

2015-2020年中国除湿机市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国除湿机市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WPP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

除湿机又称为抽湿机、干燥机、除湿器，一般可分为民用除湿机和工业除湿机两大类，属于空调家庭中的一个成员。

通常，常规除湿机由压缩机、热交换器、风扇、盛水器、机壳及控制器组成。

其工作原理是：由风扇将潮湿空气抽入机内，通过热交换器，此时空气中的水分子冷凝成水珠，处理过后的干燥空气排出机外，如此循环使室内湿度保持在适宜的相对湿度。

全球除湿机的主要产地集中在意大利、日本、中国和中国台湾等地，中国在全球除湿机市场中的地位日益显著。特别是工业除湿机，应用在医药，医院，电子，计算机，食品行业居多；家用除湿机在中国国内市场才刚刚起步，还没有完全被中国的消费者认知。

当国内除湿机产品整体正迈入成熟期后，其产品的利润已非常透明，常规机型除湿机在激烈的竞争态势面前，只能竞相降价。而除湿机企业在新一波经济通胀的大环境下求发展，除了降低生产和经营成本外，更重要的是要对除湿机市场进行细分。除湿机市场分为常规标准机型需求市场，和非标产品需求市场，而且将产品市场重点定位在后者。所谓非标除湿机，是根据客户现场实际工况条件而个案定制的除湿机产品。市场需求陆续成功开发出大型工业除湿机（应用于地铁、人防等地下工程），高温除湿机、耐高温除湿机（应用于烘干车间等高温除湿场所），新风除湿机（应用于净化等级较高的场所），水冷除湿机，调温除湿机（对湿负荷、冷/热负荷同时调节的场所）。在上述除湿机细分市场方面，以满足客户需求为宗旨，以专业技术方案为沟通纽带，赢得客户，更拓展了市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 除湿机产业相关概述 10

第一节 除湿机阐述 10

一、家用抽湿机 10

二、商用除湿机 10

第二节 除湿机主要类型 10

一、冷却除湿机 10

（一）按使用功能分 10

- (二) 按有无带风机分 11
- (三) 按结构形式分 11
- (四) 按适用温度范围分 11
- (五) 按送回风方式分 11
- (六) 按控制形式分 11
- (七) 按特殊使用情况分 11
- 二、转轮除(吸)湿机 11
- 三、溶液除(吸)湿机 12
- 四、管道除(吸)湿机 12

第二章 2015年中国小家电市场发展现状分析 13

第一节 2015年中国小家电市场概况 13

- 一、小家电市场现状分析 13
- 二、小家电市场规模分析 13
- 三、小家电市场利润分析 14
- 四、小家电热销礼品市场 15

第二节 2015年国际小家电资本在中国市场的发展分析 15

- 一、aca在中国发展现状 15
- 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展 16
- 三、法国赛博并购苏泊尔获批 16

第三节 2015年中国小家电市场的问题分析 16

- 一、小家电市场成长中的问题 16
- 二、中国小家电高端市场占有率低 17
- 三、小家电销售促进中出现的问题分析 17

第四节 2015年中国小家电市场发展策略分析 19

- 一、小家电市场成功策略 19
- 二、中国小家电企业提升竞争力的措施 21
- 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径 21

第三章 2015年中国除湿机产业运行环境分析 24

第一节 2015年中国经济环境分析 24

- 一、gdp历史变动轨迹分析 24

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	25
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	26
第二节 2015年中国除湿机产业政策环境分析	27
一、小家电产业政策分析	27
二、除湿机标准分析	27
三、进出口政策分析	28
第三节 2015年中国除湿机产业社会环境分析	29
一、人口环境分析	29
二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	32
四、生态环境分析	33
五、中国城镇化率	33
第四章 2015年中国除湿机行业发展局势分析	35
第一节 2015年中国除湿机产业发展概况	35
一、除湿机行业发展势头良好	35
二、除湿机技术分析	35
三、除湿机价格分析	36
第二节 2015年中国除湿机产业运行态势分析	38
一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析	38
二、工业除湿机市场现状及品牌格局	38
三、家用除湿机企业困境及对策	40
第三节 2015年除湿机行业销售模式分析	41
第五章 2015年中国除湿机市场运行态势分析	43
第一节 2015年中国除湿机市场分析	43
一、更加关注健康成就潜在市场	43
二、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂	43
三、国内外转轮除湿机发展现状	44
四、除湿机市场关注度逐渐增强	45
第二节 2015年中国除湿机市场产销情况分析	46
一、中国除湿机市场需求结构分析	46

