

# 2016-2022年中国远程医疗 市场深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国远程医疗市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C97161WIS8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从广义上讲，远程医疗是使用远程通信技术、全息影像技术、新电子技术和计算机多媒体技术发挥大型医学中心医疗技术和设备优势对医疗卫生条件较差的及特殊环境提供远距离医学信息和服务。它包括远程诊断、远程会诊及护理、远程教育、远程医疗信息服务等所有医学活动。从狭义上讲，远程医疗包括远程影像学、远程诊断及会诊、远程护理等医疗活动。

远程医疗服务项目包括：远程病理诊断、远程医学影像(含影像、超声、核医学、心电图、肌电图、脑电图等)诊断、远程监护、远程会诊、远程门诊、远程病例讨论及省级以上卫生计生行政部门规定的其他项目。

国内远程医疗有几大市场：传统B2B的远程会诊等、远程教育、B2C的远程医疗、在线咨询、远程监护、养老机构远程医疗、健康可穿戴、跨国的远程医疗等。近年来国内远程医疗(包括远程患者监测、在线咨询等)市场快速增长。

《2016-2022年中国远程医疗市场深度研究与市场运营趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了远程医疗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国远程医疗做了重点企业经营状况分析，并分析了中国远程医疗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 远程医疗相关概述 1

第一节 医疗行业基本概述 1

一、医疗产业的产业构成 1

二、医疗行业的产业特性 2

第二节 远程医疗的界定与内涵 4

一、远程医疗的概念 4

二、远程医疗的分类 5

三、远程医疗系统的组成部分 5

四、远程医疗系统的服务方式 6

五、远程医疗技术特点 7

第三节 远程医疗的作用和评估 8

一、远程医疗的作用 8

二、远程医疗的评估 8

第二章 2015年全球远程医疗市场整体运行状况透析 10

第一节 2015年全球远程医疗产业运行环境分析 10

一、世界人口老龄化趋势分析 10

二、世界人口健康状况分析 13

三、全球主要疾病患病情况 13

四、全球医疗费用支出情况 17

五、世界经济对医疗业影响 22

第二节 2015年世界医疗信息化发展分析 23

一、全球医疗信息化产业发展 23

二、全球化轨道上的医疗信息化 24

三、全球医疗电子化势不可挡 27

第三节 2015年世界远程医疗产业分析 28

一、全球远程医疗服务标准分析 28

二、全球远程医疗联盟体系分析 33

三、GE远程医疗护理系统分析 35

四、全球远程医疗市场规模 36

第四节 2015年全球主要国家远程医疗分析 37

一、美国远程医疗业发展分析 37

二、欧洲远程医疗业发展概述 43

三、日本远程医疗业发展概述 44

四、其他国家远程医疗发展概况 46

1、德国 46

2、英国 46

3、意大利 46

4、波兰 47

- 5、挪威 47
- 6、墨西哥 47
- 7、非洲 47
- 8、韩国 48

### 第三章 2015年中国远程医疗运行环境解析 49

#### 第一节 2015年中国远程医疗运行政策环境 49

##### 一、新医改政策背景、内容与影响 49

##### 二、远程医疗行业管理规范解析 68

##### 三、远程医疗信息系统建设技术指南 70

#### 第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析 72

##### 一、中国GDP增长情况分析 72

##### 二、2015年中国工业经济发展形势分析 74

##### 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 77

##### 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 78

##### 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 79

##### 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 80

#### 第三节 2015年中国远程医疗社会环境分析 81

##### 一、中国人口规模及结构分析 81

##### 二、中国人口老龄化进程分析 82

##### 三、城乡居民医疗支出情况分析 84

##### 四、2015年中国医疗就诊需求分析 84

##### 五、2015年中国法定传染病疫情 85

#### 第四节 2015年中国远程医疗技术环境分析 88

##### 一、中国网络建设情况 88

##### 二、远程医疗技术手段分析 91

##### 三、中国电子病历（EMR）运行态势 95

###### 1、电子病历发展现状 95

###### 2、电子病历应用中存在的问题 97

###### 3、我国电子病历的应用现状 99

###### 4、我国电子病历的发展趋势 100

##### 四、国内远程医学发展状况 101

- 1、北京大学医学部和远程医疗中心 101
  - 2、复旦大学医学院远程医疗会诊 101
  - 3、解放军总医院远程医学中心 101
  - 4、云南省“远程可视医疗县县通”项目 102
  - 5、中国疾控中心搭建卫星远程医疗应急通信系统 102
  - 6、中山医院远程医学中心 102
- 五、研究方向及关键技术 102
- 1、远程医疗会诊 103
  - 2、远程医疗教育、咨询 104
  - 3、远程医疗监护 105
  - 4、技术总结及趋势 106

