图表：1999年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率（%） 33

图表：2016年主要经济数据统计 34

图表：国内生产总值(2016年) 34

图表：工业增加值增长速度(2016年) 35

图表：各地区工业增加值增长速度(2016年) 35

图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年) 36

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年) 38

图表：1999年&mdash;2016年居民消费价格指数走势（上年同月=100） 43

图表：2016年工业主要产品产量及增长速度 59

图表：2011-2016年我国对外贸易情况 61  
图表：2016年全国进出口简要情况表 65  
图表：2001-2016年中国家庭家电百户拥有量 102  
图表：中国城市级别分类 102  
图表：2012-2016年中国三四级家电市场总体规模预测 103  
图表：2011-2016年三四级市场液晶电视零售量规模 105  
图表：2011-2016年三四级市场CRT电视零售量规模 106  
图表：2016年LCD TV三四级市场结构 106  
图表：2016年CRT TV三四级市场结构 107  
图表：2016年彩电三四级市场渠道结构 107  
图表：2016年彩电县城需求动因 108  
图表：2016年彩电乡镇需求动因 108  
图表：中国三四级市场消费者彩电品牌认知及喜好 109  
图表：2011-2016年冰箱市场零售总量 110  
图表：2011-2016年洗衣机市场零售总量 110  
图表：2011-2016年冰箱各级市场销量规模结构图 111  
图表：2011-2016年洗衣机各级市场销量规模结构图 111  
图表：2016年三四级冰箱市场分规格比重 112  
图表：2016年三四级洗衣机市场分规格比重 112  
图表：三四级市场冰箱消费需求结构 113  
图表：三四级市场洗衣机消费需求结构 113  
图表：2016年三四级市场消费者冰箱品牌喜好 113  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WAT8.html>