

2015-2020年中国涤纶长丝 市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国涤纶长丝市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161WS38.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1、竞争格局

目前，我国已成为全球涤纶长丝产量最大的国家，涤纶长丝生产企业的竞争力除了体现在规模上外，更体现在技术、管理、品牌和创新上。

从全球范围来看，印度的信赖工业公司和台湾地区的南亚塑胶工业股份公司等公司在涤纶长丝的技术、研发、品牌等方面具有优势。就国内而言，桐昆股份、荣盛石化、恒力集团、恒逸石化和盛虹集团等公司在规模、管理、品牌和创新方面具有竞争优势。相比上述公司，国内其他企业无论在规模、技术、管理、产品性能和生产成本等方面尚有一段差距。

根据中国化学纤维工业协会统计，2012年-2014年，国内涤纶长丝主要生产企业的市场占有率情况如下：

期间	按产量排名	公司名称	产量（万吨）	产量占国内总产量比例（%）	
2014年	1	桐昆股份	308	12.32	
	2	新凤鸣	167	6.68	
	3	恒力集团	165	6.60	
	4	盛虹集团	143	5.72	
	5	荣盛石化	123	4.92	
	6	恒逸石化	110	4.40	
			国内总产量	2,500	100.00
2013年	1	桐昆股份	254	11.16	
	2	恒力集团	131	5.75	
	3	盛虹集团	129	5.67	
	4	新凤鸣	114	5.01	
	5	恒逸石化	104	4.57	
	6	荣盛石化	103	4.52	
			国内总产量	2,277	100.00
2012年	1	桐昆股份	198	9.64	
	2	恒力集团	134	6.53	
	3	盛虹集团	112	5.46	
	4	新凤鸣	89	4.34	
	5	荣盛石化	82	3.99	
	6	恒逸石化	78	3.80	
			国内总产量	2,053	100.00

2、进入本行业的主要壁垒

（1）资金壁垒

涤纶长丝行业是资金密集型行业。一方面，涤纶长丝行业的主要原材料PTA和MEG的采购单价较高、用量较大且上述原材料的生产企业只接受款到发货的交易方式，故企业的原材料采购和生产经营需要大量的流动资金用于周转；另一方面，涤纶长丝的生产设备及检测设备价格昂贵，目前建设一套设计产能为20万吨/年的国产熔体直纺生产线需投资约5亿元，若建设同样规模的进口熔体直纺生产线需投资约10亿元，大型先进的涤纶长丝生产线价格十分昂贵，进入者必须具有一定的资金实力才能与现有涤纶长丝生产企业在设备、技术、人才等各方面展开竞争。

（2）规模壁垒

近几年涤纶长丝行业发展迅速，规模经济效益较为明显，主要表现在：一方面由于我国聚酯工业技术水平的提高，聚酯装置趋向大型化、自动化和节能化，生产效率不断提高，单位投资、能耗和加工成本不断降低；另一方面企业平均规模不断增大，且行业呈现出不断向浙

江、江苏和福建地区集中的态势，产业集中度不断提高，目前行业内主要生产企业的产能基本上都达到了100万吨/年及以上。涤纶长丝生产企业只有具有一定的规模优势，才能在充分竞争的行业中取得竞争优势，因此该行业存在一定的规模壁垒。

（3）设备壁垒

全球主要纺丝设备供应商德国巴马格和日本TMT卷绕头的产能约占全球卷绕头产能的75%。目前，上述两家企业涤纶纺丝设备的订单已经排至2016年，且无扩产意愿。按此分析，我国涤纶长丝产能在2016年以前，每年约新增200万吨。受纺丝设备主要供应商供货限制，进入者无法在未来几年大规模扩张涤纶长丝产能。

（4）技术壁垒

涤纶长丝行业对生产设备、各个重点环节工艺以及规模化生产线等方面的技术要求较高，尤其是在差别化纤维研发中，对生产设备和工艺要求高，且相关辅料、添加剂和油剂的配套开发也十分重要；同时，差别化工艺既需要长期经验积累，又呈现出加速发展的态势，差别化产品开发周期越来越短，形成了一定的技术壁垒。

（5）人才壁垒

为了满足下游行业对涤纶长丝产品的差异化需求，涤纶长丝行业需要大量的科研人员来满足企业的研发需求，需要大批的生产技术人员来保证产品的品质，而由于国内引进的装备和技术的时滞，导致行业内缺乏在长期生产实践中培养出来的工程技术人员和专业管理人员。优秀的科研人员 and 熟练的生产技术人员已成为制约我国涤纶长丝生产企业稳健、快速发展的重要因素。

3、行业利润水平

涤纶长丝的上游行业为石化行业，PTA和MEG为涤纶长丝生产的主要原材料，约占生产成本的85%左右，涤纶长丝行业利润水平主要取决于上游生产要素的波动及下游需求的变化。报告期内，PTA、MEG与涤纶长丝产品基本保持同向波动的走势。一般来说，涤纶生产企业的毛利率水平一般维持在2%-9%之间。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了涤纶长丝行业市场潜在需求与市场机会，报告对涤纶长丝行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国涤纶长丝行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国宏观经济运行现状分析

- 一、中国宏观经济整体分析
- 二、中国经济运行基本数据统计
- 三、中国宏观经济运行特点分析

第二章涤纶长丝行业市场现状分析

- 一、市场概述
- 二、市场规模
- 2011-2014年中国涤纶长丝行业销售规模分析
- 2011-2014年中国涤纶长丝行业产量分析
- 三、存在的问题
- 四、产业链分析

第三章涤纶长丝市场竞争分析

- 一、市场竞争现状分析
- 二、企业市场占有率分析
- 2011-2014年中国涤纶长丝行业主要企业市场占有率分析
- 三、市场供给现状
- 四、进出口现状
- 2011-2014年进出口状况
- 五、区域市场分析

第四章涤纶长丝行业主要企业分析

- 一、桐昆集团股份有限公司
 - (一) 企业基本信息
 - (二) 企业发展历史
 - (三) 企业营销渠道分析
 - (四) 企业收入分析
 - (五) 企业盈利能力分析
 - (六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

二、杭州红山化纤有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

三、江苏华亚化纤有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

四、东丽合成纤维(南通)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

五、无锡市宏达合成纤维厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

六、嘉兴市海利投资有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

七、桐乡市三星化纤有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

八、无锡市南州化纤厂

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业收入分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业成长能力分析
- (七) 企业产销分析
- (八) 企业产品相关技术
- (九) 企业的行业地位分析

九、福建省长乐市华阳经编织造厂

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业收入分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业成长能力分析
- (七) 企业产销分析
- (八) 企业产品相关技术
- (九) 企业的行业地位分析

十、无锡大通化纤公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业收入分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业成长能力分析
- (七) 企业产销分析
- (八) 企业产品相关技术
- (九) 企业的行业地位分析

第五章 涤纶长丝行业发展预测

一、技术趋势

二、市场前景

2015-2020年中国涤纶长丝行业销售收入预测

2015-2020年中国涤纶长丝行业产销量预测

三、竞争趋势

四、SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161WS38.html>