

2017-2022年中国皮鞋市场 深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国皮鞋市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161WKP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在传统制造企业中，员工主要从事生产、装配等活动，普遍穿着工服，对形象要求不高。而服务业员工需要更多地和人打交道，着装更为正式，对皮鞋、西装等服饰需求量明显更大。2010年英国媒体对亚、欧、美、非等24个国家约1.25万人职业着装进行调查，发现近半数中国人上班时穿正装，位列第三位。未来我国经济产业升级，低端制造业逐渐被淘汰，而服务业吸纳的就业人口将持续增加，居民皮鞋消费将保持增长。

对我国零售终端销售额统计发现，皮鞋企业市场份额前三名分别为百丽国际、达芙妮和红蜻蜓，其中百丽国际市占率为7.4%，领先优势较大，其他龙头企业的市占率相对较低。目前鞋类市场品牌众多，其中女鞋行业集中度相对较高，百丽、达芙妮、红蜻蜓等强势品牌占据较大市场份额。男鞋行业则较为分散，奥康国际具有先发优势。

中国皮鞋行业市场占有率情况分析

2013年我国鞋类网购市场交易额约为980亿元，同比增长42.7%，中国网络购物的用户规模达3.12亿，同比增长26.3%。随着网民网络购物习惯的形成，以及移动互联网的飞速发展使得网络购物更加便捷，中国电商市场还将保持较快增长。电商市场的崛起冲击了线下品牌，导致众多品牌的营收和盈利能力显著下滑。

2008-2015年我国鞋类电商市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国皮鞋市场深度调查与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了皮鞋行业市场发展环境、皮鞋整体运行态势等，接着分析了皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋市场竞争格局。随后，报告对皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球皮鞋产业运行态势分析 16

第一节 全球皮鞋产业发展现状分析 16

一、全球鞋业发展概况分析	16
(一) 全球鞋品市场容量	16
(二) 全球鞋品产量统计	16
(三) 全球鞋品需求分析	17
(四) 全球鞋业品牌分析	18
二、全球鞋类产品消费区域分布	19
三、全球皮鞋行业发展特点分析	20
四、全球十大皮鞋品牌排行榜	21
五、全球皮鞋产业发展趋势分析	25
第二节 全球鞋类行业主要国家发展现状分析	27
一、美国	27
二、印度	27
三、巴西	28
四、法国	28
五、意大利	29
六、越南	29
第三节 2017-2022年全球皮鞋产业发展前景预测分析	32
第二章 中国皮鞋行业市场运营现状分析	33
第一节 中国皮鞋行业发展概况分析	33
一、中国皮鞋行业的发展历程分析	33
二、中国皮鞋消费市场现状分析	34
三、中国皮鞋行业市场品牌分析	34
四、中国皮鞋行业发展影响因素	35
第二节 中国皮鞋行业发展动态分析	36
一、老区临沂打造百亿中国“皮革之都”	36
二、国家皮革中心技术被ISO采纳形成国际标准	36
三、全国首个鞋业工厂订货中心落户中国女鞋之都	37
第三节 中国皮鞋行业区域发展现状分析	37
一、石狮市休闲皮鞋制造业现状分析	37
二、上海皮鞋产业基地发展情况	38
三、扬州皮鞋产业发展现状分析	38

四、广东制鞋业发展概况分析	39
五、江苏丹阳皮鞋产业发展分析	40
六、重庆皮革制鞋企业发展策略	40
七、温州皮鞋产业发展现状分析	41
第四节 中国皮鞋行业发展的 问题与对策分析	42
一、中国皮鞋的反倾销战分析	42
二、中国皮鞋市场推广策略分析	42
三、皮鞋生产存在问题及发展 对策分析	43
（一）皮鞋行业发展壁垒分析	43
（二）鞋企多品牌发展战略分析	44
第三章 中国皮鞋行业发展环境 解析	46
第一节 中国宏观经济环境分析	46
一、中国GDP增长情况分析	46
2008-2015年中国GDP增长状况	
二、工业经济发展形势分析	47
三、社会固定资产投资分析	48
四、全社会消费品零售总额	49
2011-2015年我国社会消费品零售 总额	
五、城乡居民收入增长分析	50
六、居民消费价格变化分析	51
七、对外贸易发展形势分析	52
第二节 中国皮鞋政策环境分析	53
一、皮鞋行业管理部门及监管体制	53
二、《皮鞋外底》行业标准实施	53
三、《鞋类术语》国家标准实施	54
四、《鞋类鞋带试验方法耐磨性能》 实施	54
五、《皮凉鞋》新旧标准对比分析	54
六、皮鞋试穿检验规则	55
第三节 中国皮鞋技术环境分析	56

