

# 2016-2022年中国高尔夫行业深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高尔夫行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/C97161WE68.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

降低收费门槛是高尔夫运动能否在中国得到发展普及的关键所在。中国几乎所有的高尔夫球场都属私营性质，建成时间不长，各种设施和服务一应俱全，正因如此，高尔夫成为了中国最昂贵的体育项目之一。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高尔夫行业深度研究与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章高尔夫产品概述11

第一节产品定义、品牌分析11

第二节高尔夫球场概况11

第三节高尔夫相关行业概况13

一、高尔夫细分行业概况13

二、高尔夫相关服务业概况13

第二章中国高尔夫产品发展环境分析15

第一节2015年中国宏观经济环境分析15

一、2015年中国GDP增长情况分析15

二、2015年工业经济发展形势分析16

三、2015年社会固定资产投资分析18

四、2015年全社会消费品零售总额19

五、2015年城乡居民收入增长分析19

六、2015年居民消费价格变化分析20

第二节2015年高尔夫行业政策环境分析21

一、宏观政策	21
二、产业政策	24
三、行业法规	24
第三节2015年高尔夫行业社会环境分析	26
一、人口环境分析	26
二、中国城镇化率	27
第三章高尔夫行业上、下游产业链分析	28
第一节高尔夫行业产业链概述	28
一、高尔夫产业链分析	28
二、高尔夫关联产业分析	28
第二节高尔夫行业主要上游产业发展分析	30
一、高尔夫球原材料市场分析	30
二、高尔夫杆原材料市场分析	32
第三节高尔夫行业主要下游产业发展分析	35
一、高净值人群消费需求分析	35
（一）高净值人群数量及分布	35
（二）高净值人群构成分析	37
（三）高净值人群年消费情况	37
二、高尔夫核心人口情况	38
三、中国高尔夫职业赛事	40
第四节高尔夫行业设施发展分析	42
一、高尔夫基础设施发展分析	42
二、高尔夫球场发展情况分析	43
三、高尔夫球练习场发展分析	44
四、高尔夫球场水资源利用及保护	44
第四章2015年高尔夫国内市场供需发展综述	46
第一节全球高尔夫市场发展状况分析	46
一、全球高尔夫市场发展分析	46
二、美国高尔夫市场发展分析	46
三、欧盟高尔夫市场发展分析	47

