

2017-2022年中国综艺节目 行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国综艺节目行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C97161WB08.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年上半年，综艺节目类型逐渐收缩集中，从2015上半年的19个节目类型减少到12个，户外竞技类节目是大势所趋。

而歌唱类节目崛起，以11档数量领先所有节目类型，其中如湖南卫视《我是歌手》《我想和你唱》、江苏卫视《看见你的声音》等。选秀类节目复苏，上半年即有三档登陆卫视平台，且热度还将延伸到下半年，如东方卫视《加油美少女》。

户外竞技类真人秀、情感类节目、脱口秀节目数量也有不同数量的增加。而才艺类、喜剧类节目三年来数量整体下滑。

收视率TOP50节目类型对比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国综艺节目行业投资分析及前景趋势预测报告》共十三章。首先介绍了综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国综艺节目行业发展综述 1

第一节 综艺节目的界定 1

一、综艺节目的界定 1

二、综艺节目的类别 1

三、综艺节目的基本特征 7

四、综艺节目行业特性 14

第二节 综艺节目业务流程分析 16

一、综艺节目业务模式分析 16

二、综艺节目制作环节分析 21

三、综艺节目播出环节分析 25

1、行业政策环境分析 35

2、宏观经济环境分析 42

第二部分 行业深度分析

第二章 我国综艺节目行业运行现状分析 76

第一节 大陆综艺节目行业发展分析 76

一、大陆综艺节目发展历程 76

二、综艺节目发展现状分析 80

卫视节目收视率TOP15

2016年偶像养成类综艺播出情况

第二节 大陆综艺节目存在问题及对策分析 82

一、综艺节目存在问题 82

二、提升综艺节目品质的途径 83

第三节 台湾综艺节目行业发展分析 85

一、台湾综艺节目发展历程 85

二、台湾综艺节目发展现状 88

三、对大陆综艺节目的影响分析 90

四、台湾综艺节目发展的启示 92

第三章 我国综艺节目行业整体运行指标分析 103

第一节 2013-2016年中国综艺节目行业总体规模分析 103

一、企业数量结构分析 103

二、人员规模状况分析 103

三、行业资产规模分析 103

四、行业市场规模分析 104

第二节 2013-2016年中国综艺节目行业财务指标总体分析 104

一、行业盈利能力分析 104

二、行业偿债能力分析 104

三、行业营运能力分析 105

四、行业发展能力分析 105

第四章 中国综艺节目收视及受众群体分析 106

第一节 中国综艺节目收视分析 106

一、综艺节目整体收视分析 106

二、综艺节目收视竞争格局 107

三、综艺节目发展动向分析 110

四、综艺节目收视特点分析 117

第二节 中国综艺节目受众群体分析 118

一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化 118

二、不同年龄层受众收视喜好分析 119

三、综艺节目受众互动分析 120

第三部分 市场全景调研

第五章 中国综艺节目TOP10分析 123

第一节 《非诚勿扰》深度分析 123

一、节目概况 123

二、节目特色分析 124

三、节目收视率分析 124

四、节目受众群体分析 124

五、节目热播原因分析 125

六、节目成功经验借鉴 126

第二节 《快乐大本营》深度分析 127

一、节目概况 127

二、节目特色分析 128

三、节目收视率分析 128

四、节目受众群体分析 128

五、节目热播原因分析 129

六、节目成功经验借鉴 130

第三节 《星光大道》深度分析 131

一、节目概况 131

二、节目特色分析 131

三、节目收视率分析 131

- 四、节目受众群体分析 132
- 五、节目热播原因分析 132
- 六、节目成功经验借鉴 133
- 第四节 《8090》深度分析 134
 - 一、节目概况 134
 - 二、节目特色分析 134
 - 三、节目收视率分析 134
 - 四、节目受众群体分析 135
 - 五、节目热播原因分析 135
- 第五节 《鲁豫有约》深度分析 139
 - 一、节目概况 139
 - 二、节目特色分析 139
 - 三、节目收视率分析 141
 - 四、节目受众群体分析 141
 - 五、节目热播原因分析 142
 - 六、节目成功经验借鉴 142
- 第六节 《天天向上》深度分析 143
 - 一、节目概况 143
 - 二、节目特色分析 143
 - 三、节目收视率分析 144
 - 四、节目受众群体分析 145
 - 五、节目热播原因分析 145
 - 六、节目成功经验借鉴 149
- 第七节 《背后的故事》深度分析 151
 - 一、节目概况 151
 - 二、节目特色分析 151
 - 三、节目收视率分析 151
 - 四、节目受众群体分析 151
 - 五、节目热播原因分析 152
- 第八节 《中国好声音》第四季 152
 - 一、节目概况 152
 - 二、节目特色分析 153

