

2016-2022年中国汽车空调 过滤器市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车空调过滤器市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161Wl58.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车空调过滤器能够吸附从汽车外部飘进的、肉眼看不见的细小微粒（如灰尘、粉尘等），去除难闻的异味及煤气味等。这些细小微粒进入车辆内部后，不仅可能导致汽车乘客过敏，而且它们还可能在空调系统（HVAC系统）内发霉并繁衍细菌，从而使汽车启动空调系统加热或制冷时散发出异味。而汽车空调过滤器不但能一举消除这些异味，还可以消除驾驶员及乘客因细小微粒而产生的过敏问题（如流泪、瘙痒等症状）。化合型过滤器还可以过滤汽车及拖拉机排放的废气，从而切断外来异味进入汽车内部的源头，使车内空气始终保持清新。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车空调过滤器市场分析及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国汽车空调过滤器产品概述 8

第一节 产品定义、性能及应用特点 8

第二节 过滤材料的种类及应用现状 9

第三节 发展历程 10

第二章 国外市场汽车空调过滤器 12

第一节 国外汽车空调过滤器概述 12

一、全球汽车产量分析 12

二、全球各类汽车产量 12

三、全球汽车空调过滤器市场 13

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 16

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 19

第四节 美洲地区主要国家市场概况 21

第三章 中国汽车空调过滤器环境分析 24

第一节 中国经济发展环境分析 24

一、中国GDP增长情况分析 24

二、工业经济发展形势分析 25

三、全社会固定资产投资分析 27

四、社会消费品零售总额分析 29

五、城乡居民收入与消费分析 30

六、对外贸易的发展形势分析 32

第二节 行业相关政策、法规、标准 35

一、中国汽车产业发展政策 35

二、汽车零部件相关政策 36

三、滤清器行业标准 38

四、中国相关环保规定 38

第三节 汽车行业发展分析 39

一、2015年中国汽车保有量情况分析 39

二、2015年中国汽车市场产销情况 41

三、2015年中国汽车工业运行状况 43

四、2015年中国汽车企业经济效益状况 48

五、2015年中国汽车进出口总体情况 49

第四节 汽车零部件行业发展分析 49

一、汽车零部件产业发展现状 49

二、汽车零部件制造企业数量 51

三、汽车零部件行业销售收入 52

四、汽车零部件行业进出口情况 53

五、汽车零部件产业发展趋势 55

第四章 汽车空调过滤器特性分析 57

第一节 汽车空调过滤器行业集中度分析 57

第二节 汽车空调过滤器行业SWOT分析 58

- 一、汽车空调过滤器行业优势分析 58
- 二、汽车空调过滤器行业劣势分析 59
- 三、汽车空调过滤器行业机会分析 59
- 四、汽车空调过滤器行业风险分析 60
- 第三节 汽车空调过滤器行业进入状况 60
- 第四节 汽车空调过滤器替代品及预测 60

- 第五章 中国汽车空调过滤器发展分析 62
- 第一节 中国汽车空调过滤器市场现状分析 62
- 第二节 中国汽车空调过滤器产品产量分析及预测 62
- 一、汽车空调过滤器产业总体产值 62
- 二、汽车空调过滤器生产区域分布 63
- 三、汽车空调过滤器产量分析 64
- 第三节 中国汽车空调过滤器市场需求分析及预测 65
- 一、中国汽车空调过滤器需求特点 65
- 二、主要地域分布 65
- 第四节 中国汽车空调过滤器消费状况分析及预测 66
- 一、汽车空调滤清器消费分析 66
- 二、汽车空调滤清器消费预测 66
- 第五节 中国汽车空调过滤器价格趋势分析 67
- 一、中国汽车空调过滤器价格趋势 67
- 二、中国汽车空调过滤器当前市场价格 67
- 三、影响汽车空调过滤器价格因素分析 68
- 四、中国汽车空调过滤器价格走势预测 68

- 第六章 中国汽车空调过滤器分析 69
- 一、中国汽车空调过滤器分析 69
- 二、未来市场容量分析 69
- 三、行业现阶段发展特点分析 70
- 四、汽车空调过滤器发展影响因素 71
- （一）行业有利因素分析 71
- （二）行业不利因素分析 72

