

2016-2022年中国汽车改装 市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车改装市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WEX8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着汽车改装行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的汽车改装企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本汽车改装行业研究报告共十二章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车改装行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车改装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车改装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车改装发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 中国汽车改装行业发展概述 1

第一节 汽车改装行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国汽车改装行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

- 二、成长速度 4
- 三、附加值的提升空间 5
- 四、进入壁垒 / 退出机制 6
- 五、风险性 6
- 六、行业周期 6
- 七、竞争激烈程度指标 6
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第三节 关联产业发展分析 8

- 一、中国乘用车改装市场分析 8
- 二、中国二手车改装市场分析 11
- 三、中国运动车改装市场分析 35

第二章 中国汽车改装行业的国际比较分析 40

- 第一节 中国汽车改装行业竞争力指标分析 40
- 第二节 中国汽车改装行业经济指标国际比较分析 40
- 第三节 全球汽车改装行业市场需求分析 40
 - 一、市场规模现状 40
 - 二、需求结构分析 41
 - 三、市场前景展望 43
- 第四节 全球汽车改装行业市场供给分析 44
 - 一、市场价格走势 44
 - 二、重点企业分布 44

第二部分 行业深度分析

第三章 应用领域及行业供需分析 54

- 第一节 需求分析 54
 - 一、汽车改装行业需求市场 54
 - 二、汽车改装行业客户结构 54
 - 三、汽车改装行业需求的地区差异 55
- 第二节 供给分析 56
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 56
 - 一、汽车改装行业的需求预测 56

二、汽车改装行业的供应预测 56

三、供求平衡分析 57

四、供求平衡预测 58

第四节 市场价格走势分析 59

第四章 汽车改装产业链的分析 60

第一节 行业集中度 60

第二节 主要环节的增值空间 60

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 60

一、进入壁垒 60

二、驱动因素 62

第四节 上下游行业影响及趋势分析 63

第五章 区域市场情况深度研究 65

第一节 长三角区域市场情况分析 65

第二节 珠三角区域市场情况分析 65

第三节 环渤海区域市场情况分析 66

第四节 汽车改装行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 66

一、华北大区市场分析 66

二、华中大区市场分析 68

三、华南大区市场分析 70

四、华东大区市场分析 72

五、东北大区市场分析 73

六、西部地区市场分析 74

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 75

第六章 2016-2022年需求预测分析 77

第一节 汽车改装行业领域2016-2022年需求预测 77

第二节 2016-2022年汽车改装行业领域需求功能预测 77

第三节 2016-2022年汽车改装行业领域需求市场格局预测 78

第三部分 行业竞争格局

第七章 汽车改装市场竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 81

第二节 行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 84

第三节 行业国际竞争力比较 84

一、需求条件 84

二、支援与相关产业 84

三、企业战略、结构与竞争状态 135

四、政府的作用 135

第四节 汽车改装行业主要企业竞争力分析 136

第五节 汽车改装行业竞争格局分析 137

一、2015年汽车改装行业竞争分析 137

二、2015年国内外汽车改装竞争分析 137

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 138

第一节 行业企业排名分析 138

第二节 产业结构分析 138

一、市场细分充分程度的分析 138

二、各细分市场领先企业排名 138

三、各细分市场占总市场的结构比例 139

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 139

一、产业价值链的构成 139

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 139

第四节 产业结构发展预测 140

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 140

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 140
- 三、中国汽车改装行业参与国际竞争的战略市场定位 141

第九章 前十大领先企业分析 146

第一节 江西江铃汽车集团改装车有限公司 146

- 一、公司简介 146
- 二、产品展示 147
- 三、成功案例 149
- 四、售后服务 151

第二节 山东梁山轻型半挂车改装有限公司 151

- 一、公司简介 151
- 二、产品展示 152
- 三、成功案例 152
- 四、售后服务 152

第三节 北京诚志北分机电技术有限公司 153

- 一、公司简介 153
- 二、产品展示 154
- 三、成功案例 154
- 四、售后服务 156

第四节 辽源市汽车改装有限公司 156

- 一、公司简介 156
- 二、产品展示 157
- 三、成功案例 157
- 四、售后服务 157

第五节 唐山亚特专用汽车有限公司 158

- 一、公司介绍 158
- 二、产品展示 159
- 三、销售网络 160
- 四、经营分析 161

第六节 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司 162

- 一、公司简介 162
- 二、产品展示 162

三、成功案例	162
四、售后服务	163
第七节 遂宁市东乘车辆有限公司	163
一、公司简介	163
二、产品展示	164
三、成功案例	164
四、售后服务	165
第八节 长春吉发特种汽车改装有限公司	165
一、公司简介	165
二、产品展示	165
三、成功案例	166
四、售后服务	166
第九节 广东新概念汽车服务有限公司	166
一、公司简介	166
二、产品展示	167
三、成功案例	167
四、售后服务	168
第十节 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司	168
一、公司简介	168
二、产品展示	169
三、成功案例	169
四、售后服务	170
第十章 2015年中国汽车改装行业整体运行指标分析	171
第一节 中国汽车改装行业总体规模分析	171
一、企业数量结构分析	171
二、行业规模分析	172
第二节 中国汽车改装行业产销分析	172
一、行业情况总体分析	172
二、行业工业总产值分析	173
第三节 中国汽车改装行业财务指标总体分析	174
一、行业盈利能力分析	174

