

2015-2020年中国手机物联网市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机物联网市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C97161WRH8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 物联网定义 2

1.1 基本内涵 2

1.2 物联网鲜明特征 2

1.3 物联网的定义 3

1.4 物联网欧盟定义 3

1.5 产生背景 4

1.6 技术架构 6

1.7 相关概念 7

1.8 关键领域 8

1.9 应用模式 9

1.10 建设情况 10

第二章 手机物联网商务及发展状况分析 11

2.1 手机物联网商务的概念 11

2.2 手机物联网商务背景研究 12

2.3 手机物联网商务服务研究 12

2.4 手机物联网商务技术研究 13

第三章 国际手机物联网商务行业现状 16

3.1 2007-2014年全球手机物联网市场现状 16

3.2 主要国家手机物联网商务行业现状 16

3.2.1 美国手机物联网商务行业现状 17

3.2.2 日本手机物联网商务行业现状 17

3.2.3 欧盟手机物联网商务行业现状 17

第四章 中国手机物联网商务行业现状 18

4.1 中国手机物联网商务行业发展状况研究 18

4.1.1 中国手机物联网产业发展的优势 19

4.1.2 中国手机物联网产业发展存在的问题 19

4.2 中国手机物联网商务产业链模式分析 19

4.3 中国手机物联网商务商业模式研究 21

第五章 2014年中国手机物联网商务行业分析 23

5.1 2014年中国手机物联网商务产业环境研究分析 23

5.2 智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究 23

5.3 移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究 24

第六章 2014年中国手机物联网行业政策环境分析 25

6.1 2014年中国手机物联网行业政策环境分析 25

6.1.1 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年规划纲要》 25

6.1.2 《电信业务经营许可管理办法》 26

6.1.3 《互联网信息服务管理办法》 40

第七章 中国手机物联网商务用户基本特征调查 46

7.1 2014年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 46

7.2 2014年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 47

7.3 2014年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 48

第二部分 重点案例分析 50

第八章 2014年中国手机物联网案例分析 51

8.1 闪购 51

8.1.1 闪购模式 51

8.1.2 闪购的优势 52

8.1.3 闪购的发展前景 52

8.1.4 闪购模式成新时代商业变革推力 53

8.1.5 闪购未来发展的机遇 54

8.2 灵动快拍 54

8.2.1 灵动快拍购物方式 54

8.2.2 二维码的发展分析及未来 55

8.2.2.1 二维码：信息时代下的神奇产物 55

7.2.2.2 快拍二维码向大众市场进军 56

7.2.2.3 快拍二维码广阔的应用领域 56

7.2.2.4 快拍二维码的未来走向 57

8.3 我查查 57

8.3.1 我查查 应用特点 57

8.3.2 我查查 目前适用机型 58

8.3.3 我查查 各平台版本及适用系统 58

8.3.4 我查查用户全国地域分布 59

图表 我查查用户全国地域分布 59

第三部分 产业链分析 60

第九章 手机物联网平台发展状况分析 61

9.1 2008-2014年中国手机用户规模分析及预测 61

9.2 2008-2014年中国手机产量统计 62

9.3 2010-2014年中国智能手机市场分析与预测 63

第十章 手机支付行业发展状况分析 64

10.1 移动支付概念 64

10.2 手机支付对人们信息生活影响 64

10.2.1 手机支付丰富消费者的支付方式 64

10.2.2 手机支付促进电子商务的发展 65

10.3 2010-2014年移动支付市场规模分析及预测 65

10.4 2010-2014年移动支付市场用户规模分析及预测 66

10.5 促进及阻碍手机支付发展因素 67

10.5.1 促进因素 67

10.5.2 阻碍因素 68

10.6 手机支付发展急需解决的问题 69

10.7 移动支付走向多元化的发展方向 70

10.7.1 移动支付作用无可替代 70

10.7.2 新兴支付市场潜力巨大 71

10.7.3 移动支付多元化 71

10.7.4 打造和谐产业环境 72

- 10.8 手机支付对物联网发展的作用 73
- 10.9 支付平台打消消费者对于手机支付应用的顾虑的解决办法 74
- 10.10“翼机通”应用优势与局限 75
- 10.10.1 优势 75
- 10.10.2 局限 75

第四部分 行业投资前景 77

第十一章 手机物联网行业发展前景预测 77

- 11.1 全球手机物联网产业发展趋势 77
- 11.2 2014年中国手机物联网应用前景分析 78
- 11.2.1 手机上物联网在教育领域应用前景 78
- 11.3 2015-2020年中国手机物联网商务市场规模预测 79
- 11.3.1 2015-2020年中国手机物联网商务市场规模预测 79
- 11.4 2015-2020年中国手机物联网行业投资分析预测 80
- 11.4.1 手机物联网投资机会分析 80
- 11.4.2 手机物联网投资风险分析 82

第十二章 中国物联网产业未来发展趋势 83

- 12.1 中国物联网产业未来的空间发展趋势 83
- 12.1.1 中国物联网产业区域分布特征 83
- 12.1.2 城市发展格局与信息产业区域分布特征 85
- 12.1.3 未来中国物联网产业空间呈现出三大趋势 86
- 12.2 中国物联网产业四大趋势 86
- 12.3 移动支付及物联网发展预测 88
- 12.4 未来物联网商业模式的八种类型 89

图表目录：

- 图表 物联网4大关键领域 8
- 图表 物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图 11
- 图表 手机物联网商务部分应用技术状况研究 13
- 图表 三大RFID技术标准对比 14
- 图表 RFID技术在物联网系统中的应用 15

图表 2007-2013年全球手机物联网行业市场发展规模 16
图表 中国物联网发展时间事件列表 18
图表 2014年中国手机物联网商户性别预期结构图 46
图表 2014年中国手机物联网务用户年龄预期结构图商 47
图表 2014年中国手机物联网商务用户区域预期结构图 48
图表 我查查用户全国地域分布 59
图表 2008-2014年中国手机用户规模及增长预测 61
图表 2008-2014年中国手机生产规模及增长预测 62
图表 2010-2014年中国功能手机、智能手机市场用户比例 63
图表 2010-2014年中国移动支付市场收入规模分析及预测 65
图表 2010-2014年中国移动支付用户规模及增长预测 66
图表 2015-2020年中国手机物联网商务市场规模分析及预测 80
图表 2013年中国物联网产业地图 83
图表 2013年国内物联网产业重点城市分布 85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C97161WRH8.html>