第七章 中国过滤器进出口分析 73

第一节 过滤器进口分析 73

一、过滤器进口数量情况 73

二、过滤器进口金额情况 74

第二节 过滤器出口分析 74

一、过滤器出口数量情况 74

二、过滤器出口金额情况 75

第八章 中国汽车空调过滤器产品技术发展分析 77

一、当前中国汽车空调过滤器技术发展现况分析 77

二、中国汽车空调过滤器产品技术成熟度分析 80

三、中外汽车空调过滤器技术差距及其主要因素分析 81

四、提高中国汽车空调过滤器技术的策略 81

第九章 国内主要汽车空调过滤器企业及竞争格局 82

第一节 长春科德宝宝翎滤清器有限公司 82

一、企业基本情况概述 82

二、企业产品结构分析 82

三、企业主要经济指标 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业盈利能力分析 84

六、企业运营能力分析 84

第二节 上海曼胡默尔滤清器有限公司 85

一、公司基本情况概述 85

二、企业主要经济指标 85

三、企业偿债能力分析 86

四、企业盈利能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

第三节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 87

一、企业基本情况概述 87

二、企业主要经济指标 88

三、企业偿债能力分析 89

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

第四节 浙江环球滤清器有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业产品结构分析 91

三、企业主要经济指标 91

四、企业偿债能力分析 92

五、企业盈利能力分析 93

六、企业运营能力分析 93

第五节 博世（中国）投资有限公司 94

一、企业基本情况概述 94

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业研发实力分析 96

五、企业发展战略分析 96

第六节 3M中国 97

一、企业基本情况概述 97

二、公司产品发展分析 98

三、企业竞争优势分析 99

四、公司发展战略分析 99

第十章 汽车空调过滤器投资分析 100

第一节 汽车空调过滤器投资环境分析 100

第二节 汽车空调过滤器投资风险分析 100

第三节 汽车空调过滤器投资建议 101

第十一章 中国汽车空调过滤器未来发展预测及投资前景分析 104

第一节 未来汽车空调过滤器行业发展趋势分析 104

一、未来汽车空调过滤器行业发展分析 104

二、未来汽车空调过滤器技术开发方向 104

三、“十三五”行业整体规划及预测 107

第二节 2016-2022年汽车空调过滤器行业运行状况预测	108
一、2016-2022年汽车空调过滤器行业工业销售产值预测	108
二、2016-2022年汽车空调过滤器行业销售收入预测	109
三、2016-2022年汽车空调过滤器行业盈利水平预测	109

第十二章 2016-2022年中国汽车空调过滤器投资策略分析 110

第一节 汽车空调过滤器投资机遇 110

- 一、中国稳定的经济增长率对行业的支撑 110
- 二、企业在危机中的竞争优势 111
- 三、危机促使优胜劣汰速度加快 111

第二节 汽车空调过滤器投资风险 112

- 一、市场竞争风险 112
- 二、企业运营风险 112
- 三、市场贸易风险 113
- 四、海外市场风险 113
- 五、产业政策变动影响 114

第三节 行业应对策略 114

- 一、把握国家投资的契机 114
- 二、竞争性战略联盟的实施 115
- 三、企业自身应对策略 116

第四节 市场的重点客户战略实施 117

- 一、实施重点客户战略的必要性 117
- 二、合理确立重点客户 120
- 三、对重点客户的营销策略 121
- 四、强化重点客户的管理 123
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 127

图表目录：

图表 1 2012-2015年全球汽车产量趋势图 12

图表 2 2012-2015年全球乘用车产量趋势图 13

图表 3 2012-2015年全球商用车产量趋势图 13

图表 4 2012-2015年日本汽车产量变化趋势图 16

图表 5 2012-2015年韩国汽车产量变化趋势图 17

图表 6 2012-2015年印度汽车产量变化趋势图 17

图表 7 2012-2015年德国汽车产量变化趋势图 19

图表 8 2012-2015年法国汽车产量变化趋势图 20

图表 9 2012-2015年美国汽车产量变化趋势图 21

图表 10 2012-2015年加拿大汽车产量变化趋势图 22

图表 11 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 12 2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 25

图表 13 2012-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 26

图表 14 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 26

图表 15 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 16 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 29

图表 17 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 18 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 19 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 31

