

2016-2022年中国健康保险 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康保险市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/C97161WL78.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国对健康保险的定义为：以被保险人的身体为保险标的，保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的费用或损失获得补偿的一种人身保险。随着国家医疗体制改革的深入推进，健康保险的服务领域不断拓宽，除了专业健康保险业务外，还涉足于城镇职工补充医疗保险、新型农村合作医疗补充医疗保险及城镇居民补充医疗保险等。

中国的健康保险是从1982年开始出现的。2004年以来，健康保险专业化经营理念被业界广泛认同，是专业化经营实质推进的时期。特别是中国保监会积极推动健康保险行业走专业化经营道路。2005年起，人保健康、平安健康、瑞福德健康、昆仑健康等四家专业健康保险公司顺利开业，中国健康保险专业化经营迈出实质性步伐。2006年中国保监会颁布《健康保险管理办法》，这是健康保险行业第一部专门化监管规章，对于促进健康保险专业化发展、推动产品创新、规范市场行为、保护被保险人权益和改善外部环境，都具有十分重要的意义。

近年来，中国健康保险发展迅猛。目前市场销售的健康保险产品达到上千种，包括疾病保险、医疗保险、失能收入损失保险和长期护理保险等。2011年，我国健康保险保费收入达691.72亿元，较上年略有增加。2012年健康险保费收入为862.8亿元，同比增长24.7%；从2012年全年健康险保险公司的经营业绩来看，健康险在2012年呈现出蓬勃的发展趋势。人保健康、昆仑健康、和谐健康、平安健康2012年分别实现保费收入为76亿元、3.3亿元、1.09亿元、2.1亿元，分别同比增长66%、299%、6478%、60.3%。2013年健康险业务原保险保费收入1123.5亿元，同比增长30.22%。

“新医改”政策提出“在确保基金安全和有效监管的前提下，积极提倡以政府购买医疗保障服务的方式，探索委托具有资质的商业保险机构经办各类医疗保障管理服务”。这为专业健康保险公司参与政府经办基本医疗保险试点、更好地发挥健康保障和健康管理作用提供了重要契机。同时，由政府提供政策支持和业务平台、由商业保险公司按商业化模式运作的“结合型”健康险业务试点，将面临巨大的发展空间，以此进一步提高公众的保障程度。中国经济的飞速发展使大多数人的生活水平显著提高，从而进一步促进人们对高保障健康险的需求，健康保险潜在市场巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健康保险市场全景调查与市场供需预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 健康保险相关概述 1

第一节 健康保险的定义及特征 1

一、国际健康保险的定义及分类 1

二、我国健康保险的定义及分类 2

三、健康保险的特征 5

第二节 商业健康保险的产品分类 7

一、按照保障范围分类 7

二、按照承保对象分类 7

三、按照给付方式分类 7

四、按照合同形式分类 7

第三节 健康险与一般寿险的区别 8

一、健康险自身的特殊性 8

二、健康险的核保差异 8

三、健康险的理赔差异 9

四、对定点医院的管理 9

第二章 国际健康保险的发展 10

第一节 世界发达国家的健康保险制度 10

一、美国健康保险制度解析 10

二、日本健康保险制度解析 10

三、瑞典健康保险制度解析 11

四、新加坡健康保险制度解析 11

第二节 美国健康保险业 12

一、美国商业健康保险市场综述 12

二、美国健康保险市场发展不容乐观 14

三、美企推出针对提前退休人群的健康险产品 15

四、美国国家儿童健康保险计 16

第三节 欧洲健康保险业 20

- 一、法国健康保险制度发展概述 20
- 二、德国健康保险体制改革面临的难题 20
- 三、德国宠物健康保险市场发展综述 21
- 四、瑞士健康保险发展的成功经验 23
- 五、智利健康保险制度发展解析 24

第四节 亚洲健康保险业 29

- 一、印度健康保险现状及中介机构的发展 29
- 二、日本的健康保险解析 33
- 三、韩国现行的健康保险制度解析 34
- 四、中国台湾全民健康保险的制度评析 36

第三章 中国健康保险业的发展环境 38

第一节 经济环境 38

- 一、2015年我国宏观经济运行形势分析 38
- 二、2016-2022年中国宏观经济发展展望 51

第二节 政策环境 55

- 一、我国出台首部《健康保险管理办法》 55
- 二、重大疾病保险行业规范标准出台 56
- 三、保监会颁布健康保险统计制度 57
- 四、新医改方案正式实施 58
- 五、康复医疗纳入医保范围 60
- 六、保监会提出：以创新促发展 大力推进健康养老险发展 60

