

2016-2022年中国数字出版 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数字出版市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C97161WV38.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着数字出版行业竞争的不断加剧，国内优秀的数字出版企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的数字出版技术与内容品牌迅速崛起，逐渐成为数字出版行业中的翘楚!

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国数字出版市场全景调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业结构及特性

1.1.5 传统出版与数字出版融合发展分析

1.2 数字出版行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策

(3) 行业标准分析

(4) 行业政策和标准对数字出版行业的影响

1.2.2 经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 文化产业发展情况

(3) 行业经济环境对数字出版行业的影响

1.2.3 互联网环境分析

(1) 中国网民规模与结构特征分析

1) 2011-2015年中国总体网民规模分析

2) 2011-2015年中国手机网民规模分析

3) 2011-2015年中国网民性别结构分析

4) 2011-2015年中国网民年龄结构分析

5) 2011-2015年中国网民学历结构分析

6) 2011-2015年中国网民收入结构分析

7) 2011-2015年中国网民上网设备分析

8) 2011-2015年中国网民上网地点分析

9) 2011-2015年中国网民上网时长分析

(2) 中国互联网基础资源及条件分析

1) 2011-2015年中国互联网普及率分析

2) 2011-2015年中国的宽带普及率分析

3) 2011-2015年中国的互联网应用分析

4) 2011-2015年中国网民手机应用分析

5) 2014年中国网民信息获取方式分析

(3) 中国国民阅读习惯及需求特点分析

1) 2011-2015年国民综合阅读率分析

2) 2011-2015年国民数字阅读率分析

3) 2011-2015年国民阅读消费特点分析

4) 2011-2015年国民阅读消费需求分析

1.3 数字出版技术研究进展

1.3.1 数字出版技术概况

1.3.2 国际数字出版技术研究分析

1.3.3 中国数字出版技术与专利分析

(1) 数字出版技术商现状分析

(2) 龙头企业数字出版技术动态

- (3) 中国数字出版技术研究新进展
- (4) 中国数字出版技术专利分析
- (5) 数字出版技术问题分析

第2章：数字出版行业产业链及商业模式分析

2.1 数字出版行业产业链分析

2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

- (1) 数字出版产业链构成
- (2) 数字出版产业链特征

2.1.2 数字出版产业链整合要求

- (1) 传统出版商面临发展拐点
- (2) 传统出版商的创新方向

2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 数字出版行业商业模式分析

2.2.1 商业模式介绍

2.2.2 数字出版商业模式核心要素

- (1) 盈利模式
- (2) 运营模式
- (3) 营销模式

2.2.3 数字出版行业主要商业模式分析

- (1) Kindle模式
- (2) iPad模式
- (3) Google模式
- (4) 盛大文学模式
- (5) 方正模式
- (6) 汉王模式
- (7) 中移动模式

