

# 2017-2022年中国服装吊牌 市场全景调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国服装吊牌市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161WH68.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

服装吊牌即各种服装上吊挂的牌子，包含一些服装材质，洗涤注意事项等信息。从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的。另外，还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。再从它的造型上看，则更是多种多样的：有长条形的，对折形的，圆形的，三角形的，插袋式的以及其它特殊造型的，真是多姿多彩，琳琅满目。

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装吊牌市场全景调查与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了服装吊牌产业相关概念及发展环境，接着分析了中国服装吊牌行业规模及消费需求，然后对中国服装吊牌行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装吊牌行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装吊牌行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装吊牌概述 17

第一节 服装吊牌定义 17

第二节 服装吊牌行业发展历程 17

第三节 服装吊牌分类情况 18

第四节 服装吊牌产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、服装吊牌产业链模型分析 21

第二章 2010-2016年中国服装吊牌行业发展环境分析 23

第一节 2010-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2010-2016年中国服装吊牌行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

## 二、相关行业标准分析 28

### 第三节 2010-2016年中国服装吊牌行业发展社会环境分析 29

#### 一、居民消费水平分析 29

#### 二、工业发展形势分析 32

## 第三章 中国服装吊牌生产现状分析 34

### 第一节 服装吊牌行业总体规模 34

### 第二节 服装吊牌产能概况 34

#### 一、2009-2016年产能分析 34

#### 二、2017-2022年产能预测 35

### 第三节 服装吊牌市场容量概况 35

#### 一、2009-2016年市场容量分析 35

#### 二、产能配置与产能利用率调查 37

#### 三、2017-2022年市场容量预测 37

### 第四节 服装吊牌产业的生命周期分析 38

### 第五节 服装吊牌产业供需情况 42

## 第四章 服装吊牌国内产品价格走势及影响因素分析 43

### 第一节 国内产品2006-2014年价格回顾 43

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 43

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 44

## 第五章 2016年我国服装吊牌行业发展现状分析 45

### 第一节 我国服装吊牌行业发展现状 45

#### 一、服装吊牌行业品牌发展现状 45

#### 二、服装吊牌行业需求市场现状 45

#### 三、服装吊牌市场需求层次分析 46

#### 四、我国服装吊牌市场走向分析 46

### 第二节 中国服装吊牌产品技术分析 46

#### 一、2016年服装吊牌产品技术变化特点 46

#### 二、2016年服装吊牌产品市场的新技术 47

三、2016年服装吊牌产品市场现状分析	47
第三节 中国服装吊牌行业存在的问题	48
一、服装吊牌产品市场存在的主要问题	48
二、国内服装吊牌产品市场的三大瓶颈	48
三、服装吊牌产品市场遭遇的规模难题	48
第四节 对中国服装吊牌市场的分析及思考	49
一、服装吊牌市场特点	49
二、服装吊牌市场分析	49
三、服装吊牌市场变化的方向	50
四、中国服装吊牌行业发展的新思路	50
五、对中国服装吊牌行业发展的思考	50

## 第六章 2016年中国服装吊牌行业发展概况 52

第一节 2016年中国服装吊牌行业发展态势分析	52
第二节 2016年中国服装吊牌行业发展特点分析	53
第三节 2016年中国服装吊牌行业市场供需分析	53

## 第七章 服装吊牌行业市场竞争策略分析 55

第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	57
第二节 服装吊牌市场竞争策略分析	58
一、服装吊牌市场增长潜力分析	58
二、服装吊牌产品竞争策略分析	58
三、典型企业产品竞争策略分析	59
第三节 服装吊牌企业竞争策略分析	60
一、2017-2022年我国服装吊牌市场竞争趋势	60
二、2017-2022年服装吊牌行业竞争格局展望	60
三、2017-2022年服装吊牌行业竞争策略分析	61

