

2017-2022年中国饮料市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饮料市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WBK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2018年中国饮料市场销售总额（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饮料市场调查与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、中国饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国饮料市场竞争格局。随后，报告对中国饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料产业概述

1.1 饮料定义及产品技术参数

1.2 饮料分类

1.2.1 包装饮用水

1.2.2 果蔬汁饮料

1.2.3 碳酸饮料

1.2.4 茶饮料

1.2.5 植物蛋白饮料

1.2.6 其他饮料

1.3 饮料应用领域

1.4 饮料产业链结构

1.5 饮料产业概述

1.6 饮料产业政策

1.7 饮料产业动态

第二章 饮料生产成本分析

2.1 饮料物料清单（BOM）

- 2.2 饮料物料清单价格分析
- 2.3 饮料生产劳动力成本分析
- 2.4 饮料设备折旧成本分析
- 2.5 饮料生产成本结构分析
- 2.6 饮料制造工艺分析
- 2.7 中国2011-2016年饮料价格、成本及毛利

第三章 中国饮料技术数据和生产基地分析

- 3.1 中国2015年饮料各企业产能及投产时间
- 3.2 中国2015年饮料主要企业生产基地及产能分布
- 3.3 中国2015年主要饮料企业研发状态及技术来源
- 3.4 中国2015年主要饮料企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2011-2016年饮料不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

- 4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）饮料产量分布
- 4.2 2011-2016年中国不同规格饮料产量分布
- 4.3 中国2011-2016年不同应用饮料销量分布
- 4.4 中国2015年饮料主要企业价格分析
- 4.5 中国2011-2016年饮料产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 饮料消费量及消费额的地区分析

- 5.1 中国主要地区2011-2016年饮料消费量分析
- 5.2 中国2011-2016年饮料消费额的地区分析
- 5.3 中国2011-2016年饮料消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年饮料产供销需市场分析

- 6.1 中国2011-2016年饮料产能、产量、销量和产值
- 6.2 中国2015-2016年饮料产量和销量的市场份额
- 6.3 中国2011-2016年饮料需求量综述
- 6.4 中国2011-2016年饮料供应、消费及短缺
- 6.5 中国2011-2016年饮料进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年饮料成本、价格、产值及毛利率