2.3 基于用户需求的数字出版模式分析

2.3.1 基于用户需求数字出版模式核心价值

- (1) 以满足用户信息需求为最终目的
- (2) 用户个性化定制数字出版产品
- (3) 有效配置数字出版资源

(4) 个性化交互的用户关系管理

(5) 充分发掘用户信息资源价值

2.3.2 施普林格出版集团数字出版模式

(1) 施普林格出版集团数字出版模式分析

(2) 施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴

2.3.3 高等教育出版社数字出版模式

(1) 高等教育出版社数字出版模式分析

(2) 高等教育出版社数字出版模式经验借鉴

2.4 数字出版行业融资模式分析

2.4.1 数字出版行业融资的战略意义

2.4.2 数字出版行业融资的路径分析

2.4.3 数字出版行业融资的方式选择

2.5 数字出版行业优秀商业模式分析

2.5.1 以产品版权运营为核心的运营模式——盛大文学

(1) 盛大文学简介

(2) 盛大文学全媒体运营发展路径

(3) 盛大文学全媒体版权运营模式

1) 原创网站试水市场

2) 版权分销再开发

3) 延伸整合产业链

4) 掌握核心价值点

2.5.2 以数字出版终端设备制造为核心的运营模式——汉王科技

(1) 汉王科技简介

(2) 汉王科技全媒体出版运营战略

1) 坚持专注、创新的经营理念

2) 技术创新

3) 产品创新

4) 重视用户体验

(3) 汉王科技全媒体出版盈利模式

2.5.3 百度全媒体出版业务商业模式分析

(1) 百度全媒体出版战略定位分析

(2) 百度全媒体出版运营发展路径

- (3) 百度全媒体出版商业模式分析
- (4) 百度全媒体出版运营案例分析
- 2.5.4 腾讯全媒体出版业务商业模式分析
 - (1) 腾讯全媒体出版战略定位分析
 - (2) 腾讯全媒体出版运营发展路径
 - (3) 腾讯全媒体出版商业模式分析
 - (4) 腾讯全媒体出版运营案例分析
- 2.6 数字出版行业商业模式发展趋势分析
 - 2.6.1 数字出版赢利模式困境分析
 - 2.6.2 数字出版商赢利模式探索分析
 - 2.6.3 传统出版社数字出版商业模式选择分析
 - 2.6.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析

第3章：国内外数字出版行业发展现状与经验借鉴

- 3.1 国外数字出版行业发展现状与趋势
 - 3.1.1 国外数字出版行业发展情况
 - 3.1.2 国际数字出版行业发展经验借鉴
 - 3.1.3 国际数字出版行业对中国的启示
 - 3.1.4 国外数字出版行业出版趋势
- 3.2 国外主要国家数字出版行业发展分析
 - 3.2.1 美国数字出版行业发展分析
 - 3.2.2 英国数字出版行业发展分析
 - 3.2.3 法国数字出版行业发展分析
 - 3.2.4 日本数字出版行业发展分析
 - 3.2.5 韩国数字出版行业发展分析
 - 3.2.6 俄罗斯数字出版行业发展分析
 - 3.2.7 葡萄牙数字出版行业发展分析
 - 3.2.8 土耳其数字出版行业发展分析
 - 3.2.9 墨西哥数字出版行业发展分析
 - 3.2.10 巴西数字出版行业发展分析
 - 3.2.11 南非数字出版行业发展分析
- 3.3 国外数字出版优秀案例与经验借鉴

3.3.1 尼尔森国际传媒集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.2 约翰·威立-布莱克维尔出版集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.3 培生教育出版集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.4 桦榭出版集团美国公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.5 哈泼·柯林斯出版集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.6 麦格劳·希尔教育出版集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.7 牛津大学出版社纽约公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.8 圣智学习出版公司