- 二、中国除湿机市场生产情况分析 46
- 三、中国除湿机市场销售情况分析 47
- 四、除湿机行业市场需求量正逐渐扩大 48
- 五、除湿机消费季节及区域特征明显 49
- 第三节2015年影响中国除湿机市场发展因素分析 50

第六章2015年中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析 52

第一节 2015年中国除湿机市场品牌发展概况 52

- 一、中国除湿机品牌发展状况 52
- 二、中国几大除湿机品牌点评 53
- 三、中国除湿机市场品牌对比 56

第二节 2015年中国除湿机消费者研究 57

- 一、除湿机品牌认知情况 57
- 二、除湿机消费者最看重品牌口碑 57
- 三、除湿机产品购买时间分布情况 58
- 四、消费者对除湿机品牌评价 58
- 五、除湿机现实消费者特征 60
- 六、除湿机产品购买考虑因素及重视程度 60
- 七、除湿机趋向高智商高价格低能耗 61
- 八、需要改进的功能 62

第七章 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析 63

第一节 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业发展分析 63

- 一、2013年中国家用空气调节器制造行业发展概况 63
- 二、2014年中国家用空气调节器制造行业发展概况 64
- 三、2015年中国家用空气调节器制造行业发展概况 65

第二节 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析 68

- 一、2013年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析 68
- 二、2014年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析 69
- 三、2015年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析 71

第三节 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析 72

- 一、2013年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析 72

- 二、2014年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析 73
- 三、2015年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析 74

第八章2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进出口数据监测分析 75

第一节 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进口数据分析 75

- 一、进口数量分析 75
- 二、进口金额分析 75
- 三、进口来源分析 75
- 四、进口均价分析 76

第二节 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器出口数据分析 76

- 一、出口数量分析 76
- 二、出口金额分析 77
- 三、出口流向分析 77
- 四、出口均价分析 78

第九章2009-2015年中国空气增湿器及减湿器零件进出口数据监测分析 79

第一节 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器零件进口数据分析 79

- 一、进口数量分析 79
- 二、进口金额分析 79
- 三、进口来源分析 79
- 四、进口均价分析 80

第二节 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器零件出口数据分析 80

- 一、出口数量分析 80
- 二、出口金额分析 81
- 三、出口流向分析 81
- 四、出口均价分析 82

第十章 2015年中国除湿机市场竞争格局分析 83

第一节 2015年中国除湿机市场竞争激烈分析 83

- 一、除湿机品牌竞争分析 83
- 二、除湿机价格竞争力分析 83
- 三、除湿机技术竞争分析 84

第二节2015年中国除湿机产业集中度分析 85

一、企业集中度分析 85

二、市场集中度分析 85

第三节2015年中国除湿机企业提升竞争力策略分析 86

第十一章 中国除湿机市场优势企业财务状况及竞争力分析 88

第一节 上海日立电器有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、企业主要经济指标 88

三、企业偿债能力分析 89

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

第二节 开平仁星电器有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、企业主要经济指标 90

三、企业偿债能力分析 91

四、企业盈利能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

第三节 tcl德龙家用电器(中山)有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要经济指标 92

三、企业偿债能力分析 93

四、企业盈利能力分析 94

五、企业运营能力分析 94

第四节 友隆电器工业(深圳)有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要经济指标 95

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

第五节 宁波民丰电器有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、企业主要经济指标	97
三、企业偿债能力分析	98
四、企业盈利能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
第六节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司	99
一、公司基本情况	99
二、企业主要经济指标	100
三、企业偿债能力分析	100
四、企业盈利能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
第七节 天津昌原日新塑料制品有限公司	102
一、公司基本情况	102
二、企业主要经济指标	102
三、企业偿债能力分析	103
四、企业盈利能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
第八节 中山国宝电科技有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标	104
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
第九节 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、企业主要经济指标	107
三、企业偿债能力分析	107
四、企业盈利能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
第十节 杭州弘泰电器有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、企业主要经济指标	109
三、企业偿债能力分析	110

