

2016-2022年中国铝基板市 场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铝基板市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161WOX8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

国内从20世纪80年代末期由国营第704厂开始率先研制铝基板，很快有商品化产品面世。当时主要应用于 STK 系列功率放大混合集成电路，摩托车以及汽车电子等领域，为相关产业的发展作出了贡献。经过将近 20 年的发展，中国铝基板的发展步入了快速发展的轨道。据有关数据统计，目前国内从事铝基板生产企业大约30 多家。

2014年中国铝基板行业产量约762万m²，同比2013年的662万m²增长了15.1%。

本铝基板行业研究报告共十五章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国铝基板行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国铝基板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铝基板行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铝基板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 铝基板产品概述 1

第一节 产品定义 1

铝基板是一种具有良好散热功能的金属基覆铜板，一般单面板由三层结构所组成，分别是电路层（铜箔）、绝缘层和金属基层。用于高端使用的也有设计为双面板，结构为电路层、绝缘层、铝基、绝缘层、电路层。极少数应用为多层板，可以由普通的多层板与绝缘层、铝基贴合而成。

LED铝基板就是PCB，也是印刷线路板的意思，只是线路板的材料是铝合金，以前我们一般的线路板的材料是玻纤，但因为LED发热较大，所以LED灯具用的线路板一般是铝基板，能够导热快，其他设备或电器类用的线路板还是玻纤板。

第二节 产品用途 2

第三节 行业生命周期分析 3

第二章 中国铝基板行业供给情况及趋势 5

第一节 2011-2015年中国铝基板行业市场供给分析 5

一、铝基板整体供给情况分析 5

国内从20世纪80年代末期由国营第704厂开始率先研制铝基板，很快有商品化产品面世。当时主要应用于 STK 系列功率放大混合集成电路，摩托车以及汽车电子等领域，为相关产业的发展作出了贡献。经过将近 20 年的发展，中国铝基板的发展步入了快速发展的轨道。据有关数据统计，目前国内从事铝基板生产企业大约30 多家。

2014年中国铝基板行业产量约762万 m^2 ，同比2013年的662万 m^2 增长了15.1%。

二、铝基板重点区域供给分析 6

第二节 铝基板行业供给关系因素分析 6

一、需求变化因素 6

二、厂商产能因素 7

三、原料供给状况 9

四、技术水平因素 40

五、政策变动因素 40

第三节 2016-2022年中国铝基板行业市场供给趋势 41

一、铝基板整体供给情况趋势分析 41

二、影响未来铝基板供给的因素分析 41

第三章 欧债危机下铝基板行业宏观经济环境分析 44

第一节 2013-2015年全球经济环境分析 44

一、2015年全球经济运行概况 44

二、2016-2022年全球经济形势预测 53

第二节 欧债危机对全球经济的影响 56

一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响 56

二、对各国实体经济的影响 57

第三节 欧债危机对中国经济的影响 66

一、欧债危机对中国实体经济的影响 66

二、欧债危机影响下的主要行业 68

三、中国宏观经济政策变动及趋势 69

四、2015年中国宏观经济运行概况 70

五、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 71

第四章 2015年中国铝基板行业发展概况 74

第一节 2015年中国铝基板行业发展态势分析 74

第二节 2015年中国铝基板行业发展特点分析 76

一、行业技术标准不完善

由于国内外市场金属PCB基板产业技术标准不完善，因此国外各生产厂金属PCB基板的产品标准指标体系、测试条件、测试方法、环境试验项目存在较大差异。1995年以前，有关金属PCB基板的散热性在国内外没有统一的考核及测试标准，有的用热阻来表示，有的用热导率来表示。国内外金属PCB基板生产厂都用各自制定的方法检测和考核产品的散热性。

到1995年，美国材料与试验协会（ASTM）制定了“薄导热固体绝缘材料热传导性标准试验方法”，其标准编号为ASTM D5470—1995，此后国外许多金属PCB基板生产厂多采用该方法测试热导率，并用热导率来衡量金属PCB基板的散热性。

中国2000年制定的电子行业军用标准SJ20780—2000《阻燃型铝基覆铜箔层压板规范》中规定了金属PCB基板热阻测试方法，该方法参照国外某公司“热阻测试方法”的测试原理制定的。