#### 四、全球高尔夫旅游市场分析47

##### 第二节高尔夫主要产品分析53

###### 一、高尔夫球市场发展分析53

###### (一) 高尔夫球主要品牌分析53

###### (二) 高尔夫球生产情况分析53

###### 二、高尔夫杆市场发展分析54

###### (一) 高尔夫杆主要品牌分析54

###### (二) 高尔夫杆分类情况分析56

###### (三) 高尔夫杆生产情况分析57

###### 三、高尔夫器材市场需求分析57

###### 四、高尔夫球车行业发展分析58

###### 五、高尔夫服饰行业发展分析58

##### 第三节高尔夫行业市场价格走势分析61

###### 一、高尔夫球市场价格情况61

###### 二、高尔夫杆市场价格情况61

##### 第四节高尔夫行业市场调查分析63

###### 一、高尔夫消费群体特征63

###### 二、高尔夫球场经营情况66

###### 三、高尔夫球年消费情况67

###### 四、高尔夫球具消费情况67

###### 五、高尔夫球场会籍情况70

###### 六、高尔夫打球水平情况71

###### 七、高尔夫从业人员待遇74

##### 第五节高尔夫行业发展存在的问题及对策分析76

###### 一、高尔夫行业存在的问题分析76

###### 二、高尔夫行业发展策略分析76

#### 第五章2011-2015年中国高尔夫行业进出口市场分析79

##### 第一节2011-2015年全地形高尔夫球机动车进出口分析79

###### 一、全地形高尔夫球机动车进口分析79

###### (一) 进口数量分析79

###### (二) 进口金额分析79

(三) 进口来源分析79

(四) 进口均价分析80

## 二、全地形高尔夫球机动车出口分析80

(一) 出口数量分析80

(二) 出口金额分析81

(三) 出口流向分析81

(四) 出口均价分析82

## 第二节2011-2015年完整的高尔夫球棍进出口分析82

### 一、完整的高尔夫球棍进口分析82

(一) 进口数量分析82

(二) 进口金额分析82

(三) 进口来源分析83

(四) 进口均价分析83

### 二、完整的高尔夫球棍出口分析84

(一) 出口数量分析84

(二) 出口金额分析84

(三) 出口流向分析84

(四) 出口均价分析85

## 第三节2011-2015年高尔夫球进出口分析86

### 一、高尔夫球进口分析86

(一) 进口数量分析86

(二) 进口金额分析86

(三) 进口来源分析86

(四) 进口均价分析87

### 二、高尔夫球出口分析87

(一) 出口数量分析87

(二) 出口金额分析88

(三) 出口流向分析88

(四) 出口均价分析89

## 第四节2011-2015年其他高尔夫球器械进出口分析89

### 一、其他高尔夫球器械进口分析89

(一) 进口数量分析89

- (二) 进口金额分析89
- (三) 进口来源分析90
- (四) 进口均价分析90
- 二、其他高尔夫球器械出口分析91
  - (一) 出口数量分析91
  - (二) 出口金额分析91
  - (三) 出口流向分析91
  - (四) 出口均价分析92

## 第六章高尔夫行业竞争格局分析93

### 第一节高尔夫行业竞争结构分析93

- 一、行业内现有企业的竞争93
- 二、新进入者的威胁93
- 三、替代品的威胁94
- 四、供应商的讨价还价能力94
- 五、购买者的讨价还价能力94

### 第二节行业集中度分析95

- 一、企业集中度95
- 二、区域集中度95
- 三、品牌集中度96

### 第三节高尔夫行业产品区域结构分析97

- 一、高尔夫行业不同区域产品供给分析97
- 二、高尔夫行业不同区域产品需求分析97

## 第七章高尔夫主要生产厂商、经销商、服务商介绍99

### 第一节中山广盛运动器材有限公司99

- 一、公司基本情况99
- 二、企业主要经济指标分析99
- 三、企业偿债能力分析100
- 四、企业盈利能力分析100
- 五、企业运营能力分析101

### 第二节奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司102

- 一、公司基本情况102
- 二、企业主要经济指标分析102
- 三、企业偿债能力分析103
- 四、企业盈利能力分析103
- 五、企业运营能力分析104
- 第三节明安运动器材(东莞)有限公司104
  - 一、公司基本情况104
  - 二、企业主要经济指标分析104
  - 三、企业偿债能力分析105
  - 四、企业盈利能力分析106
  - 五、企业运营能力分析106
- 第四节上海美津浓有限公司106
  - 一、公司基本情况106
  - 二、企业主要经济指标分析107
  - 三、企业偿债能力分析108
  - 四、企业盈利能力分析108
  - 五、企业运营能力分析109
- 第五节新泰肯特高尔夫用品有限公司110
  - 一、公司基本情况110
  - 二、企业主要经济指标分析110
  - 三、企业偿债能力分析111
  - 四、企业盈利能力分析111
  - 五、企业运营能力分析112
- 第六节珠海亿威电动产业股份有限公司112
  - 一、公司基本情况112
  - 二、企业主要经济指标分析113
  - 三、企业偿债能力分析113
  - 四、企业盈利能力分析114
  - 五、企业运营能力分析114
- 第七节锦美运动用品(东莞)有限公司115
  - 一、公司基本情况115
  - 二、企业主要经济指标分析115



