

2015-2020年中国咖啡饮料 市场深度调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国咖啡饮料市场深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WFP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 咖啡饮料概述	12
1.1 咖啡概述	12
1.1.1 咖啡简介	12
1.1.2 咖啡的品种分类	13
1.1.3 咖啡的市场分类	16
1.2 咖啡软饮料概述	16
1.2.1 软饮料相关简介	16
1.2.2 咖啡软饮料简介	17
1.3 咖啡软饮料的市场特点	17
1.3.1 咖啡软饮料的消费人群	17
1.3.2 咖啡软饮料的产品特点	17
1.3.3 咖啡软饮料的宣传渠道	18
1.3.4 咖啡软饮料的消费因素	18
第二章 2007-2014年全球及中国咖啡饮料市场发展分析	19
2.1 2007-2014年全球及咖啡主产国咖啡产量统计	19
2.1.1 2007-2014年全球咖啡产量统计	19
2.1.2 2007-2014年巴西咖啡产量统计	21
2.1.3 2007-2014年越南咖啡产量统计	23
2.1.4 2007-2014年印尼咖啡产量统计	25
2.1.5 2007-2014年哥伦比亚咖啡产量统计	27
2.1.6 2014年伦敦商品市场咖啡价格走高	29
2.2 2014年中国咖啡市场发展分析	30
2.2.1 2014年中国咖啡市场供给分析	30
2.2.2 2014年中国咖啡市场需求分析	31
2.2.3 2014年云南成中国咖啡生产基地	35
2.2.4 2014年云南咖啡营销渠道分析	36
2.3 2014年中国速溶咖啡市场发展分析	37
2.3.1 2014年中国速溶咖啡市场规模统计	37

- 2.3.2 2014年中国速溶咖啡市场竞争状况 38
- 2.3.3 2014年中国速溶咖啡产品渗透率统计 39
- 2.3.4 2014年中国速溶咖啡品牌渗透率统计 41
- 2.3.5 2014年中国速溶咖啡品牌饮用比例统计 41
- 2.4 2014年中国罐装即饮咖啡市场发展分析 42
 - 2.4.1 2014年中国罐装即饮咖啡市场规模统计 42
 - 2.4.2 2014年中国罐装即饮咖啡市场竞争分析 44
 - 2.4.3 2014年中国罐装即饮咖啡市场价格状况 46

第三章 2014年中国各地速溶咖啡消费调查 48

- 3.1 2014年华北地区速溶咖啡消费调查 48
 - 3.1.1 北京速溶咖啡消费调查 48
 - 3.1.2 天津速溶咖啡消费调查 49
 - 3.1.3 太原速溶咖啡消费调查 50
- 3.2 2014年东北地区速溶咖啡消费调查 51
 - 3.2.1 哈尔滨速溶咖啡消费调查 51
 - 3.2.2 长春速溶咖啡消费调查 52
 - 3.2.3 沈阳速溶咖啡消费调查 52
 - 3.2.4 大连速溶咖啡消费调查 53
- 3.3 2014年华东地区速溶咖啡消费调查 54
 - 3.3.1 济南速溶咖啡消费调查 54
 - 3.3.2 青岛速溶咖啡消费调查 55
 - 3.3.3 南京速溶咖啡消费调查 56
 - 3.3.4 苏州速溶咖啡消费调查 57
 - 3.3.5 上海速溶咖啡消费调查 58
 - 3.3.6 杭州速溶咖啡消费调查 59
 - 3.3.7 宁波速溶咖啡消费调查 60
 - 3.3.8 福州速溶咖啡消费调查 61
 - 3.3.9 厦门速溶咖啡消费调查 62
 - 3.3.10 合肥速溶咖啡消费调查 63
 - 3.3.11 南昌速溶咖啡消费调查 64
- 3.4 2014年华中地区速溶咖啡消费调查 65

