

2016-2022年中国低碳化学 品市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国低碳化学品市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161WAY8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

降低温室气体排放已成为全世界关注的重要议题，2009年的哥本哈根会议吸引了110个国家的首脑到会讨论，2010年11月底的墨西哥坎昆会议将制订限制全球变暖的国际性条约。中国政府已郑重承诺2020年单位GDP二氧化碳排放降低40%-45%，低碳发展将是中国未来经济发展的必然模式，是高耗能行业发展的必然途径。《京都议定书》确定的温室气体包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟化碳（HFCs）、全氟化碳（PFCs）和六氟化硫（SF₆）。降低温室气体排放的主要措施包括：提高能效，减少化石能源的消耗；大力发展绿色能源、低碳能源；CO₂的捕集和封存（CCS）；温室气体的资源化利用等。随着低碳经济的升温，温室气体的资源化利用也在受到越来越多的关注。利用温室气体生产化工产品———低碳化学品，是降低温室气体排放的一条重要措施，通过发展低碳化学品降低碳排放，较之节能、发展低碳能源、CCS有更多优势，成本更低、效益更好。

目前，国内外已成功开发出很多低碳化学品生产技术，并投入工业化应用。国内已有多个企业利用CO₂生产碳酸二甲酯，每生产1吨碳酸二甲酯就可消耗0.49吨CO₂。随着碳酸二甲酯下游市场的逐步开发，用CO₂生产碳酸二甲酯将成为重要的低碳技术之一。低碳化学品技术开发在各高校、科研机构已引起高度重视，投入的技术力量大幅增加。低碳化学品已然成为技术开发的新热点，成为企业新上项目的优先考虑的领域、工业企业降低碳排放的首选措施，也将是全球低碳合作的重要内容。有大量温室气体排放的企业就可以通过发展低碳化学品实现降低碳排放的目标。目前，化工、石油石化、钢铁、有色、煤矿、建材等行业是大力发展低碳化学品的主体。这些企业有大量温室气体排放，企业本身也在生产各种化工产品，对产品的生产和市场比较熟悉，将温室气体资源化利用容易实现生产成本的最低化，同时又能实现多重效益。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国低碳化学品市场分析预测与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 低碳化学品产业环境透视

第一章 低碳化学品行业发展综述

第一节 低碳化学品相关概念

一、温室效应

二、低碳经济

三、清洁发展机制

四、低碳化学品

第二节 低碳化学品行业发展的必要性

一、气候变化及温室效应

1、全球气候变化情况

2、气候变化带来的影响

3、温室效应与温室气体

二、温室气体排放现状

1、二氧化碳排放情况

2、甲烷排放情况

3、氮氧化物排放情况

4、氢氟化碳排放情况

5、其他温室气体排放情况

三、低碳化学品开发效益分析

1、低碳化学品开发社会效益

2、低碳化学品开发经济效益

第三节 最近3-5年中国低碳化学品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 低碳化学品行业市场环境及影响分析

第一节 低碳化学品行业政治法律环境

一、《京都议定书》与减排机制

1、《京都议定书》

2、减排机制

二、《中国应对气候变化国家方案》

三、《可再生能源中长期发展规划》

四、应对气候变化的具体政策措施

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、低碳化学品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、低碳化学品产业发展对社会发展的影响

