

# 2016-2022年中国电信运营 商市场运行状况分析与投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电信运营商市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/C97161WGA8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014年中国电信运营市场运行动态分析11

第一节2014年中国电信运营市场现状分析11

一、电信运营市场规模与增长11

二、电信运营市场结构12

第二节2014年中国电信运营市场特点分析13

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显13

二、语音业务增速放缓，国际电话受优惠政策影响增速走高14

三、电信投资及通信能力建设16

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势17

第三节2014年中国电信企业套餐梳理关键点分析20

一、套餐梳理步骤及关键点20

二、套餐梳理注意问题及建议22

第四节2014年中国电信运营企业的战略选择分析23

一、基本竞争战略23

二、集约化战略24

三、一体化成长战略25

四、多元化成长战略26

五、电信运营企业的战略调整分析27

第二章2014年中国电信运营商行业市场发展环境分析1

第一节 2014年中国经济环境分析1

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)1

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）5

三、全国居民收入情况（季度更新）13

四、恩格尔系数（年度更新）22

五、工业发展形势（季度更新）27

六、固定资产投资情况（季度更新）36

七、财政收支状况（年度更新）60

八、中国汇率调整（人民币升值）75

九、存贷款基准利率调整情况76

十、存款准备金率调整情况78

十一、社会消费品零售总额83

十二、对外贸易&进出口88

第二节2014年中国电信运营商行业政策环境分析96

1.《关于实施宽带普及提速工程的意见》96

2.《通信业“十二五”发展规划》104

3.《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》166

4.《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》168

5.《关于国际移动通信系统（IMT）频率规划事宜的通知》175

6.《关于印发技术标准体系提升工程实施方案的通知》176

7.《加强移动智能终端进网管理的通知》180

第三节2014年中国电信运营商行业社会环境分析181

一、人口环境分析181

二、教育环境分析182

三、文化环境分析183

四、生态环境分析184

第三章2014年中国运营商渠道发展形势综述186

第一节2014年中国运营商渠道市场规模与增长186

一、电信运营市场规模及其增长情况186

二、用户规模及其增长情况187

三、市场基本特征分析187

第二节2014年中国运营商渠道销售现状分析187

一、销售渠道规模及其增长情况187

二、渠道分布状况188

第三节2014年中国运营商渠道模式现状与特征分析188

一、传统代理商模式188

二、社会化渠道直供模式188

三、自有实体渠道模式189

四、自有电子渠道模式189

## 第四章2014年中国运营商渠道发展策略研究191

### 第一节中国移动191

- 一、各类渠道的职能191
- 二、不同渠道规模的及其进一步细分191
- 三、不同渠道成本/效益概要分析191
- 四、渠道管理策略192
- 五、渠道发展SWOT分析194

### 第二节中国电信195

- 一、不同渠道的职能195
- 二、不同渠道的规模及细分195
- 三、渠道成本/效益概要分析195
- 四、渠道管理策略196
- 五、渠道发展SWOT分析200

### 第三节中国联通202

- 一、不同渠道的职能202
- 二、渠道规模与细分202
- 三、渠道成本/效益概要分析203
- 四、渠道管理策略204
- 五、渠道发展SWOT分析204

## 第五章2014年中国电信服务外包产业运行透析207

### 第一节中国电信服务外包产业概述207

- 一、中国电信服务外包意义涵盖207
- 二、中国电信服务外包价值链分析207

### 第二节2014年中国电信服务外包产业动态分析214

- 一、中国电信服务外包渐升温214
- 二、3G对中国电信服务外包的影响分析214
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大215
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路215