三、企业偿债能力分析116  
四、企业盈利能力分析116  
五、企业运营能力分析117  
第八节富国运动器材（东莞）有限公司117

一、公司基本情况117  
二、企业主要经济指标分析117  
三、企业偿债能力分析118  
四、企业盈利能力分析119  
五、企业运营能力分析119

第九节普利司通高尔夫(深圳)有限公司120

一、公司基本情况120  
二、企业主要经济指标分析120  
三、企业偿债能力分析120  
四、企业盈利能力分析121  
五、企业运营能力分析121

第十节朝向管理集团122

一、公司基本情况122  
二、企业经营业务分析122  
三、企业发展情况分析124  
四、企业竞争优势分析125

第八章2011-2015年高尔夫国内拟在建项目分析及竞争对手动向126

第一节2011-2015年国内主要竞争对手动向126

一、行业单位规模情况分析126  
二、行业人员规模状况分析126  
三、行业总资产规模状况分析127

第二节中国高尔夫所属行业财务能力分析128

一、行业盈利能力分析128  
二、行业偿债能力分析129  
三、行业营运能力分析129  
四、行业发展能力分析129

第三节高尔夫球场投资项目分析130

- 一、高尔夫球场投资项目分析130
  - (一) 高尔夫球场投资选址分析130
  - (二) 高尔夫球场地产投资形式131
  - (三) 高尔夫球场投资效益分析134
- 二、高尔夫练习场投资项目分析134
  - (一) 高尔夫练习场投资管理分析134
  - (二) 高尔夫练习场投资注意事项135
  - (三) 高尔夫练习场投资回报分析136
  - (四) 高尔夫练习场的赢利点分析137
  - (五) 高尔夫练习场投资优势分析138

#### 第四节高尔夫行业主要在投资项目分析140

- 一、南京青奥高尔夫比赛项目140
- 二、驿山高尔夫项目141
- 三、侨福一品高尔夫项目142

#### 第五节中国重点高尔夫项目运营分析142

- 一、上海佘山高尔夫142
- 二、南京钟山国际高尔夫144
- 三、绍兴鉴湖高尔夫145

### 第九章2016-2022年高尔夫行业未来发展预测及投资前景分析147

#### 第一节当前高尔夫行业发展障碍147

#### 第二节2016-2022年高尔夫行业前景分析148

- 一、高尔夫行业环境发展趋势148
- 二、高尔夫行业上下游发展趋势148
- 三、高尔夫行业发展趋势150

#### 第三节2016-2022年高尔夫行业投资前景分析151

- 一、高尔夫行业供给预测151
- 二、高尔夫行业需求预测152
- 三、高尔夫行业进出口预测152

### 第十章高尔夫行业投资风险及防范措施153

#### 第一节2016-2022年中国高尔夫行业投资机会分析153

一、细分市场投资机会分析	153
二、区域市场投资潜力分析	154
第二节2016-2022年中国高尔夫行业投资风险分析	155
一、政策风险分析	155
二、技术风险分析	155
三、市场竞争风险分析	155
四、原材料风险分析	156
第三节2016-2022年中国高尔夫行业投资建议及防范措施	156

图表目录：

图表12015年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表22009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表32015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	17
图表42015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	17
图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	18
图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19
图表72009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	20
图表82009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图	20
图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图	21
图表102014年年末中国人口数及其构成统计	27
图表112011-2015年中国城镇化率变化趋势图	27
图表12高尔夫行业产业链示意图	28
图表132011-2015年中国房地产行业运行分析	29
图表142011-2015年中国旅游行业运行分析	29
图表152011-2015年中国合成橡胶产量统计	30
图表162015年合成橡胶行业经济指标	31
图表172011-2015年中国橡胶价格变化趋势图	32
图表182011-2015年中国粗钢产量变化趋势图	33
图表192011-2015年中国钢材产量变化趋势图	33
图表202015年钢材产品市场价格列表	34
图表21中国高净值区域人数统计分布图	36
图表22中国高净值人群地域分布图	36

