

2017-2022年中国物业服务 市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国物业服务市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/C97161WB78.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，政府对物业服务的关注度日益提高，房地产龙头企业也纷纷布局物业领域，这一方面是由于人均消费潜力释放所创造的商机，另一方面也是存量房时代来临所产生的契机。而物业服务也将真正摆脱过去传统的“管理员”身份，借势“互联网+”和资本集合，其服务的本质将会日渐凸显，且服务半径也会大幅提高，助力高端物业服务的发展。就物业服务而言，供需双增，助力物业服务快速发展。一方面，近年来，城镇居民人均收入不断增加，消费能力逐渐提升，这有利于打开物业服务需求市场，尤其是物业服务中的增值服务。另一方面，由于存量房时代的到来，物业服务的在管面积正逐年增加。其中，商办物业增速明显加快，工业和公共物业正进入大众视野。此外，政府的大力支持也为物业服务的顺利发展保驾护航。

一方面，根据2012-2015年物业服务百强企业研究报告所示，百强企业物业服务在管项目总建筑面积均值和数量均值都在稳步上升，在2014年已分别达到1,749万平方米和94个，同比增速分别为15.7%和10.9%，可见百强企业发展规模呈现增长态势。另一方面，2015年房地产投资额达到95,979亿元，同比增长1%，其中90平方米及以下住房为24,646亿元，增幅高达21.2%，为物业服务企业发展提供广阔的空间。此外，对于一些高库存城市，政府除了鼓励进一步加大去库存力度，还可采取先租后售、与政府共有产权等方式促进居民购房。同时，鼓励品牌房地产开发企业收购现有地产项目，通过品牌注入、提高住房品质的方式消化库存。另外，完善教育、医疗、商业等配套服务设施，也是提高住房吸引力的一个重要手段。这就进一步强调了物业增值服务的发展空间。尤其是对于社区物业服务来说，未来将从单纯的物业管理升级到物业服务，如何为居民提供更好的服务以及配套设施，将成为未来开发商在开发住宅地产时思考的重要一块。目前，越来越多的地产开发商在尝试线上APP、智能家居、配套医疗、配套教育等方面的探索，虽然现在看来还只是锦上添花，但未来必将会成为雪中送炭。

。

2012-2015年百强企业服务规模变化趋势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国物业服务市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了物业服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国物业服务行业规模及消费需求，然后对中国物业服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物业服务行业发展综述 1

第一节 物业服务行业定义及分类 1

一、物业服务定义 1

二、物业服务特点 1

三、物业服务产业服务对象 3

四、物业服务职责分析 3

第二节 物业服务发展简况 4

一、物业服务业发展周期 4

二、物业服务的分类 6

1、按照服务性质分类 6

2、按照服务对象分类 8

第三节 物业服务行业发展环境分析 10

一、我国城镇化发展进程分析 10

二、我国宏观经济运行状况分析 15

1、中国GDP增长情况 15

2008-2015年全国GDP及同比增速

2、居民人均GDP增长 17

3、全社会固定资产投资分析 18

4、进出口总额及增长率分析 23

5、2016年中国宏观经济展望 27

三、我国人口及收入状况分析 28

1、人口数量和变化趋势分析 28

2、人口的构成结构分析 29

3、家庭类型对物业服务的影响 29

4、人口的密度和地理分布分析 30

5、消费者收入水平分析 37

四、我国国民消费现状分析 44

1、居民消费支出水平 44

2、消费价格指数分析 48

3、社会消费品零售总额 50

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

第四节 物业服务法律法规 53

一、物业服务标准 53

二、物业服务条例 64

三、《物业服务企业资质管理办法》 65

四、《物业服务收费管理办法》 73

第二章 国际物业服务行业发展分析及经验借鉴 82

第一节 全球物业服务市场总体情况分析 82

一、全球物业服务行业的发展特点 82

二、全球物业服务市场结构 87

三、全球物业服务行业发展分析 90

四、全球物业服务行业竞争格局 93

五、全球物业服务市场区域分布 94

六、国际重点物业服务企业运营分析 95

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 97

一、法国 97

1、法国物业服务模式及行业发展进程 97

2、法国物业服务需求结构及发展方向 98

3、法国物业服务标准及收费状况 101

二、美国 104

1、美国物业服务模式及行业发展进程 104

2、美国物业服务需求结构及发展方向 105

- 3、美国物业服务标准及收费状况 108
- 三、瑞士 109
 - 1、瑞士物业服务模式及行业发展进程 109
 - 2、瑞士物业服务需求结构及发展方向 109
 - 3、瑞士物业服务标准及收费状况 110
- 四、意大利 111
 - 1、意大利物业服务模式及行业发展进程 111
 - 2、意大利物业服务需求结构及发展方向 112
 - 3、意大利物业服务标准及收费状况 112

