

2016-2022年中国汽车零部件市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零部件市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WV28.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，汽车零部件进口也结束上年增长，呈一定下降。累计进口金额320.65亿美元，同比下降14.61%。在汽车零部件主要品种中，与上年同期相比，四大类零部件品种均呈下降。其中发动机进口68.13万台，同比下降15.94%，降幅比上年扩大15个百分点，进口金额18.62亿美元，同比下降17.13%，降幅比上年扩大11.66个百分点。

从近十年零部件进口金额变化情况来看，2006-2011年保持较快增长，年均增速超过18%，2012年略有下降，2014-2015年呈恢复性增长，2015年降幅加大。总体而言，十年年均增速低于汽车整车。

2015年，汽车零部件出口也结束上年增长，有所下降。累计出口金额619.17亿美元，同比下降4.18%；占汽车商品出口总额的77.35%，占有率比上年提升0.71个百分点。出口顺差达到298.52亿美元，比上年增加27.86亿美元。在四大类汽车零部件品种中，发动机出口金额比上年略有增长，其他三大类品种有所下降。

中国汽车工业协会产销快讯的数据显示，2015年我国汽车零部件制造业统计的12090家企业的主营业务收入为32117亿元，同比增长8.29%，这一增长率水平高于整体汽车行业4.73%和汽车制造业1.68%的水平；利润总额2464亿元，同比增长13.41%，也明显好于整体汽车行业1.74%和汽车制造业-5.62%的增幅。

根据中国汽车工业协会数据可以推算：2015年我国国内汽车零部件需求市场规模为30248.27亿元。

《2016-2022年中国汽车零部件市场深度分析与前景展望研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零部件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零部件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零部件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 汽车零部件行业发展综述

1.1 汽车零部件行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位
- 1.2 汽车零部件行业统计标准
 - 1.2.1 统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国汽车零部件行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其关联行业成熟度分析
- 1.4 汽车零部件行业产业链分析
 - 1.4.1 产业链结构分析
 - 1.4.2 主要环节的增值空间
 - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
 - 1.4.4 汽车零部件制造行业上下游简介
 - 1.4.5 汽车零部件制造行业下游分析
 - (1) 汽车制造行业发展状况分析
 - (2) 汽车维修行业发展状况分析
 - 1.4.6 汽车零部件制造行业上游分析
 - (1) 能源产业发展状况与趋势分析
 - (2) 钢铁工业发展状况与趋势分析
 - (3) 钢材市场运营情况与价格分析
 - (4) 铝业市场运营情况与价格分析
 - (5) 塑料制品运营情况与价格分析
 - (6) 橡胶市场运营情况与价格分析
 - (7) 电子元器件产业发展状况与趋势

第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 汽车零部件行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 汽车零部件行业标准

2.1.4 行业相关发展规划

2.1.5 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 汽车零部件产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 汽车零部件产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 汽车零部件技术分析

2.4.2 汽车零部件技术发展水平

2.4.3 2013-2015年汽车零部件技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球汽车零部件市场总体情况分析

3.1.1 全球汽车零部件行业的发展特点

3.1.2 2013-2015年全球汽车零部件市场结构

3.1.3 2013-2015年全球汽车零部件行业发展分析

3.1.4 2013-2015年全球汽车零部件行业竞争格局

3.1.5 2013-2015年全球汽车零部件市场区域分布

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日本

3.2.4 韩国

3.2.5 其他国家地区

第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析

4.1 中国汽车零部件行业的国际比较分析

4.1.1 中国汽车零部件行业竞争力指标分析

4.1.2 中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析

4.1.3 汽车零部件行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

4.2 中国汽车零部件行业市场需求分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 需求结构分析

4.2.3 重点需求客户

4.2.4 市场前景展望

4.3 中国汽车零部件行业市场供给分析

4.3.1 生产规模现状

4.3.2 产能规模分布

4.3.3 市场价格走势

4.3.4 重点厂商分布

第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析

5.1 我国汽车零部件行业发展状况分析

5.1.1 我国汽车零部件行业发展阶段

5.1.2 我国汽车零部件行业发展总体概况

5.1.3 我国汽车零部件行业主要经济指标分析

5.1.4 我国汽车零部件行业发展特点分析

5.1.5 我国汽车零部件行业商业模式分析

5.2 2013-2015年汽车零部件行业发展现状

5.2.1 2013-2015年我国汽车零部件行业发展分析

5.2.2 2013-2015年中国汽车零部件企业发展分析

5.3 2013-2015年汽车零部件市场情况分析

5.3.1 2013-2015年中国汽车零部件市场总体概况

5.3.2 2013-2015年中国汽车零部件产品市场发展分析

5.4 我国汽车零部件市场价格走势分析

5.4.1 汽车零部件市场定价机制组成

5.4.2 汽车零部件市场价格影响因素

5.4.3 2013-2015年汽车零部件产品价格走势分析

5.4.4 2016-2022年汽车零部件产品价格走势预测

第六章 2016-2022年我国汽车零部件市场供需形势分析

6.1 汽车零部件行业生产分析

6.2 我国汽车零部件市场供需分析

6.2.1 2013-2015年我国汽车零部件行业供给情况

6.2.2 2013-2015年我国汽车零部件行业需求情况

6.2.3 2013-2015年我国汽车零部件行业供需平衡分析

6.3 汽车零部件产品市场应用及需求预测

6.3.1 汽车零部件产品应用市场总体需求分析

6.3.2 2016-2022年汽车零部件行业需求量预测

第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战

7.1 汽车零部件行业进出口市场分析

7.1.1 汽车零部件行业进出口综述

(1) 中国汽车零部件进出口的特点分析

(2) 中国汽车零部件进出口地区分布状况

(3) 中国汽车零部件进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国汽车零部件进出口政策与国际化经营

