

# 2016-2022年中国超细纤维 革行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国超细纤维革行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161WDG8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的超细纤维合成革厂家，除了少数几个厂能够生产正常、产量质量较好、销售渠道畅通以外，更多的厂或是生产还不够正常，或是产品质量没有完全过关。另外还有些厂虽然已能出产品，但销售渠道不畅通，还没有打开市场。摆在这些企业前面的首先必须加强科技开发和生产管理，使企业能正常生产，产品能达到质量的要求。另外，还要开拓市场销售渠道，开发新的产品适应市场要求。今后，中国的超细纤维合成革企业，要加强科技开发和市场开发的力度，在产品质量和花色狠上下工夫，并不断调整产业结构，提高装备技术水平，才能在中立于不败之地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国超细纤维革行业分析与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章2015年产业研究范围界定及市场特征分析

#### 第一节人造革合成革分类

##### 一、根据原材料分类

##### 二、根据用途分类

##### 三、根据性能分类

##### 四、按照生产工艺

#### 第二节人造革合成革历程

##### 一、第一代产品

##### 二、第二代产品

##### 三、第三代产品

#### 第三节人造革合成革特点

#### 第四节2015年市场特征

一、行业经营模式

二、行业周期性特征

三、行业季节特征

四、行业区域性特征

五、行业利润水平分析

第五节2015年行业上下游分析

一、上游行业发展

二、下游行业发展

第二章2015年超细纤维革行业发展背景

第一节2015年经济发展

一、2015年经济发展现状

二、2016-2022年经济发展前景

第二节2015年居民支出

一、2015年人均GDP增长

二、2015年居民可支配收入

第三节2015年资产投资

一、2015年固定资产投资

二、2015年房地产市场

第四节行业管理体制和产业政策

一、行业管理体系

二、产业政策分析

第三章2010-2015年全球及中国超细纤维革产业

第一节全球超细纤维革市场

一、2010-2015年全球产量

二、2010-2015年区域格局

第二节国内超细纤维革市场

一、2010-2015年国内产量

二、2010-2015年国内出口量

三、2010-2015年国内消费量

第三节行业技术水平及趋势

一、行业技术特点

二、行业技术水平

三、行业技术发展方向

第四节行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第四章2010-2015年重点消费领域市场容量分析

第一节2016-2022年超细纤维革市场容量

一、下游行业发展阶段和消费能力的影响

二、国内超细纤维革有效生产能力增长和产品优化

三、消费理念升级和消费习惯的变化

第二节2016-2022年下游行业市场需求

一、2016-2022年制鞋行业

二、2016-2022年软体家具行业

三、2016-2022年服装服饰行业

四、2016-2022年汽车内饰

五、2016-2022年箱包行业、体育用品行业

第五章2015年超细纤维革市场竞争格局分析

第一节超细纤维革行业市场竞争

一、国际竞争格局

二、国内竞争格局

第二节2015年业内主要企业

一、国际主要竞争企业

二、国内主要竞争企业

第三节行业进入壁垒分析

一、技术研发和人才壁垒

二、市场壁垒

三、工艺品质壁垒

四、资金壁垒

## 第六章2015年超细纤维革业内领先企业竞争力

### 第一节上海华峰

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、企业运营

### 第二节禾欣股份

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、企业运营

### 第三节双象股份

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、企业运营

### 第四节浙江科一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、企业运营

### 第五节黄河超纤

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、企业运营

### 第六节同大海岛

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、企业运营

### 图表目录：

图表1 2011-2015年中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表2 2011-2015年中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表3 2011-2015年中国人均国内生产总值一览表

图表4 2015年农村居民人均纯收入

图表5 2015年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表6 2011-2015年城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图  
图表7 2011-2015年城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图  
图表8 2011-2015年城镇居民家庭基本情况一览表  
图表9 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度亿元  
图表10 2015年固定资产投资新增主要生产能力  
图表11 2011-2015年全球各个国家和地区超细纤维革产量  
图表12 2011-2015年我国超细纤维PU合成革的产量、消费量  
图表13 2011-2015年我国人造革合成革及超细纤维合成革的用途及用量分布  
图表14 2016-2022年我国人造革合成革和超细纤维革需求  
图表15 2016-2022年我国制鞋行业人造革合成革和超细纤维革需求  
图表16 2016-2022年我国软体家具用人造革合成革和超细纤维革需求  
图表17 2016-2022年我国服装服饰行业人造革合成革和超细纤维革需求情况预测  
图表18 2016-2022年我国汽车内饰用人造革合成革和超细纤维革需求情况  
图表19 2012-2015年我国箱包、球类、装饰类用人造革合成革和超细纤维革需求  
图表20 2011-2015年行业内主要企业销量变化趋势图  
图表21 2011-2015年城镇居民家庭基本情况一览表  
图表22 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度亿元  
图表23 2015年固定资产投资新增主要生产能力  
图表24 2011-2015年全球各个国家和地区超细纤维革产量  
图表25 2011-2015年我国超细纤维PU合成革的产量、消费量  
图表26 2011-2015年我国人造革合成革及超细纤维合成革的用途及用量分布  
图表27 2016-2022年我国人造革合成革和超细纤维革需求  
图表28 2016-2022年我国制鞋行业人造革合成革和超细纤维革需求  
图表29 2016-2022年我国软体家具用人造革合成革和超细纤维革需求  
图表30 2016-2022年我国服装服饰行业人造革合成革和超细纤维革需求情况预测  
图表31 2016-2022年我国汽车内饰用人造革合成革和超细纤维革需求情况  
图表32 2012-2015年我国箱包、球类、装饰类用人造革合成革和超细纤维革需求  
图表33 2012-2015年行业内主要企业销量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161WDG8.html>