## 第二部分 行业运行分析

### 第四章 2015年中国医疗卫生产业运行态势分析 108

#### 第一节 2015年中国医疗行业运行总况 108

- 一、中国医疗产业形成背景 108
- 二、中国医疗体制发展阶段 109
- 三、中国医疗卫生事业成就 112
- 四、2015年中国医疗改革进展 117

#### 第二节 2015年中国医疗卫生事业资源概况 122

- 一、2015年中国医疗卫生资源 122
- 二、2015年中国医疗服务负荷 124
- 三、2015年中国卫生费用分析 127
- 四、2015年中国妇幼保健概况 128
- 五、2015年中国城镇医保规模 131
- 六、2015年新型农村合作医疗 132

#### 第三节 2015年中国医疗行业改革问题分析 135

- 一、中国医疗市场失灵问题分析 135
- 二、中国现行医疗保险制度不足 138
- 三、医疗行业资产管理面临的难题 148

#### 第四节 2015年中国医疗行业发展的对策 149

- 一、政府职能定位 151

- 二、医疗监管机制 155
- 三、医疗服务竞争 156
- 四、医生收入分配 159
- 五、医疗保障制度 162

## 第五章 2015年中国远程医疗与医疗信息化建设研究 165

### 第一节 2015年中国医疗信息化行业的发展 165

- 一、中国医疗信息化发展现状 165
- 二、2015年中国医疗信息化建设 166
- 三、中国新医改与信息化建设现状 172
- 四、中国医疗信息化投资规模分析 173
- 五、中国医疗信息化HIS应用现状 175
- 六、中国医疗信息化发展制约因素 176

### 第二节 2015年中国移动医疗行业发展分析 178

- 一、移动医疗定义和应用分析 178
- 二、中国移动医疗发展现状分析 179
- 三、中国移动医疗产业链逐步扩展 186
- 四、移动医疗真正实现尚需时日 188

### 第三节 中国远程医疗发展历程分析 191

- 一、中国远程医疗的发展阶段 191
- 二、国内外远程医疗发展对比 198
- 三、远程医疗发展三大趋势 199

### 第四节 2015年中国远程医疗运行动态分析 201

- 一、中国远程医疗发展现状分析 201
- 二、中国远程医疗投资规模分析 203
- 三、远程医疗发展制约因素分析 203
- 四、中国远程医疗发展对策分析 205
- 五、中国远程医疗研究热点分析 206

