

2017-2022年中国旅游行业 全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/C97161WK88.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年旅游行业景气度一直较高，特别是2010年人均GDP破了30000元之后，国内旅游人数和收入更是加速增长，根据国家旅游局发布的旅游统计数据报告，2015年国内旅游人数达到40亿人次，旅游收入3.42万亿，同比增速分别为10.8%和12%，出境人数达到1.28亿人次，同比增长19.5%；2016年上半年，旅游市场规模继续稳步扩大，其中，国内旅游22.36亿人次，同比增长10.47%；出境旅游5903万人次，增长4.3%，旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

国内旅游人数持续增长

国内游收入快速提升（亿元）

入境游回暖、出境游增长较快

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游行业全景调研及市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游规模及消费需求，然后对中国旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游面临的机遇及发展前景。若您想对中国旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国旅游发展综述及发展环境分析35

1.1 旅游概述35

1.1.1 旅游简析35

（1）旅游定义35

（2）旅游六要素38

（3）旅游产业三要素40

1.1.2 旅游发展阶段40

（1）旅游发展阶段划分40

（2）目前中国旅游所处的阶段42

1.1.3 旅游在国民经济中的重要地位43

- 1.1.4 中国发展旅游的意义43
 - (1) 发展旅游是中国经济转型的必然选择43
 - (2) 发展旅游已成为国际共识45
- 1.2 旅游发展环境分析46
 - 1.2.1 旅游政策环境分析46
 - (1) 国家支持旅游发展46
 - (2) 国家支持西部地区旅游发展54
 - (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大60
 - 1.2.2 旅游经济环境分析64
 - (1) 国际经济环境分析64
 - (2) 国内经济环境分析73
 - 1.2.3 旅游交通环境分析89
 - (1) 铁路运输业发展情况89
 - (2) 公路运输业发展情况90
 - (3) 港口运输业发展情况91
 - (4) 航空运输业发展情况95
 - 1.2.4 旅游社会环境分析96
 - (1) 法定节假日和带薪假期实施96
 - (2) 人口年龄结构97
 - (3) 社会结构98
- 1.3 旅游投资特性分析103
 - 1.3.1 行业准入条件放宽103
 - 1.3.2 鼓励多种资本参与104
 - (1) 推进国有企业改制104
 - (2) 支持民营及中小企业发展104
 - (3) 积极引进外资企业104

第2章 旅游市场发展分析106

- 2.1 全球旅游市场发展分析106
 - 2.1.1 全球国际旅游人数分析106
 - 2.1.2 全球国际旅游收入分析107
 - 2.1.3 全球国际旅游支出排行107

2.1.4 全球领先旅游企业发展分析107

(1) 美国胜腾旅游集团107

(2) 万豪国际集团109

(3) 喜达屋集团112

(4) 瑞士旅业集团 (Kuoni) 117

2.2 中国国内旅游市场发展分析117

2.2.1 中国国内旅游概况117

(1) 国内旅游人数117

(2) 国内旅游收入119

(3) 国内旅游人均花费119

2.2.2 国内旅游的发展特征120

(1) 节假日旅游进一步集中120

(2) 一日游占主导地位123

(3) 观光游仍是主体124

(4) 区域旅游热点更加凸显124

2.2.3 中国国内旅游市场发展预测125

2.3 中国入境旅游市场发展分析126

2.3.1 中国入境旅游概况126

(1) 入境旅游接待人数126

(2) 入境旅游外汇收入128

2.3.2 入境旅游主要特点129

(1) 入境游客以港澳台同胞为主129

(2) 入境外国游客以亚欧人为主129

(3) 入境外国游客以男性为主131

(4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主131

(5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间131

2.3.3 入境旅游市场发展预测131

2.4 中国出境旅游市场发展分析132

2.4.1 中国出境旅游概况132

2.4.2 出境游目的地概况133

(1) 已开放的出境旅游目的地133

(2) 出境旅游中的热门目的地138

- 2.4.3 网民出境旅游意向调查140
- 2.4.4 出境旅游市场发展预测142
- 2.5 中国黄金周旅游市场发展分析143
 - 2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析143
 - (1) 十一黄金周旅游人数143
 - (2) 十一黄金周旅游收入144