第二部分 低碳化学品行业深度分析

第三章 中国温室气体减排类CDM项目发展分析

第一节 甲烷回收利用类CDM项目发展分析

一、甲烷回收利用类CDM项目发展现状

1、甲烷回收利用类CDM项目数量及地区分布

2、甲烷回收利用类CDM项目年减排量及地区分布

3、甲烷回收利用类CDM项目类别构成

二、煤层气利用类CDM项目发展分析

1、煤层气利用类CDM项目发展现状

2、煤层气利用类CDM项目案例分析

3、煤层气利用类CDM项目发展潜力

三、垃圾填埋气发电类CDM项目发展分析

- 1、垃圾填埋气发电类CDM项目发展现状
- 2、垃圾填埋气发电类CDM项目案例分析
- 3、垃圾填埋气发电类CDM项目发展潜力

第二节 燃料替代类CDM项目发展分析

一、燃料替代类CDM项目开发现状

- 1、燃料替代类CDM项目数量及地区分布
- 2、燃料替代类CDM项目年减排量及地区分布

二、燃料替代类CDM项目案例分析

三、燃料替代类CDM项目发展潜力

第三节 HFC-23分解类CDM项目发展分析

一、HFC-23分解类CDM项目开发现状

- 1、HFC-23分解类CDM项目数量及地区分布
- 2、HFC-23分解类CDM项目年减排量及地区分布

二、HFC-23分解类CDM项目案例分析

三、HFC-23分解类CDM项目发展潜力

第四节 N₂O分解消除类CDM项目发展分析

一、N₂O分解消除类CDM项目开发现状

- 1、N₂O分解消除类CDM项目数量及地区分布
- 2、N₂O分解消除类CDM项目年减排量及地区分布

二、N₂O分解消除类CDM项目案例分析

三、N₂O分解消除类CDM项目发展潜力

第四章 我国低碳化学品行业运行现状分析

第一节 2014-2015年中国低碳化学品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国低碳化学品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国低碳化学品行业发展状况分析

一、我国低碳化学品行业发展阶段

二、我国低碳化学品行业发展总体概况

三、我国低碳化学品行业发展特点分析

四、我国低碳化学品行业商业模式分析

第四节 2015年低碳化学品行业发展现状

一、2015年我国低碳化学品行业市场规模

二、2015年我国低碳化学品行业发展分析

三、2015年中国低碳化学品企业发展分析

第三部分 低碳化学品市场全景调研

第五章 中国低碳化学品行业技术发展分析

第一节 氧化碳捕集与封存技术分析

一、氧化碳捕集技术

1、电力和热力生产的二氧化碳捕集

2、钢铁行业的二氧化碳捕集

3、水泥行业的二氧化碳捕集

4、石化行业的二氧化碳捕集

5、造纸行业的二氧化碳捕集

二、氧化碳运输技术

1、二氧化碳管道运输

2、二氧化碳船舶运输

三、氧化碳封存技术

1、二氧化碳地质封存

2、二氧化碳封存成本

3、提高石油采收率的碳封存

4、提高天然气采收率的碳封存

5、枯竭油气田的碳封存

6、提高煤层气采收率的碳封存

7、其他二氧化碳封存技术

四、全球二氧化碳捕集与封存状况

- 1、 欧盟
- 2、 中东和北非
- 3、 澳大利亚
- 4、 加拿大
- 5、 美国
- 6、 中国

第二节 氧化碳化工利用技术分析

一、利用二氧化碳生产无机化工产品

- 1、 硼砂
- 2、 白炭黑
- 3、 轻质氧化镁
- 4、 水杨酸
- 5、 纯碱
- 6、 尿素

二、利用二氧化碳生产有机化工产品

- 1、 二氧化碳催化加氢
- 2、 制合成气
- 3、 制备C1-C2混合醇
- 4、 合成混合燃料
- 5、 合成酯和羧酸
- 6、 合成胺
- 7、 合成甲酸及其衍生物
- 8、 合成醛类
- 9、 其他

