

2016-2022年中国P2P市 场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国P2P市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WLW8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，P2P 网络技术主要服务于文件资源共享、视频直播、分布式计算、信息检索等网络应用中。P2P 网络的结构主要有三种模式：中央式P2P 网络、无中心结构 P2P 网络和混合式 P2P网络

中央式 P2P 网络在硬件部署上有一个中心服务器，主要负责维护共享资源信息以及客户端查询信息作出回应。根据中心服务器提供的功能，又可分为以下三类：

服务器提供资源的发现，查询和存储。这种模式与传统的 C/S 模型中一样，所有资源都存放在服务器上，客户端从服务器上获取信息，但客户端之间并不具有信息交换能力。服务器提供发现和查询。在这种结构中，客户端存储共享资源信息，服务器则提供索引信息，服务器与客户端、客户端与客户端都可以进行数据信息交互。服务器仅提供发现功能。在这种方式下，服务器仅提供在客户端的列表信息，客户端彼此之间建立连接和通信。如果某个用户需要获取某个资料文件，会根据服务器提供的列表清单，依次查询所有的客户端，直到找到所需的资源，如果没有找到，则返回错误信息。

P2P 技术的发展不断地改变着人们的生活，目前虽然 P2P 应用已较为成熟，但仍然有许多需要解决的问题。例如怎样在技术上支持合法文件的分发，如何在 P2P 网络中进行数据安全存取、用户身份认证和身份管理都需要进一步研究，此外如何控制 P2P 应用带来的庞大流量对网络本身的影响，同时利用 P2P 技术提高网络性能值得技术人员进一步进行探索和研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国P2P市场深度调查与投资策略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 P2P行业发展现状

第一章 2015年中国P2P行业发展概况 1

第一节 P2P行业界定及分类 1

一、P2P行业界定 1

二、P2P行业分类 1

第二节 P2P的行业特性 3

第三节 P2P行业在国民经济中的地位 4

第四节 基于P2P技术的网络应用及分析探讨 5

一、P2P的结构类型 5

二、P2P技术未来研究方向展望 6

第二章 2015年中国P2P行业发展环境分析及预测 9

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 9

一、中国GDP分析 9

二、全社会固定资产投资分析 10

三、消费价格指数分析 11

四、城乡居民收入分析 12

五、社会消费品零售总额 14

六、进出口总额及增长率分析 15

七、财政收支状况 15

八、金融市场 19

第二节 宏观经济环境变化对P2P行业的影响 24

第三节 2015年P2P行业相关政策 25

第四节 P2P行业社会环境分析 26

一、人口环境分析 26

二、文化卫生环境分析 33

三、生态环境分析 40

第二部分 P2P行业深度解析

第三章 2013-2015年中国P2P行业供需分析及预测 46

第一节 P2P行业市场需求分析及预测 46

一、P2P行业市场规模 46

二、P2P行业市场结构 46

三、P2P行业市场需求趋势预测 47

第二节 P2P行业供给分析及预测	48
一、P2P行业供给总量	48
二、P2P行业供给结构	49
三、P2P行业供给趋势预测	49
第三节 P2P行业供需平衡分析及预测	50
第四节 P2P技术下版权侵权问题及解决途径的研究	50

第四章 2015年全球P2P行业市场分析及预测 55

第一节 全球P2P行业市场发展现状	55
第二节 全球P2P行业市场发展存在的主要问题	56
第三节 全球P2P行业市场发展趋势预测	57

第五章 2015年中国P2P行业细分市场分析及预测 59

第一节 P2P播放器市场分析及预测	59
第二节 P2P网络电视市场分析及预测	63
一、P2P网络电视市场发展现状	63
二、P2P网络电视市场发展存在的主要问题	64

第六章 2015年中国P2P行业重点地区市场分析及预测 68

一、华北地区P2P行业在全国的地位	68
二、华北地区P2P行业运行状况分析	68
三、华北地区P2P行业市场发展趋势预测	75
第二节 2015年东北地区P2P市场分析及预测	75
一、东北地区P2P行业在全国的地位	75
二、东北地区P2P行业运行状况分析	76
三、东北地区P2P行业市场发展趋势预测	77
第三节 2015年华东地区P2P市场分析及预测	77
一、华东地区P2P行业在全国的地位	77
二、华东地区P2P行业运行状况分析	78
三、华东地区P2P行业市场发展趋势预测	80
第四节 2015年华中地区P2P市场分析及预测	80
一、华中地区P2P行业在全国的地位	80

- 二、华中地区P2P行业运行状况分析 81
- 三、华中地区P2P行业市场发展预测 82
- 第五节 2015年华南地区P2P市场分析及预测 82
 - 一、华南地区P2P行业在全国的地位 82
 - 二、华南地区P2P行业运行状况分析 83
 - 三、华南地区P2P行业市场发展预测 84
- 第六节 2015年西南地区P2P市场分析及预测 85
 - 一、西南地区P2P行业在全国的地位 85
 - 二、西南地区P2P行业市场发展预测 86
- 第七节 2015年西北地区P2P市场分析及预测 86
 - 一、西北地区P2P行业在全国的地位 86
 - 二、西北地区P2P行业市场发展预测 87

第七章 2015年中国P2P行业重点运营商发展状况分析 88

- 第一节 PPlive 88
 - 一、公司简介 88
 - 二、经营状况 89
 - 三、发展规划 97
- 第二节 PPstream 97
 - 一、公司简介 97
 - 二、经营状况 100
 - 三、发展规划 107
- 第三节 UUsee 108
 - 一、公司简介 108
 - 二、经营状况 110
 - 三、发展规划 112
- 第四节 QQlive 113
 - 一、公司简介 113
 - 二、经营状况 114
 - 三、发展规划 114
- 第五节 皮皮影视 116
 - 一、公司简介 116