- 3.4.1 郑州速溶咖啡消费调查 65
- 3.4.2 长沙速溶咖啡消费调查 66
- 3.4.3 武汉速溶咖啡消费调查 67
- 3.5 2014年华南地区速溶咖啡消费调查 68
 - 3.5.1 广州速溶咖啡消费调查 68
 - 3.5.2 深圳速溶咖啡消费调查 69
 - 3.5.3 佛山速溶咖啡消费调查 70
 - 3.5.4 南宁速溶咖啡消费调查 71
 - 3.5.5 海口速溶咖啡消费调查 72
- 3.6 2014年西南、西北地区速溶咖啡消费调查 73
 - 3.6.1 成都速溶咖啡消费调查 73
 - 3.6.2 重庆速溶咖啡消费调查 74
 - 3.6.3 昆明速溶咖啡消费调查 75
 - 3.6.4 西安速溶咖啡消费调查 76

第四章 中国咖啡饮料重点企业分析 78

- 4.1 雀巢（中国）有限公司 78
 - 4.1.1 企业基本情况 78
 - 4.1.2 企业咖啡软饮料业务概况 78
 - 4.1.3 企业咖啡软饮料经营情况 79
 - 4.1.4 雀巢咖啡营销经验分析 80
 - 4.1.5 2014年雀巢咖啡东莞增资5亿扩生产线 83
 - 4.1.6 2014年雀巢咖啡在沪启动新生产线建设 84
- 4.2 广州卡夫食品有限公司 85
 - 4.2.1 企业基本情况 85
 - 4.2.2 企业咖啡软饮料业务概况 85
 - 4.2.3 企业咖啡软饮料经营情况 86
- 4.3 可口可乐（中国）有限公司 87
 - 4.3.1 企业基本情况 87
 - 4.3.2 企业咖啡软饮料业务概况 87
 - 4.3.3 企业咖啡软饮料经营情况 88
- 4.4 统一企业 89

- 4.4.1 企业基本情况 89
- 4.4.2 企业咖啡软饮料业务概况 89
- 4.4.3 企业咖啡软饮料经营情况 90
- 4.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 91
 - 4.5.1 企业基本情况 91
 - 4.5.2 企业咖啡软饮料业务概况 91
 - 4.5.3 企业咖啡软饮料经营情况 92
- 4.6 江苏摩卡食品有限公司 93
 - 4.6.1 企业基本情况 93
 - 4.6.2 企业咖啡软饮料业务概况 93
 - 4.6.3 企业咖啡软饮料经营情况 93
- 4.7 百佳四洲(苏州)食品有限公司 96
 - 4.7.1 企业基本情况 96
 - 4.7.2 企业咖啡软饮料业务概况 96
 - 4.7.3 企业咖啡软饮料经营情况 96
- 4.8 海南力神股份有限公司 98
 - 4.8.1 企业基本情况 98
 - 4.8.2 企业咖啡软饮料业务概况 98
 - 4.8.3 企业咖啡软饮料经营情况 99
 - 4.8.4 2014年力神咖啡出口量逆市上升 101
- 4.9 旺旺集团 101
 - 4.9.1 企业基本情况 101
 - 4.9.2 企业咖啡软饮料业务概况 101
 - 4.9.3 企业咖啡软饮料经营情况 102
- 4.10 大连UCC上岛咖啡有限公司 103
 - 4.10.1 企业基本情况 103
 - 4.10.2 企业发展历程 103
 - 4.10.3 企业咖啡软饮料业务概况 106
 - 4.10.4 企业咖啡软饮料经营情况 106
- 4.11 星巴克(中国)有限公司 108
 - 4.11.1 企业基本情况 108
 - 4.11.2 星巴克咖啡品牌管理经验分析 109