此外由国家质量监督检验检疫总局制定的《印制电路用铝基覆铜箔层压板》将于2016年5月1日开始实施。

| 中国铝基板产业技术标准现状 | 标准编号 | 标准名称 | 发布部门 | 实施日期 | 状态 | SJ |
|---------------|---------------|------------|------|-----------------|---------------|------------|
| 20780-2000 | 阻燃型铝基覆铜箔层压板规范 | 2000-10-20 | 现行 | GB/T 31988-2015 | 印制电路用铝基覆铜箔层压板 | 国家质量监督检验检疫 |
| | | 2016-05-01 | 即将实施 | | 资料来源：公开资料整理 | |

二、2009年以来行业专利申请增长迅猛

根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来中国铝基板行业相关专利数量达到492件，2009年以来中国铝基板行业相关专利申请数量呈现爆发式增长。

西安中科麦特电子技术设备有限公司铝基板相关专利数量为21件，陕西子竹电子有限公司相关专利数量为18件，景旺电子科技（龙川）有限公司铝基板相关专利数量为16件，苏伟光能科技（太仓）有限公司铝基板相关专利数量为13件。

中国铝基板行业相关专利主要申请人统计表 申请人 专利数量 西安中科麦特电子技术设

备有限公司 21 陕西子竹电子有限公司 18 景旺电子科技(龙川)有限公司 16 苏伟光能科技(太仓)有限公司 13 浙江远大电子开发有限公司 11 惠州市绿标光电科技有限公司 6 东莞市合鼎电路有限公司 6 广州市鸿利光电股份有限公司 6 杨旭峰 6 西安嘉乐世纪机电科技有限公司 6 西安大昱光电科技有限公司 6 铜陵浩荣电子科技有限公司 5 安徽仁杰照明电器有限公司 5 四川海英电子科技有限公司 5 肖时 4 厦门利德宝电子科技有限公司 4 刘地发 4 张龙 4 安徽金雨灯业有限公司 4 湖南利德电子浆料有限公司 4 资料来源：国家知识产权局

从中国铝基板专利技术构成来看，F21Y101/00专利申请数量排名第一，为102个，H01L33/00专利申请数排名第二，专利数量为71个，F21V29/00专利申请数排名第三，专利数量为68个。

铝基板相关专利技术构成表(单位：个) 技术 专利数量(个) F21Y101/00 102
H01L33/00 71 F21V29/00 68 H05K1/00 64 F21V19/00 47 H05K3/00 45 F21V23/00
30 F21V17/00 28 F21S2/00 22 资料来源：国家知识产权局

