

# 2015-2020年中国信用评级 市场前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国信用评级市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C97161WR38.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 研究概述 10

第一节 研究背景 10

第二节 研究内容 11

第三节 研究方法 13

第四节 研究结论 14

第二章 信用评级概述 20

第一节 信用评级的定义 20

第二节 信用评级的特点 21

第三节 信用评级的作用 22

第四节 信用评级的指导意义 24

一、投资者的指导 24

二、金融机构的参考 24

三、市场监管的依据 24

第五节 信用评级对不同主体的影响 25

一、投资者 25

二、企业 26

三、商业银行 28

四、政府部门 28

五、资本市场 29

第六节 信用评级在社会信用体系中的地位 30

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节 30

二、度量、检测、预警信用风险的主导 30

三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强 31

四、可督促企业强化信用意识防范风险 31

第三章 全球信用评级市场环境评述 32

第一节 全球信用评级的经济发展环境 32

一、2009-2014年全球经济发展概述 32

二、	在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再	34
三、	金融危机影响下全球实体经济或将进入衰退通道	35
四、	金融危机对全球经济和评级机构的影响	36
第二节	全球信用评级的政治发展环境	38
一、	发达国家对信用评级体系进行反思	38
二、	信用评级机构的独立性受到质疑	38
三、	信用评级机构的职业操守问题曝光	39
四、	全球金融体系有可能进行重构	39
第三节	全球信用评级的技术发展环境	40
一、	西方信用风险评估技术	40
二、	现代信息技术	45
三、	全球信用评级行业标准缺失	46
四、	信用评级的从业人员技术要求高	46
第四章	全球信用评级市场发展概述	47
第一节	全球信用评级市场发展概况	47
一、	全球信用评级的三个发展阶段	47
二、	三大机构依旧主宰国际市场	49
三、	欧亚各国的信用评级各具特色	49
四、	独立公正地位频遭质疑	50
五、	各国政府加强对信用评级服务的监管改革	51
第二节	国际信用评级发展的新趋势	52
第三节	美国的信用评级市场发展情况	54
一、	美国对信用评级机构的管理体制	54
二、	美国信用评级机构分析	55
三、	美国信用评级体系分析	56
四、	美国信用评级机构进行评级体系改革	58
第四节	其他国家的信用评级市场发展情况	59
一、	英国信用评级市场的发展情况	59
二、	德国信用评级市场的发展情况	60
三、	日本的信用评级市场发展情况	61
第五节	影响信用评级市场发展的相关因素	63

- 一、资本市场的发展水平和成熟程度 63
- 二、信用评级机构的声望和信誉 63
- 三、高信用风险事件的发生 63

## 第五章 中国信用评级发展环境分析 64

### 第一节 中国信用评级经济环境 64

- 一、央行将拟定保证金融稳定预案 64
- 二、金融危机影响下，中国经济增长趋缓 65
- 三、2009-2014年中国经济增长宏观环境分析 66
- 四、2009-2014年中国消费信贷市场分析 67
- 五、2009-2014年中国中小企业数量 68

### 第二节 中国信用评级政策环境 69

- 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价 69
- 二、监管方式及部门之间的协调问题 69
- 三、评级市场机构准入与业务准入制度 70
- 四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规 70
- 五、国家信息化发展战略 71
- 六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见 72

### 第三节 中国信用评级市场的社会环境 75

- 一、融资体制改革 75
- 二、企业信用意识增强 76
- 三、征信体制建设 77
- 四、信用交易和活动集中于银行体系 79
- 五、社会舆论对信用评级认识上的误区 80

## 第六章 中国信用评级发展现状及趋势分析 81

### 第一节 中国信用评级市场概述 81

- 一、中国信用评级发展历程 81
- 二、中国信用评级发展现状 83
- 三、中国信用评级的产品和服务范围 86

### 第二节 中国信用评级市场规模分析 87

### 第三节 中国信用评级市场特征 91

一、	相关立法滞后	91
二、	监管体系有效性差	91
三、	信用评估市场规模小、市场化程度低	92
四、	市场供给与需求不相适应	92
第四节	中国信用评级市场发展趋势	93
一、	违约现象刺激市场需求增长	93
二、	中资信用评级发展将提速，提高信息透明度	94
三、	债券评级业务由外资评级机构主导	94
四、	短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展	95
五、	中国信用评级市场竞争将日益激烈	96
第七章	中国信用评级细分市场的发展现状及趋势分析	97
第一节	中国企业债券评级市场的发展现状及趋势分析	97
一、	中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理	97
二、	2009-2014年中国企业债券市场的发展概述	98
三、	2009-2014年中国企业债券市场的规模分析	103
四、	2009-2014年中国企业债券评级市场发展概述	104
五、	2009-2014年中国主要评级机构的企业债券评级情况	106
六、	企业债券评级市场发展中存在的问题	109
七、	DHD研究成果及战略建议	111
第二节	中国金融债券评级市场的发展现状及趋势分析	113
一、	中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理	113
二、	2009-2014年中国金融债券市场的发展概述	115
三、	2009-2014年中国金融债券市场的规模分析	116
四、	2009-2014年中国金融债券评级市场发展概述	117
五、	2009-2014年中国主要评级机构的金融债券评级情况	118
第三节	中国上市公司评级市场的发展现状及趋势分析	120
一、	中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理	120
二、	2009-2014年中国企业的上市情况	120
三、	2009-2014年中国企业的上市筹资规模分析	122
四、	2009-2014年中国上市公司评级市场发展概述	124
五、	上市公司评级市场发展中存在的问题——国际评级遭遇尴尬	127