4.11.3 星巴克咖啡品牌文化营销分析	111
4.11.4 2014年星巴克进军速溶咖啡市场	113
4.12 汕头金味食品工业有限公司	114
4.12.1 企业基本情况	114
4.12.2 企业咖啡软饮料业务概况	114
4.12.3 企业咖啡软饮料经营情况	114
4.13 捷荣咖啡有限公司	115
4.13.1 企业基本情况	115
4.13.2 企业咖啡软饮料业务概况	115
4.13.3 企业咖啡软饮料经营情况	116
第五章 2015-2020年中国咖啡饮料发展趋势及投资分析	117
5.1 2015-2020年中国咖啡软饮料市场发展预测	117
5.1.1 2015-2020年中国咖啡市场规模预测	117
5.1.2 2015-2020年中国速溶咖啡市场预测	120
5.1.3 2015-2020年中国罐装即饮咖啡市场预测	122
5.2 2015-2020年中国咖啡软饮料市场投资风险分析	124
5.2.1 环保风险	124
5.2.2 竞争风险	124
5.2.3 原材料风险	124
5.2.4 产品替代风险	125
5.2.5 食品安全风险	125
5.3 2015-2020年中国咖啡饮料市场投资策略分析	125
5.3.1 中国咖啡软饮料产品投资分析	125
5.3.2 中国软饮料投资区域选择分析	126
5.3.3 中国软饮料投资价格选择分析	126