第二部分 行业深度分析

第三章 我国物业服务行业运行现状分析 113

第一节 我国物业服务行业发展状况分析 113

- 一、我国物业服务行业发展阶段 113
- 二、我国物业服务行业发展总体概况 114
- 三、我国物业服务行业发展特点分析 116
- 四、我国物业服务行业商业模式分析 118

第二节 我国物业服务行业发展现状分析 126

- 一、我国物业服务行业整体发展现状 126
- 二、我国优秀物业服务企业发展现状 127
- 三、我国中小型物业服务企业发展现状 131

第三节 物业服务市场情况分析 133

- 一、中国物业服务市场总体概况 133
- 二、中国物业服务产品市场发展分析 137

第四章 中国物业服务行业经营效益分析 143

第一节 物业服务行业盈利能力分析 143

- 一、物业服务行业净资产收益率分析 143
- 二、物业服务行业总资产报酬率分析 144
- 三、物业服务行业营业收益率分析 144
- 四、物业服务行业盈余现金保障倍数分析 145
- 五、物业服务行业成本费用利润率分析 145

- 六、物业服务行业资本收益率分析 146
- 第二节 物业服务行业发展状况分析 146
 - 一、物业服务行业营业增长率分析 146
 - 二、物业服务行业资本保值增值率分析 147
 - 三、物业服务行业营业利润增长率分析 147
 - 四、物业服务行业总资产增长率分析 148
 - 五、物业服务行业技术投入比率分析 148
- 第三节 物业服务行业资产质量分析 149
 - 一、物业服务行业总资产周转率分析 149
 - 二、物业服务行业应收账款周转率分析 150
 - 三、物业服务行业不良资产比例分析 150
 - 四、物业服务行业流动资产周转率分析 151
 - 五、物业服务行业资产现金回收率分析 151
- 第四节 物业服务行业债务风险分析 152
 - 一、物业服务行业资产负债率分析 152
 - 二、物业服务行业已获利息倍数分析 152
 - 三、物业服务行业速动比率分析 153
 - 四、物业服务行业带息负债比率分析 153

第三部分 市场全景调研

第五章 中国物业服务行业商业模式构建与设计 154

第一节 中国物业服务行业经营模式分析 154

- 一、房地产价值链售后服务型模式 154
- 二、物业服务行业基本型模式 154
- 三、增值型物业服务模式 160
- 四、物业服务行业经营模式对比 163

第二节 中国物业服务企业盈利模式分析 166

- 一、盈利模式创新的影响因素分析 166
 - 1、企业质价相符对盈利模式创新的影响 166
 - 2、企业管理规模对盈利模式创新的影响 166
 - 3、企业发展阶段对盈利模式创新的影响 166
- 二、盈利模式创新的关键要点分析 167