### 第三节2014年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨216

## 第六章运营商渠道发展影响因素分析223

第一节渠道效率与可掌控性223

第二节新业务推进因素227

第三节手机定制厂商支持231

第七章2016-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测234

第一节2016-2022年中国渠道发展趋势分析234

一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈234

二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向234

三、电子渠道重要性将得到逐步提升237

四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段239

五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道239

第二节2016-2022年中国运营商渠道规模与结构预测241

一、电信用户预测241

二、渠道规模预测242

第八章2016-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究244

第一节2016-2022年中国电信运营商产业投资机会分析244

一、地区投资机会研究244

二、行业投资机会研究244

三、资源开发投资机会研究244

第二节2016-2022年中国电信运营商产业投资风险分析244

一、宏观调控风险244

二、市场竞争风险245

三、财务风险分析245

四、经营风险分析245

第三节专家建议246

一、电信运营商246

二、对IT服务商248

三、手机渠道商等其他相关厂商248

图表目录：

图表12013年以来我国电信运营业主营业务收入增速12

图表22011年以来我国电信运营主营业务收入结构13

图表32013年以来我国固定电话本地通话量累计增速13

图表42013年以来我国移动本地累计通话时长及同比增速15

图表52013年以来我国移动长途累计通话时长及同比增速15

图表62013年以来我国短信业务量累计增速分析16

图表72013年以来中国电信运营累计固定资产投资及增速16

图表82012年3季度我国电信运营通信能力17

图表92013年以来我国移动电话用户数及较上月净增用户数量18

图表102013年以来我国3G用户数量及较上月末净增数量18

图表112013年以来我国宽带接入用户数量19

图表122013年以来xDSL在我国宽带用户中的比例19

图表132010年-2014年第4季度我国国内生产总值分析4

图表142013年-2014年第4季度我国GDP同比增长速度5

图表152013年12月及全年居民消费价格主要数据10

图表162013年4月-2014年12月居民消费价格指数与工业品出厂价格指数11

图表172013年12月&mdash;2014年12月全国居民消费价格涨跌幅12

图表182006年-2010年城镇居民人均可支配收入及增长速度单位：元13

图表192013年城乡居民收入差距分析18

图表20农村居民家庭收入结构分析19

图表21城镇居民家庭收入结构分析19

图表22城乡居民家庭收入增长情况20

图表23城乡收入比21

图表242009-2010年社会消费品零售总额23

图表252013年12月-2014年12月社会消费品零售总额25

图表262010年主要工业产品产量及其增长速度27

图表272010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度单位：亿元30

图表282008-2013年全部工业增加值及其增长速度31

图表292013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度36

图表302010年城镇固定资产投资增长速度40

图表312006-2010年全社会固定资产投资及增长速度40

图表322010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度41

图表332013年1-12月我国固定资产投资情况46

图表342013年各地区固定资产投资（不含农户）情况50  
图表352013年我国固定资产（不含农户）增速情况53  
图表362014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据54  
图表372014年1-12月固定资产（不含农户）同比增长速度58  
图表382013年-2014年12月固定资产投资到位资金同比增长速度59  
图表392013年中国汇率调整情况75  
图表40存款准备金率历次调整一览表78  
图表412009-2013年社会消费品零售总额83  
图表422013年12月-2014年12月社会消费品零售总额86  
图表432013年货物进出口总额及其增长速度88  
图表442013年主要商品出口数量、金额及其增长速度90  
图表452013年主要商品进口数量、金额及其增长速度91  
图表462013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度93  
图表472005-2013年货物进出口总额94  
图表482013年中国移动渠道销售比例分析191  
图表492013年中国移动渠道成本结构分析192  
图表502013年中国电信渠道销售结构分析195  
图表512013年中国电信渠道成本结构分析196  
图表52中国电信3G营销渠道SWOT分析201  
图表532013年中国联通渠道销售结构分析202  
图表542013年中国联通渠道成本结构分析203  
图表55电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析215  
图表562009-2013年中国承接国际服务外包情况分析216  
图表572012-2016年中国移动用户数量预测分析242  
图表582016年中国运营商渠道构成预测分析242  
图表59四种基本的品牌战略256

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/C97161WGA8.html>