三、利用二氧化碳合成有机高分子化合物

- 1、 碳酸酯
- 2、 聚脲
- 3、 聚氨基甲酸酯
- 4、 聚酮、聚醚、聚酮醚酯
- 5、 液晶聚合物
- 6、 二氧化碳共聚物

第三节 CO₂在烃类转化中的应用分析

一、低碳烷烃氧化制烯烃技术

1、甲烷氧化偶联制乙烯

2、低碳烷烃氧化脱氢制低碳烯烃

二、甲烷氧化制芳烃技术

三、乙苯氧化脱氢制苯乙烯技术

第四节 甲烷回收利用技术分析

一、垃圾填埋气利用技术

二、煤层气利用技术

三、焦炉气利用技术

第五节 氮氧化物排放控制技术

一、氮氧化物的控制技术概述

二、固定源氮氧化物排放控制技术

三、移动源氮氧化物排放控制技术

四、新型低氮和无氮燃烧技术

1、新型低氮燃烧技术

2、新型无氮燃烧技术

第六节 甲醇制烃技术进展分析

一、甲醇制汽油（MTG）技术

二、甲醇制烯烃（MTO）技术

三、甲醇制丙烯（MTP）技术

四、甲醇制芳烃（MTA）技术

第六章 中国低碳化学品行业发展状况分析

第一节 CO₂基塑料市场发展分析

一、CO₂基塑料发展概述

二、CO₂基塑料研发进展

1、国际研究单位与技术进展

2、国内研究单位与技术进展

三、CO₂基塑料市场供求现状

四、CO₂基塑料市场价格行情

五、CO₂基塑料市场推广难点

- 1、成本压力太大
- 2、需求量小销售难
- 3、投资风险大

六、CO₂基塑料市场发展潜力

第二节 碳酸二甲酯市场发展分析

一、碳酸二甲酯发展概述

二、碳酸二甲酯研发进展

1、国际研究单位与技术进展

2、国内研究单位与技术进展

三、碳酸二甲酯市场供求现状

四、碳酸二甲酯市场价格行情

五、碳酸二甲酯市场推广难点

六、碳酸二甲酯市场发展潜力

第三节 甲基甲酰胺市场发展分析

一、甲基甲酰胺发展概述

二、甲基甲酰胺研发进展

三、甲基甲酰胺市场供求现状

四、甲基甲酰胺市场价格行情

五、甲基甲酰胺市场推广难点

六、甲基甲酰胺市场发展潜力

第四节 低碳甲醇市场发展分析

一、低碳甲醇发展概述

二、低碳甲醇研发进展

三、甲醇市场供求现状

四、甲醇市场价格行情

五、低碳甲醇推广难点

六、低碳甲醇发展潜力

1、甲醇市场需求前景

2、低碳甲醇发展潜力

第五节 低碳甲醛市场发展分析

一、低碳甲醛发展概述

二、低碳甲醛研发进展

三、甲醛市场供求现状

四、甲醛市场价格行情

五、低碳甲醛推广难点

六、低碳甲醛发展潜力

1、甲醛市场需求前景

2、低碳甲醛发展潜力

第六节 低碳二甲醚市场发展分析

一、低碳二甲醚发展概述

二、低碳二甲醚研发进展

三、甲醚市场供求现状

四、甲醚市场价格行情

五、低碳二甲醚推广难点

六、低碳二甲醚发展潜力

1、二甲醚市场需求前景

2、低碳二甲醚发展潜力

第七节 低碳尿素市场发展分析

一、低碳尿素发展概述

二、低碳尿素研发进展

三、尿素市场供求现状

四、尿素市场价格行情

五、低碳尿素推广难点

六、低碳尿素发展潜力

1、尿素市场需求前景

2、低碳尿素发展潜力

第八节 低碳白炭黑市场发展分析

一、低碳白炭黑发展概述

二、低碳白炭黑研发进展

三、白炭黑市场供求现状

四、白炭黑市场价格行情

五、低碳白炭黑推广难点

六、低碳白炭黑发展潜力

1、白炭黑市场需求前景

2、低碳白炭黑发展潜力

第九节 低碳纯碱市场发展分析

一、低碳纯碱发展概述

二、低碳纯碱研发进展

三、纯碱市场供求现状

四、纯碱市场价格行情

五、低碳纯碱推广难点

六、低碳纯碱发展潜力

1、纯碱市场需求前景

2、低碳纯碱发展潜力

第七章 中国低碳化学品行业下游需求分析

第一节 CO₂基塑料市场需求分析

一、CO₂基塑料应用领域分布

二、塑料薄膜行业CO₂基塑料需求分析

1、塑料薄膜行业需求规模

2、CO₂基塑料在行业中的应用现状

3、CO₂基塑料在行业中的应用前景

三、日用塑料制品行业CO₂基塑料需求分析

1、日用塑料制品行业需求规模

2、CO₂基塑料在行业中的应用现状

3、CO₂基塑料在行业中的应用前景

四、医用塑料制品行业CO₂基塑料需求分析

1、医用塑料制品行业需求规模

2、CO₂基塑料在行业中的应用现状

3、CO₂基塑料在行业中的应用前景

第二节 碳酸二甲酯市场需求分析

一、碳酸二甲酯应用领域分布

二、农药行业DMC需求分析

1、农药行业需求规模

2、DMC在行业中的应用现状

3、DMC在行业中的应用前景

三、涂料行业DMC需求分析

- 1、涂料行业需求规模
- 2、DMC在行业中的应用现状
- 3、DMC在行业中的应用前景

四、医药行业DMC需求分析

- 1、医药行业需求规模
- 2、DMC在行业中的应用现状
- 3、DMC在行业中的应用前景

第三节 甲基甲酰胺市场需求分析

一、甲基甲酰胺应用领域分布

二、聚氨酯行业DMF需求分析

- 1、聚氨酯行业需求规模
- 2、DMF在行业中的应用现状
- 3、DMF在行业中的应用前景

三、腈纶纤维行业DMF需求分析

- 1、腈纶纤维行业需求规模
- 2、DMF在行业中的应用现状
- 3、DMF在行业中的应用前景

四、医药行业DMF需求分析

- 1、DMF在行业中的应用现状
- 2、DMF在行业中的应用前景

第四节 甲醇市场需求分析

一、甲醇应用领域分布

二、有机化工原料行业甲醇需求分析

