

# 2017-2022年中国饮料市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国饮料市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WBK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013-2018年中国饮料市场销售总额（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饮料市场调查与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、中国饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国饮料市场竞争格局。随后，报告对中国饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 饮料产业概述

#### 1.1 饮料定义及产品技术参数

#### 1.2 饮料分类

##### 1.2.1 包装饮用水

##### 1.2.2 果蔬汁饮料

##### 1.2.3 碳酸饮料

##### 1.2.4 茶饮料

##### 1.2.5 植物蛋白饮料

##### 1.2.6 其他饮料

#### 1.3 饮料应用领域

#### 1.4 饮料产业链结构

#### 1.5 饮料产业概述

#### 1.6 饮料产业政策

#### 1.7 饮料产业动态

### 第二章 饮料生产成本分析

#### 2.1 饮料物料清单（BOM）

- 2.2 饮料物料清单价格分析
- 2.3 饮料生产劳动力成本分析
- 2.4 饮料设备折旧成本分析
- 2.5 饮料生产成本结构分析
- 2.6 饮料制造工艺分析
- 2.7 中国2011-2016年饮料价格、成本及毛利

### 第三章 中国饮料技术数据和生产基地分析

- 3.1 中国2015年饮料各企业产能及投产时间
- 3.2 中国2015年饮料主要企业生产基地及产能分布
- 3.3 中国2015年主要饮料企业研发状态及技术来源
- 3.4 中国2015年主要饮料企业原料来源分布（原料供应商及比重）

### 第四章 中国2011-2016年饮料不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

- 4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）饮料产量分布
- 4.2 2011-2016年中国不同规格饮料产量分布
- 4.3 中国2011-2016年不同应用饮料销量分布
- 4.4 中国2015年饮料主要企业价格分析
- 4.5 中国2011-2016年饮料产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

### 第五章 饮料消费量及消费额的地区分析

- 5.1 中国主要地区2011-2016年饮料消费量分析
- 5.2 中国2011-2016年饮料消费额的地区分析
- 5.3 中国2011-2016年饮料消费价格的地区分析

### 第六章 中国2011-2016年饮料产供销需市场分析

- 6.1 中国2011-2016年饮料产能、产量、销量和产值
- 6.2 中国2015-2016年饮料产量和销量的市场份额
- 6.3 中国2011-2016年饮料需求量综述
- 6.4 中国2011-2016年饮料供应、消费及短缺
- 6.5 中国2011-2016年饮料进口、出口和消费

