

2015-2022年中国双酚A市 场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国双酚A市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161WGR8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

双酚A因其安全性成为了公众的关注焦点，提到双酚A，大多数人的第一反应是双酚A是一种用来制作塑料瓶的原料，很多婴儿的奶瓶、饮料等塑料容器及包装物中含有这一物质。其实双酚A是一种重要的有机化工原料，是苯酚和丙酮的重要衍生物。工业上双酚A主要用于生产各种高分子材料，如聚碳酸酯、环氧树脂、聚砜树脂、聚苯醚树脂、聚芳酯、特种丙烯酸树脂、聚醚酰亚胺、不饱和聚酯树脂等。广泛用于精细化工、聚氯乙烯热稳定剂、橡胶防老剂、阻燃剂、油漆油墨抗氧剂、增塑剂、紫外线吸收剂、农药等。

2011年全球双酚A行业市场规模为114.39亿美元，2014年达到126.88亿美元，同比增长5.2%。

本双酚A行业研究报告共十五章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国双酚A行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国双酚A行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国双酚A行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国双酚A行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 双酚A行业发展现状与前景分析 1

第一章 全球双酚A行业发展分析 1

第一节 国际双酚A行业发展轨迹综述 1

一、双酚A行业发展概述 1

二、2011-2014年国外双酚A生产现状 2

三、2016-2022年国外双酚A行业趋势 3

第二节 世界双酚A行业市场情况	3
一、2011-2014年世界双酚A市场供需状况	3
二、2011-2014年世界双酚A市场需求分析	4
三、2015年5月国外双酚A价格走势分析	5
第三节 部分国家地区双酚A行业发展状况	6
一、2011-2014年北美双酚A行业发展分析	6
二、2011-2014年欧洲双酚A行业发展分析	7
三、2011-2014年亚洲双酚A行业发展分析	8

第二章 我国双酚A行业发展现状 10

第一节 中国双酚A行业发展概述 10

一、中国双酚A行业发展历程	10
二、中国双酚A行业发展面临的问题	10
三、2011-2014年双酚A市场面临挑战	12

第二节 我国双酚A行业发展状况 13

一、2014年中国双酚A生产消费分析 13

2014年我国双酚A的消费总量约为124万t，主要用于生产环氧树脂和聚碳酸酯，与国外消费结构相反，我国最大的消费领域是用于生产环氧树脂，占总消费量的66%；而用于聚碳酸酯的消费量约占总消费量的28%；其他6%用于生产阻燃剂、聚砜树脂、聚苯树脂、不饱和聚酯树脂等高分子材料。我国双酚A的消费结构与国外消费结构存在较大差异的主要原因为近几年我国环氧树脂行业的发展非常迅速。

2010-2014年中国双酚A供需平衡情况（单位：万吨）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2010	37.8	81.04	43.93	0.69
2011	40	97.52	58.08	0.56
2012	43.2	97.11	53.94	0.03
2013	62.9	121.49	58.63	0.04
2014	74.5	124	49.63	0.13

数据来源：智研数据中心整理

2014年我国主要生产企业产能

厂家	地点	产能（万吨/年）
中石化三井化工有限公司	上海漕泾	12
拜耳（上海）聚合物有限公司	上海漕泾	21
中国蓝星（集团）股份有限公司	江苏南通	9
广东惠州忠信	惠州	2.5
中石化三菱化学聚碳酸酯（北京）有限公司	燕山	15
中国台湾长春化工	长春	13.5
其他	-	30
总量		103

