

2015-2020年中国平板显示 行业前景研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国平板显示行业前景研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161WW38.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 平板显示相关概述

1.1 平板显示器（FPD）简介

1.1.1 平板显示器的定义

1.1.2 平板显示器种类及特点

1.2 液晶显示器的介绍

1.2.1 液晶显示器的概念

1.2.2 液晶显示器的分类

1.2.3 液晶显示器的驱动方式

1.3 有机电致发光显示器（OLED）概述

1.3.1 OLED简介

1.3.2 OLED的优缺点

1.3.3 OLED技术介绍

1.3.4 OLED的驱动方式

1.4 等离子显示器（PDP）有关介绍

1.4.1 等离子显示器简介

1.4.2 等离子显示器的历史

1.4.3 等离子显示器的基本工作原理

1.4.4 等离子显示屏的组成

1.4.5 等离子显示器的特点

第二章 2012-2014年平板显示产业发展深度剖析

2.1 2012-2014年全球平板显示产业解析

2.1.1 平板显示产业概况

2.1.2 全球平板显示产业发展总析

2.1.3 2012年全球平板显示产业产值分析

2.1.4 2012年世界平板显示产业大事记

2.1.5 2012年全球平板显示产业技术进展状况

2.1.6 2013年全球平板显示市场的发展解析

2.1.7 2014年全球平板显示产业发展特点

- 2.2 2012-2014年中国平板显示产业发展全面分析
 - 2.2.1 我国平板显示产业发展综述
 - 2.2.2 中国平板显示产业呈现的特点
 - 2.2.3 我国平板显示重大产业政策分析
 - 2.2.4 中国平板显示产业步入“由弱变强”关键期
 - 2.2.5 平板显示产业推进信息消费快速发展
- 2.3 2012-2014年中国平板显示产业的发展
 - 2.3.1 2012年我国平板显示行业的发展
 - 2.3.2 2012年中国平板显示产业大事盘点
 - 2.3.3 2013年我国平板显示产业发展状况
 - 2.3.4 2014年我国平板显示产业发展态势
- 2.4 2012-2014年中国平板显示产业链剖析
 - 2.4.1 我国平板显示产业链日益完善
 - 2.4.2 中国平板显示产业链的优劣势
 - 2.4.3 上游设备材料制约平板显示产业的发展
 - 2.4.4 我国平板显示产业应加强上中下游的合作
 - 2.4.5 平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析
- 2.5 2012-2014年中国商用平板显示市场综合分析
 - 2.5.1 商用平板显示迈向独立发展新道路
 - 2.5.2 我国商用平板显示市场规模分析
 - 2.5.3 我国商用平板显示品牌竞争存在的不足
 - 2.5.4 商用平板显示市场成功的关键
 - 2.5.5 商用平板显示市场未来将呈现的趋势
- 2.6 中国平板显示产业面临的挑战
 - 2.6.1 我国平板显示产业发展中的障碍
 - 2.6.2 我国平板显示产业发展的掣肘
 - 2.6.3 我国平板显示产业面临知识产权的挑战
 - 2.6.4 制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈
- 2.7 中国平板显示产业发展对策
 - 2.7.1 我国平板显示产业发展的战略措施
 - 2.7.2 我国平板显示产业发展建议
 - 2.7.3 我国平板显示产业发展的新路径

- 2.7.4 我国应制定平板显示专项政策
- 2.7.5 提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
- 2.7.6 制定平板显示产业战略规划应解决的关系

第三章 2012-2014年液晶显示产业剖析

- 3.1 2012-2014年全球液晶显示器行业的发展
 - 3.1.1全球液晶显示产业发展历程回顾
 - 3.1.2 全球主要LCD企业的竞争格局
 - 3.1.3 世界LCD高清显示主要解决的技术问题
- 3.2 2012-2014年中国液晶显示产业多角度分析
 - 3.2.1 我国液晶显示产业供需状况分析
 - 3.2.2 我国液晶显示生产线高速发展
 - 3.2.3 我国液晶显示基础配套产业已起步
 - 3.2.4 LED背光液晶显示器市场解析
 - 3.2.5 我国对液晶显示板进口关税进行调整
- 3.3 2011-2013年中国液晶显示器市场分析
 - 3.3.1 2011年中国液晶显示器市场多角度剖析
 - 3.3.2 2012年我国液晶显示器市场分析
 - 3.3.3 2013年我国液晶显示器市场分析
- 3.4 液晶显示行业存在的问题及对策
 - 3.4.1 液晶配套行业发展的制约因素
 - 3.4.2 我国液晶显示行业的问题与对策
 - 3.4.3 我国液晶显示产业的发展道路
 - 3.4.4 液晶拼接企业的竞争策略分析
- 3.5 液晶显示器发展前景分析
 - 3.5.1 全球大尺寸液晶显示器需求预测
 - 3.5.2 中国8.5代液晶显示器产能预测
 - 3.5.3 中国液晶显示器品牌及价格预测