- (1) 公司简介
- (2) 数字出版发展路径
- (3) 数字出版经验借鉴

3.3.9 谷歌公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.4 中国数字出版行业发展分析

3.4.1 中国数字出版行业发展历程

3.4.2 中国数字出版行业发展规模

(1) 总体发展规模分析

(2) 数字出版细分类别收入分析

1) 2011-2015年互联网广告收入分析

2) 2011-2015年手机出版收入分析

3) 2011-2015年网络游戏收入分析

4) 2011-2015年博客收入分析

5) 2011-2015年电子书收入分析

6) 2011-2015年数字期刊与数字报纸收入分析

7) 2011-2015年在线音乐与网络动漫收入分析

3.4.3 数字出版平台竞争分析

3.4.4 数字出版传播渠道分析

3.4.5 中国数字出版行业问题及对策

第4章：数字出版行业细分市场分析

4.1 手机出版市场分析

4.1.1 手机出版概述

4.1.2 手机出版形式

4.1.3 手机技术对手机出版的影响

4.1.4 手机出版市场发展现状

(1) 手机上网用户规模

(2) 手机出版市场规模分析

(3) 阻碍手机出版物产业化因素

(4) 手机出版产业的拐点

4.1.5 手机出版市场发展趋势

4.1.6 手机出版市场发展前景

4.2 游戏出版市场分析

4.2.1 游戏出版概念

4.2.2 游戏销售渠道分析

4.2.3 游戏用户现状及需求

4.2.4 游戏出版市场发展规模

4.2.5 游戏出版市场发展趋势

4.2.6 游戏出版市场发展前景

4.3 互联网广告市场分析

4.3.1 互联网广告的概念

4.3.2 互联网广告主要形式与计费方式

4.3.3 互联网广告优劣势分析

(1) 互联网广告优势分析

(2) 互联网广告劣势分析

4.3.4 互联网广告市场发展规模

4.3.5 互联网广告市场发展趋势

4.3.6 互联网广告市场发展前景

4.4 电子书市场分析

4.4.1 电子书概念

4.4.2 电子书发展历程分析

4.4.3 电子书发展相关技术

4.4.4 电子书市场发展规模

4.4.5 电子书市场发展趋势

4.4.6 电子书市场发展前景

4.5 数字期刊市场分析

4.5.1 数字期刊出版发展简况

(1) 国外数字期刊出版发展状况

(2) 国内数字期刊出版发展状况

4.5.2 数字期刊出版的市场规模

(1) 数字期刊出版的市场规模

(2) 数字期刊出版细分市场

1) 平板电脑期刊出版市场

2) 手机期刊出版市场

3) MP3/MP4期刊出版市场

4) IPTV期刊出版市场分析

4.5.3 纸质期刊数字化转型分析

(1) 纸质期刊数字化转型的原因

(2) 数字期刊对传统出版相关产业影响

(3) 数字期刊新的盈利模式

4.5.4 数字期刊出版发展趋势

(1) 数字期刊出版发展优劣势

(2) 数字期刊出版的问题和建议

(3) 数字期刊出版产业的机遇与挑战

(4) 数字期刊发展趋势及前景

4.6 数字报纸市场分析

4.6.1 数字报纸出版发展概况

(1) 国外数字报纸发展状况

(2) 国内数字报纸发展状况

4.6.2 数字报纸出版的市场规模和产品结构

(1) 数字报纸的市场规模

(2) 数字报纸的产品结构

4.6.3 数字报纸出版趋势及发展建议

(1) 数字报纸出版的机遇和挑战

(2) 数字报纸出版发展趋势

(3) 数字报纸出版发展建议

4.6.4 数字报纸出版典型案例与经验借鉴

(1) 南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴

(2) 广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴

(3) 深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴

4.7 数字图书出版市场分析

4.7.1 数字图书出版发展概况

(1) 国外数字图书出版发展状况

(2) 国内数字图书出版发展状况

4.7.2 数字图书出版市场结构分析

4.7.3 图书细分领域数字出版市场分析

(1) 教育图书数字出版市场预测

- 1) 教育图书数字出版现状分析
- 2) 教育图书出版数字化领先案例
- 3) 教育图书数字出版发展前景

(2) 少儿图书数字出版市场预测

- 1) 少儿图书数字出版现状分析
- 2) MPR少儿图书出版分析
- 3) 少儿出版的数字出版案例分析
- 4) 少儿图书数字出版发展前景

4.7.4 数字图书出版趋势及发展建议

- (1) 数字图书出版的机遇和挑战
- (2) 数字图书出版发展趋势
- (3) 数字图书出版发展建议

4.7.5 数字图书出版典型案例与经验借鉴

- (1) 图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴
- (2) 数字图书出版经营典型案例与经验借鉴
- (3) 数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴

4.8 数据库市场分析

4.8.1 数据库定义

4.8.2 数据库市场规模分析

- (1) 中国数据库软件市场规模
- (2) 国产数据库软件市场规模

4.8.3 数据库发展趋势

4.8.4 数据库发展前景

第5章：数字出版基地经营情况分析

5.1 数字出版基地排行榜

- 5.1.1 数字出版行业基地营业收入排名
- 5.1.2 数字出版行业基地资产总额排名
- 5.1.3 数字出版行业基地利润总额排名

5.2 数字出版基地经营情况分析

5.2.1 上海张江国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.2.2 重庆北部新区国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.2.3 浙江杭州国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.2.4 湖南中南国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.2.5 湖北华中国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.6 西安国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.7 广东广州国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.8 天津空港国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.9 南京国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.10 北京国家数字出版基地