- 二、行业偿债能力分析 175
- 三、行业营运能力分析 176
- 四、行业发展能力分析 177

第四部分 行业投资前景

第十一章 影响企业经营的关键趋势 178

第一节 市场整合成长趋势 178

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 178

第三节 企业区域市场拓展的趋势 181

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 182

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 182

第六节 中国汽车改装行业SWOT分析 183

一、优势 183

二、劣势 183

三、机会 183

四、威胁 184

第十二章 2016-2022年汽车改装行业投资价值评估分析 185

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 185

一、有利因素 185

二、不利因素 187

第二节 产业发展的空白点分析 188

第三节 投资回报率比较高的投资方向 189

第四节 新进入者应注意的障碍因素 190

第五节 营销分析与营销模式推荐 191(ZY LQ)

一、渠道构成 191

二、销售贡献比率 192

三、覆盖率 192

四、销售渠道效果 192

五、价值流程结构 194

图表目录：

图表：2014-2015年中国轿车销量分析 8

图表：2013-2015年中国乘用车改装市场规模 10

图表：2016-2022年中国乘用车改装市场规模预测 11

图表：2013-2015年中国二手车改装市场规模 35

图表：2013-2015年中国运动车改装市场规模 39

图表：2012-2015年全球汽车改装行业市场规模情况分析 41

图表：全球汽车改装行业市场价格区间占比情况分析 44

图表：2012-2015年中国汽车改装业需求情况分析 54

图表：2012-2015年中国汽车改装业供给情况分析 56

图表：2016-2022年汽车改装行业市场供应预测 57

图表：2016-2022年汽车改装行业供求平衡情况预测 58

图表：国内汽车改装行业市场价格区间分析 59

图表：2014-2015年华北地区改装车行业市场规模情况 68

图表：2014-2015年华中地区改装车行业市场规模情况 69

图表：2014-2015年华南地区改装车行业市场规模情况 70

图表：2014-2015年华东地区改装车行业市场规模情况 73

图表：2014-2015年东北地区改装车行业市场规模情况 74

图表：2014-2015年西部地区改装车行业市场规模情况 75

图表：中国改装车行业规模指标区域占比 76

图表：2016-2022年改装车行业需求预测 77

图表：2013-2015年中国汽车销量 97

图表：2013-2015年中国乘用车销量 97

图表：2013-2015年中国商用车销量 98

图表：2013-2015年1.6升及以下排量乘用车市场变化 99

图表：2014-2015年乘用车自主品牌市场份额 100

图表：2014年国内汽车生产企业市场占有率 101

图表：2014年中国钢铁行业发展分析 120

图表：2013-2015年大中型钢铁企业平均销售价格 121

图表：2013-2015年1月中国原铝产量 128

图表：2013-2015年1月中国原铝日均产量 128

图表：2015年合成橡胶生产情况 129

图表：汽车改装行业主要企业竞争力分析 136

- 图表：江西江铃汽车集团改装车有限公司组织结构 147
- 图表：江西江铃汽车集团改装车有限公司售后服务网络 151
- 图表：唐山亚特专用汽车有限公司组织结构 159
- 图表：唐山亚特专用汽车有限公司销售网络 160
- 图表：2014-2015年唐山亚特专用汽车有限公司销售额 161
- 图表：遂宁市东乘车辆有限公司售后服务 165
- 图表：广东新概念汽车服务有限公司组织结构 167
- 图表：2013-2015年中国汽车改装行业企业数量分析 171
- 图表：2012-2015年中国汽车改装行业市场规模分析 172
- 图表：2012-2015年6月中国汽车改装行业三项费用分析 172
- 图表：2012-2015年中国汽车改装行业工业总产值分析 173
- 图表：2012-2015年6月中国汽车改装行业销售利润率分析 174
- 图表：2012-2015年6月中国汽车改装行业偿债能力分析 175
- 图表：2012-2015年6月中国汽车改装行业应收账款周转率分析 176
- 图表：2012-2015年6月中国汽车改装行业主要业务收入增长率分析 177

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WEX8.html>