六、 DHD研究成果及战略建议	128
第四节 中国借款企业资信评级市场的发展现状及趋势分析	130
一、 中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理	130
二、 2009-2014年中国企业融资方式概述	131
三、 2009-2014年中国企业信贷资金的规模	135
四、 2009-2014年中国借款企业资信评级市场发展概述	136
五、 2009-2014年中国主要评级机构的企业信贷评级情况	138
六、 DHD研究成果及战略建议	141

## 第八章 中国信用评级行业特征分析 143

### 第一节 中国信用评级行业发展的五个阶段 143

### 第二节 中国信用评级的竞争环境 147

- 一、 中国信用评级业的竞争格局 147
- 二、 中国信用评级的市场淘汰环境 148
- 三、 中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击 149

### 第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素 150

- 一、 金融体制改革和金融市场的完善 150
- 二、 金融产品的创新 151
- 三、 资本市场的繁荣 151
- 四、 担保体系的发展 151
- 五、 加入WTO后的有力条件 152

### 第四节 中国信用评级行业的特征 154

- 一、 全国性评级机构数量少 154
- 二、 业务范围狭窄且费率低下 154
- 三、 评级机构存在管理风险 155
- 四、 独立而客观的权威性尚未真正树立 155
- 五、 存在不规范运营和机构间的恶性竞争 156
- 六、 市场需求不足 156
- 七、 受评级资料的限制准确度差 157
- 八、 缺乏统一的行业规范 157

## 第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析 158

## 第一节 中诚信 158

- 一、企业发展背景分析 158
- 二、信用评级业务范围及运作流程 160
- 三、2009-2014年信用评级的客户数量规模 161
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 162
- 五、DHD研究成果及战略建议 162

## 第二节 大公国际 163

- 一、企业发展背景分析 163
- 二、信用评级业务范围及运作流程 165
- 三、2009-2014年信用评级的客户数量规模 167
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 167
- 五、DHD研究成果及战略建议 168

## 第三节 上海远东资信评估 169

- 一、企业发展背景分析 169
- 二、信用评级业务范围及运作流程 171
- 三、2009-2014年信用评级的客户数量规模 174
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 174
- 五、DHD研究成果及战略建议 175

## 第四节 深圳鹏元 176

- 一、企业发展背景分析 176
- 二、信用评级业务范围及运作流程 177
- 三、2009-2014年信用评级的客户数量规模 181
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 181
- 五、DHD研究成果及战略建议 182

## 第五节 上海新世纪 183

- 一、企业发展背景分析 183
- 二、信用评级业务范围及运作流程 185
- 三、2009-2014年信用评级的客户数量规模 185
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 186
- 五、DHD研究成果及战略建议 186

## 第六节 长城资信评估 187

- 一、企业发展背景分析 187



- 二、信用评级业务范围及运作流程 188
- 三、2009-2014年信用评级的客户数量规模 190
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 190
- 五、DHD研究成果及战略建议 191
- 第七节 主体竞争力对比分析 192

## 第十章 外资信用评级机构竞争力分析 193

### 第一节 穆迪投资者公司 193

- 一、企业发展背景分析 193
- 二、2009-2014年公司经营业绩 194
- 三、穆迪信用评级流程介绍 195
- 四、主要在华信用评级业务范围 198
- 五、信用评级业务竞争力SWOT分析 201
- 六、DHD研究成果及战略建议 202

### 第二节 标准普尔公司 203

- 一、企业发展背景分析 203
- 二、2009-2014年公司经营业绩 204
- 三、标准普尔公司信用评级标准 205
- 四、公司主要信用评级产品 206
- 五、信用评级业务竞争力SWOT分析 209
- 六、DHD研究成果及战略建议 210

### 第三节 惠誉国际 211

- 一、企业发展背景分析 211
- 二、誉国际信用评级的基本原则 212
- 三、信用评级业务范围 213
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 219
- 五、DHD研究成果及战略建议 219

### 第四节 晨星公司 221

- 一、企业发展背景分析 221
- 二、晨星中国基金评级分析 222
- 三、晨星公司主要产品及服务分析 224
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析 227

