

# 2016-2022年中国家庭网关 市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国家庭网关市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WCT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于研究家庭网关的公司众多，家庭网关的定义还不统一。随着FTTx业务在全球的试点和正式商用，目前许多生产厂商在应用中逐渐完善家庭网关的概念和功能，2007年后国内家庭网关的发展和现场应用开始加速，华为、中兴、烽火等公司都推出了可商用的家庭网关产品。如右图，是华为的一块家庭网关产品，采用EPON上联接口，可以实现光纤到户（FTTH），支持H.264格式的VoIP语音，可以直接接模拟电话或者SIP电话机。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家庭网关市场研究与投资可行性报告》共九章。首先介绍了家庭网关相关概念及发展环境，接着分析了中国家庭网关规模及消费需求，然后对中国家庭网关市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家庭网关面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭网关有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭网关产业相关概况 11

第一节 家庭网关的概念界定 11

一、家庭网关含义的不同理解 11

二、家庭网关的理解 12

第二节 家庭网关的特点 12

第三节 家庭网关的功能 13

第四节 家庭网关的分类 15

第五节 家庭网关的应用 17

一、通信与信息服务 17

二、家庭娱乐 18

三、家庭安全 18

四、家庭管理与控制 18

第二章 2016年中国家庭网关产业运行环境分析	19
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析	19
一、2016年中国GDP增长情况分析	19
二、2016年中国工业经济发展形势分析	20
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	22
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	24
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	26
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	28
第二节 2016年中国家庭网关产业政策环境分析	29
一、行业管理体制	29
二、互联网政策分析	29
三、电信产业政策分析	30
四、《互联网信息服务管理办法》	31
五、《“十三五”产业技术创新规划》	35
第三节 2016年中国家庭网关行业社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	41
四、科技环境分析	41
第四节 2016年中国互联网络发展现状分析	45
一、2016年互联网用户规模	45
二、2016年互联网基础资源	48
三、2016年互联网分类资源	49
四、2016年互联网应用分析	52
五、2016年手机网络应用	64
六、2016年互联网安全情况	66
第三章 2016年中国家庭网关发展现状分析	69
第一节 2016年家庭网络技术	69
一、家庭网络技术介绍	69
二、家庭网络技术现状	73
三、数字家庭的关键技术	74

第二节 2016年家庭网关技术发展现状分析	75
一、家庭网关主要技术	75
二、主要软硬件技术介绍	77
三、家庭网关技术趋势分析	79
第三节 2016年家庭网关标准发展现状分析	82
一、家庭网关标准现状概述	82
二、涉及家庭网关的标准化组织	83
三、家庭网关标准的三个方向	91
第四节 2016年家庭网关发展概述	92
一、家庭网关的发展动力	92
二、家庭网关发展模式分析	93
三、3G时代的家庭网关分析	95
四、有线接入家庭网关渐趋主流	99
第五节 数字家庭发展分析	100
一、数字家庭发展综述	100
二、数字家庭与家庭网关	102
三、家庭网关在数字家庭中的地位	103
第六节 2016年家庭网关市场发展现状分析	103
一、家庭网关中的TTS技术集成设计	103
二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目	108
三、家庭网关借FTTH推广之势崛起	108
第四章 2016年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析	110
第一节 驱动因素	110
第二节 阻碍因素	110
第五章 2016年家庭网关的演进与发展趋势研究	113
第一节 家庭网关的演进	113
第二节 家庭网关的发展趋势	113
一、技术发展趋势	113
二、标准发展趋势	115
三、应用发展趋势	116

#### 四、产品发展趋势 118

### 第六章 2010-2016年中国家庭网关市场发展规模分析 120

#### 第一节 2016年家庭网关市场规模分析 120

#### 第二节 2016年家庭网关细分市场规 120

##### 一、中国有线数字电视市场规模 120

##### 二、中国数字电视机顶盒市场规模 121

##### 三、中国数字电视机顶盒出货量 122

##### 四、中国IPTV用户规模 122

### 第七章 2010-2016年运营商家庭网关部署分析 124

#### 第一节 英国电信 124

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 法国电信 126

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 日本电信 130

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 韩国电信 133

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 中国电信 137

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2016年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

### 第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 中兴通讯股份有限公司 146

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 华为技术有限公司 150

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 东莞友讯电子有限公司 161

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 其它厂商分析 170

#### 一、华硕 170

#### 二、普联 (TP-Link) 171

三、思科 171

四、美国网件 174

第九章2016-2022年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176(ZY WZY)

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

第二节 2016-2022年中国家庭网关产业投资机会分析 177

一、家庭网关业务增长潜力 177

二、中国家庭网关市场商机 177

三、未来家庭网关前景展望 178

第三节2016-2022年中国家庭网关产业投资风险分析 180

一、宏观调控风险 180

二、产业政策风险 180

三、市场竞争风险 181

四、技术风险分析 181

第四节2016-2022年中国家庭网关产业投资战略规划 181

第一节 家庭网关战略地位 181

第二节 运营商发展的建议 182

第三节 设备商发展的建议 184

图表目录：

图表 1 家庭网关定义分析 11

图表 2 家庭网关的功能 13

图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构 14

图表 4 综合型家庭网关 16

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块 17

图表 6 2006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 19

图表 7 2006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20

图表 8 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 21

图表 9 2006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 10 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22

图表 11 2005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 12 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 23



图表 13 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24  
图表 14 2006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25  
图表 15 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26  
图表 16 2006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27  
图表 17 2006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 28  
图表 18 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图 28  
图表 19 中国物联网相关政策 29  
图表 20 2016年中国人口数及其构成情况 36  
图表 21 2004-2016年中国人口数量变化趋势图 37  
图表 22 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 40  
图表 23 2009-2016年中国网民规模增长趋势图 46  
图表 24 2010-2016年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 47  
图表 25 2009-2016年中国手机网民规模增长趋势图 47  
图表 26 2010-2016年中国互联网基础资源对比 48  
图表 27 2009-2016年中国IPv4地址资源变化趋势图 49  
图表 28 2009-2016年中国IPv6地址资源变化趋势图 49  
图表 29 2016年中国分类域名数 50  
图表 30 2016年中国分类CN域名数 50  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WCT8.html>