从刚结束的十一黄金周也可以看出如今旅游需求已爆发，根据国家旅游局数据中心的综合测算，国庆期间全国共接待游客 5.93 亿人次，同比增长 12.74%，累计旅游收入 4822 亿元，同比增长 14.46%。

十一黄金周接待游客量

十一黄金周旅游收入

- 2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析144
 - (1) 春节黄金周旅游人数144
 - (2) 春节黄金周旅游收入145
- 2.6 中国旅游“走出去”机遇分析145
 - 2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状145
 - (1) 旅游景区海外市场扩张现状145
 - (2) 酒店业海外市场扩张现状147
 - (3) 餐饮业海外市场扩张现状149
 - (4) 旅行社海外市场扩张现状152
 - 2.6.2 旅游海外扩张存在问题153
 - 2.6.3 未来海外市场前景展望154
 - 2.6.4 行业海外扩张对策建议154

第3章 中国旅游子行业发展分析159

- 3.1 旅游景区发展分析159
 - 3.1.1 旅游景区基本情况159
 - 3.1.2 旅游景区数量规模159
 - 3.1.3 旅游景区经营情况170
 - (1) 接待游客数量170
 - (2) 营业收入规模171

- (3) 门票收入情况172
- (4) 新兴旅游景区发展情况173
- 3.1.4 旅游景区结构特征174
- 3.2 酒店业发展分析175
 - 3.2.1 星级酒店发展分析175
 - (1) 星级酒店数量规模175
 - (2) 星级酒店构成情况175
 - (3) 星级酒店收入规模176
 - (4) 星级酒店经营状况177
 - (5) 重点旅游城市酒店经营情况177
 - (6) 星级酒店运行特点总结178
 - 3.2.2 中国酒店业品牌格局180
 - 3.2.3 经济型连锁酒店发展分析182
 - (1) 经济型酒店数量规模182
 - (2) 经济型酒店市场规模182
 - (3) 经济型酒店区域分布183
 - (4) 经济型酒店价格分布185
 - (5) 经济型酒店市场格局187
 - 3.2.4 中国酒店业发展趋势188
- 3.3 餐饮业发展分析189
 - 3.3.1 餐饮业发展概况189
 - 3.3.2 餐饮业集中度分析191
 - 3.3.3 餐饮百强企业经营分析192
 - 3.3.4 餐饮业发展趋势193
- 3.4 旅行社发展分析195
 - 3.4.1 旅游社发展概况195
 - (1) 行业发展规模195
 - (2) 行业经营状况196
 - 3.4.2 旅行社业务分析197
 - (1) 旅行社业务结构分析197
 - (2) 入境旅游务分析199
 - (3) 国内旅游务分析201

- (4) 出境旅游务分析202
- 3.4.3 旅行社总体结构分析203
 - (1) 旅行社区域分布203
 - (2) 旅行社经营状况205
 - (3) 旅行社类别分布205
- 3.4.4 旅行社行业转型分析206
 - (1) 旅行社行业发展阶段206
 - (2) 旅行社行业分工体系208
 - (3) 旅行社行业集中度209
 - (4) 旅行社行业盈利能力211
- 3.4.5 国际旅行社的发展借鉴211
 - (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系211
 - (2) 欧美旅行社的一体化进程212
 - (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式213

第4章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析215

- 4.1 城乡居民旅游消费分析215
 - 4.1.1 城乡居民收入分析215
 - (1) 城乡居民收入情况215
 - (2) 居民收入与旅游消费相关性分析215
 - 4.1.2 城乡居民旅游消费分析217
 - (1) 城乡居民出游率变化217
 - (2) 城乡居民人均旅游消费情况217
 - (3) 城乡居民出游目的分析218
- 4.2 旅游市场消费格局219
 - 4.2.1 旅游市场总体消费格局219
 - (1) 旅游市场高、中、低端协同发展219
 - (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况219
 - 4.2.2 高端旅游市场分析221
 - (1) 度假游市场分析221
 - (2) 出境旅游市场分析223
 - (3) 商务会展游市场分析224

