

# 2015-2020年中国网络出版 市场深度调查分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国网络出版市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C97161WUB8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与传统出版物市场增长缓慢形成鲜明对比的是，中国网络出版产业近年来增长迅猛。其中，网络游戏是目前网络出版中市场化程度最高、盈利模式最成熟的产业。2013年中国网络游戏市场规模达到891.6亿元，同比增长32.9%。网络游戏出版产业显示了旺盛的活力和生命力，日益成为出版业新的增长点。国家新闻出版广电总局办公厅公布2014年新闻出版改革发展八项工作要点，分别为科学界定和划分网络出版业务范围，规范出版物内容网络传播的准入资质等。

电子图书的网络出版形式是出版社新的经济增长点之一。近两年，我国电子图书业务市场出现显著变化，手机阅读异军突起，在运营商阅读基地的带动下，电子书市场总收入较之前大幅增长。随着科技进步和出版技术的不断发展，电子图书网络出版将改变以畅销零售图书为主的面貌，新电子课本媒体形式的出现将是教材史上的一个重要突破。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国网络出版市场深度调查分析及投资风险评估报告》共十章。首先介绍了网络出版相关概述、中国网络出版市场运行环境等，接着分析了中国网络出版市场发展的现状，然后介绍了中国网络出版重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络出版重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络出版行业发展趋势与投资预测。您若想对网络出版产业有个系统的了解或者想投资网络出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络出版业相关概述

#### 1.1 出版业的基本介绍

##### 1.1.1 出版业的概念

##### 1.1.2 现代出版业的内涵

##### 1.1.3 出版业的分类

##### 1.1.4 出版业的特点及进入壁垒

##### 1.1.5 出版业价值链探析

- 1.2 网络出版的概念解析
  - 1.2.1 网络出版的定义及特点
  - 1.2.2 网络出版的价值及意义
  - 1.2.3 网络出版与相关概念的辨析
  - 1.2.4 网络出版的一般流程
  - 1.2.5 网络出版的生态学分析
- 1.3 网络出版物的经济学剖析
  - 1.3.1 网络出版物的主要特点
  - 1.3.2 网络经济的发展规律
  - 1.3.3 网络出版物的经济学特性探析

## 第二章 2014-2015年网络出版业发展分析

- 2.1 2014-2015年网络出版业的整体概况
  - 2.1.1 我国互联网出版产业的发展回顾
  - 2.1.2 我国网络出版业的产生与快速发展
  - 2.1.3 我国网络出版业发展的主要特征
  - 2.1.4 网络出版主要形式的发展情况简析
  - 2.1.5 网络出版业全面改变传统出版固有形式
  - 2.1.6 我国网络出版产业链进入高速增长阶段
- 2.2 网络出版产业的竞争力
- 2.3 2014-2015年部分地区网络出版业概况
  - 2.3.1 北京市
  - 2.3.2 上海市
  - 2.3.3 广东省
  - 2.3.4 四川省
  - 2.3.5 江西省
- 2.4 2014-2015年中国网络出版业存在的问题及建议

## 第三章 2014-2015年电子书（e-book）行业分析

- 3.1 电子书的概念及国外发展状况
  - 3.1.1 电子书的定义解析
  - 3.1.2 日本电子书市场运行综述

- 3.1.3 日本电子书市场发展现状
- 3.1.4 美国电子书市场发展透析
- 3.1.5 韩国电子图书业蓬勃发展
- 3.2 中国电子图书行业发展概述
  - 3.2.1 中国电子图书业发展状况
  - 3.2.2 中国电子书产业发展的主要特点
  - 3.2.3 国内电子书产业受资本青睐
  - 3.2.4 我国电子图书市场发展的阻碍
- 3.3 2013年中国电子书产业运行情况
- 3.4 2014-2015年中国电子书产业运行情况
- 3.5 电子书产业的盈利路径探析

#### 第四章 2014-2015年网络期刊杂志出版分析

- 4.1 传统期刊与互联网期刊出版的比较剖析
  - 4.1.1 两种形式期刊互联网出版的基本概况
  - 4.1.2 传统期刊互联网出版的市场规模分析
  - 4.1.3 传统期刊互联网出版的市场分布形势
  - 4.1.4 传统期刊与互联网期刊出版的产值对比透析
- 4.2 2014-2015年互联网期刊出版产业的发展综述
  - 4.2.1 互联网期刊出版产业的总体概况
  - 4.2.2 互联网期刊出版业的盈利状况剖析
  - 4.2.3 互联网期刊出版的技术平台简析
  - 4.2.4 互联网期刊出版产业面临的挑战及对策
  - 4.2.5 互联网期刊出版产业的发展趋势探析
- 4.3 网络杂志的发展概述
  - 4.3.1 网络杂志的定义及崛起
  - 4.3.2 网络杂志与传统杂志的融合发展探究
  - 4.3.3 网络杂志发展的大事盘点
  - 4.3.4 网络杂志发展的新趋势
  - 4.3.5 网络杂志的三种运营模式评析
  - 4.3.6 网络杂志发展面临的阻碍