- 一、中国鞋业技术发展现状分析 56
- 二、中国将淘汰大批皮革企业 57
- 三、中国皮鞋生产企业注重绿色环保 58

第四章 中国皮鞋行业消费市场调查分析 59

第一节 中国皮鞋市场消费者分析 59

- 一、皮鞋消费者性别分析 59
- 二、皮鞋消费者特征 59
- 三、消费者鞋类购买量分析 59

第二节 中国皮鞋消费者需求状况调查分析 60

- 一、消费者皮鞋购买决策影响因素 60
- 二、消费者购买皮鞋的品牌需求 61
 - (一) 男皮鞋市场 61
 - (二) 女皮鞋市场 62

第三节 中国消费者购买皮鞋渠道研究 62

- 一、专卖店 62
- 二、百货商场 63
- 三、网上购物 63

第四节 中国皮鞋消费者信息来源分析 63

- 一、电视广告 63
- 二、店内陈设 64
- 三、互联网 64

第五章 2011-2016年中国皮鞋制造行业数据监测分析 65

第一节 2013-2016年中国皮鞋制造行业发展分析 65

- 一、2013年中国皮鞋制造行业发展概况 65
- 二、2014年中国皮鞋制造行业发展概况 66
- 三、2016年中国皮鞋制造行业发展概况 67

第二节 2011-2016年中国皮鞋制造行业规模分析 68

- 一、皮鞋制造行业企业数量统计 68
- 二、皮鞋制造行业资产总额分析 69
- 三、皮鞋制造行业销售收入分析 70

四、皮鞋制造行业利润总额分析	71
第三节 2011-2016年中国皮鞋制造行业经营效益分析	72
一、皮鞋制造行业偿债能力分析	72
二、皮鞋制造行业盈利能力分析	72
三、皮鞋制造行业的毛利率分析	74
四、皮鞋制造行业营运能力分析	74
第四节 2011-2016年皮鞋制造行业成本费用分析	76
一、皮鞋制造行业销售成本分析	76
二、皮鞋制造行业销售费用分析	77
三、皮鞋制造行业管理费用分析	78
四、皮鞋制造行业财务费用分析	79

第六章 2008-2016年中国皮鞋产量数据统计分析 81

第一节 2008-2016年中国皮鞋产量数据分析	81
一、中国皮鞋产量情况分析	81
二、中国主要区域皮鞋产量	82
三、中国皮鞋重点省市产量	82
第二节 2012-2016年中国皮鞋生产区域格局分析	83
一、华北主要省区皮鞋产量情况	83
二、东北主要省区皮鞋产量情况	84
三、华东主要省区皮鞋产量情况	85
四、华中主要省区皮鞋产量情况	86
五、华南主要省区皮鞋产量情况	87
六、西部主要省区皮鞋产量情况	87
第三节 2011-2016年中国皮鞋产量增长性分析	88
一、中国皮鞋产量增长性分析	88
二、中国皮鞋生产集中度分析	89

第七章 中国皮鞋主要产品进出口数据统计分析 91

第一节 2013-2016年皮革制鞋面的鞋靴进出口分析	91
一、皮革制鞋面的鞋靴进口分析	91
(一) 皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析	91