4.2.3 中端旅游市场分析225

(1) 休闲度假游市场分析225

(2) 自驾游市场分析228

(3) 自由行市场分析231

4.2.4 低端旅游市场分析236

4.3 旅游业态发展分析237

4.3.1 旅游态发展总体趋势237

(1) 传统业态升级237

(2) 新兴业态快速成长239

4.3.2 高端旅游市场业态发展分析246

(1) 传统业态——高星级酒店发展分析246

(2) 新兴业态——邮轮旅游发展分析248

(3) 新兴业态——免税业发展分析252

4.3.3 中端旅游市场业态发展分析253

(1) 传统业态——传统景区发展分析253

(2) 新兴业态——自由行业务发展分析256

(3) 新兴业态——旅游文化演艺发展分析257

4.3.4 低端旅游市场业态发展分析259

(1) 传统业态——传统景区发展分析259

(2) 新兴业态——经济型酒店发展分析260

第5章 中国城市旅游发展分析263

5.1 城市旅游总体状况263

5.2 北京市旅游发展分析264

5.2.1 北京市旅游消费分析264

(1) 北京市入境游发展情况264

(2) 北京市国内游发展情况265

5.2.2 北京市旅游景区发展分析267

(1) 北京市旅游资源分类267

(2) 北京市游客旅游消费倾向268

(3) 北京市旅游资源优势分析269

(4) 北京市旅游景区价格分析272

- (5) 北京市旅游景区经营分析276
- (6) 北京市城市旅游营销分析278
- 5.2.3 北京市旅行社发展分析280
- 5.2.4 北京市旅游配套市场分析281
 - (1) 北京市住宿市场分析281
 - (2) 北京市餐饮市场分析281
 - (3) 北京市交通情况分析283
 - (4) 北京市旅游信息服务市场分析283
 - (5) 北京市娱乐市场分析284
- 5.2.5 北京市旅游市场综合评价284
- 5.2.6 北京市旅游“十三五”规划286
- 5.3 上海市旅游发展分析288
 - 5.3.1 上海市旅游消费分析288
 - (1) 上海市游客总量及结构288
 - (2) 上海市旅游收入及结构288
 - 5.3.2 上海市旅游景区发展分析289
 - (1) 上海市旅游资源分类289
 - (2) 上海市游客旅游消费倾向292
 - (3) 上海市旅游资源优势分析293
 - (4) 上海市旅游景区价格分析296
 - (5) 上海市旅游景区经营分析297
 - (6) 上海市城市旅游营销分析297
 - 5.3.3 上海市旅行社发展分析297
 - 5.3.4 上海市旅游配套市场分析298
 - (1) 上海市住宿市场分析298
 - (2) 上海市餐饮市场分析298
 - (3) 上海市交通情况分析298
 - (4) 上海市旅游信息服务市场分析299
 - (5) 上海市娱乐市场分析300
 - 5.3.5 上海市旅游市场综合评价300
 - 5.3.6 上海市旅游“十三五”规划301
- 5.4 广州市旅游发展分析342

- 5.4.1 广州市旅游消费分析342
- 5.4.2 广州旅游景区发展分析343
 - (1) 广州市旅游资源分类343
 - (2) 广州市游客旅游消费倾向343
 - (3) 广州市旅游资源优势分析343
 - (4) 广州市旅游景区价格分析344
 - (5) 广州市旅游景区经营分析344
 - (6) 广州市城市旅游营销分析345
- 5.4.3 广州市旅行社发展分析345
- 5.4.4 广州市旅游配套市场分析346
 - (1) 广州市住宿市场分析346
 - (2) 广州市餐饮市场分析348
 - (3) 广州市交通情况分析349
 - (4) 广州市旅游信息服务市场分析350
 - (5) 广州市娱乐市场分析350
- 5.4.5 广州市旅游市场综合评价351
- 5.4.6 广州市旅游“十三五”规划353
- 5.5 深圳市旅游发展分析353
 - 5.5.1 深圳市旅游消费分析353
 - 5.5.2 深圳市旅游景区发展分析354
 - (1) 深圳市旅游资源分类354
 - (2) 深圳市游客旅游消费倾向355
 - (3) 深圳市旅游资源优势分析356
 - (4) 深圳市旅游景区价格分析357
 - (5) 深圳市旅游景区经营分析358
 - (6) 深圳市城市旅游营销分析358
 - 5.5.3 深圳市旅游配套市场分析359
 - (1) 深圳市住宿市场分析359
 - (2) 深圳市餐饮市场分析359
 - (3) 深圳市交通情况分析360
 - (4) 深圳市旅游信息服务市场分析362
 - (5) 深圳市娱乐市场分析363