三、节目收视率分析 154

四、节目受众群体分析 155

五、节目热播原因分析 156

六、节目成功经验借鉴 160

第九节 《爸爸去哪儿》第三季 163

一、节目概况 163

二、节目特色分析 164

三、节目收视率分析 165

四、节目受众群体分析 165

五、节目热播原因分析 165

六、节目成功经验借鉴 171

第十节 《我是歌手》第三季 174

一、节目概况 174

二、节目特色分析 175

三、节目收视率分析 175

四、节目受众群体分析 176

五、节目热播原因分析 177

六、节目成功经验借鉴 182

第六章 中国综艺节目行业热点专题分析 186

第一节 新媒体融合下综艺节目发展分析 186

一、新媒体产业发展现状分析 186

二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析 202

三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析 212

四、新媒体与综艺节目共赢分析 220

五、新媒体融合下综艺节目发展趋势 221

第二节 中国网络自制综艺节目分析 227

一、网络视频行业发展分析 227

二、各网络自制综艺节目分析 236

第三节 “限娱令”对综艺节目影响探讨 250

一、“限娱令”基本简介 250

二、“限娱令”对综艺节目影响分析 252

第四节 综艺节目发展策略分析 254

一、综艺节目品牌创建瓶颈 254

二、综艺节目品牌创建策略 261

第四部分 竞争格局分析

第七章 2017-2022年综艺节目行业竞争形势及策略 280

第一节 行业总体市场竞争状况分析 280

一、综艺节目行业竞争结构分析 280

二、综艺节目行业企业间竞争格局分析 297

三、综艺节目行业集中度分析 298

四、综艺节目行业SWOT分析 299

第二节 中国综艺节目行业竞争格局综述 303

一、综艺节目行业竞争概况 303

二、中国综艺节目行业竞争力分析 305

三、中国综艺节目竞争力优势分析 306

四、综艺节目行业主要企业竞争力分析 308

第三节 2013-2016年综艺节目行业竞争格局分析 308

一、2013-2016年国内外综艺节目竞争分析 308

二、2013-2016年我国综艺节目市场竞争分析 309

三、2013-2016年国内综艺节目企业拟在建项目分析 310

第四节 综艺节目行业并购重组分析 313

第五节 综艺节目市场竞争策略分析 314

第八章 2017-2022年综艺节目行业领先企业经营形势分析 316

第一节 北京光线传媒股份有限公司 316

一、企业发展简况分析 316

二、企业综艺节目制作分析 317

三、企业综艺节目资源分析 317

四、企业经营优劣势分析 318

五、企业最新发展动向 319

第二节 中视传媒股份有限公司 320

一、企业发展简况分析 320

- 二、企业综艺节目制作分析 321
- 三、企业综艺节目资源分析 321
- 四、企业经营优劣势分析 322
- 五、企业发展战略分析 323
- 第三节 凤凰卫视控股有限公司 323
 - 一、企业发展简况分析 323
 - 二、企业综艺节目制作分析 324
 - 三、企业综艺节目资源分析 324
 - 四、企业经营优劣势分析 326
- 第四节 湖南电广传媒股份有限公司 327
 - 一、企业发展简况分析 327
 - 二、企业综艺节目制作分析 327
 - 三、企业综艺节目资源分析 328
 - 四、企业经营优劣势分析 328
 - 五、企业投资兼并与重组动向 328
- 第五节 东方风行（北京）传媒文化有限公司 329
 - 一、企业发展简况分析 329
 - 二、企业综艺节目制作分析 330
 - 三、企业综艺节目资源分析 330
 - 四、企业经营优劣势分析 331
 - 五、企业发展战略分析 331
- 第六节 北京银汉文化传播有限公司 332
 - 一、企业发展简况分析 332
 - 二、企业综艺节目制作分析 332
 - 三、企业综艺节目资源分析 332
 - 四、企业经营优劣势分析 333
 - 五、企业发展战略分析 334
- 第七节 北京欢乐文化艺术有限公司 334
 - 一、企业发展简况分析 334
 - 二、企业综艺节目制作分析 334
 - 三、企业综艺节目资源分析 334
- 第八节 派格太合环球文化传媒投资有限公司 335

- 一、企业发展简况分析 335
- 二、企业综艺节目制作分析 335
- 三、企业综艺节目资源分析 336
- 四、企业经营优劣势分析 336
- 第九节 优酷土豆股份有限公司 337
 - 一、企业发展简况分析 337
 - 二、企业综艺节目制作分析 337
 - 三、企业综艺节目资源分析 337
 - 四、企业经营优劣势分析 338
 - 五、企业投资兼并与重组动向 339
- 第十节 北京暴风科技股份有限公司 339
 - 一、企业发展简况分析 339
 - 二、企业综艺节目制作分析 339
 - 三、企业综艺节目资源分析 339
 - 四、企业经营优劣势分析 340