(1) 基地概况

- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

5.2.11 安徽国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

第6章：数字出版行业主要企业创新模式分析

6.1 优秀出版集团数字出版创新模式分析

6.1.1 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业数字出版业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业数字出版转型路径分析
- (5) 企业数字出版创新模式分析
- (6) 企业数字出版发展战略分析
- (7) 企业数字出版最新动向分析

6.1.2 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业数字出版业务分析
- (3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业出版产品分析

(5) 企业数字出版转型路径分析

(6) 企业数字出版创新模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业数字出版发展战略分析

(9) 企业数字出版最新动向分析

6.1.3 海峡出版发行集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

6.1.4 时代出版传媒股份有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 数字出版转型路径分析

(3) 企业总体经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 数字出版业务经营情况

(5) 企业数字出版战略分析

6.2 优秀图书出版单位数字出版创新模式分析

6.2.1 人民军医出版社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.2.2 北京语言大学出版社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.2.3 知识产权出版社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.2.4 北京师范大学出版社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版最新动向分析

6.2.5 中国少年儿童新闻出版总社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

6.2.6 电子工业出版社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.2.7 黄海数字出版社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业数字出版业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 数字出版产品分析

(5) 企业数字出版转型路径分析

6.3 优秀报业集团数字出版创新模式分析

6.3.1 重庆日报报业集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业数字出版转型路径分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

6.3.2 辽宁报业传媒集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

6.3.3 南方报业传媒集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

6.4 优秀报纸出版单位数字出版创新模式分析

6.4.1 人民日报社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.4.2 京华时报社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.4.3 证券日报社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.4.4 上海第一财经报业有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

6.5 优秀期刊出版单位数字出版创新模式分析

6.5.1 《中国家庭医生》杂志社有限公司创新模式分析

(1) 《家庭医生》简介

(2) 《家庭医生》数字出版转型路径分析

(3) 《家庭医生》数字出版创新模式分析

(4) 《家庭医生》数字出版经验借鉴

6.5.2 《青年文摘》杂志社创新模式分析

(1) 《青年文摘》简介

(2) 企业数字出版转型路径分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

(4) 企业数字出版发展战略分析

(5) 《青年文摘》数字出版最新动向分析

6.5.3 《人民论坛》杂志社创新模式分析

(1) 《人民论坛》简介

(2) 《人民论坛》数字出版转型路径分析

(3) 《人民论坛》数字出版创新模式分析

(4) 《人民论坛》数字出版发展战略分析

(5) 《人民论坛》数字出版最新动向分析

6.5.4 《中国国家地理》杂志社创新模式分析

- (1) 《中国国家地理》简介
- (2) 《中国国家地理》数字出版转型路径分析
- (3) 《中国国家地理》数字出版创新模式分析
- (4) 《中国国家地理》数字出版发展战略分析

6.6 主要发行平台+运营企业创新模式分析

6.6.1 同方知网（北京）技术有限公司（中国知网）创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版发展战略分析

6.6.2 万方数据股份有限公司（万方数据知识服务平台）创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版创新模式分析
- (4) 企业数字出版发展战略分析
- (5) 企业数字出版最新动向分析

6.6.3 广州华阅数码科技有限公司（读览天下）创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版创新模式分析
- (4) 企业数字出版发展战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.6.4 盛霆信息技术（上海）有限公司（盛大文学）创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版最新动向分析

6.6.5 北京中文在线数字出版股份有限公司（中文在线）创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

(6) 企业数字资产运营平台分析

(7) 企业数字出版优秀案例分析

(8) 企业数字出版经营优劣势

6.7 主要终端设备制造企业创新模式分析

6.7.1 汉王科技股份有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业数字出版相关产品分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业数字出版最新动向分析

6.7.2 北京纽曼理想数码科技有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业数字出版相关产品分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.7.3 天津津科电子有限公司创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业偿债能力分析
 - 4) 企业运营能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业数字出版相关产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业数字出版创新模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- #### 6.7.4 广州易博士数字出版集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业数字出版相关产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：数字出版行业投资分析与前景预测

