

2016-2022年中国洗衣机市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WV18.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。从品牌业绩看，荣事达、LG、三星、美的和小天鹅份额表现出色，美的全线微增长，荣事达波轮增长，LG和三星主要依靠滚筒产品占领市场。

从产品上看，滚筒产品表现好于其他产品，其销售比例走高，其中4000-5000元滚筒产品比例增长最快，未来在中短期内此细分产品仍有较大增长潜力；变频洗衣机增长迅速，“市场趋势+利润”导向推动企业转向变频投产，市场渗透率持续走高；7.0KG以上容量产品将是未来重点发力区。复式滚筒市场新企业加盟，市场繁荣活跃。

本洗衣机行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。洗衣机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗衣机行业市场潜在需求与市场机会，报告对洗衣机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗衣机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 洗衣机行业概述

第一节 行业相关界定

一、洗衣机的定义

二、行业发展历程

第二节 洗衣机产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 洗衣机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国洗衣机行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2016-2022年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国洗衣机行业政策环境分析

第一节 洗衣机行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、国内相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

1、洗衣机产业准入政策分析

2、落后产能淘汰政策分析

- 3、洗衣机行业法制政策取向分析
- 4、洗衣机行业人才政策取向分析
- 5、洗衣机行业布局政策取向分析

第二节 洗衣机行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2014-2015年中国洗衣机行业总体发展状况

第一节 中国洗衣机行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场容量状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国洗衣机行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国洗衣机行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2014-2015年中国洗衣机行业市场发展分析

第一节 2014-2015年中国洗衣机市场分析

- 一、2014年洗衣机市场形势回顾
- 二、2015年洗衣机市场形势分析

第二节 中国洗衣机行业市场产品价格走势分析

- 一、中国洗衣机行业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2015年中国洗衣机行业市场价格走势分析

第三节 中国洗衣机行业进出口市场分析

一、2014-2015年中国洗衣机行业进口市场分析

二、2014-2015年中国洗衣机行业出口市场分析

第四节 中国洗衣机行业市场发展的主要策略

一、发展国内洗衣机业的相关建议与对策

a、项目投资建议

b、产品技术应用注意事项

c、产品生产开发注意事项

d、产品销售注意事项

e、项目运作及管理建议

二、中国洗衣机产业的发展建议

第六章 2014-2015年中国洗衣机行业竞争格局分析

第一节 洗衣机行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 洗衣机企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 洗衣机行业竞争格局分析

一、洗衣机行业集中度分析

二、洗衣机行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年洗衣机行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年洗衣机行业竞争格局展望

三、2016-2022年洗衣机行业竞争策略分析

- 1、创造性地开拓市场
- 2、加强市场分析
- 3、注重建设现代化营销网络

第七章 2014-2015年中国洗衣机行业重点企业发展分析

第一节 海尔电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业最新发展动向分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业最新发展动向分析

第三节 合肥美菱集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业最新发展动向分析

第四节 南京乐金熊猫电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业最新发展动向分析

第五节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业最新发展动向分析

第六节 上海惠而浦家用电器有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业最新发展动向分析

第八章 2016-2022年中国洗衣机行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2016-2022年中国洗衣机行业市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年行业需求预测
- 二、2016-2022年行业供给预测
- 三、2016-2022年中国洗衣机行业市场价格走势预测

第三节 2016-2022年中国洗衣机技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第九章 2016-2022年中国洗衣机行业投资分析ZY CSX

第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式
- 1、洗衣机企业的国内营销模式建议
- 2、洗衣机企业海外营销模式建议

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点自身应对策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161WV18.html>