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2022年综艺节目行业前景及趋势预测 341

第一节 综艺节目行业发展趋势及前景分析 341

- 一、综艺节目行业有利因素分析 341
- 二、综艺节目行业不利因素分析 343
- 三、综艺节目行业发展趋势及前景分析 345

第二节 综艺节目行业发展特性与建议 347

- 一、综艺节目行业发展壁垒 347
- 二、综艺节目行业运营风险 348
- 三、综艺节目行业发展建议 348

第十章 2017-2022年综艺节目行业投资价值评估分析 350

第一节 综艺节目行业投资特性分析 350

- 一、综艺节目行业盈利因素分析 350
- 二、综艺节目行业盈利模式分析 351

第二节 2017-2022年综艺节目行业发展的影响因素 352

- 一、有利因素 352
- 二、不利因素 353
- 第三节 2017-2022年综艺节目行业投资价值评估分析 356
 - 一、行业投资效益分析 356
 - 二、产业发展的空白点分析 359
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 359

第十一章 2017-2022年综艺节目行业投资机会与风险防范 360

第一节 综艺节目行业投融资情况 360

- 一、行业资金渠道分析 360
- 二、固定资产投资分析 360
- 三、兼并重组情况分析 361
- 四、综艺节目行业投资现状分析 362

第二节 2017-2022年综艺节目行业投资机会 369

- 一、产业链投资机会 369
- 二、细分市场投资机会 370
- 三、重点区域投资机会 372
- 四、综艺节目行业投资机遇 373

第三节 2017-2022年综艺节目行业投资风险及防范 375

- 一、政策风险及防范 375
- 二、技术风险及防范 380
- 三、供求风险及防范 383
- 四、宏观经济波动风险及防范 385
- 五、关联产业风险及防范 390
- 六、产品结构风险及防范 391
- 七、其他风险及防范 395

第四节 中国综艺节目行业投资建议 397

- 一、综艺节目行业未来发展方向 397
- 二、综艺节目行业主要投资建议 399
- 三、中国综艺节目企业融资分析 401

第六部分 发展战略研究

第十二章 综艺节目行业发展战略研究 403

第一节 综艺节目行业发展战略研究 403

一、战略综合规划 403

二、技术开发战略 403

三、业务组合战略 407

四、区域战略规划 409

五、产业战略规划 411

六、营销品牌战略 412

七、竞争战略规划 416

第二节 对我国综艺节目品牌的战略思考 419

一、综艺节目品牌的重要性 419

二、综艺节目实施品牌战略的意义 421

三、综艺节目企业品牌的现状分析 426

四、我国综艺节目企业的品牌战略 426

五、综艺节目品牌战略管理的策略 428

第三节 综艺节目经营策略分析 432

一、综艺节目市场细分策略 432

二、综艺节目市场创新策略 435

三、品牌定位与品类规划 435

四、综艺节目新产品差异化战略 439

第四节 综艺节目行业投资战略研究 444

一、2016年综艺节目行业投资战略 444

二、2017-2022年综艺节目行业投资战略 444

三、2017-2022年细分行业投资战略 446

第十三章 研究结论及投资建议 447 (ZY GXH)

第一节 综艺节目行业研究结论及建议 447

第二节 综艺节目子行业研究结论及建议 449

第三节 综艺节目行业投资建议 455

一、行业发展策略建议 455

二、行业投资方向建议 456 (ZY GXH)

图表目录：

图表：综艺节目行业主要法律法规及政策 39

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 42

图表：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 43

图表：2016年年末人口数及其构成 43

图表：2011-2016年城镇新增就业人数 44

图表：2011-2016年全员劳动生产率 44

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 45

图表：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 45

图表：2011-2016年全国一般公共预算收入 46

图表：2011-2016年年末国家外汇储备 46

图表：2011-2016年粮食产量 47

图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 48

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 49

图表：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 50

图表：2011-2016年全社会固定资产投资 51

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 51

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 52

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 52

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 53

图表：2011-2016年社会消费品零售总额 54

图表：2011-2016年货物进出口总额 55

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 55

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56

图表：2016年对主要国家和地区货物进口额及其增长速度 57

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 57

图表：2016年对外直接投资额（不含、银行、证券、保险）及其增长速度 58

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 59

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 59

图表：2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 60

图表：2016年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度 61

图表：2011-2016年普本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 63

图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 63

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 64

图表：2011-2016年卫生技术人员人数 65

图表：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率 66

图表：2011-2016年清洁能源消费占能源消费总量的比重 67

图表：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 74

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成 74

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C97161WB08.html>