

2016-2022年中国离心压缩机市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国离心压缩机市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WTT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

离心压缩机也叫“涡焔压缩机”，压缩机的一种。结构和操作原理同离心鼓风机相似，但总是多级式的，能使气体获得较高压强，处理量较大，效率较高。

按结构形式分类，一般可分为水平剖分型、筒型和多轴型3类。

(1)水平剖分型离心式压缩机

此型压缩机有一水平中分面将汽缸分为上下两半，在中分面处用螺栓连接。此种结构拆装方便(如图2-1所示)，适用于中、低压力场合。水平剖分型压缩机示意图

(2)筒型离心式压缩机

筒型压缩机有内、外两层汽缸，外汽缸为一筒形，两端有端盖。内汽缸垂直剖分，其组装好后再推入外汽缸中(如图2-2所示)。此咱结构缸体强度高、密封性好、刚性好、但安装困难、检修不便，适用于高压力或要求密封性好的场合。

(3)多轴型离心式压缩机

其是在一个齿轮箱中由一个大齿轮驱动几个小齿轮轴，每个轴的一端或两端安装有一级叶轮，叶轮轴向进气，径向排出，通过管道将各级叶轮连接。此种结构简单、体积小，适用于中、低压力的空气、蒸气或惰性气体的压缩。

本离心压缩机行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。离心压缩机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了离心压缩机行业市场潜在需求与市场机会，报告对离心压缩机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了离心压缩机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 离心压缩机的基本原理概述

第一节 离心压缩机概述

- 一、离心压缩机定义
- 二、离心压缩机的基本结构
- 三、离心压缩机特点
- 四、离心压缩机适用范围
- 五、离心压缩机分类

第二节 离心压缩机的工作原理分析

- 一、常用名词解释
- 二、压缩机级中的气体流动

第三节 级内气体流动的能量损失分析

- 一、能的定义
- 二、级内气体流动的能量损失分析
 - 1、流动损失
 - 2、冲击损失
 - 3、轮阻损失
 - 4、漏气损失

第四节 离心压缩机行业发展政策

- 一、产业政策
- 二、技术壁垒
- 三、产品技术标准与认证

第二章 2015年全球离心压缩机行业发展分析

第一节 2015年全球离心压缩机产业发展分析

- 一、国际离心压缩机产业环境整体走势分析
- 二、离心压缩机行业发展现状环境分析
- 三、世界离心压缩机产业链研究分析
- 四、2015年世界离心压缩机产量情况

第二节 2015年全球离心压缩机市场发展

- 一、全球离心压缩机市场发展概述
- 二、全球离心压缩机市场规模发展情况
- 三、世界离心压缩机市场发展前景

四、世界离心压缩机行业环境分析

第三节 2015年世界部分国家离心压缩机发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、韩国

第三节 2015-2022年世界离心压缩机行业发展趋势分析

第四节 2015年世界主要离心压缩机企业发展现状分析

一、英格索兰公司(INGERSOLL RAND)

二、德莱赛兰(DRESSER-RAND)

三、德国曼透平集团

四、阿特拉斯?科普柯(ATLAS COPCO)

五、日本ELLIOTT-EBARA透平机械公司

六、韩国三星TECHWIN株式会社

七、卡麦隆公司(CAMERON)

