

# 2017-2022年中国手机银行 市场调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国手机银行市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/C97161WBE8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机银行产业链由设备制造商、移动运营商、银行金融机构、第三方手机银行支付服务提供商、特约商户、终端用户--消费者等组成。这里起到关键作用的，一是终端用户，也就是6.5亿多部手机的持有者；二是银行金融机构，现在已经到位的有中国工商银行、中国建设银行、中国银行、招商银行等多家银行，他们均已开通了手机银行业务，在观念上与手机银行移动支付仅一步之遥；三是第三方手机银行支付服务提供商，他们作为银行和运营商的润滑剂，为手机银行的发展起到了重要的作用；最后一个，也是这个行业的重要推动者，移动运营商，运营商的市场战略直接关系到各种设备制造商。

### 手机银行产业链构成

移动增值业务就是在基础电信网络上添加相应的设备后，能对信息进一步加工处理，从而向用户提供额外的效用。设备提供商主要负责这个环节，处于产业链的最上游，是增值服务生产工具的提供者。

银行金融机构在产业链上银行金融机构扮演着作为清算中心的角色，管理着数据处理支持平台的资源以及用户及商家资源，并且保证用户的消费过程安全通畅。它在整个价值链中银行所拥有的资源最多，而且开展业务的灵活度最高。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机银行市场调查与投资战略报告》共九章。首先介绍了手机银行行业市场发展环境、手机银行整体运行态势等，接着分析了手机银行行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行市场竞争格局。随后，报告对手机银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机银行行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行产业有个系统的了解或者想投资手机银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机银行相关概述

#### 1.1 手机银行简述

##### 1.1.1 概念及产生

##### 1.1.2 业务形态

- 1.1.3 业务特点
- 1.1.4 业务功能
- 1.1.5 业务流程
- 1.2 相关概念解析
  - 1.2.1 网络银行
  - 1.2.2 电话银行

## 第二章 2014-2016年国外手机银行发展分析及经验借鉴

### 2.1 国外手机银行发展综述

- 2.1.1 整体发展概况
- 2.1.2 行业发展模式
- 2.1.3 行业监管分析
- 2.1.4 典型案例分析
- 2.1.5 国外发展启示

### 2.2 美国

- 2.2.1 发展概况
- 2.2.2 市场现状
- 2.2.3 运行模式
- 2.2.4 功能创新发展

### 2.3 韩国

- 2.3.1 发展概况
- 2.3.2 市场现状
- 2.3.3 发展模式
- 2.3.4 政策支持

### 2.4 日本

- 2.4.1 发展概况
- 2.4.2 市场现状
- 2.4.3 商业模式
- 2.4.4 运行特征

### 2.5 英国

- 2.5.1 发展概况
- 2.5.2 市场现状

- 2.5.3 企业动态
- 2.6 肯尼亚
  - 2.6.1 发展概况
  - 2.6.2 运行模式
  - 2.6.3 管理模式
  - 2.6.4 成功条件分析
- 2.7 其他国家及地区
  - 2.7.1 法国
  - 2.7.2 瑞典
  - 2.7.3 南非

### 第三章 2014-2016年中国手机银行发展环境PEST分析

- 3.1 政治环境 (Political)
  - 3.1.1 手机银行业务纳入监管
  - 3.1.2 支持互联网及电子商务
  - 3.1.3 银行出台相关免费政策
- 3.2 经济环境 (Economic)
  - 3.2.1 国际经济发展形势
  - 3.2.2 中国经济运行现状
  - 3.2.3 经济发展趋势分析
  - 3.2.4 互联网经济规模
- 3.3 社会环境 (Social)
  - 3.3.1 手机用户数量
  - 3.3.2 人口数量规模  
城镇人口数量及城镇化率
  - 3.3.3 网民规模扩大  
中国手机网民规模及其占网民比例
  - 3.3.4 新生代消费方式改变
- 3.4 技术环境 (Technological)
  - 3.4.1 4G网络技术

3.4.2 移动设备的普遍化

3.4.3 网络交易成本降低

## 第四章 2014-2016年中国手机银行发展全面分析

### 4.1 中国手机银行发展综述

4.1.1 发展历程

4.1.2 生命周期

4.1.3 发展形态

4.1.4 支付类型

4.1.5 应用领域

### 4.2 中国手机银行产业链分析

4.2.1 产业链定义

4.2.2 产业链构成

4.2.3 产业链结构特点

4.2.4 产业链成员关系

4.2.5 商业生态系统构建

### 4.3 中国手机银行发展SWOT分析

4.3.1 优势分析 ( Strength )

4.3.2 劣势分析 ( Weakness )

4.3.3 机会分析 ( Opportunity )

4.3.4 威胁分析 ( Threat )

### 4.4 中国手机银行业务风险控制分析

4.4.1 信息科技风险

4.4.2 操作风险

4.4.3 声誉风险

4.4.4 法律风险

### 4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析

4.5.1 安全问题

4.5.2 市场供求问题

4.5.3 市场推广难度

4.5.4 技术瓶颈问题

### 4.6 中国手机银行发展对策分析

- 4.6.1 市场健康运营建议
- 4.6.2 手机银行战略选择
- 4.6.3 手机银行市场定位
- 4.6.4 提高安全性的对策
- 4.6.5 手机银行技术创新
- 4.6.6 完善政策法规建设

## 第五章 2014-2016年中国手机银行市场运行状况透析

### 5.1 中国手机银行商业模式分析

- 5.1.1 以移动运营商为主导
- 5.1.2 以银行为主导
- 5.1.3 以第三方支付服务商为主导
- 5.1.4 以银行与移动运营商合作为主导
- 5.1.5 几种商业模式的比较
- 5.1.6 商业模式创新路径