- 5.5.4 深圳市旅游市场综合评价363
- 5.5.5 深圳市旅游“十三五”规划364
- 5.6 杭州市旅游发展分析366
 - 5.6.1 杭州市旅游消费分析366
 - 5.6.2 杭州市旅游景区发展分析367
 - (1) 杭州市旅游资源分类367
 - (2) 杭州市游客旅游消费倾向368
 - (3) 杭州市旅游资源优势分析368
 - (4) 杭州市旅游景区价格分析369
 - (5) 杭州市旅游景区经营分析370
 - (6) 杭州市城市旅游营销分析372
 - 5.6.3 杭州市旅行社发展分析373
 - 5.6.4 杭州市旅游配套市场分析373
 - (1) 杭州市住宿市场分析373
 - (2) 杭州市餐饮市场分析374
 - (3) 杭州市交通情况分析375
 - (4) 杭州市旅游信息服务市场分析375
 - (5) 杭州市娱乐市场分析376
 - 5.6.5 杭州市旅游市场综合评价376
 - 5.6.6 杭州市旅游“十三五”规划378
- 5.7 重庆市旅游发展分析380
 - 5.7.1 重庆市旅游消费分析380
 - (1) 重庆市旅游总体情况380
 - (2) 国内旅游发展情况380
 - (3) 入境旅游发展情况381
 - 5.7.2 重庆市旅游景区发展分析381
 - (1) 重庆市旅游资源分类381
 - (2) 重庆市游客旅游消费倾向383
 - (3) 重庆市旅游资源优势分析383
 - (4) 重庆市旅游景区价格分析384
 - (5) 重庆市旅游景区经营分析384
 - (6) 重庆市城市旅游营销分析386

- 5.7.3 重庆市旅行社发展分析390
- 5.7.4 重庆市旅游配套市场分析392
 - (1) 重庆市住宿市场分析392
 - (2) 重庆市餐饮市场分析396
 - (3) 重庆市交通情况分析398
 - (4) 重庆市旅游信息服务市场分析399
 - (5) 重庆市娱乐市场分析399
- 5.7.5 重庆市旅游市场综合评价400
- 5.7.6 重庆市旅游“十三五”规划400
- 5.8 西安市旅游发展分析426
 - 5.8.1 西安市旅游消费分析426
 - 5.8.2 西安市旅游景区发展分析426
 - (1) 西安市旅游资源分类426
 - (2) 西安市游客旅游消费倾向427
 - (3) 西安市旅游资源优势分析427
 - (4) 西安市旅游景区价格分析427
 - (5) 西安市旅游景区经营分析428
 - (6) 西安市城市旅游营销分析429
 - 5.8.3 西安市旅行社发展分析429
 - 5.8.4 西安市旅游配套市场分析430
 - (1) 西安市住宿市场分析430
 - (2) 西安市餐饮市场分析430
 - (3) 西安市交通情况分析431
 - (4) 西安市旅游信息服务市场分析434
 - (5) 西安市娱乐市场分析434
 - 5.8.5 西安市旅游市场综合评价435
 - 5.8.6 西安市旅游“十三五”规划435

第6章 旅游主题事件分析464

- 6.1 中日钓鱼岛争端事件464
 - 6.1.1 日本“购岛”事件始末464
 - 6.1.2 钓鱼岛事件对日本旅游的影响467

- 6.1.3 钓鱼岛事件对中国旅游的影响468
- 6.2 高铁建设469
 - 6.2.1 全球掀起高铁建设热潮469
 - 6.2.2 中国高铁建设情况472
 - (1) 高铁建设规划472
 - (2) 高铁建设进展473
 - 6.2.3 高铁对中国旅游影响的路径分析474
 - (1) 高铁的比较优势分析474
 - (2) 高铁对旅游影响的国外案例分析476
 - (3) 高铁对中国旅游的直接影响481
 - (4) 高铁对中国旅游的间接影响483
- 6.3 迪斯尼项目486
 - 6.3.1 上海迪士尼项目进展486
 - 6.3.2 迪士尼项目对旅游的影响分析489
- 6.4 海南国际旅游岛491
 - 6.4.1 海南国际旅游岛建设情况491
 - (1) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践491
 - (2) 海南国际旅游岛建设规划496
 - (3) 海南国际旅游岛建设目标498
 - 6.4.2 海南国际旅游岛对旅游的影响分析499
 - 6.4.3 海南省旅游“十三五”发展前景预测501