(二) 皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析	91
(三) 皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析	91
(四) 皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析	92
二、皮革制鞋面的鞋靴出口分析	93
(一) 皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析	93
(二) 皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析	93
(三) 皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析	93
(四) 皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析	94
第二节 2013-2016年皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进出口分析	95
一、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口分析	95
(一) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口数量分析	95
(二) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口金额分析	95
(三) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口来源分析	96
(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口均价分析	97
二、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口分析	97
(一) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口数量分析	97
(二) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口金额分析	98
(三) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口流向分析	98
(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口均价分析	99
第三节 2013-2016年皮革制外底及鞋面的短统靴进出口分析	100
一、皮革制外底及鞋面的短统靴进口分析	100
(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口数量分析	100
(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口金额分析	100
(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口来源分析	101
(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口均价分析	102
二、皮革制外底及鞋面的短统靴出口分析	102
(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口数量分析	102
(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口金额分析	103
(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口流向分析	103
(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口均价分析	104
第四节 2013-2016年其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进出口分析	105
一、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口分析	105

(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口数量分析 105

(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口金额分析 105

(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口来源分析 106

(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口均价分析 107

二、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口分析 107

(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口数量分析 107

(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口金额分析 108

(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口流向分析 108

(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口均价分析 109

第五节 2013-2016年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口分析 109

一、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口分析 110

(一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数量分析 110

(二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口金额分析 110

(三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源分析 110

(四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口均价分析 111

二、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口分析 112

(一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数量分析 112

(二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口金额分析 112

(三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口流向分析 113

(四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口均价分析 114

第六节 2013-2016年其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进出口分析 114

一、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口分析 114

(一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析 114

(二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析 114

(三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析 115

(四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析 116

二、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口分析 116

(一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析 116

(二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析 117

(三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析 117

(四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析 118

第八章 中国皮鞋行业市场竞争格局分析	120
第一节 中国皮鞋行业竞争集中度分析	120
一、皮鞋产量集中度分析	120
二、皮鞋生产企业分布分析	121
三、皮鞋销售收入集中度分析	121
第二节 中国皮鞋行业竞争结构分析	122
一、皮鞋市场竞争现状	122
二、皮鞋产品竞争分析	123
三、与国外皮鞋竞争分析	123
第三节 中国皮鞋行业提升竞争力策略分析	124

第九章 中国皮鞋重点企业竞争分析 127

第一节 百丽国际控股有限公司	127
一、企业发展基本情况	127
二、企业主要产品分析	127
三、企业经营状况分析	128
四、企业销售网络分析	129
五、企业竞争优势分析	130
六、企业发展战略分析	130
第二节 达芙妮国际控股有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主要产品分析	132
三、企业经营状况分析	134
四、企业销售网络分布	135
五、企业发展战略分析	136
第三节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	137
一、企业发展基本情况	137
二、企业主要产品分析	138
三、企业经营状况分析	138
四、企业销售网络分布	140
五、企业竞争优势分析	140
六、企业发展战略分析	141

第四节 浙江奥康鞋业股份有限公司 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业主要产品分析 141

三、企业经营状况分析 143

四、企业销售网络分布 144

五、企业竞争优势分析 145

六、企业发展战略分析 146

第五节 金利来（中国）有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业产品情况分析 147

三、企业经营情况分析 148

四、企业竞争优势分析 149

五、企业发展策略分析 149

第六节 富贵鸟股份有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业产品情况分析 150

三、企业经营情况分析 151

四、企业竞争优势分析 152

五、企业发展策略分析 152

第七节 千百度国际控股有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业产品情况分析 153

三、企业经营情况分析 154

四、企业营销网络分析 155

五、企业营销策略分析 156

第八节 佛山星期六鞋业股份有限公司 157

一、企业发展基本情况 157

二、企业主要产品分析 157

三、企业经营状况分析 158

四、企业销售网络分布 159

五、企业竞争优势分析 160

六、企业发展战略分析 161

第九节 哈森商贸（中国）股份有限公司 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业主要产品分析 163