第七章 饮料主要企业分析

7.1 康师傅控股有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 饮料产品图片及技术参数

7.1.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 康师傅控股有限公司SWOT分析

7.2 可口可乐（中国）投资有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 饮料产品图片及技术参数

7.2.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 可口可乐（中国）投资有限公司SWOT分析

7.3 统一企业（中国）投资有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 饮料产品图片及技术参数

7.3.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 统一企业（中国）投资有限公司SWOT分析

7.4 百事（中国）投资有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 饮料产品图片及技术参数

7.4.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 百事（中国）投资有限公司SWOT分析

7.5 雀巢公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 饮料产品图片及技术参数

7.5.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 雀巢公司SWOT分析

7.6 农夫山泉股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 饮料产品图片及技术参数

7.6.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 农夫山泉股份有限公司SWOT分析

7.7 广东乐百氏集团

7.7.1 公司简介

7.7.2 饮料产品图片及技术参数

7.7.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 广东乐百氏集团SWOT分析

7.8 汇源集团

7.8.1 公司简介

7.8.2 饮料产品图片及技术参数

7.8.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 汇源集团SWOT分析

7.9 河北承德露露股份有限公司

7.9.1 公司简介

7.9.2 饮料产品图片及技术参数

7.9.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 河北承德露露股份有限公司SWOT分析

7.10 加多宝集团

7.10.1 公司简介

7.10.2 饮料产品图片及技术参数

7.10.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 加多宝集团SWOT分析

7.11 椰树集团

7.11.1 公司简介

7.11.2 饮料产品图片及技术参数

7.11.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4 椰树集团SWOT分析

7.12 屈臣氏集团

7.12.1 公司简介

7.12.2 饮料产品图片及技术参数

7.12.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4 屈臣氏集团SWOT分析

7.13 河北养元智汇饮品股份有限公司

- 7.13.1 公司简介
- 7.13.2 饮料产品图片及技术参数
- 7.13.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.13.4 河北养元智汇饮品股份有限公司SWOT分析
- 7.14 日本三得利株式会社
 - 7.14.1 公司简介
 - 7.14.2 饮料产品图片及技术参数
 - 7.14.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入
 - 7.14.4 日本三得利株式会社SWOT分析
- 7.15 福建达利食品集团有限公司
 - 7.15.1 公司简介
 - 7.15.2 饮料产品图片及技术参数
 - 7.15.3 饮料产能、产量、价格、成本、利润、收入
 - 7.15.4 福建达利食品集团有限公司SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

- 8.1 价格分析
- 8.2 利润率分析
- 8.3 不同地区价格对比
- 8.4 饮料不同产品价格分析
- 8.5 饮料不同价格水平的市场份额
- 8.6 饮料不同应用的利润率分析

第九章 饮料销售渠道分析

- 9.1 饮料销售渠道现状分析
- 9.2 中国饮料经销商及联系方式
- 9.3 中国饮料出厂价、渠道价及终端价分析
- 9.4 中国饮料进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2022年饮料发展趋势

- 10.1 中国2017-2022年饮料产能产量预测分析
- 10.2 中国2017-2022年不同规格饮料产量分布

- 10.3 中国2017-2022年饮料销量及销售收入
- 10.4 中国2017-2022年饮料不同应用销量分布
- 10.5 中国2017-2022年饮料进口、出口及消费
- 10.6 中国2017-2022年饮料成本、价格、产值及利润率

第十一章 饮料产业链供应商及联系方式

- 11.1 饮料主要原料供应商及联系方式
- 11.2 饮料主要设备供应商及联系方式
- 11.3 饮料主要供应商及联系方式
- 11.4 饮料主要买家及联系方式
- 11.5 饮料供应链关系分析

第十二章 饮料新项目可行性分析

- 12.1 饮料新项目SWOT分析
- 12.2 饮料新项目可行性分析

第十三章 中国饮料产业研究总结 (ZYYF)

图表目录：

图 饮料产品图片

表 饮料产品技术参数

表 饮料产品分类

图 中国2015年不同种类饮料销量市场份额

表 饮料应用领域

图 中国2015年不同应用饮料销量市场份额

图 饮料产业链结构图

表 中国饮料产业概述

表 中国饮料产业政策

表 中国饮料产业动态

表 饮料生产物料清单

表 中国饮料物料清单价格分析

表 中国饮料劳动力成本分析

表 中国饮料设备折旧成本分析

表 饮料2015年生产成本结构

图 中国饮料生产工艺流程图

表 中国2011-2016年饮料价格（元/吨）

表 中国2011-2016年饮料成本（元/吨）

表 中国2011-2016年饮料毛利

表 中国2015年主要企业饮料产能（吨）及投产时间

表 中国2015年饮料主要企业生产基地及产能分布

表 中国2015年主要饮料企业研发状态及技术来源

表 中国2015年饮料主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2011-2016年不同地区饮料产量（吨）

表 中国2011-2016年不同地区饮料销量市场份额

图 中国2014年不同地区饮料销量市场份额

图 中国2015年不同地区饮料销量市场份额

表 2011-2016年中国不同规格饮料产量（吨）

表 2011-2016年中国不同规格饮料产量市场份额

图 2014年中国不同规格饮料产量市场份额

图 2015年中国不同规格饮料产量市场份额

表 中国2011-2016年不同应用饮料销量（吨）

表 中国2011-2016年不同应用饮料销量市场份额

图 中国2014年不同应用饮料销量市场份额

图 中国2015年不同应用饮料销量市场份额

表 中国2015年饮料主要企业价格分析（元/吨）

表 中国2011-2016年饮料产能（吨）、产量（吨）、进口（吨）、出口（吨）、销量（吨）、
价格（元/吨）、成本（元/吨）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表 中国主要地区2011-2016年饮料消费量（吨）

表 中国主要地区2011-2016年饮料消费量份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WBK8.html>