第三节 2015年中国铝基板行业市场供需分析 80

第四节 2015年中国铝基板行业价格分析 89

第五章 铝基板产品竞争力优势分析 91

一、整体产品竞争力评价 91

二、产品竞争力评价结果分析 93

三、竞争优势评价及构建建议 100

第六章 2016-2022年中国铝基板行业进出口市场分析 102

第一节 2013-2015年铝基板行业进出口特点分析 102

第二节 2013-2015年铝基板行业进出口量分析 104

一、进口分析 104

二、出口分析 105

第三节 2016-2022年铝基板行业进出口市场预测 106

一、进口预测 106

二、出口预测 107

第七章 铝基板国内产品价格走势及影响因素分析 108

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第一节 国内产品2014年价格回顾 | 108 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 110 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 110 |
| 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 | 112 |
| | |
| 第八章 2013-2015年中国铝基板产业行业重点区域运行分析 | 113 |
| 第一节 2013-2015年东北地区铝基板产业行业运行情况 | 113 |
| 第二节 2013-2015年华东地区铝基板产业行业运行情况 | 115 |
| 第三节 2013-2015年中南地区铝基板产业行业运行情况 | 118 |
| 第四节 2013-2015年华北地区铝基板产业行业运行情况 | 121 |
| 第五节 2013-2015年西北地区铝基板产业行业运行情况 | 124 |
| 第六节 2013-2015年西南地区铝基板产业行业运行情况 | 127 |
| | |
| 第九章 2015年中国铝基板行业重点企业竞争力分析 | 130 |
| 第一节 浙江栋梁新材股份有限公司 | 130 |
| 一、公司基本情况 | 130 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 131 |
| 三、公司竞争力 | 136 |
| 四、公司未来战略分析 | 137 |
| 第二节 天津普林电路股份有限公司 | 138 |
| 一、公司基本情况 | 138 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 139 |
| 三、公司竞争力 | 144 |
| 四、公司未来战略分析 | 145 |
| 第三节 宁波富邦 | 146 |
| 一、公司基本情况 | 146 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 148 |
| 三、公司竞争力 | 153 |
| 四、公司未来战略分析 | 153 |
| 第四节 深圳市亿方电子有限公司 | 154 |
| 一、公司基本情况 | 154 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 155 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、公司竞争力 | 156 |
| 四、公司未来战略分析 | 156 |
| 第五节 惠州市海创实业有限公司 | 156 |
| 一、公司基本情况 | 156 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 157 |
| 三、公司竞争力 | 158 |
| 四、公司未来战略分析 | 158 |
| 第六节 深圳市锦熙实业发展有限公司 | 159 |
| 一、公司基本情况 | 159 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 159 |
| 三、公司竞争力 | 160 |
| 四、公司未来战略分析 | 161 |
| | |
| 第十章 铝基板行业竞争格局分析 | 162 |
| 一、消费者对铝基板品牌认知度宏观调查 | 162 |
| 二、消费者对铝基板的品牌偏好调查 | 162 |
| 三、消费者对铝基板品牌的首要认知渠道 | 163 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查 | 164 |
| 五、铝基板品牌忠诚度调查 | 165 |
| 六、消费者的消费理念调研 | 165 |
| | |
| 第十一章 中国铝基板行业投资策略分析 | 167 |
| 第一节 2015年中国铝基板行业投资环境分析 | 167 |
| 第二节 2015年中国铝基板行业投资趋势分析 | 167 |
| 第三节 2015年中国铝基板行业产品投资方向 | 168 |
| 第四节 2016-2022年中国铝基板行业投资收益预测 | 170 |
| 一、预测理论依据 | 170 |
| 二、2016-2022年中国铝基板行业工业总产值预测 | 171 |
| 三、2016-2022年中国铝基板行业行业销售收入预测 | 172 |
| 四、2016-2022年中国铝基板行业利润总额预测 | 172 |
| 五、2016-2022年中国铝基板行业总资产预测 | 173 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第十二章 中国铝基板行业投资风险分析 | 174 |
| 第一节 中国铝基板行业内部风险分析 | 174 |
| 一、市场竞争风险分析 | 174 |
| 二、技术水平风险分析 | 174 |
| 三、企业竞争风险分析 | 175 |
| 四、企业出口风险分析 | 175 |
| 第二节 中国铝基板行业外部风险分析 | 175 |
| 一、宏观经济环境风险分析 | 175 |
| 二、行业政策环境风险分析 | 176 |
| 三、关联行业风险分析 | 176 |
| 第三节 中国铝基板行业投资风险分析 | 177 |
| 一、政策风险 | 177 |
| 二、市场竞争风险 | 178 |
| 三、技术风险 | 179 |
| 四、进入退出风险 | 180 |
| | |
| 第十三章 铝基板行业发展趋势与投资战略研究 | 181 |
| 第一节 铝基板市场发展潜力分析 | 181 |
| 一、市场空间广阔 | 181 |
| 二、竞争格局变化 | 182 |
| 三、高科技应用带来新生机 | 182 |
| 第二节 铝基板行业发展趋势分析 | 183 |
| 一、品牌格局趋势 | 183 |
| 二、渠道分布趋势 | 183 |
| 三、消费趋势分析 | 184 |
| 第三节 铝基板行业发展战略研究 | 184 |
| 一、战略综合规划 | 184 |
| 二、技术开发战略 | 185 |
| 三、区域战略规划 | 185 |
| 四、产业战略规划 | 185 |
| 五、营销品牌战略 | 186 |
| 六、竞争战略规划 | 186 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 第十四章 市场预测及行业项目投资建议 (ZYCSM) | 188 |
| 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 | 188 |
| 第二节 外销与内销优势分析 | 188 |
| 一、投资对象 | 188 |
| 二、投资营销模式 | 189 |
| 1、铝基板企业的国内营销模式建议 | 189 |
| 2、铝基板企业海外营销模式建议 | 190 |
| 第三节 2016-2022年全国市场规模趋势 | 191 |
| 第四节 2016-2022年全国投资规模预测 | 191 |
| 第五节 2016-2022年市场盈利预测 | 192 |
| 第六节 投资策略与建议 | 193 |
| 一、企业资本结构选择 | 193 |
| 1、铝基板企业国内资本市场的运作建议 | 193 |
| 2、铝基板企业海外资本市场的运作建议 | 193 |
| 二、企业战略选择 | 195 |
| 第七节 项目投资建议 (ZYCSM) | 196 |
| 一、产品技术应用注意事项 | 196 |
| 二、项目投资注意事项 | 196 |
| 三、产品生产开发注意事项 | 196 |
| 四、产品销售注意事项 | 197 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161WOX8.html>