四、企业盈利能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

第十一节 江苏高科应用科学研究所有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、企业主要经济指标 112

三、企业偿债能力分析 112

四、企业盈利能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

第十二节 上海荷迪思湿度控制设备有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、企业主要经济指标 114

三、企业偿债能力分析 115

四、企业盈利能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

第十二章 2015-2020年中国除湿机市场前景及盈利预测分析 117

第一节 2015-2020年中国除湿机市场前景分析 117

一、产品种类日益丰富市场前景看好 117

二、中国除湿机市场发展潜力分析 117

三、中国除湿机品牌集中度将提高 118

第二节 2015-2020年中国除湿机市场发展趋势分析 119

一、除湿机进出口预测分析 119

二、除湿机供给预测分析 119

三、除湿机需求预测分析 119

第三节 2015-2020年中国除湿机市场盈利预测分析 120

第十三章 2015-2020年中国除湿机行业投资机会与风险预警 122

第一节 2015-2020年中国除湿机行业投资环境分析 122

第二节 2015-2020年中国除湿机行业投资机会分析 123

一、除湿机投资潜力分析 123

二、除湿机投资吸引力分析 123

第三节 2015-2020年中国除湿机行业投资风险分析 124

- 一、市场竞争风险分析 124
- 二、政策风险分析 125
- 三、技术风险分析 125
- 第四节 2015-2020年中国除湿机行业投资建议 126

图表目录：

- 图表 1 2008-2015年中国小家电主要产品产量情况 13
- 图表 2 中国小家电市场销售情况 14
- 图表 3 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 24
- 图表 4 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25
- 图表 5 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表 6 小家电主要法律法规 27
- 图表 7 2006-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 30
- 图表 8 2015年中国人口数量及其构成情况统计 30
- 图表 9 2015年末中国各年龄段人口比重 31
- 图表 10 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 32
- 图表 11 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 34
- 图表 12 三种除湿机技术经济性比较 36
- 图表 13 中国部分品牌除湿机市场价格情况 37
- 图表 14 2013-2015年中国除湿机的市场关注度情况 45
- 图表 15 2008-2015年中国除湿机内销趋势图 47
- 图表 16 松井cfz/8.8s工业除湿机技术参数 55
- 图表 17 2015年2月除湿机各品牌供应量对比 56
- 图表 18 2015年中国除湿机十大品牌情况 58
- 图表 19 2014年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 63
- 图表 20 2014年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 64
- 图表 21 2015年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 66
- 图表 22 2015年中国家用空气调节器制造行业前五省区企业数量排名 67
- 图表 23 2015年中国家用空气调节器制造行业前五省区资产总计排名 67
- 图表 24 2015年中国家用空气调节器制造行业前五省区销售收入排名 67
- 图表 25 2015年中国家用空气调节器制造行业前五省区利润总额排名 68
- 图表 26 2014年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 68

