

2017-2022年中国木地板行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木地板行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161WK28.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木地板是人们进行地面装饰的主要材料之一，其产业规模变化与地产周期紧密相关。由于木地板产品的地面装饰用途，其产业规模的变动与房地产销售面积高度相关，这意味着木地板行业规模受地产周期的影响相比家具行业可能更高。我们对比了2007-2014年全国商品房销售面积与全行业地板产量的变化情况，发现两者的变化趋势高度一致，也证明了这一点。2015年6月起，地产需求逐渐回暖；受地产销售情况向好影响，2016年上半年家居购买需求，带动同期家居企业收入迅速增长。我们观察到2016年上半年商品房累积销售面积的同比增速非但没有减缓，反而持续上升；按6-9个月的家居需求滞后期推算，我们认为未来2年内家居行业将持续受益于地产周期回暖，而木地板行业的景气度也有望持续提升。

商品房销售面积同比增速依然处于高位（单位：万平方）

我们认为木地板的普及程度仍在不断提升。木地板的住宅性需求由新房与二手房两部分组成而全国二手房成交面积并无权威数据来源；但仅从木地板总产量与新房销售面积之比这一数据来看，这一占比近年来的上升速度虽在减缓，但整体仍有上升趋势，体现出木地板的普及程度仍在不断提升的现状。

木地板总产量与商品房销售面积之比的变化情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国木地板行业全景调研及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了木地板产业相关概念及发展环境，接着分析了中国木地板行业规模及消费需求，然后对中国木地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国木地板行业发展综述

1.1 木地板行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业对经济周期的反应

1.2 木地板行业统计标准

1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径

1.2.2 木地板行业统计方法

1.2.3 报告主要研究方法介绍

1.3 木地板行业供应链分析

1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介

1.3.2 木地板行业主要需求市场分析

(1) 房地产行业发展现状分析

1) 房地产开发投资规模分析

2) 房地产市场供给情况分析

3) 房地产市场需求情况分析

4) 房地产行业对木地板市场的影响分析

(2) 木地板市场消费者情况分析

1.3.3 木地板行业主要原料市场分析

(1) 中国森林资源分布情况与现状

(2) 木材市场运营情况与价格趋势

第2章：木地板行业发展状况分析

2.1 中国木地板行业发展状况分析

2.1.1 中国木地板行业发展总体概况

2015年中国木地板市场规模约为724亿元；平滑地产周期对木地板需求带来的阶段性影响后，预计未来5年该市场规模将以7%的年复合增速增长。2014年，我国木地板产品总产量约为5.7亿平方；近年来增速趋于平缓，规模受地产周期影响较大。总体来看，复合地板（包括实木复合与强化复合）仍为主流木地板产品，产量2014年约为4.9亿平方，占总产量85.9%，其余为纯实木地板。

2015年中国木地板市场规模约为724亿元

复合地板仍为最主流的木地板产品（单位：万平方）

2.1.2 中国木地板行业发展主要特点

2.1.3 木地板行业经营情况分析

(1) 木地板行业经营效益分析

(2) 木地板行业盈利能力分析

(3) 木地板行业运营能力分析

(4) 木地板行业偿债能力分析

(5) 木地板行业发展能力分析

2.2 木地板行业经济指标分析

2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素

2.2.2 木地板行业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经济指标分析

2.3 木地板行业供需平衡分析

2.3.1 全国木地板行业供给情况分析

(1) 全国木地板行业工业总产值分析

(2) 全国木地板行业产成品分析

2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国木地板行业需求情况分析

(1) 全国木地板行业工业销售产值分析

(2) 全国木地板行业销售收入分析

2.3.4 各地区木地板行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国木地板行业产销率分析

第3章：木地板行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 地板行业政策法规

3.1.2 林地规划政策

3.1.3 林业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

(4) 国内宏观经济预测

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状及趋势分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势分析

3.3.2 地板出口退税变化对企业影响

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的资源保护问题

3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：木地板行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际木地板市场发展状况

4.2.2 国际木地板市场竞争状况分析

4.2.3 国际木地板市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内木地板行业竞争格局分析

4.3.2 国内木地板制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

4.3.3 国内木地板行业市场规模分析

4.3.4 国内木地板行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

- (2) 木地板行业对上游议价能力
- (3) 木地板行业对行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际木地板企业投资兼并与重组