## 五、DHD研究成果及战略建议 227

### 第十一章 中国信用评级市场机会与风险 229

#### 第一节 面临的市场机会 229

#### 第二节 存在及潜在的风险 231

##### 一、技术风险 231

##### 二、政策风险 232

##### 三、金融风险 233

##### 四、市场风险 234

##### 五、信用风险 235

##### 六、人才风险 235

### 第十二章 信用评级市场DHD研究成果及战略建议 236

#### 第一节 中国信用评级市场的DHD研究成果 236

##### 一、中国与国外信用评级市场发展的对比 236

##### 二、中国信用评级市场中存在的主要问题 238

##### 三、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示 240

#### 第二节 中国信用评级机构发展的DHD战略建议 242

##### 一、中国信用评级机构的SWOT分析及市场发展战略建议 242

##### 二、国际信用评级机构的SWOT分析及市场发展战略建议 245

### 图表目录：

图表1：研究内容 11

图表2：研究方法 13

图表3：研究结论 14

图表4：信用评级的特点 21

图表5：全球经济特征 32

图表6：全球信用评级行业的发展阶段分析 47

图表7：日本信用评级制度的发展阶段分析 61

图表8：经济学家信心指数变动 65

图表9：2009-2014年前三季度中国GDP增长率 66

图表10：2009-2014年中国中小企业数量及增长率 68

- 图表 11：改革开放以来投资审批制度改革五个时段 75
- 图表 12：中国信用评级发展历程 81
- 图表 13：中国信用评级市场变化分析 83
- 图表 14：中国信用评级行业发展不足分析 84
- 图表 15：2009-2014年中国信用评级行业市场规模（亿元） 90
- 图表 16：2006-2013中国信用评级行业市场规模及增长率 90
- 图表 17：企业发展四个阶段 98
- 图表 18：2009-2014年中国企业债券规模及增长率（亿元） 103
- 图表 19：2009-2014年中国企业债券规模及增长率 103
- 图表 20：鹏元资信债券评级流程 107
- 图表 21：企业债券评级市场发展中的问题 109
- 图表 22：2009-2014年中国金融债券市场规模及增长率 116
- 图表 23：2009-2014年中国金融债券市场规模及增长率 116
- 图表 24：2009-2014年中国企业上市筹资规模及增长率（单位：亿元） 123
- 图表 25：2009-2014年中国企业上市筹资规模及增长率图 123
- 图表 26：中小企业12种融资方式 131
- 图表 27：2009-2014年中国企业信贷资金规模及增长率 135
- 图表 28：2009-2014年中国企业信贷资金规模及增长率图 135
- 图表 29：大公国际借款企业信用评级思路及基本框架 139
- 图表 30：大公借款企业信用评级系统框架 140
- 图表 31：中国信用评级机构数量规模结构比例 147
- 图表 32：中诚信公司信用评级业务范围： 160
- 图表 33：2009-2014年中诚信客户数量规模及增长率统计 161
- 图表 34：中诚信信用评级业务竞争力SWOT分析 162
- 图表 35：中诚信战略建议 162
- 图表 36：大公国际业务范围 165
- 图表 37：大公国际企业信用评级基本思路及框架图 165
- 图表 38：大公国际企业信用评级流程图 165
- 图表 39：大公国际信用评级技术基本构成极其逻辑关系图 166
- 图表 40：2009-2014年大公国际客户数量规模及增长率统计 167
- 图表 41：大公国际信用评级业务竞争力SWOT分析 167
- 图表 42：大公国际战略建议 168

图表 43：上海远东资信评估质量控制体系 173

图表 44：2009-2014年上海远东资信客户数量规模及增长率统计 174

图表 45：上海远东资信信用评级业务竞争力SWOT分析 174

图表 46：上海远东资信战略建议 175

图表 47：鹏远公司评级流程图 177

图表 48：2009-2014年深圳鹏元客户数量规模及增长率统计 181

图表 49：深圳鹏元信用评级业务竞争力SWOT分析 181

图表 50：深圳鹏元战略建议 182

图表 51：上海新世纪发展阶段 184

图表 52：上海新世纪业务流程 185

图表 53：2009-2014年上海新世纪客户数量规模及增长率统计 185

图表 54：上海新世纪信用评级业务竞争力SWOT分析 186

图表 55：上海新世纪战略建议 186

图表 56：银行信用评级流程 188

图表 57：保险公司信用评级流程 189

图表 58：2009-2014年长城资信评估客户数量规模及增长率统计 190

图表 59：长城资信评估信用评级业务竞争力SWOT分析 190

图表 60：长城资信评估战略建议 191

图表 61：2009-2014年穆迪公司经营业绩 194

图表62：穆迪公司信用评级业务竞争力SWOT分析 201

图表 63：穆迪投资公司战略建议 202

图表 64：2009-2014年标准普尔母公司麦格罗·希尔经营业绩 204

图表 65：标准普尔公司主要信用评级产品 206

图表66：穆迪公司信用评级业务竞争力SWOT分析 209

图表 67：标准普尔公司战略建议 210

图表 68：惠誉国际信用评级业务范围 213

图表69：惠誉公司信用评级业务竞争力SWOT分析 219

图表 70：晨星公司主要产品及服务分析 224

图表 71：晨星公司信用评级业务竞争力SWOT分析 227

图表 72：中国信用评级市场面临的机会 229

图表 73：中国信用评级机构的SWOT分析 242

图表 74：中国信用评级机构市场发展战略建议 243

图表 75：国际信用评级机构的SWOT分析 245

图表 76：中国信用评级机构市场发展战略建议 245

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C97161WR38.html>