7.1.2 汽车零部件行业进出口市场分析

7.2 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国汽车零部件出口面临的挑战

7.2.2 中国汽车零部件行业未来出口展望

7.2.3 中国汽车零部件产品出口对策

7.2.4 汽车零部件行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第八章 汽车零部件行业产业结构分析

8.1 汽车零部件产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 领先企业的结构分析(所有制结构)

8.2 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 2016-2022年我国汽车零部件细分市场分析及预测

9.1 中国汽车零部件行业细分市场结构分析

9.1.1 汽车零部件行业市场结构现状分析

9.1.2 汽车零部件行业细分结构特征分析

9.1.3 汽车零部件行业细分市场发展概况

9.1.4 汽车零部件行业市场结构变化趋势

9.2 汽车零部件产品市场分析

9.2.1 发动机系统零部件市场分析

(1) 汽车滤清器市场发展分析

(2) 进排气系统市场发展分析

(3) 汽车轴承市场发展分析

(4) 汽车散热器市场发展分析

(5) 联轴器产品市场发展分析

(6) 变速箱产品市场发展分析

9.2.2 底盘及驱动传动系统零部件市场分析

(1) 汽车离合器市场发展分析

(2) 汽车变速器市场发展分析

(3) 汽车制动器市场发展分析

(4) 汽车悬架系统市场发展分析

(5) 汽车轮胎市场发展分析

(6) 汽车车桥市场发展分析

9.2.3 电气电子和装备零部件市场分析

(1) 汽车音响市场发展分析

(2) 导航系统市场发展分析

(3) 汽车空调市场发展分析

(4) 汽车安全气囊市场发展分析

(5) 汽车玻璃市场发展分析

(6) 汽车内饰市场发展分析

第十章 我国汽车零部件行业营销趋势及策略分析

10.1 汽车零部件行业销售渠道分析

10.1.1 营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

10.1.2 汽车零部件营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的汽车零部件

(2) 企事业需求下的汽车零部件

(3) 我国汽车零部件市场整体环境

10.1.3 销售渠道存在的主要问题

10.1.4 营销渠道发展趋势与策略

10.2 汽车零部件行业营销策略分析

10.2.1 中国汽车零部件营销概况

10.2.2 汽车零部件营销策略探讨

(1) 中国汽车零部件产品营销策略浅析

(2) 汽车零部件新产品的市场推广策略

(3) 汽车零部件细分产品营销策略分析

10.3 汽车零部件营销的发展趋势

10.3.1 未来汽车零部件市场营销的出路

10.3.2 中国汽车零部件营销的趋势预测

10.4 汽车零部件市场营销模式与面临的挑战

第十一章 汽车零部件产业集群发展及区域市场分析

11.1 中国汽车零部件产业集群发展特色分析

11.1.1 长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

11.1.2 珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

11.1.3 环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析

11.1.4 华中地区汽车零部件产业发展特色分析

11.2 汽车零部件重点区域市场特征分析

11.2.1 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.2 辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.3 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.4 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.5 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.6 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.7 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.8 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.9 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.10 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测

11.2.11 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测

第十二章 2016-2022年汽车零部件行业竞争形势及策略

13.1 行业总体市场竞争状况分析

13.1.1 汽车零部件行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

13.1.2 汽车零部件行业企业间竞争格局分析

- (1) 不同地域企业竞争格局
- (2) 不同规模企业竞争格局
- (3) 不同所有制企业竞争格局

13.1.3 汽车零部件行业集中度分析

- (1) 市场集中度分析
- (2) 企业集中度分析
- (3) 区域集中度分析
- (4) 各子行业集中度
- (5) 集中度变化趋势

13.1.4 汽车零部件行业SWOT分析

- (1) 汽车零部件行业优势分析 (zyyzg)
- (2) 汽车零部件行业劣势分析
- (3) 汽车零部件行业机会分析
- (4) 汽车零部件行业威胁分析

13.2 中国汽车零部件行业竞争格局综述

13.2.1 汽车零部件行业竞争概况

- (1) 中国汽车零部件行业品牌竞争格局
- (2) 汽车零部件业未来竞争格局和特点
- (3) 汽车零部件市场进入及竞争对手分析

13.2.2 中国汽车零部件行业竞争力分析

- (1) 我国汽车零部件行业竞争力剖析
- (2) 我国汽车零部件企业市场竞争的优势
- (3) 民企与外企比较分析
- (4) 国内汽车零部件企业竞争能力提升途径

- 13.2.3 中国汽车零部件产品竞争力优势分析
 - (1) 整体产品竞争力评价
 - (2) 产品竞争力评价结果分析
 - (3) 竞争优势评价及构建建议
- 13.2.4 汽车零部件行业主要企业竞争力分析
- 13.3 2013-2015年汽车零部件行业竞争格局分析
 - 13.3.1 2013-2015年国内外汽车零部件竞争分析
 - 13.3.2 2013-2015年我国汽车零部件市场竞争分析
 - 13.3.3 2013-2015年我国汽车零部件市场集中度分析
 - 13.3.4 2013-2015年国内主要汽车零部件企业动向
 - 13.3.5 2013-2015年国内汽车零部件企业拟在建项目分析
- 13.4 汽车零部件行业并购重组分析
 - 13.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 13.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
 - 13.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 13.5 汽车零部件市场竞争策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WV28.html>