第三章 2015年中国离心压缩机行业运行环境分析

第一节 2015年中国离心压缩机产业政策分析

一、离心压缩机标准分析

二、离心压缩机国家政策分析

三、进出口政策分析

第二节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP分析

二、CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2015年中国离心压缩机产业社会环境分析

第四章 2015年离心压缩机产业运行态势分析

第一节 2015年离心压缩机市场发展分析

一、国内离心压缩机生产综述

二、离心压缩机市场发展的特点

三、离心压缩机市场景气向好

第二节 2015年离心压缩机市场分析

一、国外企业离心压缩机料发展的特点

二、离心压缩机专用料供需分析

三、离心压缩机专用料市场发展综述

第三节 2014-2015年离心压缩机市场发展中的问题及策略

一、离心压缩机市场发展面临的挑战及对策

二、提高离心压缩机整体竞争力的建议

三、加快离心压缩机发展的措施

第五章 2015年中国离心压缩机行业发展形势分析

第一节 中国离心压缩机产品行业结构

一、中国离心压缩机品牌行业结构

二、中国离心压缩机产业驱动因素

三、中国离心压缩机市场前景看好的原因

第二节 2015年中国离心压缩机产业现状分析

一、中国离心压缩机产业的发展背景

二、中国离心压缩机产业发展现状

三、中国离心压缩机区域行业结构

第三节 2015年离心压缩机生产设备发展现状分析

一、中国离心压缩机制造设备现状分析

二、全球离心压缩机制造设备发展状况

三、离心压缩机制造设备热点

四、中国离心压缩机制造设备行业销售分析

五、离心压缩机制造设备及技术发展趋势分析

第四节 2015年离心压缩机行业发展上下游深度报告

一、上游对行业供给量研究

二、下游对行业需求量分析

三、上下游产业发展整体结构分析

第六章 中国离心压缩机市场销售策略分析

第一节 中国离心压缩机市场销售终端的基本类型

一、中国离心压缩机市场终端的基本特点

二、各类离心压缩机终端的分布格局

三、离心压缩机市场的主要销售模式

第二节 离心压缩机企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 中国离心压缩机在不同渠道销售情况

一、离心压缩机渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 离心压缩机在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第七章 离心压缩机行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、中国离心压缩机行业生产总量及增速

二、中国离心压缩机行业产能及增速

三、国内外经济形势对离心压缩机行业生产的影响

四、2015-2022年离心压缩机行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、离心压缩机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对离心压缩机行业供需平衡的影响

三、离心压缩机行业供需平衡趋势预测

第八章 离心压缩机行业产品进出口市场分析

第一节 离心压缩机行业产品进出口市场分析

一、离心压缩机进出口产品构成特点

二、2014-2015年离心压缩机进出口市场发展分析

第二节 离心压缩机行业进出口数据统计

一、2014-2015年离心压缩机行业产品进口量统计

二、2014-2015年离心压缩机行业产品出口量统计

第三节 离心压缩机行业产品进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2015-2022年离心压缩机行业产品进出口预测

一、2015-2022年离心压缩机行业产品进口预测

二、2015-2022年离心压缩机行业产品出口预测

第九章 2015年中国离心压缩机行业竞争格局分析

第一节 离心压缩机行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 离心压缩机企业国际竞争力比较

第三节 离心压缩机行业竞争格局分析

一、离心压缩机行业集中度分析

二、离心压缩机行业竞争程度分析

第四节 离心压缩机行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2015年离心压缩机行业竞争策略分析

三、2015-2022年离心压缩机行业竞争格局展望

第十章 2015年中国离心压缩机部分企业现状分析

- 第一节 沈阳鼓风机集团有限公司
- 第二节 西安陕鼓动力股份有限公司
- 第三节 西门子工业透平机械(葫芦岛)有限公司
- 第四节 西安交大赛尔机泵成套设备有限公司
- 第五节 杭州杭氧透平机械有限公司
- 第六节 无锡压缩机股份有限公司

第十一章 2015-2022年我国离心压缩机行业发展趋势分析

第一节 未来离心压缩机行业发展趋势分析

- 一、未来行业发展分析
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2022年离心压缩机行业运行状况预测

- 一、2015-2022年行业工业总产值预测
- 二、2015-2022年行业销售收入预测
- 三、2015-2022年行业利润总额预测
- 四、2015-2022年行业总资产预测

第十二章 2015-2022年我国离心压缩机行业营销及投资

第一节 离心压缩机行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、企业营销策略发展及建议

第二节 离心压缩机行业投资环境分析及建议

- 一、行业投资环境分析
- 二、行业投资风险分析
- 三、行业投资发展建议

第三节 离心压缩机行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展现状及存在问题
- 二、行业企业应对策略

第四节 投资建议

图表目录：

图表：离心压缩机行业生产技术发展历程

图表：我国离心压缩机行业产品生产技术革新路径

图表：离心压缩机行业发展生命周期图示

图表：离心压缩机行业发展特点分析

图表：离心压缩机行业产销规模图示

图表：离心压缩机行业规模企业竞争格局

图表：离心压缩机行业产品产业链构成

图表：离心压缩机行业产品产业链模型分析

图表：离心压缩机行业下游消费市场构成

图表：2011-2015年中国离心压缩机行业市场规模及增速

图表：2015-2022年中国离心压缩机行业市场规模及增速预测

图表：2011-2015年中国离心压缩机行业重点企业市场份额

图表：2014-2015年中国离心压缩机行业区域结构

图表：2015年中国离心压缩机行业渠道结构

图表：2011-2015年中国离心压缩机行业需求总量

图表：2015-2022年中国离心压缩机行业需求总量预测

图表：2011-2015年中国离心压缩机行业需求集中度

图表：2011-2015年中国离心压缩机行业需求增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161WTT8.html>