### 5.2 2014-2016年中国手机银行发展规模分析

- 5.2.1 用户规模分析
- 5.2.2 资金处理规模
- 5.2.3 交易规模分析

我国网上银行和手机银行交易规模（万亿元）

#### 5.2.4 下载规模分析

### 5.3 中国手机银行业务市场竞争分析

- 5.3.1 行业内部竞争
- 5.3.2 替代品威胁
- 5.3.3 潜在进入者威胁
- 5.3.4 消费方议价能力
- 5.3.5 供应商议价能力

### 5.4 中国手机银行发展的技术实现方式

- 5.4.1 STK模式
- 5.4.2 SMS模式
- 5.4.3 USSD模式

5.4.4 K-Java和BREW模式

5.4.5 WAP模式

## 第六章 2014-2016年中国农村地区手机银行市场状况解析

6.1 中国农村地区发展手机银行的基本概况

6.1.1 发展的基础条件

6.1.2 发展可行性分析

6.2 中国农村手机银行运营模式的选择

6.2.1 以农村金融机构为主导

6.2.2 以移动运营商为主导

6.3 中国农村发展手机银行的SWOT分析

6.3.1 优势分析 (Strength)

6.3.2 劣势分析 (Weakness)

6.3.3 机会分析 (Opportunity)

6.3.4 威胁分析 (Threat)

6.4 中国农村发展手机银行面临的问题及建议

6.4.1 面临的总体问题

6.4.2 行业制约因素

6.4.3 市场推广障碍

6.4.4 发展总体建议

6.4.5 相关政策建议

6.4.6 业务发展路径

6.5 中国农村手机银行业务发展方案设计

6.5.1 方案设计理念及思路

6.5.2 方案设计具体内容

6.5.3 方案实施保障条件

## 第七章 2014-2016年中国手机银行用户市场调研分析

7.1 手机银行用户特征调研

7.1.1 用户年龄状况

7.1.2 用户性别分布

7.1.3 用户收入水平

- 7.1.4 用户消费情况
- 7.1.5 用户学历状况
- 7.2 手机银行用户使用情况调查
  - 7.2.1 各银行交易额情况
  - 7.2.2 各银行客户量状况
  - 7.2.3 各银行被使用率对比
  - 7.2.4 用户使用频率
- 7.3 用户对手机银行评价情况调查
  - 7.3.1 用户整体满意度评价
  - 7.3.2 用户办理业务原因调查
  - 7.3.3 用户不办理业务原因调查
  - 7.3.4 用户对业务功能评价

## 第八章 2014-2016年中国商业银行手机银行业务运营状况分析

### 8.1 工商银行

- 8.1.1 银行发展概况
- 8.1.2 业务发展历程
- 8.1.3 业务市场定位
- 8.1.4 业务发展战略
- 8.1.5 业务发展SWOT分析

### 8.2 建设银行

- 8.2.1 银行发展概况
- 8.2.2 手机银行业务
- 8.2.3 业务特征分析

### 8.3 中国银行

- 8.3.1 银行发展概况
- 8.3.2 业务发展现状
- 8.3.3 业务功能状况
- 8.3.4 业务发展优势

### 8.4 农业银行

- 8.4.1 银行发展概况
- 8.4.2 业务发展状况

8.4.3 业务功能情况

8.5 浦发银行

8.5.1 银行发展概况

8.5.2 业务建设状况

8.5.3 业务营销状况

8.5.4 存在的问题

8.5.5 业务发展SWOT分析

8.5.6 业务发展对策

8.6 民生银行

8.6.1 银行发展概况

8.6.2 业务市场选择

8.6.3 业务营销策略

第九章 中国手机银行发展前景趋势分析（ZY GXH）

9.1 中国手机银行发展契机分析

9.1.1 银行“排队”难

9.1.2 移动电子商务的推动

9.1.3 行业政策高度重视

9.2 中国手机银行发展前景分析

9.2.1 手机银行进入成长阶段

9.2.2 手机银行未来前景展望

9.2.3 农村手机银行发展前景

9.3 中国手机银行未来发展趋势

9.3.1 商业银行业务定位

9.3.2 功能创新方向

9.3.3 用户范畴拓展

9.3.4 技术发展趋势

9.4 2017-2022中国手机银行发展预测分析

9.4.1 中国手机银行发展因素分析

9.4.2 2017-2022年中国手机银行规模预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 手机银行的架构体系

图表 国内外同业手机银行功能分布

图表 以移动运营商为核心的手机银行支付业务流程

图表 中国工商银行电话银行与手机银行区别

图表 银行主导运营模式图

图表 肯尼亚手机银行运行模式图

图表 M-PESA手机银行操作界面图

图表 瑞典手机银行运行模式图

图表 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2015年全国粮食产量

图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015年年末人口数及其构成

图表 2011-2015年城镇新增就业人数

图表 2011-2015年全员劳动生产率

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比上2014年涨跌幅度

图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表 2011-2015年粮食产量

图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表 2011-2015年全社会固定资产投资

图表 2011-2015年社会消费品零售总额

图表 2011-2015年货物进出口总额

图表 2014 -2016年中国GDP同比增速

图表 2015年-2016年社会消费品零售总额同比增长

图表 2015-2016年中国实际使用外资情况

图表 2014-2016年中国宏观经济主要指标

图表 2011-2017年中国网络经济规模及增长趋势

图表 2011-2017年中国网络购物交易规模

图表 2001-2015年中国人口数量规模

图表 2015年年末中国人口结构

图表 2009-2017年中国整体网民和移动网民规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/C97161WBE8.html>