图表 27 2014年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 70

图表 28 2015年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计 71

图表 29 2014年中国不同所有制家用空气调节器制造企业指标统计 73

图表 30 2014年中国不同所有制家用空气调节器制造企业指标统计 73

图表 31 2015年中国不同所有制家用空气调节器制造企业指标统计 74

图表 32 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进口数量统计 75

图表 33 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进口金额统计 75

图表 34 2015年中国空气增湿器及减湿器进口来源地情况 76

图表 35 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进口均价统计 76

图表 36 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器出口数量统计 77

图表 37 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器出口金额统计 77

图表 38 2015年中国空气增湿器及减湿器出口流向情况 77

图表 39 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器出口均价统计 78

图表 40 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进口数量统计 79

图表 41 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进口金额统计 79

图表 42 2015年中国空气增湿器及减湿器进口来源地情况 80

图表 43 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器进口均价统计 80

图表 44 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器出口数量统计 81

图表 45 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器出口金额统计 81

图表 46 2015年中国空气增湿器及减湿器出口流向情况 81

图表 47 2009-2015年中国空气增湿器及减湿器出口均价统计 82

图表 48 2015年2月各省除湿机供应量对比 85

图表 49 上海日立电器有限公司资产及负债统计 88

图表 50 上海日立电器有限公司收入及利润统计 88

图表 51 上海日立电器有限公司偿债能力统计 89

图表 52 上海日立电器有限公司盈利能力统计 89

图表 53 上海日立电器有限公司运营能力统计 90

图表 54 开平仁星电器有限公司资产及负债统计 90

图表 55 开平仁星电器有限公司收入及利润统计 91

图表 56 开平仁星电器有限公司偿债能力统计 91

图表 57 开平仁星电器有限公司盈利能力统计 91

图表 58 开平仁星电器有限公司运营能力统计 92

图表 59 tcl德龙家用电器(中山)有限公司资产及负债统计 93
图表 60 tcl德龙家用电器(中山)有限公司收入及利润统计 93
图表 61 tcl德龙家用电器(中山)有限公司偿债能力统计 93
图表 62 tcl德龙家用电器(中山)有限公司盈利能力统计 94
图表 63 tcl德龙家用电器(中山)有限公司运营能力统计 94
图表 64 友隆电器工业(深圳)有限公司资产及负债统计 95
图表 65 友隆电器工业(深圳)有限公司收入及利润统计 95
图表 66 友隆电器工业(深圳)有限公司偿债能力统计 96
图表 67 友隆电器工业(深圳)有限公司 盈利能力统计 96
图表 68 友隆电器工业(深圳)有限公司运营能力统计 96
图表 69 宁波民丰电器有限公司资产及负债统计 97
图表 70 宁波民丰电器有限公司收入及利润统计 98
图表 71 宁波民丰电器有限公司偿债能力统计 98
图表 72 宁波民丰电器有限公司盈利能力统计 99
图表 73 宁波民丰电器有限公司运营能力统计 99
图表 74 蒙特空气处理设备（北京）有限公司资产及负债统计 100
图表 75 蒙特空气处理设备（北京）有限公司收入及利润统计 100
图表 76 蒙特空气处理设备（北京）有限公司偿债能力统计 101
图表 77 蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利能力统计 101
图表 78 蒙特空气处理设备（北京）有限公司运营能力统计 101
图表 79 天津昌原日新塑料制品有限公司资产及负债统计 102
图表 80 天津昌原日新塑料制品有限公司收入及利润统计 102
图表 81 天津昌原日新塑料制品有限公司偿债能力统计 103
图表 82 天津昌原日新塑料制品有限公司盈利能力统计 103
图表 83 天津昌原日新塑料制品有限公司运营能力统计 104
图表 84 中山国宝电科技有限公司资产及负债统计 104
图表 85 中山国宝电科技有限公司收入及利润统计 105
图表 86 中山国宝电科技有限公司偿债能力统计 105
图表 87 中山国宝电科技有限公司盈利能力统计 106
图表 88 中山国宝电科技有限公司运营能力统计 106
图表 89 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司资产及负债统计 107
图表 90 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司收入及利润统计 107

图表 91 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司偿债能力统计 108
图表 92 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司盈利能力统计 108
图表 93 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司运营能力统计 108
图表 94 杭州弘泰电器有限公司资产及负债统计 109
图表 95 杭州弘泰电器有限公司收入及利润统计 110
图表 96 杭州弘泰电器有限公司偿债能力统计 110
图表 97 杭州弘泰电器有限公司盈利能力统计 111
图表 98 杭州弘泰电器有限公司运营能力统计 111
图表 99 江苏高科应用科学研究所有限公司资产及负债统计 112
图表 100 江苏高科应用科学研究所有限公司收入及利润统计 112
图表 101 江苏高科应用科学研究所有限公司偿债能力统计 113
图表 102 江苏高科应用科学研究所有限公司盈利能力统计 113
图表 103 江苏高科应用科学研究所有限公司运营能力统计 113
图表 104 上海荷迪思湿度控制设备有限公司资产及负债统计 115
图表 105 上海荷迪思湿度控制设备有限公司收入及利润统计 115
图表 106 上海荷迪思湿度控制设备有限公司偿债能力统计 115
图表 107 上海荷迪思湿度控制设备有限公司盈利能力统计 116
图表 108 上海荷迪思湿度控制设备有限公司运营能力统计 116
图表 109 2015-2020年中国除湿机内销预测趋势图 120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WPP8.html>