第7章 中国旅游节能减排与低碳发展505

- 7.1 低碳旅游概述505
 - 7.1.1 低碳旅游产生的背景505
 - 7.1.2 低碳旅游的概念及内涵505
 - 7.1.3 旅游在降低碳排放方面的优势506
 - 7.1.4 发展低碳旅游的影响及意义507
- 7.2 全球旅游能耗排放现状及节能减排途径508
 - 7.2.1 旅游能源消耗与二氧化碳排放概况508
 - (1) 旅游能源消耗概况508
 - (2) 旅游二氧化碳排放现状510

- 7.2.2 旅游节能减排途径515
 - (1) 节能途径515
 - (2) 减排途径516
- 7.3 中国旅游能源消耗及排放现状518
 - 7.3.1 旅游能源消耗情况518
 - 7.3.2 旅游二氧化碳排放情况518
- 7.4 中国发展低碳旅游的战略措施519
 - 7.4.1 旅游主管部门519
 - 7.4.2 旅游企业519
 - 7.4.3 旅游者520
- 7.5 旅游低碳发展案例分析520
 - 7.5.1 饭店节能减排案例520
 - (1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理520
 - (2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村524
 - (3) 为二氧化碳排放付费的饭店527
 - 7.5.2 低碳景区典型案例531
 - (1) 安徽黄山风景区531
 - (2) 北京蟹岛生态园534
 - (3) 上海世博园535
 - (4) 深圳东部华侨城536
 - (5) 焦作云台山537

第8章 中国领先旅游企业经营分析539

- 8.1 旅游企业总体状况539
- 8.2 领先旅游企业经营分析540
 - 8.2.1 中国国旅股份有限公司经营分析540
 - (1) 企业发展简况分析540
 - (2) 主要经济指标分析540
 - (3) 企业盈利能力分析541
 - (4) 企业运营能力分析542
 - (5) 企业偿债能力分析544
 - (6) 企业发展能力分析546

- (7) 企业特色服务分析546
- (8) 企业销售网络分析547
- (9) 企业经营状况优劣势分析547
- (10) 企业经营策略及发展战略分析548
- (11) 企业最新发展动向分析548

8.2.2 中青旅控股股份有限公司经营分析549

- (1) 企业发展简况分析549
- (2) 主要经济指标分析549
- (3) 企业盈利能力分析549
- (4) 企业运营能力分析550
- (5) 企业偿债能力分析553
- (6) 企业发展能力分析555
- (7) 企业特色服务分析555
- (8) 企业销售网络分析556
- (9) 企业经营状况优劣势分析557
- (10) 企业经营策略及发展战略分析557
- (11) 企业最新发展动向分析558

8.2.3 香港中旅国际投资有限公司经营分析558

- (1) 企业发展简况分析558
- (2) 主要经济指标分析558
- (3) 企业盈利能力分析559
- (4) 企业运营能力分析560
- (5) 企业偿债能力分析562
- (6) 企业发展能力分析564
- (7) 企业特色服务分析564
- (8) 企业销售网络分析565
- (9) 企业经营状况优劣势分析565
- (10) 企业最新发展动向分析566

8.2.4 深圳华侨城股份有限公司经营分析566

- (1) 企业发展简况分析566
- (2) 主要经济指标分析566
- (3) 企业盈利能力分析567

- (4) 企业运营能力分析567
- (5) 企业偿债能力分析570
- (6) 企业发展能力分析572
- (7) 企业特色服务分析572
- (8) 企业销售网络分析573
- (9) 企业经营状况优劣势分析573
- (10) 企业投资兼并与重组分析573
- (11) 企业经营策略及发展战略分析573
- (12) 企业最新发展动向分析573