## 第五章 2014-2015年网络出版其他细分领域分析

### 5.1 网络学术出版

### 5.2 网络文学出版

### 5.3 网游出版

### 5.4 手机出版

## 第六章 2014-2015年网络出版业的盈利与运营分析

### 6.1 解析网络出版的七大盈利模式

#### 6.1.1 电子书

#### 6.1.2 检索咨询

#### 6.1.3 网络平台直接发布

#### 6.1.4 读者交友社区

#### 6.1.5 多媒体数字平台

#### 6.1.6 线下增值服务

#### 6.1.7 为移动终端提供内容

### 6.2 网络出版网站的经营模式探究

#### 6.2.1 网络出版网站的基本类型及特点解析

#### 6.2.2 我国网络出版网站的发展进程

#### 6.2.3 正确的网站经营模式探索

### 6.3 网络出版业的营销策略探讨

#### 6.3.1 内容服务的概念解析

#### 6.3.2 内容服务与网络出版的相关性

#### 6.3.3 浅析网络出版营销的需求变化

#### 6.3.4 网络出版营销策略的四大创新途径

## 第七章 网络出版的流程及技术实现

### 7.1 网络出版物的制作流程及相关事项

#### 7.1.1 基本要求

#### 7.1.2 制作过程的七大阶段

#### 7.1.3 需要注意的四个问题

#### 7.1.4 开发人员的构成

### 7.2 网络出版的关键实现技术和平台

- 7.2.1 数字版权保护
- 7.2.2 网络出版的制作技术
- 7.2.3 电子书阅读软件
- 7.2.4 电子书专用阅读器
- 7.3 网络出版的编辑技术剖析
  - 7.3.1 网络编辑技术的概述
  - 7.3.2 网络编辑技术的主要特点
  - 7.3.3 不同出版形式的网络编辑技术
  - 7.3.4 网络编辑需注意的三方面问题
- 7.4 数字水印技术的全面解析
  - 7.4.1 数字水印技术应运而生
  - 7.4.2 数字水印技术的特点及研究概况
  - 7.4.3 版权保护解决方案
  - 7.4.4 文本数字水印算法的效果评析

## 第八章 2014-2015年网络出版业重点企业分析

- 8.1 人民教育出版社
  - 8.1.1 企业简介
  - 8.1.2 竞争力分析
- 8.2 上海外语教育出版社
  - 8.2.1 企业简介
  - 8.2.2 竞争力分析
- 8.3 北京方正阿帕比技术有限公司
  - 8.3.1 企业简介
  - 8.3.2 竞争力分析
- 8.4 其他企业介绍
  - 8.4.1 江苏出版集团
  - 8.4.2 重庆维普资讯有限公司
  - 8.4.3 万方数据股份有限公司
  - 8.4.4 上海盛大网络发展有限公司
  - 8.4.5 网易公司

## 第九章 2014-2015年网络出版业发展的政策环境

### 9.1 相关法律问题解读

#### 9.1.1 新闻出版总署对网络出版的法律权限

#### 9.1.2 网络出版的相关管理规定

#### 9.1.3 新闻出版总署明确网游出版审批办法

#### 9.1.4 国家将强化网络出版相关法规管理

### 9.2 具体政策法规

#### 9.2.1 互联网管理条例

#### 9.2.2 出版管理条例

#### 9.2.3 互联网出版管理暂行规定

#### 9.2.4 互联网著作权行政保护办法

#### 9.2.5 标准网络出版发行管理规定（试行）

## 第十章 网络出版业的前景趋势分析 ZY LZG

### 10.1 网络出版业的前景展望

#### 10.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明

#### 10.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之一

#### 10.1.3 未来网络出版行业的发展重点

#### 10.1.4 2015-2020年网络出版业发展展望

### 10.2 网络出版业的未来发展趋势

#### 10.2.1 著作权集中管理组织有望大量涌现

#### 10.2.2 网络出版物的价格将日渐上涨

#### 10.2.3 网络出版物的存储方式趋于多样化

#### 10.2.4 网络出版机构将向大型化发展

#### 10.2.5 网络出版的周期将日益减短

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）



图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C97161WUB8.html>