第三节 社会环境 61

- 一、我国居民消费结构渐趋多元化 61
- 二、我国城镇居民可支配收入增长快速 62
- 三、我国居民健康意识逐步增强 63
- 四、物价上涨与保险行业的相关性 65

第四章 中国健康保险发展分析 67

第一节 中国健康保险制度评析 67

- 一、我国社会医疗保险制度深度分析 67
- 二、我国健康保险体系面临的主要问题 70
- 三、国民健康保险制度的规划蓝图 72
- 第二节 中国健康保险发展概况 73
 - 一、我国健康保险业发展综述 73
 - 二、人保健康引领专业健康保险步入成长期 73
 - 三、外资公司对我国健康保险市场供给的推动作用 75
 - 四、借医改契机健康险企业积极推广新产品 78
 - 五、我国健康险市场发展综述 79
 - 六、中国3000亿健康保险市场亟待开发 80
- 第三节 中美健康保险税收体制的比较研究 82
 - 一、我国的健康保险税收体制解析 82
 - 二、美国的健康保险税收体制解析 83
 - 三、美国健康保险税收体制对我国的启示 84
- 第四节 中国健康保险业存在的问题与对策 86
 - 一、我国商业健康保险发展的阻碍 86
 - 二、推动健康保险业务发展的建议 87
 - 三、我国健康保险行业需走专业化道路 89
 - 四、健康保险市场需要政策和制度支持 90
- 第五章 中国商业健康保险业分析 93
 - 第一节 中国商业健康保险业发展概况 93
 - 一、我国商业健康保险发展概况 93
 - 二、我国商业健康险发展现状分析 94
 - 三、我国商业健康险势头良好 96
 - 四、商业健康险保费收入预测 97
 - 第二节 城镇居民基本医保制度与商业健康险的发展 98
 - 一、城镇居民基本医疗保险制度介绍 98
 - 二、城镇居民医保制度给商业健康险带来的机遇与挑战 98
 - 三、采取积极措施主动迎接机遇应对挑战 100
 - 第三节 农村商业健康保险市场的发展 101
 - 一、农村健康保障需要商业健康保险 101

- 二、商业健康险在农村医疗保障体系中的定位探讨 102
- 三、农村商业健康保险拥有广阔发展空间 104
- 四、农村商业健康保险发展的对策 106
- 第四节 中国商业健康保险业面临的问题 107
 - 一、我国商业健康保险存在的问题 107
 - 二、商业健康保险发展的制约因素 108
 - 三、阻碍商业健康保险发展的宏微观环境 109
- 第五节 中国商业健康险发展的对策措施 111
 - 一、加快商业健康险信息化建设步伐 111
 - 二、英国商业健康保险经验借鉴 112
 - 三、我国商业健康保险发展的建议 117
 - 四、我国商业健康保险的发展思路 119
 - 五、我国商业健康保险发展的税收政策建议 120

第六章 商业健康保险的经营管理分析 122

- 第一节 商业健康险的经济性与赢利模式探讨 122
 - 一、商业健康保险的经济学基本原理 123
 - 二、现代健康保险的社会管理功能透析 124
 - 三、商业健康险的赢利模式 125
- 第二节 商业健康保险现行经营模式透析 127
 - 一、买单式商业健康保险模式概述 127
 - 二、买单式商业健康保险模式存在的弊病 127
 - 三、消费者的健康保险服务质量得不到保障 129
- 第三节 探索我国商业健康保险发展的最优模式 130
 - 一、管理式医疗模式 131
 - 二、结合式医疗模式 131
 - 三、对两种模式的评价 132
- 第四节 不同类别商业健康保险经营形式的对比 133
 - 一、基本类型介绍 133
 - 二、由人寿保险或财产保险公司负责经营 133
 - 三、专业健康保险公司经营 134
 - 四、合作式的健康保险组织 135

第五节 探索最合理的中国商业健康保险经营形式 135

- 一、推进现有保险公司健康保险的专业化经营 136
- 二、加快建立专业化的健康保险公司 136
- 三、尝试设立相互形式的健康保险公司 136
- 四、努力探讨合作社性质的健康保险组织的建立 137

第七章 医改与健康保险市场 138

第一节 中国医疗体制改革概况 138

- 一、中国新医改方案出台 138
- 二、新医改对商业健康保险的影响 151
- 三、新医改为专业健康保险营造发展空间 153

第二节 新医改方案解读 154

- 一、新医改方案的几大亮点 154
- 二、新医改方案的缺憾 156
- 三、新医改确立2020年发展目标 157
- 四、新医改方案五大关键词 158

第三节 商业健康保险与新医保体系的相关性 165

- 一、商业健康险在医保体系中的传统地位 165
- 二、商业健康保险与社会医疗保险的平衡 166
- 三、新医保体系中发展商业健康险的必要性 167
- 四、促进商业健康险与新医保体系和谐发展建议 169