三、经营兼顾开源与节流 168

第三节 价值链分析 170

一、传统价值链分析 170

二、价值网分析 171

三、价值链管理分析 171

第四节 中国物业服务企业价值链构建 172

一、中国物业服务企业基本价值链分析 172

二、中国物业服务企业延伸型价值链分析 173

三、中国物业服务企业拓展型价值链分析 175

四、中国物业服务企业价值网分析 176

五、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角 176

六、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型 177

第五节 中国物业服务企业商业模式创新设计 178

一、物业服务企业商业模式创新的目的 178

二、物业服务企业商业模式创新驱动力 179

三、物业服务企业商业模式的创新分析 181

1、物业服务企业聚焦型商业模式 181

2、物业服务企业延伸型商业模式 181

3、物业服务企业拓展型商业模式 182

4、物业服务企业竞合型商业模式 182

5、物业服务企业商业模式创新关系 183

四、物业服务企业商业模式创新路径分析 183

1、创新路径之依托技术聚焦服务 183

2、创新路径之积极延伸拓展空间 185

3、创新路径之服务外包联盟合作 187

第六章 物业服务细分市场预测分析 190

第一节 住宅物业服务市场预测分析 190

一、住宅物业特点及物业服务管理要求 190

二、我国住宅分类及数量规模 191

三、住宅物业服务市场需求规模 202

四、住宅物业服务市场竞争趋势分析 205

第二节 工业物业服务市场预测分析	205
一、工业物业特点及物业服务管理特点	205
二、我国工业地产分类	207
三、工业物业服务市场需求规模	211
四、工业物业服务市场竞争趋势分析	212
第三节 商业物业服务市场预测分析	213
一、商业物业特点及物业服务管理特点	213
二、我国商业地产分类	215
三、商业物业服务市场需求规模	217
四、商业物业服务市场竞争趋势分析	217

第四部分 竞争格局分析

第七章 我国物业服务行业竞争现状与市场策略 218

第一节 我国物业服务行业竞争格局分析 218

- 一、不同地域企业竞争格局 218
- 二、不同规模企业竞争格局 218
- 三、不同所有制企业竞争格局 219

第二节 我国物业服务行业竞争结构分析 219

- 一、物业服务行业潜在进入者威胁分析 219
- 二、物业服务行业现有企业间竞争分析 221
- 三、物业服务行业替代品替代能力分析 224
- 四、物业服务行业对消费者议价能力 224
- 五、物业服务行业对供应商议价能力 225

第三节 我国物业服务行业竞争趋势分析 225

- 一、物业服务企业竞争市场化 225
- 二、物业服务企业经营集团化 226
- 三、物业服务企业专业服务分包化 228
- 四、物业服务行业竞争白热化 228
- 五、物业服务内容创新化 229
- 六、物业服务企业竞争全球化 232

第四节 我国物业服务市场供需平衡分析 233

- 一、物业服务市场需求现状分析 233

二、物业服务市场供给现状分析 237

第五节 物业服务企业市场竞争策略分析 238

一、物业服务顾客满意度服务策略分析 238

二、物业服务企业体验式营销策略分析 240

1、体验式物业服务营销的作用 240

2、体验式物业服务营销策略分析 240

第六节 物业服务企业核心竞争力的培育 240

一、企业核心竞争力剖析 240

二、物业服务企业核心竞争力的特征 240

1、显著增值性 240

2、延展性 240

3、难以模仿性 240

4、自学习性 240

5、动态性 240

三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因 240

四、物业服务企业核心竞争力构成分析 240

五、解决物业服务中存在问题的对策 240

六、物业服务企业核心竞争力构成要素 240

七、提升物业服务企业核心竞争力建议 240

1、坚持 " 顾客价值导向 " 经营理念 240

2、提高物业管理服务质量 240

3、打造高素质人才队伍 240

4、加强企业文化建设 240

5、提升物业管理信息化水平 240

第八章 我国物业服务行业区域市场竞争格局分析 240

第一节 北京市物业服务市场投资机会分析 240

一、北京市经济与房地产行业分析 240

二、北京市物业服务政策法规建设现状 240

三、北京市物业服务行业规模分析 240

四、北京市物业服务企业资质结构分析 240

五、北京市物业服务需求现状与趋势 240

- 1、北京市物业服务需求现状分析 240
- 2、北京市物业管理价格指数分析 240
- 3、北京市物业服务新增需求预测 240
- 六、北京市物业服务市场竞争现状分析 240
- 七、北京市物业服务市场投资机会分析 240
- 第二节 深圳市物业服务市场投资机会分析 240
 - 一、深圳市经济与房地产行业分析 240
 - 二、深圳市物业服务政策法规建设现状 240
 - 三、深圳市物业服务行业规模分析 240
 - 四、深圳市物业服务发展趋势分析 240
 - 五、深圳市在管物业服务项目业态分析 240
 - 六、深圳市物业服务需求现状与趋势 240
 - 1、深圳市物业服务需求现状分析 240
 - 2、深圳市物业管理价格指数分析 240
 - 3、深圳市物业服务新增需求预测 240
 - 七、深圳市物业服务市场竞争现状分析 240
- 第三节 上海市物业服务市场投资机会分析 240
 - 一、上海市经济与房地产行业分析 240
 - 二、上海市物业服务政策法规建设现状 240
 - 三、上海市物业服务行业规模分析 240
 - 四、上海市物业服务企业资质结构分析 240
 - 五、上海市物业服务需求现状与趋势 240
 - 1、上海市物业服务需求现状分析 240
 - 2、上海市物业服务新增需求预测 240
 - 六、上海市物业服务市场竞争现状分析 240
- 第四节 广州市物业服务市场投资机会分析 240
 - 一、广州市经济与房地产行业分析 240
 - 二、广州市物业服务政策法规建设现状 240
 - 三、广州市物业服务行业规模分析 240
 - 四、广州市物业服务企业资质结构分析 240
 - 五、广州市物业服务需求现状与趋势 240
 - 六、影响广州市城市边缘区物业管理服务拓展的因素 240