二、经营状况	119
三、发展规划	119
第六节 Ppmate	121
一、公司简介	121
二、经营状况	122
三、发展规划	123
第七节 腾讯	123
一、公司简介	123
二、经营状况	143
第八节 苏宁云商集团	144
一、公司简介	144
二、经营状况	152
第九节 搜狐	156
一、公司简介	156
二、经营状况	165
第十节 百度	165
一、公司简介	165
二、经营状况	172

第三部分 P2P行业投资前景

第八章 2015年中国P2P行业市场竞争分析及预测	174
第一节 P2P行业市场竞争格局	174
第二节 P2P行业发展阶段判断	175
第三节 P2P行业SWOT分析	176
第四节 P2P行业进入退出壁垒	179
第五节 P2P行业市场集中度	181
第六节 P2P行业竞争力评价	183
第七节 P2P行业竞争发展趋势预测	184
第八节 典型P2P应用的机制分析	185
一、BitTorrent	185
二、eMule	185
三、迅雷	186

四、Skype 186

第九章 2016-2022年中国P2P行业风险分析及预测 188

第一节 宏观经济波动风险 188

第二节 P2P行业政策风险 196

第三节 P2P行业竞争风险 198

第四节 P2P行业市场风险 202

第五节 P2P行业经营风险 207

第六节 P2P行业技术风险 215

第七节 P2P行业风险总体评价 218

第八节 P2P技术的专利分析 219

第十章 2016-2022年中国P2P行业投资机会及投资建议 221

第一节 P2P行业市场投资机会 221

第二节 P2P行业总体投资建议 221

第三节 P2P行业重点企业投资建议 221

第四节 P2P行业风险防范策略 222

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度 10

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 10

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况 12

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 13

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 13

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 14

图表：2011-2015年我国货物进出口总额 15

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 19

图表：2015年我国汇率变化情况 21

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 23

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表 24

图表：2015年末人口数及其构成 28

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 29

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 29

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入 30

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入 30

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 39

图表：2011-2015年卫生技术人员人数 40

图表：2011-2015年P2P行业市场规模 46

图表：2015年我国P2P行业市场结构 47

图表：2011-2015年我国P2P行业市场需求 47

图表：2016-2022年我国P2P行业需求预测 47

图表：2011-2015年我国P2P行业市场供求 48

图表：2015年我国P2P行业市场供给结构 49

图表：2016-2022年我国P2P行业市场供给预测 49

图表：我国华北地区P2P技术市场所占比例 68

图表：2011-2015年华北地区P2P市场规模 68

图表：2016-2022年华北地区P2P市场规模 75

图表：我国东北地区P2P技术市场所占比例 75

图表：2011-2015年东北地区P2P技术市场规模 76

图表：2016-2022年东北地区P2P市场规模 77

图表：我国华东地区P2P技术市场所占比例 77

图表：2011-2015年华东地区P2P市场规模 78

图表：2016-2022年华东地区P2P市场规模 80

图表：我国华中地区P2P技术市场所占比例 80

图表：2011-2015年华中地区P2P市场规模 81

图表：2016-2022年华中地区P2P市场规模 82

图表：我国华南地区P2P技术市场所占比例 82

图表：2011-2015年华南地区P2P市场规模 83

图表：2016-2022年华南地区P2P市场规模 84

图表：我国西南地区P2P技术市场所占比例 85

图表：2011-2015年西南地区P2P市场规模 85

图表：2016-2022年西北地区P2P市场规模 86

图表：我国西北地区P2P技术市场所占比例 86

图表：2011-2015年西北地区P2P市场规模 87

图表：2016-2022年西南地区P2P市场规模 87

图表：网络新媒体平台用户画像对比分析 91

图表：2015年网络新媒体平台用户属性城市分布情况 91

图表：2015年网络新媒体平台用户属性性别分布情况 92

图表：2015年网络新媒体平台用户属性年龄分布情况 92

图表：2015年全平台客户端地域分布情况 93

图表：2015年全平台移动端地域分布情况 93

图表：2015年全平台网站地域分布情况 94

图表：2015年全平台OTT地域分布情况 94

图表：频道分类VV占比情况 95

图表：频道分类VV排名 96

图表：2015年爱奇艺PPS的用户覆盖情况 101

图表：2015年移动视频端月度覆盖用户数量排名 102

图表：2015年软件服务日均覆盖分析 103

图表：2015年苏宁云商集团资本结构分析 152

图表：2015年苏宁云商集团经营效率分析 153

图表：2015年苏宁云商集团获利能力分析 153

图表：2015年苏宁云商集团发展能力分析 153

图表：2015年苏宁云商集团现金流量分析 154

图表：2015年苏宁云商集团投资收益分析 154

图表：2015年苏宁云商集团资产负债分析 154

图表：2015年苏宁云商集团利润分配分析 155

图表：2015年苏宁云商集团现金流量分析 155

图表：2015年苏宁云商集团现金流量分析 156

图表：2015年网络视频排行 198

图表：2015年网络视频月均流量情况 199

图表：2015年网络视频人均月度浏览时间分析 199

图表：2015年网络视频网站月度覆盖数据分析 200

图表：2015年网络视频网站日均覆盖数据分析 200

图表：P2P文件共享系统常见攻击对安全性的影响 218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WLW8.html>