7.1 数字出版行业投资分析

7.1.1 数字出版行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 数字出版影响因素分析

7.1.2 数字出版行业投资现状分析

7.1.3 数字出版行业投资风险分析

7.1.4 数字出版行业投资机会分析

7.2 数字出版行业发展趋势与前景预测

7.2.1 数字出版行业发展趋势分析

7.2.2 数字出版行业发展前景分析

第8章 电商行业发展分析

- 8.1 电子商务发展分析
 - 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：数字出版的定义
- 图表2：数字出版特征分析
- 图表3：数字出版发展阶段分析
- 图表4：数字出版行业产品形态划分
- 图表5：中国数字出版行业结构（单位：%）
- 图表6：数字出版行业产业结构特性分析
- 图表7：传统出版与数字出版融合必然性分析
- 图表8：传统出版与数字出版融合主要途径分析
- 图表9：传统出版与数字出版融合发展新态势
- 图表10：数字出版行业管理体制分析
- 图表11：数字出版行业相关政策分析
- 图表12：行业政策和标准对数字出版行业的影响
- 图表13：2011-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2011-2015年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表15：行业经济环境数字出版行业的影响

图表16：中国数字出版主要技术商分析

图表17：中国数字出版技术研究新进展分析

图表18：1995-2015年中国数字出版行业专利申请数量趋势（单位：件）

图表19：2015年“数字出版”专利申请人分析（单位：%）

图表20：数字出版行业产业链

图表21：数字出版主要业态产业链情况

图表22：数字出版产业链特征分析

图表23：传统出版商发展拐点到来

图表24：传统出版企业创新方向分析

图表25：数字出版产业链建设问题分析

图表26：商业模式结构图

图表27：盈利模式流程图

图表28：Kindle模式优点分析

图表29：iPad模式与Kindle模式的区别分析

图表30：汉王移动阅读战略障碍分析

图表31：中移动模式劣势分析

图表32：施普林格出版集团数字出版模式

图表33：高等教育出版社数字出版模式

图表34：数字出版行业融资战略意义

图表35：数字出版行业融资多元化表现

图表36：我国数字出版业融资模式及示例

图表37：数字出版赢利模式发展面临困境分析

图表38：数字出版商赢利模式探索分析

图表39：传统出版社数字出版商业模式选择分析

图表40：数字出版行业商业模式发展趋势分析

图表41：美、日、俄三国部分报刊破产、停刊表

图表42：各国全媒体出版发展情况一览表

图表43：国际数字出版行业发展经验

图表44：国际数字出版行业对中国的启示

图表45：美国电子书产业市场份额分析（单位：%）

图表46：美国电子书产业市场产品构成分析（单位：百万美元）

图表47：2010-2015年英国在线阅读人口规模数量及增长率（单位：百万，%）

图表48：英国数字出版发展情况及经验

图表49：2011-2015年日本电子书市场规模及预测（单位：亿日元）

图表50：2010-2015年韩国电子书产业市场规模分析（单位：亿美元）

图表51：2010年以来俄罗斯电子书市场销售额（单位：万卢布）

图表52：俄罗斯电子书市场运营商分布（单位：%）

图表53：2010年以来俄罗斯ICT产业发展统计（一）（单位：百万等）

图表54：2010年以来俄罗斯ICT产业发展统计（二）（单位：百万等）

图表55：俄罗斯ICT产业核心指标和发展总况（单位：亿卢布，%等）

图表56：土耳其报纸网络版特点分析

图表57：土耳其点击率最高的网站（单位：千人，%）

图表58：墨西哥网络视频用户观看视频类型结构（单位：%）

图表59：各类媒体每人每周平均使用时间

图表60：2011-2015年巴西移动互联网用户及增长预测（单位：百万，%）

图表61：2011-2015年巴西电子商务销售额及增长预测（单位：十亿美元，%）

图表62：2010年以来南非互联网用户数据（单位：万人）

图表63：南非互联网快速发展原因分析

图表64：数字出版三个发展阶段

图表65：2011-2015年中国数字出版产业收入规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表66：2015年中国数字出版行业细分类别收入（单位：%）

图表67：2011-2015年数字出版行业版互联网广告收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表68：2011-2015年数字出版行业手机出版收入增长情况（单位：亿元，%）