- 1、有机化工原料行业需求规模
- 2、甲醇在行业中的应用现状
- 3、甲醇在行业中的应用前景

三、生物燃料行业甲醇需求分析

- 1、生物燃料行业需求规模
- 2、甲醇在行业中的应用现状
- 3、甲醇在行业中的应用前景

四、煤化工行业甲醇需求分析

- 1、煤化工行业需求规模
- 2、甲醇在行业中的应用现状
- 3、甲醇在行业中的应用前景

第五节 甲醛市场需求分析

- 一、甲醛应用领域分布
- 二、塑料行业甲醛需求分析
 - 1、塑料行业需求规模
 - 2、甲醛在行业中的应用现状
 - 3、甲醛在行业中的应用前景
- 三、合成纤维行业甲醛需求分析
 - 1、合成纤维行业需求规模
 - 2、甲醛在行业中的应用现状
 - 3、甲醛在行业中的应用前景
- 四、皮革制品行业甲醛需求分析
 - 1、皮革制品行业需求规模
 - 2、甲醛在行业中的应用现状
 - 3、甲醛在行业中的应用前景

第六节 甲醚市场需求分析

- 一、甲醚应用领域分布
- 二、生物燃料行业二甲醚需求分析
 - 1、二甲醚在行业中的应用现状
 - 2、二甲醚在行业中的应用前景
- 三、制冷剂行业二甲醚需求分析
 - 1、制冷剂行业需求规模
 - 2、二甲醚在行业中的应用现状
 - 3、二甲醚在行业中的应用前景

第七节 尿素市场需求分析

- 一、尿素应用领域分布
- 二、化肥行业尿素需求分析
 - 1、化肥行业需求规模
 - 2、尿素在行业中的应用现状
 - 3、尿素在行业中的应用前景

三、有机化工原料行业尿素需求分析

1、尿素在行业中的应用现状

2、尿素在行业中的应用前景

第八节 白炭黑市场需求分析

一、白炭黑应用领域分布

二、硅橡胶行业白炭黑需求分析

1、硅橡胶行业需求规模

2、白炭黑在行业中的应用现状

3、白炭黑在行业中的应用前景

三、涂料行业白炭黑需求分析

1、白炭黑在行业中的应用现状

2、白炭黑在行业中的应用前景

第九节 纯碱市场需求分析

一、纯碱应用领域分布

二、玻璃行业纯碱需求分析

1、玻璃行业需求规模

2、纯碱在行业中的应用现状

3、纯碱在行业中的应用前景

三、化工行业纯碱需求分析

1、化工行业需求规模

2、纯碱在行业中的应用现状

3、纯碱在行业中的应用前景

四、洗涤剂行业纯碱需求分析

1、洗涤剂行业需求规模

2、纯碱在行业中的应用现状

3、纯碱在行业中的应用前景

第四部分 低碳化学品行业竞争格局分析

第八章 2016-2022年低碳化学品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、低碳化学品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、低碳化学品行业企业间竞争格局分析

三、低碳化学品行业集中度分析

四、低碳化学品行业SWOT分析

第二节 中国低碳化学品行业竞争格局综述

一、低碳化学品行业竞争概况

二、中国低碳化学品行业竞争力分析

三、中国低碳化学品产品竞争力优势分析

四、低碳化学品行业主要企业竞争力分析

第三节 2015年低碳化学品行业竞争格局分析

一、2015年国内外低碳化学品竞争分析

二、2015年我国低碳化学品市场竞争分析

三、2015年我国低碳化学品市场集中度分析

四、2015年国内主要低碳化学品企业动向

五、2015年国内低碳化学品企业拟在建项目分析

第四节 低碳化学品市场竞争策略分析

第九章 2015年低碳化学品行业领先企业经营形势分析

第一节 中海石油化学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第二节 江苏中科金龙化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第三节 内蒙古蒙西高新技术集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第四节 中科院广州化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第五节 南阳中聚天冠低碳科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第六节 山东石大胜华化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第七节 铜陵金泰化工实业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第八节 东营市海科新源化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第九节 山东维尔斯化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第十节 山东泰丰矿业集团有限公司中科化工分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业低碳项目分析

五、企业最新动向分析

第五部分 低碳化学品行业发展前景展望

第十章 2016-2022年低碳化学品行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年低碳化学品市场发展前景