七、对策与建议 240

第五节 重庆市物业服务市场投资机会分析 240

- 一、重庆市物业管理行业发展分析 240
- 二、重庆市物业服务行业规模分析 240
- 三、重庆市物业服务企业资质结构分析 240
- 四、重庆市物业服务发展展望 240

第六节 成都市物业服务市场投资机会分析 240

- 一、成都市物业管理行业发展分析 240
- 二、成都市物业服务政策法规建设现状 240
- 三、成都市物业服务行业规模分析 240
- 四、成都市物业服务企业资质结构分析 240
- 五、成都市物业服务需求现状与趋势 240

第七节 天津市物业服务市场投资机会分析 240

- 一、天津市经济与房地产行业分析 240
- 二、天津市物业服务政策法规建设现状 240
- 三、天津市物业服务行业规模分析 240
- 四、天津市物业服务企业资质结构分析 240
- 五、天津市物业服务需求现状与趋势 240
- 六、天津市物业服务市场竞争现状分析 240

第八节 济南市物业服务市场投资机会分析 240

- 一、济南市物业管理服务行业发展分析 240
- 二、济南市物业服务政策法规建设现状 240
- 三、济南市物业服务行业规模分析 240
- 四、济南市物业服务企业资质结构分析 240
- 五、目前济南物业管理存在的主要问题和纠纷 240
- 六、济南市物业服务市场发展因素分析 240

第九章 2017-2022年物业服务行业领先企业经营形势分析 240

第一节 中国物业服务企业总体发展状况分析 240

- 一、物业服务企业主要类型 240
- 二、物业服务企业资本运作分析 240
- 三、物业服务企业创新及品牌建设 240

第二节 中国领先物业服务企业经营形势分析 240

一、万科物业发展有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业重点区域市场分布 240
- 4、企业战略规划及前景预测 240

二、绿城物业服务集团有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

三、北京首开鸿城实业有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

四、长城物业集团股份有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业重点区域市场分布 240
- 4、企业战略规划及前景预测 240

五、中航物业管理有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

六、招商局物业管理有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业市场地位和影响 240

七、深圳市金地物业管理有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

八、重庆新龙湖物业服务服务有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

九、港联物业（中国）有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业资产总计 240
- 4、企业业务收入规模 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

十、浙江开元物业服务服务有限公司 240

- 1、企业发展概况 240
- 2、企业业绩分析 240
- 3、企业优势 240

- 4、企业服务业特色 240
- 5、企业重点区域市场分布 240
- 6、企业战略规划及前景预测 240

第五部分 发展前景展望

第十章 物业管理服务行业“十三五”规划研究 240

第一节 “十二五”物业管理行业发展回顾 240

- 一、“十二五”物业管理行业运行情况 240
- 二、“十二五”物业管理行业发展特点 240
- 三、“十二五”物业管理行业发展成就 240

第二节 物业管理行业“十三五”总体规划 240

- 一、物业管理行业“十三五”规划纲要 240
- 二、物业管理行业“十三五”规划指导思想 240
- 三、物业管理行业“十三五”规划主要目标 240

第三节 “十三五”规划解读 240

- 一、“十三五”规划的总体战略布局 240
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响 240
- 三、“十三五”规划的主要精神解读 240

第四节 “十三五”区域产业发展分析 240

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题 240
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向 240
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移 240

第十一章 2017-2022年物业服务行业前景及趋势预测 240

第一节 2017-2022年物业服务市场发展前景 240

- 一、2017-2022年物业服务市场发展潜力 240
- 二、2017-2022年物业服务市场发展前景展望 240
- 三、2017-2022年物业服务细分行业发展前景分析 240