图表69：2011-2015年数字出版行业网络游戏产值（单位：亿元，%）

图表70：2011-2015年数字出版行业博客收入增长情况（单位：亿元）

图表71：2011-2015年数字出版行业电子书收入增长情况（单位：亿元，%）

图表72：2011-2015年数字出版行业数字期刊与数字报纸收入规模（单位：亿元）

图表73：2011-2015年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入规模（单位：亿元）

图表74：数字出版平台竞争分析

图表75：中国数字出版行业发展对策

图表76：手机出版的三种形式比较

图表77：手机技术对手机出版影响分析

图表78：2011-2015年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表79：2011-2015年中国手机出版市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表80：手机出版产业拐点分析

图表81：2016-2022年中国手机出版市场规模预测（单位：亿元，%）

图表82：游戏销售渠道分析

图表83：游戏用户现状及需求分析

图表84：2011-2015年中国游戏出版市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表85：游戏出版市场发展趋势分析

图表86：2016-2022年中国游戏出版市场规模预测（单位：亿元，%）

图表87：互联网广告主要形式

图表88：互联网广告计费方式

图表89：互联网广告优势分析

图表90：互联网广告劣势分析

图表91：2011-2015年中国网络广告市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表92：互联网广告市场发展趋势

图表93：2016-2022年中国互联网广告市场规模预测（单位：亿元）

图表94：电子书发展阶段分析

图表95：电子书发展相关技术

图表96：2010-2015年中国电子书市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表97：电子书市场发展趋势

图表98：2016-2022年中国电子书市场规模预测（单位：亿元）

图表99：2010-2015年中国数字期刊市场规模与占数字出版比重（单位：亿元，%）

图表100：iPad阅读TOP10（单位：次）

图表101：2011-2015年VIVA无线新媒体手机客户端新增用户数（单位：户）

图表102：2015年VIVA新增用户平台构成（单位：%）

图表103：2015年VIVA Android新用户应用商店占比（单位：%）

图表104：2015年VIVA无线新媒体客户端杂志在线PV增长（单位：亿）

图表105：2012-2015年VIVA单本在线阅读PV超过500万的杂志本数（单位：本）

图表106：2012-2015年VIVA平均每位用户产生PV变化

图表107：2012-2015年VIVA平均每本杂志阅读页数变化（单位：页）

图表108：2012-2015年VIVA平均每位用户阅读每本杂志时间变化（单位：秒）

图表109：2015年中国最受欢迎数字杂志TOP10

图表110：2015年中国最受欢迎原创数字杂志TOP5

图表111：参与调查用户对于MP3/MP4播放功能以外的需求（单位：%）

图表112：2010-2015年中国IPTV用户规模增长情况（单位：万户）

图表113：纸质期刊数字化转型原因分析

图表114：数字期刊出版对传统期刊促进分析

图表115：数字期刊新盈利模式分析

图表116：数字期刊发展优势分析

图表117：数字期刊发展劣势分析

图表118：数字期刊出版发展建议

图表119：数字期刊出版产业的机遇和挑战

图表120：数字期刊市场发展趋势

图表121：2016-2022年中国数字期刊市场规模预测（单位：亿元）

图表122：2010-2015年中国数字报纸市场规模变化情况（单位：亿元）

图表123：数字报纸出版的机遇和挑战

图表124：数字报纸出版市场发展趋势

图表125：2016-2022年中国数字报纸市场规模预测（单位：亿元）

图表126：南方报业传媒集团数字报纸出版发展策略

图表127：南方报业传媒集团数字出版经营板块

图表128：广州日报报业集团数字报纸出版发展策略

图表129：2010年以来课本总印数及总定价占比（单位：%）

图表130：2010年以来中国课本出版总印数及定价总金额（单位：亿册，亿元）

图表131：安徽教育社“时代e博”全媒体出版项目主体内容

图表132：2015年全国少儿类畅销书排行榜前十名

图表133：MPR少儿图书出版市场特点分析

图表134：MPR少儿图书发展策略分析

图表135：中国少年儿童新闻出版总社“数字出版战略”简析

图表136：二十一世纪出版社《魔法仙踪》案例分析

图表137：传统出版商少儿出版APP案例

图表138：民营科技公司少儿出版APP案例

图表139：数字图书出版的机遇和挑战

图表140：2010-2015年中国数据库软件市场规模情况（单位：亿元，%）

图表141：2010-2015年国产数据库软件市场规模情况（单位：亿元，%）

图表142：数字出版行业基地（园区）营业收入排名（单位：亿元，%）

图表143：数字出版行业基地（园区）资产总额排名（单位：亿元，%）

图表144：数字出版行业基地（园区）利润总额排名（单位：亿元，%）

图表145：上海张江国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表146：张江国家数字出版基地经营优势分析