## 6.6 中国2011-2016年饮料成本、价格、产值及毛利率

### 第七章 饮料主要企业分析

#### 7.1 康师傅控股有限公司

##### 7.1.1 公司简介

##### 7.1.2 饮料产品图片及技术参数

##### 7.1.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.1.4 康师傅控股有限公司SWOT分析

#### 7.2 可口可乐（中国）投资有限公司

##### 7.2.1 公司简介

##### 7.2.2 饮料产品图片及技术参数

##### 7.2.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.2.4 可口可乐（中国）投资有限公司SWOT分析

#### 7.3 统一企业（中国）投资有限公司

##### 7.3.1 公司简介

##### 7.3.2 饮料产品图片及技术参数

##### 7.3.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.3.4 统一企业（中国）投资有限公司SWOT分析

#### 7.4 百事（中国）投资有限公司

##### 7.4.1 公司简介

##### 7.4.2 饮料产品图片及技术参数

##### 7.4.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.4.4 百事（中国）投资有限公司SWOT分析

#### 7.5 雀巢公司

##### 7.5.1 公司简介

##### 7.5.2 饮料产品图片及技术参数

##### 7.5.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.5.4 雀巢公司SWOT分析

#### 7.6 农夫山泉股份有限公司

##### 7.6.1 公司简介

##### 7.6.2 饮料产品图片及技术参数

##### 7.6.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.6.4 农夫山泉股份有限公司SWOT分析

### 7.7 广东乐百氏集团

#### 7.7.1 公司简介

#### 7.7.2 饮料产品图片及技术参数

#### 7.7.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.7.4 广东乐百氏集团SWOT分析

### 7.8 汇源集团

#### 7.8.1 公司简介

#### 7.8.2 饮料产品图片及技术参数

#### 7.8.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.8.4 汇源集团SWOT分析

### 7.9 河北承德露露股份有限公司

#### 7.9.1 公司简介

#### 7.9.2 饮料产品图片及技术参数

#### 7.9.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.9.4 河北承德露露股份有限公司SWOT分析

### 7.10 加多宝集团

#### 7.10.1 公司简介

#### 7.10.2 饮料产品图片及技术参数

#### 7.10.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.10.4 加多宝集团SWOT分析

### 7.11 椰树集团

#### 7.11.1 公司简介

#### 7.11.2 饮料产品图片及技术参数

#### 7.11.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.11.4 椰树集团SWOT分析

### 7.12 屈臣氏集团

#### 7.12.1 公司简介

#### 7.12.2 饮料产品图片及技术参数

#### 7.12.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.12.4 屈臣氏集团SWOT分析

### 7.13 河北养元智汇饮品股份有限公司

- 7.13.1 公司简介
- 7.13.2 饮料产品图片及技术参数
- 7.13.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.13.4 河北养元智汇饮品股份有限公司SWOT分析
- 7.14 日本三得利株式会社
  - 7.14.1 公司简介
  - 7.14.2 饮料产品图片及技术参数
  - 7.14.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入
  - 7.14.4 日本三得利株式会社SWOT分析
- 7.15 福建达利食品集团有限公司
  - 7.15.1 公司简介
  - 7.15.2 饮料产品图片及技术参数
  - 7.15.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入
  - 7.15.4 福建达利食品集团有限公司SWOT分析

## 第八章 价格和利润率分析

- 8.1 价格分析
- 8.2 利润率分析
- 8.3 不同地区价格对比
- 8.4 饮料不同产品价格分析
- 8.5 饮料不同价格水平的市场份额
- 8.6 饮料不同应用的利润率分析

## 第九章 饮料销售渠道分析

- 9.1 饮料销售渠道现状分析
- 9.2 中国饮料经销商及联系方式
- 9.3 中国饮料出厂价、渠道价及终端价分析
- 9.4 中国饮料进口、出口及贸易情况分析

## 第十章 中国2017-2022年饮料发展趋势

- 10.1 中国2017-2022年饮料产能产量预测分析
- 10.2 中国2017-2022年不同规格饮料产量分布

- 10.3 中国2017-2022年饮料销量及销售收入
- 10.4 中国2017-2022年饮料不同应用销量分布
- 10.5 中国2017-2022年饮料进口、出口及消费
- 10.6 中国2017-2022年饮料成本、价格、产值及利润率

## 第十一章 饮料产业链供应商及联系方式

- 11.1 饮料主要原料供应商及联系方式
- 11.2 饮料主要设备供应商及联系方式
- 11.3 饮料主要供应商及联系方式
- 11.4 饮料主要买家及联系方式
- 11.5 饮料供应链关系分析

## 第十二章 饮料新项目可行性分析

- 12.1 饮料新项目SWOT分析
- 12.2 饮料新项目可行性分析

## 第十三章 中国饮料产业研究总结 (ZYYF)

图表目录：

图 饮料产品图片

表 饮料产品技术参数

表 饮料产品分类

图 中国2015年不同种类饮料销量市场份额

表 饮料应用领域

图 中国2015年不同应用饮料销量市场份额

图 饮料产业链结构图

表 中国饮料产业概述

表 中国饮料产业政策

表 中国饮料产业动态

表 饮料生产物料清单

表 中国饮料物料清单价格分析

表 中国饮料劳动力成本分析



表 中国饮料设备折旧成本分析

表 饮料2015年生产成本结构

图 中国饮料生产工艺流程图

表 中国2011-2016年饮料价格（元/吨）

表 中国2011-2016年饮料成本（元/吨）

表 中国2011-2016年饮料毛利

表 中国2015年主要企业饮料产能（吨）及投产时间

表 中国2015年饮料主要企业生产基地及产能分布

表 中国2015年主要饮料企业研发状态及技术来源

表 中国2015年饮料主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2011-2016年不同地区饮料产量（吨）

表 中国2011-2016年不同地区饮料销量市场份额

图 中国2014年不同地区饮料销量市场份额

图 中国2015年不同地区饮料销量市场份额

表 2011-2016年中国不同规格饮料产量（吨）

表 2011-2016年中国不同规格饮料产量市场份额

图 2014年中国不同规格饮料产量市场份额

图 2015年中国不同规格饮料产量市场份额

表 中国2011-2016年不同应用饮料销量（吨）

表 中国2011-2016年不同应用饮料销量市场份额

图 中国2014年不同应用饮料销量市场份额

图 中国2015年不同应用饮料销量市场份额

表 中国2015年饮料主要企业价格分析（元/吨）

表 中国2011-2016年饮料产能（吨）、产量（吨）、进口（吨）、出口（吨）、销量（吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表 中国主要地区2011-2016年饮料消费量（吨）

表 中国主要地区2011-2016年饮料消费量份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WBK8.html>