资料来源：智研数据中心整理

二、2012年中国双酚A行业发展分析 14

三、2013年中国双酚A行业发展分析 15

四、2014年中国双酚A行业发展分析	16
第三节 中国双酚A行业供需分析	17
一、2011-2014年双酚A供需情况	17
二、2014年双酚A消费结构	18
三、2011-2014年双酚A价格走势	18
四、2011-2014年双酚A表观消费量	19
五、2011-2014年各消费领域需求分析	20
第三章 中国双酚A行业经济运行分析	21
第一节 2011-2014年双酚A行业运行情况	21
一、2011-2014年双酚A行业生产分析	21
二、2010-2014年双酚A外贸市场分析	21
第二节 2011-2014年双酚A行业进出口分析	24
一、2013年双酚A进出口分析	24
二、2014年双酚A进出口分析	26
第三节 2014年双酚A行业进出口数据统计	28
一、2014年中国双酚A出口省市统计	28
二、2014年中国双酚A进口省市统计	29
三、2014年中国双酚A出口目的地统计	29
四、2014年中国双酚A进口来源地统计	31
第四章 中国双酚A行业区域市场分析	34
第一节 2014年华北地区双酚A市场分析	34
一、2014年2季度华北地区双酚A市场分析	34
二、2014年4月份华北地区双酚A市场分析	34
三、2014年5月份华北地区双酚A市场分析	34
四、2014年6月份华北地区双酚A市场分析	34
第二节 2014年华东地区双酚A市场分析	35
一、2014年3季度华东地区双酚A市场分析	35
二、2014年7月份华东地区双酚A市场分析	35
三、2014年8月份华东地区双酚A市场分析	35
四、2014年9月份华东地区双酚A市场分析	35

第五章 我国双酚A下游应用市场分析 37

第一节 塑料行业经济运行情况分析 37

一、2014年塑料行业运行情况分析 37

二、2011-2014年塑料行业产量分析 39

三、2011-2014年塑料行业进出口分析 42

第二节 2011-2014年我国塑料市场分析 51

一、2011-2014年我国塑料市场分析 51

二、2011-2014年塑料市场需求分析 54

三、2011-2014年环氧树脂市场分析 58

第二部分 双酚A市场竞争格局与形势分析 64

第六章 双酚A行业竞争格局分析 64

第一节 双酚A行业竞争结构分析 64

一、行业内现有企业的竞争 64

二、新进入者的威胁 64

三、替代品的威胁 65

四、供应商的讨价还价能力 65

五、购买者的讨价还价能力 65

第二节 中国化工行业竞争分析 66

一、化工行业竞争分析 66

二、化工产业竞争策略 66

第三节 中国双酚A行业竞争分析 71

一、双酚A行业集中度 71

二、我国双酚A行业竞争的环境 71

三、2011-2014年双酚A产业竞争分析 73

四、我国双酚A行业竞争方向分析 74

第七章 2016-2022年中国双酚A行业发展形势分析 77

第一节 双酚A行业发展概况 77

一、双酚A行业发展概况分析 77

二、双酚A型环氧树脂的结构与特点 77

三、2014年双酚A市场存在的问题	78
第二节 2011-2014年双酚A产销状况分析	78
一、双酚A生产技术概况	78
二、双酚A生产能力分析	80
三、双酚A市场供需分析	82
第三节 2016-2022年双酚A行业发展形势分析	82
一、2014年双酚A行业的争议与不利形势	82
二、2016-2022年双酚A行业发展形势与方向	82
三、2016-2022年双酚A下游行业开发形势分析	83
第三部分 双酚A行业赢利水平与企业分析	84
第八章 中国双酚A行业整体运行指标分析	84
第一节 2014年中国双酚A等基础化学原料制造行业总体规模分析	84
一、企业数量结构分析	84
二、行业生产规模分析	84
第二节 2014年中国双酚A行业产销分析	85
一、行业产成品情况总体分析	85
二、行业产品销售收入总体分析	85
第九章 双酚A行业赢利水平分析	86
第一节 成本分析	86
一、2014年双酚A原材料价格走势	86
二、2014年双酚A原材料价格的影响	91
三、2011-2014年双酚A行业人工成本分析	91
第二节 产销运存分析	91
一、2014年双酚A行业产销情况	91
二、2014年双酚A市场库存状况	92
三、2015年双酚A市场库存状况预测	92
第三节 盈利水平分析	93
一、2014年双酚A行业价格走势	93
二、2011-2014年双酚A行业盈利能力分析	94
三、2011-2014年双酚A行业毛利率情况	94