三、企业经营状况分析 163

四、企业销售网络分布 164

五、企业竞争优势分析 165

第十节 广州天创时尚鞋业股份有限公司 167

一、企业发展基本情况 167

二、企业主要产品分析 167

三、企业经营状况分析 169

四、企业销售网络分布 170

五、企业竞争优势分析 171

六、企业发展战略分析 172

第十一节 金猴集团有限公司 173

一、企业基本情况 173

二、企业产品情况分析 174

三、企业经营情况分析 175

四、企业竞争优势分析 176

第十二节 江苏新森达鞋业有限公司 176

一、企业基本情况 176

二、企业产品情况分析 177

三、企业经营情况分析 178

四、企业竞争优势分析 179

五、企业发展策略分析 179

第十三节 青岛亨达股份有限公司 179

一、企业基本情况 179

二、企业产品情况分析 180

三、企业经营情况分析 181

四、企业销售网络分析 182

五、企业产品个性化定制 182

第十四节 意尔康股份有限公司 184

一、企业基本情况 184

二、企业产品情况分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业销售网络分析 186

五、企业竞争优势分析 187

第十五节 康奈集团有限公司 188

一、企业基本情况 188

二、企业产品情况分析 188

三、企业经营情况分析 189

四、企业销售网络分析 190

五、企业竞争优势分析 190

第十章 2017-2022年中国皮鞋行业投资机会与风险分析 192

第一节 2017-2022年中国皮鞋行业投资机会分析 192

一、皮鞋产业投资吸引力分析 192

二、皮鞋市场增长动力分析 193

三、皮鞋产业投资区域分析 193

第二节 2017-2022年中国皮鞋行业投资风险分析 194

一、宏观经济波动风险 194

二、市场竞争加剧风险 194

三、原材料市场风险 195

第三节 2017-2022年中国皮鞋行业投资策略分析 195

第十一章 2017-2022年中国皮鞋发展趋势及前景预测分析 196 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国皮鞋市场的发展趋势分析 196

一、皮鞋市场发展趋势分析 196

二、皮鞋制作工艺发展趋势分析 197

第二节 2017-2022年中国皮鞋行业市场预测分析 197

一、皮鞋产量增长预测分析 197

二、皮鞋出口情况预测分析 198

三、皮鞋销售收入预测分析 199 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年全球鞋品市场规模 16
- 图表 2 2012-2015年全球鞋品产量分地区统计 17
- 图表 3 2014年全球鞋品产量区域分布格局 17
- 图表 4 2014年全球鞋品需求区域分布格局 18
- 图表 5 全球鞋业主要品牌情况分析 19
- 图表 6 皮鞋消费的升级路线图 26
- 图表 7 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 46
- 图表 8 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 47
- 图表 9 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 48
- 图表 10 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 49
- 图表 11 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50
- 图表 12 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 51
- 图表 13 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 52
- 图表 14 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 53
- 图表 15 按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年购买鞋类商品数量统计表 60
- 图表 16 中国消费者购买皮鞋时主要关注的因素 61
- 图表 17 中国男皮鞋市场品牌占有率统计 61
- 图表 18 中国女皮鞋市场品牌 62
- 图表 19 2012-2015年中国鞋类市场专卖店渠道份额统计 62
- 图表 20 2012-2015年中国鞋类市场百货商场渠道份额统计 63
- 图表 21 2012-2015年中国鞋类市场互联网零售渠道份额统计 63
- 图表 22 2013中国皮鞋制造行业经济指标统计 65
- 图表 23 2014年中国皮鞋制造行业经济指标统计 66
- 图表 24 2016年中国皮鞋制造行业经济指标统计 67
- 图表 25 2011-2016年中国皮鞋制造企业数量变化趋势图 69
- 图表 26 2011-2016年中国皮鞋制造行业资产总额统计 69
- 图表 27 2011-2016年中国皮鞋制造行业资产变化趋势图 70
- 图表 28 2011-2016年中国皮鞋制造行业销售收入统计 70
- 图表 29 2011-2016年中国皮鞋制造行业销售收入变化趋势图 71
- 图表 30 2011-2016年中国皮鞋制造行业利润总额统计 71

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161WKP8.html>