图表23中国高净值人群按职业与可投资资产规模分布示意图37

图表24高净值人群平均年消费量情况37

图表25高净值人群主要消费领域金额情况38

图表26中国高尔夫核心人口数量及球场累计打球轮次统计38

图表27核心人口高尔夫年消费变化情况39

图表28中国高尔夫职业赛事奖金总额变化趋势图40

图表29国内外职业比赛数量对比41

图表30中国各行业冠名或主赞助职业赛事场数对比图41

图表31中国高尔夫设施运营数及球洞数统计42

图表32中国高尔夫球场设施规模占比图43

图表33中国高尔夫球场灌溉用水水源情况45

图表34美国18洞高尔夫球场灌溉用水水源情况45

图表35美国高尔夫市场规模情况46

图表36欧盟高尔夫市场规模情况47

图表37全球高尔夫旅游需求变化图48

图表38全球高尔夫旅游旅程时长分布图49

图表39全球高尔夫旅游热门目的地分布图49

图表40选择高尔夫旅游目的地的重要因素50

图表41高尔夫旅游者的消费构成图51

图表42高尔夫旅游平均打包价格情况51

图表43高尔夫旅游预订方式选择途径52

图表44高尔夫旅游预订时间分布图52

图表45旅游运营商对未来高尔夫旅游发展的预测53

图表46中国高尔夫球部分生产企业情况53

图表47中国高尔夫杆部分生产企业情况57

图表48中国部分OK高尔夫商场球市场价格情况61

图表49中国部分OK高尔夫商场杆市场价格情况62

图表50高尔夫消费群体收入情况63

图表51高尔夫消费群体年龄情况64

图表52高尔夫消费群体性别情况64

图表53高尔夫消费群体行业分布情况65

图表54高尔夫消费群体职位分布情况65

图表55高尔夫球会经营情况市场调查66

图表56高尔夫球场盈利项目分布图67

图表57中国高尔夫年消费市场调查67

图表58中国高尔夫球具消费及品牌偏好情况68

图表59中国高尔夫球具选择因素市场调查68

图表60中国高尔夫球具选择信息来源市场调查69

图表61中国高尔夫服饰及其他装备消费情况70

图表62高尔夫行业会籍拥有情况71

图表63会员对高尔夫球场会员上限的态度71

图表64中国高尔夫球成绩市场调查72

图表65中国高尔夫打球水平演变情况72

图表66高尔夫制约打球的主要因素73

图表67高尔夫球场令人生气事件市场调查73

图表68高尔夫球作弊形式分布74

图表69高尔夫从业人员年终奖金分布比例75

图表702011-2015年中国全地形高尔夫球机动车进口数量统计79

图表712011-2015年中国全地形高尔夫球机动车进口金额统计79

图表722014年中国全地形高尔夫球机动车进口来源地情况80

图表732011-2015年中国全地形高尔夫球机动车进口金额统计80

图表742011-2015年中国全地形高尔夫球机动车出口数量统计80

图表752011-2015年中国全地形高尔夫球机动车出口金额统计81

图表762014年中国全地形高尔夫球机动车出口流向地情况81

图表772011-2015年中国全地形高尔夫球机动车出口金额统计82

图表782011-2015年中国完整的高尔夫球棍进口数量统计82

图表792011-2015年中国完整的高尔夫球棍进口金额统计83

图表802014年中国完整的高尔夫球棍进口来源地情况83

图表812011-2015年中国完整的高尔夫球棍进口金额统计83

图表822011-2015年中国完整的高尔夫球棍出口数量统计84

图表832011-2015年中国完整的高尔夫球棍出口金额统计84

图表842014年中国完整的高尔夫球棍出口流向地情况85

图表852011-2015年中国完整的高尔夫球棍出口金额统计85

图表862011-2015年中国高尔夫球进口数量统计86

图表872011-2015年中国高尔夫球进口金额统计86

图表882014年中国高尔夫球进口来源地情况87

图表892011-2015年中国高尔夫球进口金额统计87

图表902011-2015年中国高尔夫球出口数量统计88

图表912011-2015年中国高尔夫球出口金额统计88

图表922014年中国高尔夫球出口流向地情况88

图表932011-2015年中国高尔夫球出口金额统计89

图表942011-2015年中国其他高尔夫球器械进口数量统计89

图表952011-2015年中国其他高尔夫球器械进口金额统计90

图表962014年中国其他高尔夫球器械进口来源地情况90

图表972011-2015年中国其他高尔夫球器械进口金额统计90

图表982011-2015年中国其他高尔夫球器械出口数量统计91

图表992011-2015年中国其他高尔夫球器械出口金额统计91

图表1002014年中国其他高尔夫球器械出口流向地情况92

图表1012011-2015年中国其他高尔夫球器械出口金额统计92

图表102中国高尔夫设施发展走势图96

图表1032015年中国十大高尔夫球具品牌企业情况96