图表目录：

图表 1 咖啡的主要成分	12
图表 2 咖啡按品种分类情况	13
图表 3 咖啡按市场分类情况	15
图表 4 咖啡软饮料的产品分类	16

图表 5 2003-2007年全球咖啡产量 18

图表 6 2003-2007年全球咖啡产量增长趋势图 18

图表 7 2007年全球咖啡及咖啡主产国产量排名 19

图表 8 2013-2014年全球咖啡产量统计 20

图表 9 2003-2007年巴西咖啡产量 21

图表 10 2003-2007年巴西咖啡产量增长趋势图 21

图表 11 2003-2007年巴西咖啡产量市场份额统计 21

图表 12 2003-2007年巴西咖啡产量市场份额变化趋势图 22

图表 13 2013-2014年巴西咖啡产量统计 22

图表 14 2003-2007年越南咖啡产量 23

图表 15 2003-2007年越南咖啡产量增长趋势图 23

图表 16 2003-2007年越南咖啡产量市场份额统计 23

图表 17 2003-2007年越南咖啡产量市场份额变化趋势图 24

图表 18 2013-2014年越南咖啡产量统计 24

图表 19 2003-2007年印尼咖啡产量 25

图表 20 2003-2007年印尼咖啡产量增长趋势图 25

图表 21 2003-2007年印尼咖啡产量市场份额统计 25

图表 22 2003-2007年印尼咖啡产量市场份额变化趋势图 26

图表 23 2013-2014年印尼咖啡产量统计 26

图表 24 2003-2007年哥伦比亚咖啡产量 27

图表 25 2003-2007年哥伦比亚咖啡产量增长趋势图 27

图表 26 2003-2007年哥伦比亚咖啡产量市场份额统计 27

图表 27 2003-2007年哥伦比亚咖啡产量市场份额变化趋势图 28

图表 28 2013-2014年哥伦比亚咖啡产量统计 28

图表 29 2003-2007年中国咖啡产量 29

图表 30 2003-2007年中国咖啡产量增长趋势图 30

图表 31 2003-2007年中国咖啡产量市场份额统计 30

图表 32 2003-2007年中国咖啡产量市场份额变化趋势图 30

图表 33 2003-2014年中国咖啡市场销售总量统计 (Volume) 31

图表 34 2014年中国咖啡产品市场份额分布图 (Volume) 31

图表 35 2003-2014年中国咖啡市场销售总量增长趋势图 (Volume) 31

图表 36 2003-2014年中国原汁咖啡市场销售统计 (Volume) 32

图表 37 2003-2014年中国原汁咖啡市场销售量增长趋势图 (Volume) 32

图表 38 2003-2014年中国咖啡市场销售总额统计 (Value) 32

图表 39 2014年中国咖啡产品市场份额分布图 (Value) 33

图表 40 2003-2014年中国咖啡市场销售总额增长趋势图 (Value) 33

图表 41 2003-2014年中国原汁咖啡市场销售额统计 (Value) 33

图表 42 2003-2014年中国原汁咖啡市场销售额增长趋势图 (Value) 34

图表 43 2003-2014年中国速溶咖啡市场销售统计 (Volume) 36

图表 44 2003-2014年中国速溶咖啡市场销售量增长趋势图 (Volume) 36

图表 45 2003-2014年中国速溶咖啡市场销售额统计 (Value) 37

图表 46 2003-2014年中国速溶咖啡市场销售额增长趋势图 (Value) 37

图表 47 2006-2013中国咖啡企业市场份额统计 (Value) 38

图表 48 2006-2013中国咖啡品牌市场份额统计 (Value) 38

图表 49 2014年中国主要城市速溶咖啡产品渗透率 39

图表 50 2014年中国主要城市速溶咖啡整体品牌渗透率 40

图表 51 2014年中国主要城市速溶咖啡整体各品牌饮用比例 41

图表 52 2003-2014年中国罐装即饮咖啡销售统计 (Volume) 41

图表 53 2003-2014年中国罐装即饮咖啡销售统计 (Volume) 42

图表 54 2003-2014年中国罐装即饮咖啡销售统计 (Value) 42

图表 55 2003-2014年中国罐装即饮咖啡销售统计 (Value) 42

图表 56 2006-2013中国罐装即饮咖啡企业市场份额统计 (volume) 43

图表 57 2007-2013中国罐装即饮咖啡品牌市场份额统计 (volume) 43

图表 58 2003-2013中国罐装即饮咖啡按口味分市场份额 (volume) 44

图表 59 2006-2013中国罐装即饮咖啡企业市场份额统计 (value) 44

图表 60 2007-2013中国罐装即饮咖啡品牌市场份额统计 (value) 45

图表 61 2003-2014年中国罐装即饮咖啡市场价格统计 45

图表 62 2003-2014年中国罐装即饮咖啡市场价格统计变化趋势图 46

图表 63 2014年北京速溶咖啡品牌渗透率 47

图表 64 2014年北京消费者饮用速溶咖啡各的比例 47

图表 65 2014年天津速溶咖啡品牌渗透率 48

图表 66 2014年天津消费者饮用速溶咖啡各的比例 48

图表 67 2014年太原速溶咖啡品牌渗透率 49

图表 68 2014年太原消费者饮用速溶咖啡各的比例 49

图表 69 2014年哈尔滨速溶咖啡品牌渗透率 50

图表 70 2014年哈尔滨消费者饮用速溶咖啡各的比例 50

图表 71 2014年长春速溶咖啡品牌渗透率 51

图表 72 2014年长春消费者饮用速溶咖啡各的比例 51

图表 73 2014年沈阳速溶咖啡品牌渗透率 52

图表 74 2014年沈阳消费者饮用速溶咖啡各的比例 52

图表 75 2014年大连速溶咖啡品牌渗透率 53

图表 76 2014年大连消费者饮用速溶咖啡各的比例 53

图表 77 2014年济南速溶咖啡品牌渗透率 53