图表147：张江数字出版基地服务分析

图表148：张江国家数字出版基地规划

图表149：重庆北部新区国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表150：重庆北部新区国家数字出版基地政策分析

图表151：重庆北部新区国家数字出版基地规划

图表152：浙江杭州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表153：湖南中南国家数字传媒内容基地经营情况（单位：亿元，%）

图表154：湖南中南国家数字出版基地服务分析

图表155：湖南中南国家数字传媒内容基地规划

图表156：湖北华中国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表157：华中国家数字出版基地目标

图表158：西安国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表159：西安国家级数字出版基地服务分析

图表160：西安国家级数字出版基地规划分析

图表161：广东广州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表162：广东广州国家数字出版基地运营思路

图表163：广东广州国家数字出版基地政策分析

图表164：广东国家数字出版基地建设规划

图表165：天津空港国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表166：天津空港国家数字出版基地运营特色

图表167：天津国家数字出版基地服务分析

图表168：南京国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）

图表169：南京国家数字出版基地差异化经营分析

图表170：南京国家数字出版基地政策分析

图表171：中南出版传媒集团股份有限公司基本信息表

图表172：中南出版传媒集团股份有限公司业务能力简况表

图表173：中南出版传媒集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表174：2010-2015年中南出版传媒集团股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表175：2010-2015年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表176：2010-2015年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表177：2010-2015年中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表178：2010-2015年中南出版传媒集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表179：中南出版传媒集团有限公司出版转型路径分析

图表180：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司基本信息表

图表181：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表182：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表183：2010-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表184：2010-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2010-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表186：2010-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表187：2010-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表188：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司数字出版转型路径图

图表189：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司优劣势分析

图表190：海峡出版发行集团基本信息表

图表191：海峡出版发行集团数字出版转型路径图

图表192：时代出版传媒股份有限公司基本信息表

图表193：时代出版传媒股份有限公司业务能力简况表

图表194：2015年时代出版传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表195：2011-2015年时代出版传媒股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表196：2011-2015年时代出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2011-2015年时代出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表198：2011-2015年时代出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表199：2011-2015年时代出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表200：人民军医出版社基本信息表