图表1042015年中国高尔夫行业产品供给区域分布图97

图表1052015年中国高尔夫行业产品需求区域分布图98

图表106中山广盛运动器材有限公司资产及负债统计99

图表107中山广盛运动器材有限公司收入及利润统计100

图表108中山广盛运动器材有限公司偿债能力统计100

图表109中山广盛运动器材有限公司盈利能力统计101

图表110中山广盛运动器材有限公司运营能力统计101

图表111奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司资产及负债统计102

图表112奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司收入及利润统计102

图表113奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司偿债能力统计103

图表114奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司盈利能力统计103

图表115奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司运营能力统计104

图表116明安运动器材(东莞)有限公司资产及负债统计105

图表117明安运动器材(东莞)有限公司收入及利润统计105

图表118明安运动器材(东莞)有限公司偿债能力统计105

图表119明安运动器材(东莞)有限公司盈利能力统计106  
图表120明安运动器材(东莞)有限公司运营能力统计106  
图表121上海美津浓有限公司资产及负债统计107  
图表122上海美津浓有限公司收入及利润统计108  
图表123上海美津浓有限公司偿债能力统计108  
图表124上海美津浓有限公司盈利能力统计109  
图表125上海美津浓有限公司运营能力统计109  
图表126新泰肯特高尔夫用品有限公司资产及负债统计110  
图表127新泰肯特高尔夫用品有限公司收入及利润统计110  
图表128新泰肯特高尔夫用品有限公司偿债能力统计111  
图表129新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利能力统计111  
图表130新泰肯特高尔夫用品有限公司运营能力统计112  
图表131珠海亿威电动产业股份有限公司资产及负债统计113  
图表132珠海亿威电动产业股份有限公司收入及利润统计113  
图表133珠海亿威电动产业股份有限公司偿债能力统计114  
图表134珠海亿威电动产业股份有限公司盈利能力统计114  
图表135珠海亿威电动产业股份有限公司运营能力统计114  
图表136锦美运动用品(东莞)有限公司资产及负债统计115  
图表137锦美运动用品(东莞)有限公司收入及利润统计115  
图表138锦美运动用品(东莞)有限公司偿债能力统计116  
图表139锦美运动用品(东莞)有限公司盈利能力统计116  
图表140锦美运动用品(东莞)有限公司运营能力统计117  
图表141富国运动器材(东莞)有限公司资产及负债统计117  
图表142富国运动器材(东莞)有限公司收入及利润统计118  
图表143富国运动器材(东莞)有限公司偿债能力统计118  
图表144富国运动器材(东莞)有限公司盈利能力统计119  
图表145富国运动器材(东莞)有限公司运营能力统计119  
图表146普利司通高尔夫(深圳)有限公司资产及负债统计120  
图表147普利司通高尔夫(深圳)有限公司收入及利润统计120  
图表148普利司通高尔夫(深圳)有限公司偿债能力统计121  
图表149普利司通高尔夫(深圳)有限公司盈利能力统计121  
图表150普利司通高尔夫(深圳)有限公司运营能力统计121

图表1512011-2015年体育器材及配件行业企业数量变化趋势图126  
图表1522011-2015年体育器材及配件行业从业人员变化趋势图127  
图表1532011-2015年中国体育器材及配件行业资产增长趋势图128  
图表1542011-2015年中国体育器材及配件行业毛利率情况128  
图表1552011-2015年中国体育器材及配件行业资产负债率情况129  
图表1562011-2015年中国体育器材及配件行业流动资产周转率情况129  
图表1572011-2015年中国体育器材及配件行业发展能力情况130  
图表158中国高尔夫球场盈利情况134  
图表159上海佘山高尔夫会籍情况143  
图表160南京钟山国际高尔夫会籍情况144  
图表161绍兴鉴湖高尔夫会籍情况145  
图表162中国高尔夫主要地区总打球轮次情况154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/C97161WE68.html>