图表 78 2014年济南消费者饮用速溶咖啡各的比例 54

图表 79 2014年青岛速溶咖啡品牌渗透率 55

图表 80 2014年青岛消费者饮用速溶咖啡各的比例 55

图表 81 2014年南京速溶咖啡品牌渗透率 56

图表 82 2014年消费者饮用速溶咖啡各的比例 56

图表 83 2014年苏州速溶咖啡品牌渗透率 57

图表 84 2014年苏州消费者饮用速溶咖啡各的比例 57

图表 85 2014年上海速溶咖啡品牌渗透率 58

图表 86 2014年上海消费者饮用速溶咖啡各的比例 58

图表 87 2014年杭州速溶咖啡品牌渗透率 59

图表 88 2014年杭州消费者饮用速溶咖啡各的比例 59

图表 89 2014年宁波速溶咖啡品牌渗透率 59

图表 90 2014年宁波消费者饮用速溶咖啡各的比例 60

图表 91 2014年福州速溶咖啡品牌渗透率 60

图表 92 2014年福州消费者饮用速溶咖啡各的比例 61

图表 93 2014年厦门速溶咖啡品牌渗透率 61

图表 94 2014年厦门消费者饮用速溶咖啡各的比例 62

图表 95 2014年合肥速溶咖啡品牌渗透率 62

图表 96 2014年合肥消费者饮用速溶咖啡各的比例 63

图表 97 2014年南昌速溶咖啡品牌渗透率 63

图表 98 2014年南昌消费者饮用速溶咖啡各的比例 64

图表 99 2014年郑州速溶咖啡品牌渗透率 64

图表 100 2014年郑州消费者饮用速溶咖啡各的比例 65

图表 101 2014年长沙速溶咖啡品牌渗透率 65

图表 102 2014年长沙消费者饮用速溶咖啡各的比例 66

图表 103 2014年武汉速溶咖啡品牌渗透率 66

图表 104 2014年武汉消费者饮用速溶咖啡各的比例 67

图表 105 2014年广州速溶咖啡品牌渗透率 67

图表 106 2014年广州消费者饮用速溶咖啡各的比例 68

图表 107 2014年深圳速溶咖啡品牌渗透率 68

图表 108 2014年深圳消费者饮用速溶咖啡各的比例 69

图表 109 2014年佛山速溶咖啡品牌渗透率 69

图表 110 2014年消费者饮用速溶咖啡各的比例 70

图表 111 2014年南宁速溶咖啡品牌渗透率 70

图表 112 2014年南宁消费者饮用速溶咖啡各的比例 71

图表 113 2014年海口速溶咖啡品牌渗透率 71

图表 114 2014年海口消费者饮用速溶咖啡各的比例 72

图表 115 2014年成都速溶咖啡品牌渗透率 72

图表 116 2014年成都消费者饮用速溶咖啡各的比例 73

图表 117 2014年重庆速溶咖啡品牌渗透率 73

图表 118 2014年重庆消费者饮用速溶咖啡各的比例 74

图表 119 2014年昆明速溶咖啡品牌渗透率 74

图表 120 2014年昆明消费者饮用速溶咖啡各的比例 75

图表 121 2014年西安速溶咖啡品牌渗透率 75

图表 122 2014年西安消费者饮用速溶咖啡各的比例 76

图表 123 雀巢（中国）主要咖啡软饮料产品 78

图表 124 2006-2014年雀巢（中国）速溶咖啡销售统计（Value）78

图表 125 2006-2014年雀巢（中国）速溶咖啡销售额增长趋势图（Value）78

图表 126 广州卡夫咖啡软饮料主要产品 85

图表 127 2006-2014年广州卡夫速溶咖啡销售统计（Value）85

图表 128 2006-2014年广州卡夫速溶咖啡销售额增长趋势图（Value）85

图表 129 2007-2014年可口可乐（中国）罐装即饮咖啡销量统计（volume）87

图表 130 2007-2014年可口可乐（中国）罐装即饮咖啡销量增长趋势图（volume）87

图表 131 2007-2014年可口可乐（中国）罐装即饮咖啡销量统计（value）87

图表 132 2007-2014年可口可乐（中国）罐装即饮咖啡销量增长趋势图（value）88

图表 133 2006-2014年统一集团罐装即饮咖啡销量统计 (volume) 89

图表 134 2006-2014年统一集团罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (volume) 89

图表 135 2006-2014年统一集团罐装即饮咖啡销量统计 (value) 90

图表 136 2006-2014年统一集团罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (value) 90

图表 137 2006-2014年上海锦江麒麟公司罐装即饮咖啡销量统计 (volume) 91

图表 138 2006-2014年上海锦江麒麟公司罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (volume) 91

图表 139 2006-2014年上海锦江麒麟公司罐装即饮咖啡销量统计 (value) 91

图表 140 2006-2014年上海锦江麒麟公司罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (value) 92

图表 141 2006-2014年江苏摩卡速溶咖啡销售统计 (Value) 93

图表 142 2006-2014年江苏摩卡速溶咖啡销售额增长趋势图 (Value) 93

图表 143 2006-2014年江苏摩卡罐装即饮咖啡销量统计 (volume) 93

图表 144 2006-2014年江苏摩卡罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (volume) 94

图表 145 2006-2014年江苏摩卡罐装即饮咖啡销量统计 (value) 94

图表 146 2006-2014年江苏摩卡罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (value) 94