### 第五节 2014后中国远程医疗实现手段分析 207

- 一、Email医疗咨询 207
- 二、远端会诊方法 207
- 三、远程手术方法 212

#### 四、网上专家系统 213

### 第六章 2015年中国远程医疗市场需求状况剖析 214

#### 第一节 2015年中国远程医疗产业动态分析 214

##### 一、全国远程医疗教育研讨会亮点聚焦 214

##### 二、联通3G打造新远程医疗服务平台 214

##### 三、甲型H1N1流感远程医疗会诊系统 215

##### 四、中国远程医疗救援的卫生飞机演练 216

##### 五、山西省四级远程医疗系统建设方案 216

#### 第二节 2015年中国远程医疗医院需求趋势分析 217

##### 一、公立医院发展现状及需求分析 217

##### 二、民营医院发展现状及需求分析 221

##### 三、专科医院发展现状及需求分析 222

##### 四、中医院发展现状及需求分析 225

#### 第三节 2015年中国远程医疗消费者需求趋势分析 229

##### 一、农村医疗需求增长趋势 229

##### 二、移动医疗需求趋势分析 231

##### 三、远程医疗技术发展趋势 232

#### 第四节 2015年中国远程医疗消费者需求变数分析 233

##### 一、远程医疗需求区域分析 233

##### 二、远程医疗需求人口分析 234

##### 三、远程医疗需求经济性分析 234

### 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析 237

#### 第一节 东软集团股份有限公司 237

##### 一、企业概况 237

##### 二、企业主营业务 238

##### 三、企业经营情况 238

##### 四、企业核心竞争力 241

##### 五、企业战略规划 247

#### 第二节 上海华平信息技术股份有限公司 248



- 一、企业概况 248
- 二、企业主营业务 249
- 三、企业经营情况 249
- 四、企业核心竞争力 252
- 五、企业战略规划 254
- 第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司 257
  - 一、企业概况 257
  - 二、企业主营业务 258
  - 三、企业经营情况 258
  - 四、企业核心竞争力 262
  - 五、企业战略规划 264
- 第四节 天健科技集团 265
  - 一、企业概况 265
  - 二、企业主营业务 266
  - 三、企业经营情况 266
  - 四、企业核心竞争力 266
  - 五、企业战略规划 267
- 第五节 医联（福建）远程医疗科技有限公司 267
  - 一、企业概况 267
  - 二、企业主营业务 268
  - 三、企业经营情况 268
  - 四、企业核心竞争力 269
  - 五、企业战略规划 270
- 第六节 东软远程医疗网 271
  - 一、企业概况 271
  - 二、企业主营业务 272
  - 三、企业核心竞争力 273
  - 四、企业战略规划 274
- 第七节 山灞集团 274
  - 一、企业概况 274
  - 二、企业主营业务 275
  - 三、企业经营情况 275

#### 四、企业核心竞争力 276

#### 第八节 海纳医信（北京）软体科技有限公司 279

##### 一、企业概况 279

##### 二、企业主营业务 280

##### 三、企业核心竞争力 281

##### 五、企业战略规划 282

#### 第九节 北京大学医学部远程医疗中心 283

##### 一、企业概况 283

##### 二、企业主营业务 283

##### 三、企业核心竞争力 283

##### 四、企业战略规划 283

#### 第十节 杭州创业软件股份有限公司 284

##### 一、企业概况 284

##### 二、企业主营业务 284

##### 三、企业核心竞争力 284

##### 四、企业战略规划 285

#### 第十一节 东华软件股份公司 285

##### 一、企业概况 285

##### 二、企业主营业务 286

##### 三、企业经营情况 286

##### 四、企业核心竞争力 289

##### 五、企业战略规划 291

#### 第十二节 广州视捷视讯科技有限公司 292

##### 一、企业概况 292

##### 二、企业主营业务 292

##### 三、企业核心竞争力 293

##### 四、企业战略规划 293

#### 第十三节 北京盛大神州科技发展有限公司 293

##### 一、企业概况 293

##### 二、企业主营业务 294

##### 三、企业经营情况 294

##### 四、企业核心竞争力 294

#### 第十四节 万达信息股份有限公司 294

- 一、企业概况 294
- 二、企业主营业务 295
- 三、企业经营情况 295
- 四、企业核心竞争力 298
- 五、企业战略规划 298

#### 第十五节 方正国际软件有限公司 299

- 一、企业概况 299
- 二、企业主营业务 300
- 三、企业核心竞争力 304
- 四、企业战略规划 305

#### 第十六节 银江股份有限公司 306

- 一、企业概况 306
- 二、企业主营业务 307
- 三、企业经营情况 307
- 四、企业核心竞争力 311
- 五、企业战略规划 313

### 第四部分 投资战略研究

#### 第八章 2016-2022年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测 314

##### 第一节 2016-2022年中国医疗行业发展前景展望 314

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔 314
- 二、中国医药市场发展前景广阔 314
- 三、2015年五项医改重点工作 315

##### 第二节 2016-2022年中国医疗信息化发展前景预测 316

- 一、未来医疗IT市场发展趋势分析 316
- 二、中国医疗行业信息化发展趋势 318
- 三、中国医疗信息化未来发展热点 320
- 四、中国医疗行业IT市场规模预测 321
- 五、中国移动医疗应用市场规模预测 322