第二节 2017-2022年物业服务市场发展趋势预测 240

- 一、2017-2022年物业服务行业发展趋势 240
- 二、2017-2022年物业服务市场规模预测 240

第三节 物业服务运营中风险管理 240

- 一、管理责任风险 240
- 二、连带责任风险 240
- 三、项目市场定位不当的风险及合同风险 240

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年物业服务行业面临的困境及对策 240

第一节 物业服务行业面临的困境 240

第二节 物业服务企业面临的困境及对策 240

- 一、重点物业服务企业面临的困境及对策 240
- 二、中小物业服务企业发展困境及策略分析 240
 - 1、中小物业服务企业面临的困境 240
 - 2、中小物业服务企业对策探讨 240
- 三、国内物业服务企业的出路分析 240

第三节 中国物业服务行业存在的问题及对策 240

- 一、中国物业服务行业存在的问题 240
- 二、物业服务行业发展的建议对策 240
- 三、市场的重点客户管理策略 240

第四节 中国物业服务市场发展面临的挑战与对策 240

- 一、中国物业服务市场发展面临的挑战与机遇 240
- 二、中国物业服务市场发展对策 240
- 三、建议 240

第十三章 物业服务行业发展战略研究 240

第一节 物业服务行业发展战略研究 240

- 一、战略综合规划 240
- 二、业务组合战略 240
- 三、区域战略规划 240
- 四、产业战略规划 240
- 五、营销品牌战略 240
- 六、竞争战略规划 240

第二节 对我国物业服务品牌的战略思考 240

- 一、物业服务品牌的重要性 240

二、物业服务实施品牌战略的意义 240

三、我国物业服务企业的品牌战略 240

四、物业服务品牌战略管理的策略 240

第三节 物业服务经营策略分析 240

一、物业服务市场细分策略 240

二、物业服务市场创新策略 240

三、品牌定位与品类规划 240

四、物业服务新产品差异化战略 240

第四节 物业服务行业发展战略研究 240

一、物业服务行业发展战略 240

二、2017-2022年物业服务行业发展战略 240

第十四章 研究结论及发展建议 240 (ZY CW)

第一节 物业服务行业研究结论及建议 240

一、人的风险 240

二、物的风险 240

三、政策的风险 240

四、自然灾害的风险 240

第二节 物业服务行业竞争力研究及建议 240

一、物业管理行业SWOT分析 240

1、物业管理行业优势分析 240

2、物业管理行业劣势分析 240

3、物业管理行业机会分析 240

4、物业管理行业威胁分析 240

二、创造与培养企业的核心竞争力 240

第三节 物业服务行业发展建议 240

一、行业发展策略建议 240

二、行业投资方向建议 240

三、行业投资方式建议 240

图表目录：

图表：2013-2016年中国GDP及增长率 17

图表：2013-2016年中国人均GDP及增长率 17

图表：2013-2016年我国固定资产投资增速 18

图表：2015年我国分地区投资增速 19

图表：2013-2016年我国固定资产投资到位资金增速 20

图表：2015年我国固定资产投资数据 20

图表：2013-2016年全社会固定资产投资 23

图表：2013-2016年中国城镇固定资产投资 23

图表：2013-2016年中国贸易进出口总额 25

图表：2013-2016年中国贸易出口总额 25

图表：2013-2016年中国贸易进口总额 26

图表：2013-2016年中国贸易进出口顺差额 26

图表：2015年世界各国人口密度排行 31

图表：2013-2016年中国城镇居民平均每人年收入 39

图表：2011年与2016年国民人均收入对比 40

图表：2016年城乡居民收入对比 42

图表：2015城市居民收入结构 42

图表：2015农村居民收入结构 43

图表：城乡居民收入增长率 43

图表：传统物业管理服务体系 119

图表：现代物业管理服务体系 120

图表：物业管理增值服务需求 123

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务 124

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业净资产收益率 143

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业总资产报酬率 144

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业营业收益率 144

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业盈余现金保障倍数 145

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业成本费用利润率 145

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业资本收益率 146

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业营业增长率 146

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业资本保值增值率 147

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业营业利润增长率 147

图表：2013-2016年中国物业管理服务行业总资产增长率 148

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/C97161WB78.html>