图表 147 2006-2014年百佳四洲(苏州)公司罐装即饮咖啡销量统计 (volume) 95

图表 148 2006-2014年百佳四洲(苏州)公司罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (volume) 96

图表 149 2006-2014年百佳四洲(苏州)公司罐装即饮咖啡销量统计 (value) 96

图表 150 2006-2014年百佳四洲(苏州)公司罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (value) 96

图表 151 海南力神主要咖啡软饮料产品 97

图表 152 2006-2014年海南力神速溶咖啡销售统计 (Value) 98

图表 153 2006-2014年海南力神速溶咖啡销售额增长趋势图 (Value) 98

图表 154 2006-2014年海南力神罐装即饮咖啡销量统计 (volume) 98

图表 155 2006-2014年海南力神罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (volume) 99

图表 156 2006-2014年海南力神罐装即饮咖啡销量统计 (value) 99

图表 157 2006-2014年海南力神罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (value) 99

图表 158 旺旺集团主要咖啡软饮料产品 100

图表 159 2006-2014年旺旺集团罐装即饮咖啡销量统计 (volume) 101

图表 160 2006-2014年旺旺集团罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (volume) 101

图表 161 2006-2014年旺旺集团罐装即饮咖啡销量统计 (value) 101

图表 162 2006-2014年旺旺集团罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (value) 102

图表 163 大连UCC上岛咖啡软饮料产品情况 105

图表 164 2006-2014年大连UCC上岛咖啡速溶咖啡销售统计 (Value) 105

图表 165 2006-2014年大连UCC上岛咖啡速溶咖啡销售额增长趋势图 (Value) 106
图表 166 2006-2014年大连UCC上岛咖啡罐装即饮咖啡销量统计 (volume) 106
图表 167 2006-2014年大连UCC上岛咖啡罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (volume) 106
图表 168 2006-2014年大连UCC上岛咖啡罐装即饮咖啡销量统计 (value) 107
图表 169 2006-2014年大连UCC上岛咖啡罐装即饮咖啡销量增长趋势图 (value) 107
图表 170 2006-2014年汕头金味速溶咖啡市场销售统计 (Value) 113
图表 171 2006-2014年汕头金味速溶咖啡销售额增长趋势图 (Value) 114
图表 172 捷荣咖啡软饮料主要产品 115
图表 173 2006-2014年捷荣咖啡速溶咖啡销售统计 (Value) 115
图表 174 2006-2014年捷荣咖啡速溶咖啡销售额增长趋势图 (Value) 115
图表 175 2015-2020年中国咖啡市场销售总量预测 (Volume) 116
图表 176 2015-2020年中国咖啡市场销售总量增长趋势图 (Volume) 116
图表 177 2015-2020年中国原汁咖啡市场销售总量预测 (Volume) 117
图表 178 2015-2020年中国原汁咖啡市场销售总量增长趋势图 (Volume) 117
图表 179 2015-2020年中国咖啡市场销售总额预测 (Value) 117
图表 180 2015-2020年中国咖啡市场销售总额增长趋势图 (Value) 118
图表 181 2015-2020年中国原汁咖啡市场销售总额预测 (Value) 118
图表 182 2015-2020年中国原汁咖啡市场销售总额增长趋势图 (Value) 118
图表 183 2013-2013年中国速溶咖啡市场销售总量预测 (Volume) 119
图表 184 2015-2020年中国速溶咖啡市场销售总量增长趋势图 (Volume) 119
图表 185 2013-2013年中国速溶咖啡市场销售总额预测 (Value) 119
图表 186 2015-2020年中国速溶咖啡市场销售总额增长趋势图 (Value) 121
图表 187 2013-2013年中国罐装即饮咖啡销售总量预测 (Volume) 121
图表 188 2015-2020年中国罐装即饮咖啡销售总量增长趋势图 (Volume) 122
图表 189 2013-2013年中国罐装即饮咖啡销售总量预测 (Value) 122
图表 190 2015-2020年中国罐装即饮咖啡销售总量增长趋势图 (Value) 122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161WFP8.html>