第四节 新医改对健康保险市场的影响 171

- 一、新医改突出商业健康险的重要性 171
- 二、新医改对商业健康险的有利影响 177
- 三、新医改对商业健康险的不利影响 178

第八章 重点企业介绍 179

第一节 中国人民健康保险股份有限公司 179

- 一、公司简介 179
- 二、人保健康经营状况分析 179
- 三、中国人保健康保险开业四年进入盈利期 180
- 四、人保健康合作医疗模式发展亮点解析 180

第二节 平安健康保险股份有限公司 181

一、公司简介 181

二、平安健康保险正式进驻北京 182

三、平安健康重点开拓专业健康险市场 182

四、平安健康保费收入 184

第三节 瑞福德健康保险股份有限公司 185

一、公司简介 185

二、瑞福德抢占中老年保险市场 185

三、瑞福德健康管理新模式获关注 185

第四节 昆仑健康保险股份有限公司 186

一、公司简介 186

二、昆仑健康保险力推终身护理新品 187

三、昆仑健康保险自创“治未病”模式受推崇 187

四、昆仑健康两款健康险实现网上投保 187

第九章 健康保险业投资分析 189

第一节 投资概况 189

一、德资保险公司大举进军中国健康保险市场 189

二、美健康险巨舰抢滩中国市场 189

三、外资加快拓展我国健康险市场步伐 189

四、境内外资本积极抢占国内高端健康险市场 192

第二节 投资风险分析 193

一、政策性风险 193

二、产品自身的风险 194

三、产品设计风险 194

四、外界风险 194

第三节 投资建议分析 195

一、健康保险投资应把握四方面问题 195

二、健康险市场投资思路 196

三、保险公司投资管理的模式探讨 197

第十章 2016-2022年健康保险市场发展前景分析 199

第一节 2016-2022年保险业发展前景展望	199
一、中国保险业景气分析	199
二、新兴保险市场发展空间广阔	200
三、未来保险公司产品发展趋势分析	201
四、新医改政策下保险业凸显两大商机	201
第二节 2016-2022年中国商业健康保险发展展望	203
一、外部发展环境展望	203
二、产业发展展望	203
三、经营管理展望	204
第三节 2016-2022年中国健康保险的未来发展潜力	204
一、潜力巨大	204
二、收入水平不断提高	208
三、人口老龄化趋势	209
四、财产保险公司的进入	210
五、相关政策的支持	210
第四节 2016-2022年中国健康保险业前景与趋势分析	211
一、未来我国结合型健康险市场前景光明	211
二、未来我国健康保险发展的方向	213
三、中国商业健康保险迎来历史性发展机遇	214
四、2016-2022年中国健康险市场规模预测	216
第五节 2016-2022年中国商业健康保险发展战略	216
一、总体发展战略	216
二、子战略的基本框架及对策措施	217
(一) 市场环境战略	217
1、外部政策支持方面	217
2、规范优化竞争环境方面	217
(二) 经营战略	218
1、市场战略	218
2、产品开发战略	218
3、人才战略	219
4、风险管控战略	219
5、多元化服务及健康产业链战略	220

(三) 监管战略 220

附录 221

附录一：中华人民共和国保险法（修订） 221

附录二：健康保险管理办法 243

附录三：保险保障基金管理办法 251

附录四：保险公司偿付能力管理规定 260

图表目录：

图表：2011-2015年我国季度GDP增长率 38

图表：2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 39

图表：2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势 40

图表：2011-2015年进出口走势图 41

图表：2011-2015年固定资产投资走势图 42

图表：2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 43

图表：2011-2015年我国中央与地方投资累计同比增长率 43

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额走势图 44

图表：2012-2015年我国消费者信心指数走势图 45

图表：2011-2015年我国工业增加值走势图 46

图表：2011-2015年我国货币供应量 47

图表：2011-2015年我国存贷款同比增速走势图 47

图表：2011-2015年我国月度新增贷款量 48

图表：2011-2015年我国外汇储备及美国国债量 48

图表：我国市民锻炼身体频率结构 63

图表：参加锻炼市民年龄结构 64

图表：商业健康保险在农村医疗保障中的定位 102

图表：农村保险的概念 104

图表：三省农民对健康保险的需求 105

图表：三省农民对健康保险的显著需求 105

图表：英国健康保障体系的构成 113

图表：健康保险无差异效用曲线图 123

图表：中间带第三方管理住院直付模式流程 193

图表：健康保险随国民经济发展的变动情况 209

图表：我国城乡居民人均医疗费用支出状况 209

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/C97161WL78.html>