图表 20 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 32

图表 21 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 34

图表 22 2012-2015年中国民用汽车保有量统计 39

图表 23 2012-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图 40

图表 24 2012-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 40

图表 25 2012-2015年中国私人汽车保有量增长趋势图 41

图表 26 2011-2015年中国汽车产量统计 42

图表 27 2011-2015年中国汽车产量增长趋势图 42

图表 28 2011-2015年中国汽车销量统计 42

图表 29 2011-2015年中国汽车销量增长趋势图 43

图表 30 2011-2015年中国乘用车产量统计 43

图表 31 2011-2015年中国乘用车产量增长趋势图 44

图表 32 2011-2015年中国乘用车销量统计 44

图表 33 2011-2015年中国乘用车销量增长趋势图 44

图表 34 2011-2015年中国商用车产量统计 47

图表 35 2011-2015年中国商用车产量增长趋势图 47

图表 36 2011-2015年中国商用车销量统计 47

图表 37 2011-2015年中国商用车销量增长趋势图 48

图表 38 2011-2015年中国汽车零部件企业数量变化趋势图 52

图表 39 2011-2015年中国汽车零部件行业销售收入统计 52

图表 40 2011-2015年中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图 53

图表 41 2011-2015年中国汽车零部件进口金额增长趋势 54

图表 42 2011-2015年中国汽车零部件出口金额增长趋势 55

图表 43 汽车空调过滤器主机配套业务集中度 57

图表 44 汽车空调过滤器售后市场集中度 57

图表 45 2011-2015年中国汽车空调过滤器销售收入变化趋势图 62

图表 46 2011-2015年中国汽车空调过滤器销售产值变化趋势图 62

图表 47 2011-2015年中国汽车空调过滤器产量变化趋势图 64

图表 48 2016-2022年中国汽车空调过滤器产量预测趋势图 65

图表 49 汽车空调滤清器区域分布 66

图表 50 2011-2015年汽车空调过滤器销量变化趋势图 66

图表 51 2016-2022年汽车空调过滤器销量预测趋势图 67

图表 52 汽车空调过滤器市场价格统计 67

图表 53 2014-2016年中国汽车产量增长预测趋势图 70

图表 54 2011-2015年中国过滤器进口数量统计 73

图表 55 2011-2015年中国过滤器进口数量增长趋势图 73

图表 56 2012-2015中国过滤器进口金额统计 74

图表 57 2012-2015中国过滤器进口金额增长趋势图 74

图表 58 2012-2015中国过滤器出口数量统计 75

图表 59 2012-2015中国过滤器出口数量增长趋势图 75

图表 60 2012-2015中国过滤器出口金额统计 76

图表 61 2012-2015中国过滤器出口金额增长趋势图 76

图表 62 颗粒式空调滤清器不同空气流量下ABC级的初始压力降 77

图表 63 颗粒式空调滤清器ABC级的分级过滤效率 78

图表 64 颗粒式空调滤清器ABC级的储灰量 78

图表 65 组合式空调滤清器不同空气流量下AB级的初始压力降 78

图表 66 组合式空调滤清器AB级的分级过滤效率 79

图表 67 组合式空调滤清器AB级的储灰量 79

图表 68 组合式空调滤清器A级气体吸附性能 79

图表 69 组合式空调滤清器B级气体吸附性能 80
图表 70 长春科德宝宝翎滤清器有限公司产品结构 83
图表 71 长春科德宝宝翎滤清器有限公司资产及负债统计 83
图表 72 长春科德宝宝翎滤清器有限公司收入及利润统计 83
图表 73 长春科德宝宝翎滤清器有限公司偿债能力统计 84
图表 74 长春科德宝宝翎滤清器有限公司盈利能力统计 84
图表 75 长春科德宝宝翎滤清器有限公司运营能力统计 85
图表 76 上海曼胡默尔滤清器有限公司资产及负债统计 85
图表 77 上海曼胡默尔滤清器有限公司收入及利润统计 86
图表 78 上海曼胡默尔滤清器有限公司偿债能力统计 86
图表 79 上海曼胡默尔滤清器有限公司盈利能力统计 87
图表 80 上海曼胡默尔滤清器有限公司运营能力统计 87
图表 81 佛山市豹王滤芯制造有限公司资产及负债统计 88
图表 82 佛山市豹王滤芯制造有限公司收入及利润统计 88
图表 83 佛山市豹王滤芯制造有限公司偿债能力统计 89
图表 84 佛山市豹王滤芯制造有限公司盈利能力统计 89
图表 85 佛山市豹王滤芯制造有限公司运营能力统计 90
图表 86 长春科德宝宝翎滤清器有限公司产品结构 91
图表 87 浙江环球滤清器有限公司资产及负债统计 92
图表 88 浙江环球滤清器有限公司收入及利润统计 92
图表 89 浙江环球滤清器有限公司偿债能力统计 93
图表 90 浙江环球滤清器有限公司盈利能力统计 93
图表 91 浙江环球滤清器有限公司运营能力统计 94
图表 92 博世（中国）投资有限公司主要产品统计 95
图表 93 2012-2015年德国博世集团全球销售收入变化趋势图 96
图表 94 3M公司汽车空调过滤器发展历程 98
图表 95 3M公司汽车空调过滤器与普通汽车过滤器对比 99
图表 96 2016-2022年中国汽车空调过滤器销售产值预测图 108
图表 97 2016-2022年中国汽车空调过滤器销售收入预测图 109
图表 98 重点客户管理与企业战略规划 118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161W158.html>