##### 第三节 2016-2022年中国远程医疗发展趋势分析 322

- 一、中国远程医疗行业发展趋势 322

二、中国远程医疗应用发展方向	324
第四节 2016-2022年中国远程医疗前景预测分析	326
一、远程医疗市场未来发展前景广阔	326
二、远程医疗在异地护理中的应用与前景	329
三、医疗集线器点亮远程医疗前景	329
第九章 2016-2022年中国远程医疗行业投资风险及建议	331
第一节 2011-2015年中国远程医疗投资概况	331
一、中国数字医疗行业洗牌在即	331
二、民营资本登陆远程诊疗市场	332
三、新元素医疗喜获注资忙竞争	333
四、三亚投资建远程医疗会诊中心	334
五、远程医疗培训网站获红杉注资	335
六、联通牵手南方医院投建远程医疗平台	335
第二节 2016-2022年中国远程医疗行业投资机会分析	336
第三节 2016-2022年中国远程医疗行业投资风险预警	336
一、政策法规风险	336
二、市场竞争风险	338
三、产品技术风险	339
四、市场运营机制风险	339
第四节 2016-2022年中国远程医疗投资规模预测	340
一、医疗信息化投资规模预测	340
二、远程医疗行业投资规模预测	340 ( zy lys )
第五节 2016-2022年中国远程医疗投资建议	341

图表目录：

图表：1950-2050年60岁以上的人口比例（%）	10
图表：世界人口健康状况	13
图表：1990-2014年中国人群死因前十位	14
图表：世界男性最高发癌症分布，亚洲男性易发肺癌和肝癌	15
图表：乳腺癌在全世界女性中成最高发癌症	16
图表：世界主要国家人均卫生费用支出与GDP关系	22

图表：端对端个人健康设备(PHD)通信示意图 30

图表：PHD按广义用途分类 31

图表：PHD按狭义用途分类 32

图表：2016-2022年全球远程医疗市场规模增长预测（亿美元） 37

图表：日本远程影像诊断流程 45

图表：日本远程病理诊断流程 45

图表：国内医疗改革主要步骤 51

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 72

图表：2015年1-10月我国规模以上工业增加值 75

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 78

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 79

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长 80

图表：2010-2015年我国货物进出口总额 81

图表：2014年末人口数及其构成 82

图表：2016-2022年中国60岁以上老人数量增长预测 83

图表：各级别医院数量和诊疗人次占比 84

图表：三级医院病床使用率饱和 85

图表：2014年度全国法定传染病报告发病、死亡统计表 87

图表：利用LAN等实现远程医疗 93

图表：利用WAN等实现远程医疗 94

图表：利用移动通信卫星传输医疗数据 95

图表：移动医疗产业政策 118

图表：多点执业将扩展至全国 119

图表：2012-2015年医卫行业信息化投入及变化情况 173

图表：2015年医院重点IT系统投资状况 174

图表：2015年医卫行业信息化投入规模预测 175

图表：2013-2015年东软集团股份有限公司净利润情况 238

图表：2013-2015年东软集团股份有限公司主营情况 239

图表：2013-2015年东软集团股份有限公司每股收益情况 239

图表：2013-2015年东软集团股份有限公司盈利能力情况 239

图表：2013-2015年东软集团股份有限公司偿债情况 240

图表：2013-2015年东软集团股份有限公司成长能力情况 241

图表：2013-2015年东软集团股份有限公司营运能力情况 241

图表：2013-2015年上海华平信息技术股份有限公司净利润情况 249

图表：2013-2015年上海华平信息技术股份有限公司主营情况 250

图表：2013-2015年上海华平信息技术股份有限公司每股收益情况 250

图表：2015年上海华平信息技术股份有限公司盈利能力情况 250

图表：2015年上海华平信息技术股份有限公司偿债情况 251

图表：2015年上海华平信息技术股份有限公司成长能力情况 251

图表：2015年上海华平信息技术股份有限公司营运能力情况 252

图表：2013-2015年上海华平信息技术股份有限公司净利润情况 258

图表：2013-2015年上海华平信息技术股份有限公司主营情况 259

图表：2013-2015年上海华平信息技术股份有限公司每股收益情况 259

图表：2015年上海华平信息技术股份有限公司盈利能力情况 260

图表：2015年金仕达卫宁软件股份有限公司偿债情况 261

图表：2015年金仕达卫宁软件股份有限公司成长能力情况 261

图表：2015年金仕达卫宁软件股份有限公司营运能力情况 261

图表：天健集团公司营销网络 266

图表：医联（福建）远程医疗有限公司业务流程图 269

图表：医联（福建）远程医疗有限公司业务管理图 270

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C97161WIS8.html>