一、2016-2022年低碳化学品市场发展潜力

二、2016-2022年低碳化学品市场发展前景展望

三、2016-2022年低碳化学品细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年低碳化学品市场发展趋势预测

一、2016-2022年低碳化学品行业发展趋势

二、2016-2022年低碳化学品市场规模预测

1、低碳化学品行业市场容量预测

2、低碳化学品行业营业收入预测

三、2016-2022年低碳化学品行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国低碳化学品行业供需预测

- 一、2016-2022年中国低碳化学品行业供给预测
- 二、2016-2022年中国低碳化学品行业产量预测
- 三、2016-2022年中国低碳化学品市场销量预测
- 四、2016-2022年中国低碳化学品行业需求预测
- 五、2016-2022年中国低碳化学品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年低碳化学品行业投资机会与风险防范

第一节 低碳化学品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、低碳化学品行业投资现状分析

第二节 2016-2022年低碳化学品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、低碳化学品行业投资机遇

第三节 2016-2022年低碳化学品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国低碳化学品行业投资建议

一、低碳化学品行业未来发展方向

二、低碳化学品行业主要投资建议

三、中国低碳化学品企业融资分析

第六部分 低碳化学品行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年低碳化学品行业面临的困境及对策

第一节 低碳化学品行业面临的困境

第二节 低碳化学品企业面临的困境及对策

一、重点低碳化学品企业面临的困境及对策

二、中小低碳化学品企业发展困境及策略分析

三、国内低碳化学品企业的出路分析

第三节 中国低碳化学品行业存在的问题及对策

一、中国低碳化学品行业存在的问题

二、低碳化学品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国低碳化学品市场发展面临的挑战与对策

一、中国低碳化学品市场发展面临的挑战

二、中国低碳化学品市场发展对策分析

第十三章 低碳化学品行业发展战略研究

第一节 低碳化学品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国低碳化学品品牌的战略思考

- 一、低碳化学品品牌的重要性
- 二、低碳化学品实施品牌战略的意义
- 三、低碳化学品企业品牌的现状分析
- 四、我国低碳化学品企业的品牌战略
- 五、低碳化学品品牌战略管理的策略

第三节 低碳化学品经营策略分析

- 一、低碳化学品市场细分策略
- 二、低碳化学品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、低碳化学品新产品差异化战略

第四节 低碳化学品行业投资战略研究

- 一、2015年低碳化学品行业投资战略
- 二、2016-2022年低碳化学品行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 低碳化学品行业研究结论及建议

第二节 低碳化学品子行业研究结论及建议

第三节 低碳化学品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：甲烷回收利用类CDM项目数量统计情况

图表：甲烷回收利用类CDM项目数量地区分布

图表：甲烷回收利用类CDM项目年减排量统计情况

图表：甲烷回收利用类CDM项目年减排量地区分布

图表：甲烷回收利用类CDM项目类别构成

图表：燃料替代类CDM项目数量统计情况

图表：燃料替代类CDM项目数量地区分布
图表：燃料替代类CDM项目年减排量统计情况
图表：燃料替代类CDM项目年减排量地区分布
图表：HFC-23分解类CDM项目数量统计情况
图表：HFC-23分解类CDM项目数量地区分布
图表：HFC-23分解类CDM项目年减排量统计情况
图表：HFC-23分解类CDM项目年减排量地区分布
图表：N2O分解消除类CDM项目数量统计情况
图表：N2O分解消除类CDM项目数量地区分布
图表：N2O分解消除类CDM项目年减排量统计情况
图表：N2O分解消除类CDM项目年减排量地区分布
图表：塑料薄膜行业销售收入及增长情况
图表：日用塑料制品行业销售收入及增长情况
图表：农药行业销售收入及增长情况
图表：涂料行业销售收入及增长情况
图表：医药行业销售收入及增长情况
图表：聚氨酯行业销售收入及增长情况
图表：腈纶纤维行业销售收入及增长情况
图表：有机化工原料行业销售收入及增长情况
图表：生物燃料行业销售收入及增长情况
图表：煤化工行业销售收入及增长情况
图表：塑料行业销售收入及增长情况
图表：低碳化学品行业市场容量预测
图表：低碳化学品行业营业收入预测
图表：2016-2022年中国低碳化学品行业供给预测
图表：2016-2022年中国低碳化学品行业产量预测
图表：2016-2022年中国低碳化学品市场销量预测
图表：2016-2022年中国低碳化学品行业需求预测
图表：2016-2022年中国低碳化学品行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161WAY8.html>