8.2.5 北京首都旅游股份有限公司经营分析574

- (1) 企业发展简况分析574
- (2) 主要经济指标分析574
- (3) 企业盈利能力分析574
- (4) 企业运营能力分析575
- (5) 企业偿债能力分析578
- (6) 企业发展能力分析580
- (7) 企业特色服务分析580
- (8) 企业销售网络分析580
- (9) 企业经营状况优劣势分析581
- (10) 企业投资兼并与重组分析581
- (11) 企业经营策略及发展战略分析581
- (12) 企业最新发展动向分析582

8.2.6 中国港中旅集团公司582

- (1) 企业发展简况分析582
- (2) 主要经济指标分析582
- (3) 企业盈利能力分析582
- (4) 企业运营能力分析583
- (5) 企业偿债能力分析586
- (6) 企业发展能力分析588
- (7) 企业特色服务分析588
- (8) 企业销售网络分析588
- (9) 企业经营状况优劣势分析589

(10) 企业最新发展动向分析590

8.2.7 云南旅游股份有限公司591

(1) 企业发展简况分析591

(2) 主要经济指标分析591

(3) 企业盈利能力分析591

(4) 企业运营能力分析592

(5) 企业偿债能力分析595

(6) 企业发展能力分析597

(7) 企业特色服务分析597

(8) 企业销售网络分析598

(9) 企业经营状况优劣势分析598

(10) 企业最新发展动向分析598

8.2.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司598

(1) 企业发展简况分析598

(2) 主要经济指标分析598

(3) 企业盈利能力分析599

(4) 企业运营能力分析600

(5) 企业偿债能力分析602

(6) 企业发展能力分析604

(7) 企业特色服务分析604

(8) 企业销售网络分析605

(9) 企业经营状况优劣势分析605

(10) 企业最新发展动向分析605

8.2.9 浙江省杭州旅游集团有限公司605

(1) 企业发展简况分析605

(2) 主要经济指标分析606

(3) 企业盈利能力分析606

(4) 企业运营能力分析607

(5) 企业偿债能力分析609

(6) 企业发展能力分析611

(7) 企业特色服务分析611

(8) 企业销售网络分析612

(9) 企业经营状况优劣势分析612

(10) 企业最新发展动向分析612

8.2.10 开元旅业集团有限公司612

(1) 企业发展简况分析612

(2) 主要经济指标分析613

(3) 企业盈利能力分析613

(4) 企业运营能力分析614

(5) 企业偿债能力分析616

(6) 企业发展能力分析618

(7) 企业特色服务分析618

(8) 企业销售网络分析619

(9) 企业经营状况优劣势分析619

(10) 企业最新发展动向分析619

8.2.11 陕西旅游集团有限公司619

(1) 企业发展简况分析619

(2) 主要经济指标分析620

(3) 企业盈利能力分析620

(4) 企业运营能力分析621

(5) 企业偿债能力分析623

(6) 企业发展能力分析625

(7) 企业特色服务分析626

(8) 企业销售网络分析626

(9) 企业经营状况优劣势分析626

(10) 企业最新发展动向分析626

8.2.12 安徽省旅游集团有限公司627

(1) 企业发展简况分析627

(2) 主要经济指标分析627

(3) 企业盈利能力分析627

(4) 企业运营能力分析628

(5) 企业偿债能力分析631

(6) 企业发展能力分析633

(7) 企业特色服务分析633

(8) 企业销售网络分析634

(9) 企业经营状况优劣势分析634

(10) 企业最新发展动向分析635

8.2.13 龙城旅游控股集团有限公司635

(1) 企业发展简况分析635

(2) 主要经济指标分析635

(3) 企业盈利能力分析636

(4) 企业运营能力分析637

(5) 企业偿债能力分析639

(6) 企业发展能力分析641

(7) 企业特色服务分析641

(8) 企业销售网络分析642

(9) 企业经营状况优劣势分析642

(10) 企业最新发展动向分析642

8.2.14 黄山旅游发展股份有限公司643

(1) 企业发展简况分析643

(2) 主要经济指标分析643

(3) 企业盈利能力分析643

(4) 企业运营能力分析644

(5) 企业偿债能力分析647

(6) 企业发展能力分析649

(7) 企业特色服务分析649

(8) 企业销售网络分析649

(9) 企业经营状况优劣势分析650

(10) 企业最新发展动向分析650

8.2.15 景域国际旅游运营集团650

(1) 企业发展简况分析650

(2) 主要经济指标分析651

(3) 企业盈利能力分析651

(4) 企业运营能力分析652

(5) 企业偿债能力分析655

(6) 企业发展能力分析657

- (7) 企业特色服务分析657
- (8) 企业销售网络分析657
- (9) 企业经营状况优劣势分析658
- (10) 企业最新发展动向分析658

第9章 中国旅游投资前景与趋势659 (ZY ZM)