第十章 双酚A行业盈利能力分析	95
第一节 2014年中国双酚A行业利润总额分析	95
一、利润总额分析	95
二、不同规模企业利润总额比较分析	95
三、不同所有制企业利润总额比较分析	96
第二节 2014年中国双酚A行业销售利润率	97
一、销售利润率分析	97
二、不同规模企业销售利润率比较分析	98
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2014年中国双酚A企业经营状况分析	100
一、企业经营状况分析	100
二、不同规模企业经营状况分析	100
三、不同所有制企业经营状况分析	101
第十一章 双酚A重点企业发展分析	103
第一节 美国GE公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势	104
三、2014年经营状况	104
四、2015年发展预测	109
第二节 美国DOW化学公司	112
一、企业概况	112
二、可持续发展	113
三、2014年经营状况	115
四、2015年发展预测	120
第三节 壳牌美国公司	121
一、企业概况	121
二、公司业务	122
三、2014年经营状况	122
四、2014年战略调整	123
第四节 拜尔公司	124

一、企业概况	124
二、在华发展	124
三、2014年经营状况	125
第五节 中国台湾南亚	126
一、企业概况	126
二、产品开发	126
三、2014年经营状况	127
四、2015年利润预测	127
第六节 无锡树脂	128
一、企业概况	128
二、品牌建设	128
三、生产管理策略	129
四、企业发展战略	129
第七节 天津双孚集团公司	129
一、企业概况	129
二、产品研发	130
三、企业发展状况	130
第八节 蓝星化工新材料股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、行业地位	132
三、2011-2014年财务分析	132
四、2011-2014年经营状况	133
第九节 上海拜耳聚合物有限公司	139
一、企业概况	139
二、经营范围	140
三、2014年经营状况	140
第四部分 双酚A行业投资策略与风险预警	141
第十二章 双酚A行业投资策略分析	141
第一节 双酚A行业投资策略研究	141
一、国内双酚A市场投资前景	141
二、2015年石化行业投资策略	141

三、2015年基础化工原料行业投资策略 142

第二节 双酚A行业投资战略研究 144

一、技术开发战略 144

二、产业战略规划 144

三、业务组合战略 145

四、营销战略规划 145

五、区域战略规划 146

第十三章 双酚A行业投资风险预警 147

第一节 双酚A行业投资风险分析 147

一、双酚A行业生产风险分析 147

二、双酚A企业经营风险分析 147

三、双酚A行业市场风险分析 147

四、双酚A行业信贷风险提示 148

五、双酚A产业规避风险策略 148

第二节 双酚A进口受反倾销的影响 149

一、进口价格受影响情况 149

二、进口贸易方式发生转变 150

三、进口原产地占比的变化分析 151

四、2014年美国双酚A市场风险 152

第五部分 双酚A行业发展趋势与规划建议 154

第十四章 双酚A行业发展趋势分析 154

第一节 2016-2022年中国双酚A市场趋势预测 154

一、2016-2022年双酚A市场供需预测 154

二、2016-2022年双酚A市场分析预测 154

三、2016-2022年双酚A市场发展趋势 155

第二节 未来我国双酚A工业市场发展建议 155

一、淘汰和关闭污染装置 155

二、引进国外的先进技术 156

三、营销战略和策略研究 156

第十五章 双酚A企业管理策略建议	157
第一节 市场策略分析	157
一、价格策略分析	157
二、产品定位策略分析	157
三、企业宣传策略分析	158
第二节 双酚A产业健康持续发展的建议	158
一、支持国内企业技术更新	158
二、鼓励规模化、一体化生产	159
三、加强监测预警工作	159
第三节 提高双酚A企业竞争力的策略	159
一、提高中国双酚A企业核心竞争力的对策	159
二、影响双酚A企业核心竞争力的因素及提升途径	161
三、提高双酚A企业竞争力的策略	162
第四节 对我国双酚A品牌的战略思考(ZY LQ)	163
一、双酚A品牌的特性和作用	163
二、双酚A品牌价值战略研究	164
三、我国双酚A品牌竞争趋势	166
四、双酚A企业品牌发展战略	167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161WGR8.html>