- (1) 国际木地板行业投资兼并重组现状
- (2) 国际木地板行业投资兼并重组趋势

4.4.2 国内木地板企业投资兼并与重组

- (1) 国内木地板行业投资兼并重组现状
- (2) 国内木地板行业投资兼并重组趋势

第5章：木地板行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 实木地板产品市场分析

5.2.2 实木复合地板产品市场分析

5.2.3 强化木地板产品市场分析

5.2.4 竹地板产品市场分析

5.3 行业产品销售模式与策略

5.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析

- (1) 经销模式分析
- (2) 直销模式分析
- (3) 贴牌模式分析
- (4) 网络团购模式
- (5) 体验销售模式
- (6) “以旧换新”模式
- (7) 其他销售渠道

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势

5.3.4 行业产品销售渠道发展策略

(1) 树立品牌差异化

(2) 产品技术创新

(3) 打造营销铁骑

5.4 行业主要产品消费趋势分析

5.4.1 行业主要产品总体消费概况

5.4.2 行业市场主要品牌消费关注度

5.4.3 木地板行业主要产品消费特征

5.4.4 木地板行业消费者需求分析

5.5 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势

5.5.1 木地板行业技术现状分析

(1) 专利申请年度分布

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 专利申请人分析

5.5.2 木地板行业新技术动向

5.5.3 国际木地板行业新技术发展趋势

5.5.4 国内木地板行业新技术发展趋势

第6章：木地板行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析

(1) 北京市木地板行业产销情况分析

(2) 河北省木地板行业产销情况分析

(3) 天津市木地板行业产销情况分析

6.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析

(1) 辽宁省木地板行业产销情况分析

(2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析

(3) 吉林省木地板行业产销情况分析

6.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析

- (1) 浙江省木地板行业产销情况分析
- (2) 山东省木地板行业产销情况分析
- (3) 福建省木地板行业产销情况分析
- (4) 江西省木地板行业产销情况分析
- (5) 安徽省木地板行业产销情况分析

6.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析

- (1) 湖南省木地板行业产销情况分析
- (2) 湖北省木地板行业产销情况分析
- (3) 河南省木地板行业产销情况分析

6.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析

- (1) 广东省木地板行业产销情况分析
- (2) 广西木地板行业产销情况分析

6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析

- (1) 四川省木地板行业产销情况分析
- (2) 重庆市木地板行业产销情况分析

第7章：木地板制造行业进出口市场分析

7.1 木地板制造行业进出口状况综述

7.2 木地板制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 木地板制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口情况整体

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 木地板制造行业进出口前景及建议

7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议

7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议

第8章：木地板制造行业主要企业生产经营分析

8.1 木地板制造企业发展总体状况分析

8.1.1 木地板制造行业企业规模

8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润

8.2 木地板制造行业领先企业个案分析

8.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 大自然家居(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 新生活家木业制品(中山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 柯诺(北京)木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 浙江世友木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 久盛地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 浙江永吉木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：木地板行业发展趋势分析与预测（ZY CW）

9.1 中国木地板市场发展趋势

9.1.1 中国木地板市场发展趋势分析

9.1.2 中国木地板市场发展前景预测

9.2 木地板行业投资特性分析

9.2.1 木地板行业进入壁垒分析

9.2.2 木地板行业盈利影响因素分析

9.3 中国木地板行业投资风险

9.3.1 木地板行业政策风险

9.3.2 木地板行业技术风险

9.3.3 木地板行业供求风险

9.3.4 木地板行业宏观经济波动风险

9.3.5 木地板行业关联产业风险

9.3.6 木地板行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 木地板行业其他风险

9.4 中国木地板行业投资建议

部分图表目录：

图表1：木地板产品分类

图表2：2008-2015年中国木地板行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表3：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表4：中国木地板制造行业统计划分的范围

图表5：本报共主要研究方法

图表6：木地板制造行业产业链图

图表7：2005-2015年我国房地产开发投资额及增速情况（单位：亿元，%）

图表8：2005-2015年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表9：2005-2015年我国房屋竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表10：2005-2015年我国房屋施工面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表11：2005-2015年我国商品房销售面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表12：2005-2015年我国商品房销售金额及增速情况（单位：亿元，%）

图表13：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表14：2009-2015年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表15：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）

图表16：中国森林资源的特点

图表17：2005-2015年全国木材产量及增长情况（单位：万立方米，%）

图表18：2015-2016年中国木材价格月指数

图表19：2015-2016年中国木材价格景气指数

图表20：中国木地板行业发展历程

图表21：2013-2015年中国木地板行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表22：2013-2015年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2013-2015年中国木地板行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2013-2015年中国木地板行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表25：2013-2015年中国木地板行业发展能力分析（单位：%）

图表26：影响中国木地板制造行业经济效益的有利因素

图表27：影响中国木地板制造行业经济效益的不利因素

图表28：2013-2015年中国木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表29：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表30：2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表31：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表32：2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161WK28.html>