## 第八章 服装吊牌行业投资与发展前景分析 62

### 第一节 2016年服装吊牌行业投资情况分析 62

一、2016年总体投资结构 62

二、2016年投资规模情况 62

三、2016年投资增速情况 63

四、2016年分地区投资分析 64

### 第二节 服装吊牌行业投资机会分析 64

一、服装吊牌投资项目分析 64

二、可以投资的服装吊牌模式 67

三、2016年服装吊牌投资机会 68

四、2016年服装吊牌投资新方向 68

### 第三节 服装吊牌行业发展前景分析 70

一、金融危机下服装吊牌市场的发展前景 70

二、2016年服装吊牌市场面临的发展商机 71

## 第九章 2017-2022年中国服装吊牌行业发展前景预测分析 72

### 第一节 2017-2022年中国服装吊牌行业发展预测分析 72

一、未来服装吊牌发展分析 72

二、未来服装吊牌行业技术开发方向 73

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 73

### 第二节 2017-2022年中国服装吊牌行业市场前景分析 76

一、产品差异化是企业发展的方向 76

二、渠道重心下沉 78

## 第十章 服装吊牌上游原材料供应状况分析 81

### 第一节 主要原材料 81

### 第二节 主要原材料2009—2016年2季度价格及供应情况 81

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

## 第十一章 服装吊牌行业上下游行业分析 90

### 第一节 上游行业分析 90

- 一、发展现状 90
- 二、发展趋势预测 90
- 三、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响 92
- 四、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义 93
- 第二节 下游行业分析 94
  - 一、发展现状 94
  - 二、发展趋势预测 96
  - 三、市场现状分析 102
  - 四、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响 103
  - 五、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义 105

## 第十二章 2017-2022年服装吊牌行业发展趋势及投资风险分析 107

- 第一节 当前服装吊牌存在的问题 107
- 第二节 服装吊牌未来发展预测分析 107
  - 一、中国服装吊牌发展方向分析 107
  - 二、2017-2022年中国服装吊牌行业发展规模 111
  - 三、2017-2022年中国服装吊牌行业发展趋势预测 112
- 第三节 2017-2022年中国服装吊牌行业投资风险分析 113
  - 一、市场竞争风险 113
  - 二、原材料压力风险分析 114
  - 三、技术风险分析 115
  - 四、政策和体制风险 116
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 117

## 第十三章 服装吊牌国内重点生产厂家分析 120

- 第一节 鑫联盟国际彩印智能卡有限公司 120
  - 一、企业基本概况 120
  - 二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析 120
    - (一) 企业偿债能力分析 120
    - (二) 企业运营能力分析 122
    - (三) 企业盈利能力分析 125
  - 三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析 126

四、企业未来发展战略与规划	126
第二节 正东实业集团	127
一、企业基本情况	127
二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	133
第三节 广州市海珠区通晓纸制品厂	134
一、企业基本情况	134
二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	139
三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	141
第四节 深圳市标美纸品包装有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	146
三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析	147
四、企业未来发展战略与规划	148
第五节 上海佳萃日用品有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析	154