9.1 旅游产业融合投资前景659

9.1.1 旅游产业融合概述659

9.1.2 文化旅游产业融合投资前景660

- (1) 政策支持力度分析660
- (2) 文化旅游投资项目成功案例调研661
- (3) 文化旅游项目投资区域分析662

9.1.3 购物休闲游产业融合投资前景663

- (1) 我国居民旅游消费中购物消费倾向663
- (2) 免税购物休闲游投资前景664

9.1.4 其他旅游产业融合投资前景665

- (1) 会展旅游投资前景665
- (2) 健康养生旅游投资前景670

9.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素672

9.2.1 低端劳动力收入水平快速上升672

9.2.2 高铁网络逐步贯通673

9.2.3 中西部景区旅游政策支持675

9.2.4 人民币趋势性升值676

9.3 未来旅游发展前景预测680

9.3.1 旅游景气度高增长680

- (1) 旅游人数将加速增长680
- (2) 人均旅游花费将持续增长682
- (3) 居民旅游消费倾向将提升682

9.3.2 二三线景区及中档酒店发展前景更好682

9.3.3 中西部旅游成长性优于东部683

9.4 未来旅游投资建议683

9.4.1 旅游主题性投资机会683

- (1) 索契冬奥会683
- (2) 米兰世界博览会684
- (3) 里约热内卢奥运会684
- 9.4.2 区域旅游投资机会分析685
 - (1) 红色旅游区685
 - (2) “大香格里拉”旅游区685
 - (3) 关中-天水经济区686
 - (4) 海南国人离岛免税686
- 9.4.3 旅游子行业投资分析687
 - (1) 景区经营687
 - (2) 酒店经营688
 - (3) 旅行社689
- 9.4.4 重点关注旅游上市公司690
 - (1) 中国国旅690
 - (2) 首旅股份691
 - (3) 黄山旅游692
 - (4) 峨眉山旅游692
 - (5) 桂林旅游692
 - (6) 西藏旅游693

图表目录：

- 图表1 按照发展的成熟度划分阶段40
- 图表2 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 73
- 图表3 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 75
- 图表4 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 76
- 图表5 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 78
- 图表6 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 80
- 图表7 2016年居民消费价格主要数据81
- 图表8 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 82
- 图表9 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 84
- 图表10 2014-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 86
- 图表11 2014-2016年国内旅游组织人次排名前十位的地区118

- 图表12 2014-2016年国内旅游接待人天排名前十位的地区118
- 图表13 2016年入境旅游情况126
- 图表14 2014-2016年入境外国游客人数（按年龄、性别分）127
- 图表15 2014-2016年入境旅游外国人人数（按目的分）129
- 图表16 近年来各国签证便利情况一览142
- 图表17 2014-2016年星级饭店经营情况176
- 图表18 2014-2016年星级饭店经营指标176
- 图表19 2014-2016年全国重点城市星级酒店房价排名177
- 图表20 2014-2016年全国重点城市星级酒店出租率排名178
- 图表21 2014-2016年全国星级饭店经营情况指标178
- 图表22 2014-2016年国内旅游组织人次排名前十位的地区197
- 图表23 2014-2016年国内旅游接待人天排名前十位的地区198
- 图表24 2014-2016年入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区199
- 图表25 2014-2016年入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区200
- 图表26 2014-2016年三大旅游市场人次201
- 图表27 2014-2016年三大旅游市场人天情况201
- 图表28 2014-2016年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区202
- 图表29 2014-2016年全国旅行社统计系统填报情况表203
- 图表30 国际成功旅行社的基本模式213

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/C97161WK88.html>