图表201：人民军医出版社数字出版转型路径图

图表202：北京语言大学出版社基本信息表

图表203：知识产权出版社基本信息表

图表204：知识产权出版社数字出版转型路径图

图表205：北京师范大学出版社基本信息表

图表206：北京师范大学出版社数字出版转型路径图

图表207：中国少年儿童新闻出版总社基本信息表

图表208：中国少年儿童新闻出版总社数字出版创新模式分析

图表209：电子工业出版社基本信息表

图表210：电子工业出版社数字出版转型路径图

图表211：电子工业出版社数字出版创新模式分析

图表212：黄海数字出版社基本信息表

图表213：黄海数字出版社数字出版转型路径图

图表214：重庆日报报业集团基本信息表

图表215：重庆日报报业集团数字出版转型路径图

图表216：重庆日报报业集团数字出版创新模式分析

图表217：辽宁报业传媒集团基本信息表

图表218：辽宁报业传媒集团数字出版转型路径图

图表219：辽宁报业传媒集团数字出版创新模式分析

图表220：南方报业传媒集团基本信息表

图表221：南方报业传媒集团数字出版转型路径图

图表222：南方报业传媒集团数字出版创新模式分析

图表223：人民日报社基本信息表

图表224：人民日报社数字出版转型路径图

图表225：人民日报社数字出版创新模式分析

图表226：京华时报社基本信息表

图表227：京华时报社数字出版转型路径图

图表228：京华时报社数字出版创新模式分析

图表229：证券日报社基本信息表

图表230：证券日报社数字出版转型路径图

图表231：证券日报社数字出版创新模式分析

图表232：上海第一财经报业有限公司基本信息表

图表233：上海第一财经报业有限公司数字出版转型路径图

图表234：上海第一财经报业有限公司数字出版创新模式分析

图表235：《家庭医生》全媒体转型路径图

图表236：“家庭医生在线”网站主要产品简介

图表237：“家庭医生在线”网站发展历程

图表238：《青年文摘》杂志社数字出版转型路径图

图表239：《人民论坛》杂志社数字出版转型路径图

图表240：《人民论坛》杂志社数字出版创新模式分析

图表241：《中国国家地理》简介

图表242：《中国国家地理》杂志社数字出版转型路径图

图表243：《中国国家地理》杂志社数字出版创新模式分析

图表244：同方知网（北京）技术有限公司基本信息表

图表245：同方知网（北京）技术有限公司业务能力简况表

图表246：同方数字出版集团的组织架构图

图表247：万方数据股份有限公司基本信息表

图表248：万方数据股份有限公司业务能力简况表

图表249：广州华阅数码科技有限公司数字出版内容分类

图表250：广州华阅数码科技有限公司数字出版优势

图表251：广州华阅数码科技有限公司的PEP数字出版发行系统

图表252：广州华阅数码科技有限公司优劣势分析

图表253：北京中文在线数字出版股份有限公司基本信息表

图表254：北京中文在线数字出版股份有限公司业务能力简况表

图表255：中文在线数字出版转型路径图

图表256：中文在线全媒体运营战略——内容版权管理

图表257：中文在线全媒体运营战略——用户分析数据挖掘

图表258：中文在线全媒体运营战略——内容智能推荐

图表259：中文在线全媒体运营战略——用户互动机制

图表260：中文在线数字资产运营平台核心价值观

图表261：中文在线数字资产运营平台运作方式

图表262：中文在线全媒体出版运营案例——隋乱

图表263：中文在线全媒体出版运营案例——找到目标用户

图表264：中文在线全媒体出版运营案例——产品精确营销

图表265：中文在线优劣势分析

图表266：汉王科技股份有限公司基本信息表

图表267：汉王科技股份有限公司业务能力简况表

图表268：汉王科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表269：2010-2015年汉王科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表270：汉王科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表271：2010-2015年汉王科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表272：汉王科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表273：2010-2015年汉王科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表274：2010-2015年汉王科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表275：2010-2015年汉王科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表276：汉王科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表277：汉王科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表278：北京纽曼理想数码科技有限公司基本信息表

图表279：北京纽曼理想数码科技有限公司业务能力简况表

图表280：2012-2015年北京纽曼理想数码科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表281：2012-2015年北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表282：2012-2015年北京纽曼理想数码科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表283：2012-2015年北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表284：2012-2015年北京纽曼理想数码科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表285：北京纽曼理想数码科技有限公司优劣势分析

图表286：天津津科电子有限公司基本信息表

图表287：天津津科电子有限公司业务能力简况表

图表288：2012-2015年天津津科电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表289：2012-2015年天津津科电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表290：2012-2015年天津津科电子有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表291：2012-2015年天津津科电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表292：2012-2015年天津津科电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表293：天津津科电子有限公司V3/V3+的性能

图表294：天津津科电子有限公司V5的性能

图表295：天津津科电子有限公司优劣势分析

图表296：广州易博士数字出版集团基本信息表

图表297：广州易博士数字出版集团业务能力简况表

图表298：广州易博士数字出版集团数字出版创新模式分析

图表299：广州易博士数字出版集团优劣势分析

图表300：数字出版行业进入壁垒分析

图表301：数字出版行业有利因素分析

图表302：数字出版行业制约因素分析

图表303：商界传媒数字出版部分投资分析

图表304：技术公司数字出版投资分析

图表305：上市公司数字出版投资分析

图表306：数字出版行业投资风险分析

图表307：2016-2022年中国数字出版行业规模预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C97161WV38.html>