#### 四、企业未来发展战略与规划 155

#### 第六节 厦门信达汇聪科技有限公司 155

##### 一、企业基本概况 155

##### 二、2010-2016年2季度企业经营与财务状况分析 155

###### (一) 企业偿债能力分析 155

###### (二) 企业运营能力分析 157

###### (三) 企业盈利能力分析 160

##### 三、2010-2016年2季度企业竞争优势分析 161

##### 四、企业未来发展战略与规划 161

#### 第十四章 服装吊牌地区销售分析 163

##### 第一节 中国服装吊牌区域销售市场结构变化 163

##### 第二节 服装吊牌“东北地区”销售分析 163

###### 一、2009-2016年东北地区销售规模 163

###### 二、东北地区“规格”销售分析 164

###### 三、2009-2016年东北地区“规格”销售规模分析 164

##### 第三节 服装吊牌“华北地区”销售分析 164

###### 一、2009-2016年华北地区销售规模 164

###### 二、华北地区“规格”销售分析 165

###### 三、2009-2016年华北地区“规格”销售规模分析 165

##### 第四节 服装吊牌“华东地区”销售分析 166

###### 一、2009-2016年华东地区销售规模 166

###### 二、华东地区“规格”销售分析 166

###### 三、2009-2016年华东地区“规格”销售规模分析 166

##### 第五节 服装吊牌“华南地区”销售分析 167

###### 一、2009-2016年华南地区销售规模 167

###### 二、华南地区“规格”销售分析 167

###### 三、2009-2016年华南地区“规格”销售规模分析 167

##### 第六节 服装吊牌“西北地区”销售分析 168

###### 一、2009-2016年西北地区销售规模 168

###### 二、西北地区“规格”销售分析 168

###### 三、2009-2016年西北地区“规格”销售规模分析 168

## 第七节 服装吊牌“华中地区”销售分析 169

一、2009-2016年华中地区销售规模 169

二、华中地区“规格”销售分析 169

三、2009-2016年华中地区“规格”销售规模分析 170

## 第八节 服装吊牌“西南地区”销售分析 170

一、2009-2016年西南地区销售规模 170

二、西南地区“规格”销售分析 170

三、2009-2016年西南 地区“规格”销售规模分析 171

## 第十五章 2017-2022年中国服装吊牌行业投资战略研究 172

### 第一节 2017-2022年中国服装吊牌行业投资策略分析 172

一、服装吊牌投资策略 172

二、服装吊牌投资筹划策略 173

三、2012年服装吊牌品牌竞争战略 176

### 第二节 2017-2022年中国服装吊牌行业品牌建设策略 177

一、服装吊牌的规划 177

二、服装吊牌的建设 178

三、服装吊牌业成功之道 178

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 179 (ZY CW)

### 第一节 中国服装吊牌行业市场发展趋势预测 179

### 第二节 服装吊牌产品投资机会 179

### 第三节 服装吊牌产品投资趋势分析 179

### 第四节 项目投资建议 180

一、行业投资环境考察 180

二、投资风险及控制策略 181

三、产品投资方向建议 188

四、项目投资建议 188

1、技术应用注意事项 188

2、项目投资注意事项 191

3、生产开发注意事项 194

4、销售注意事项 196

## 图表目录:

- 图表 1 产业链形成模式示意图 20
- 图表 2 服装吊牌行业的产业链结构图 22
- 图表 3 1998年2季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23
- 图表 4 2006年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 25
- 图表 5 2006年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
- 图表 6 2006年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 31
- 图表 7 2006年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33
- 图表 8 2006-2016年我国服装吊牌行业销售收入及增长情况 35
- 图表 9 2006-2016年我国服装吊牌行业销售收入及增长对比 35
- 图表 10 2017-2022年中国服装吊牌行业销售收入预测图 37
- 图表 11 我国服装吊牌行业所处生命周期示意图 39
- 图表 12 行业生命周期、战略及其特征 40
- 图表 13 2006-2016年我国服装吊牌行业工业总产值及增长情况 53
- 图表 14 2006-2016年我国服装吊牌行业工业总产值及增长对比 54
- 图表 15 服装吊牌行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 55
- 图表 16 2016年服装吊牌投资结构 62
- 图表 17 2006-2016年我国服装吊牌行业资产合计及增长对比 62
- 图表 18 2016年我国服装吊牌行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 63
- 图表 19 2016年我国服装吊牌行业分地区固定资产投资增速情况 64
- 图表 20 服装吊牌生产企业定价目标选择 110
- 图表 21 服装吊牌企业对付竞争者降价的程序 111
- 图表 22 2017-2022年服装吊牌行业同业竞争风险及控制策略 113
- 图表 23 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 24 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司产权比率变化情况 122
- 图表 25 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司固定资产周转次数情况 122
- 图表 26 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司流动资产周转次数变化情况 123
- 图表 27 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司总资产周转次数变化情况 124
- 图表 28 近3年鑫联盟国际彩印智能卡有限公司销售毛利率变化情况 125
- 图表 29 近3年正东实业集团资产负债率变化情况 128
- 图表 30 近3年正东实业集团产权比率变化情况 128

图表 31 近3年正东实业集团固定资产周转次数情况 129

图表 32 近3年正东实业集团流动资产周转次数变化情况 130

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161WH68.html>