第四章 2012-2014年有机电致发光显示产业的发展状况

- 4.1 2012-2014年全球OLED显示产业的发展
 - 4.1.1全球OLED产业现状综述

- 4.1.2 全球OLED产业技术研发状况
- 4.1.3 世界OLED知识产权状况
- 4.1.4 全球OLED产业竞争格局分析
- 4.1.5 全球OLED市场竞争日趋激烈
- 4.1.6 2014年全球OLED产业面临的挑战
- 4.2 2012-2014年我国OLED产业深度解析
 - 4.2.1 我国OLED产业发展初具规模
 - 4.2.2 我国OLED产业现状
 - 4.2.3 中国OLED产业取得很大进展
 - 4.2.4 中国OLED产业投资升温
 - 4.2.5 我国OLED企业发展的突破口
- 4.3 2012-2014年OLED的应用分析
 - 4.3.1 OLED应用总体状况
 - 4.3.2 探析OLED在头戴显示器领域的应用
 - 4.3.3 OLED在MP3领域的应用状况
- 4.4 中国OLED产业面临的挑战与发展
 - 4.4.1 影响OLED产业化进程的主要因素
 - 4.4.2 OLED产业发展的制约瓶颈分析
 - 4.4.3 我国OLED产业存在的问题
 - 4.4.4 我国OLED显示器市场面临重重考验
 - 4.4.5 中国OLED产业有待完善
 - 4.4.6 推动我国OLED产业发展的对策
- 4.5 OLED产业发展前景分析
 - 4.5.1 全球OLED产业发展预测分析
 - 4.5.2 中国OLED产业充满发展机遇
 - 4.5.3 中国OLED产业发展潜力巨大
 - 4.5.4 未来OLED技术发展的侧重点

第五章 2012-2014年等离子显示产业发展综合分析

- 5.1 2012-2014年等离子显示产业剖析
 - 5.1.1 PDP产业的发展优势
 - 5.1.2 我国发展等离子显示产业具有重大意义

- 5.1.3 我国PDP市场总体状况分析
- 5.1.4 我国等离子集群日渐崛起
- 5.1.5 松下退出等离子产业的影响
- 5.2 等离子显示器技术发展分析
 - 5.2.1 我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈
 - 5.2.2 新型PDP技术介绍及实际开发问题分析
 - 5.2.3 有效降低PDP功耗的技术方法
 - 5.2.4 PDP行业技术发展趋势
- 5.3 等离子显示产业发展建议及展望
 - 5.3.1 促进中国PDP产业发展的建议
 - 5.3.2 中国发展PDP产业面临的重要机遇
 - 5.3.3 我国PDP产业的发展趋势

第六章 2012-2014年广东省平板显示产业解析

- 6.1 2012-2014年广东平板显示产业综合分析
 - 6.1.1 广东平板显示集聚区发展状况
 - 6.1.2 广东平板显示产业发展优势突出
 - 6.1.3 广东省进军平板显示屏产业链
 - 6.1.4 广东省平板显示产业转型升级策略
 - 6.1.5 广东平板显示小微企业面临发展机遇
- 6.2 深圳
 - 6.2.1 深圳平板显示产业总体状况
 - 6.2.2 深圳平板显示产业的发展特点
 - 6.2.3 深圳平板显示产业发展基础雄厚
 - 6.2.4 深圳平板显示产业链逐步完善
 - 6.2.5 深圳平板显示行业自主创新状况
 - 6.2.6 深圳平板显示终端市场优势突出
- 6.3 佛山
 - 6.3.1 佛山平板显示产业发展综述
 - 6.3.2 佛山市港科大LED-FPD工程中心开幕
 - 6.3.3 平板显示产业成为佛山重点招商对象
 - 6.3.4 顺德平板显示产业崛起

6.3.5 顺德OLED产业群进一步加速成型

6.4 广东其他地区

6.4.1 广州布局千亿级平板显示产业集群

6.4.2 电子信息产业规划促进广州平板显示行业发展

6.4.3 东莞平板显示产业发展状况

6.4.4 惠州平板显示产业的基础和优势

第七章 2012-2014年江苏省平板显示产业发展解析

7.1 2012-2014年江苏平板显示产业总体状况

7.1.1江苏平板显示产业集群分析

7.1.2 江苏成立平板显示产业技术创新战略联盟

7.1.3 江苏液晶产业的优势与不足

7.1.4 江苏等离子显示产业蓄势待发

7.2 昆山

7.2.1 昆山发展平板显示产业的优势

7.2.2 昆山有望成为中国最大FPD产业基地

7.2.3 昆山推进新型平板显示产业发展

7.2.4 2015年昆山新型平板显示产业发展预测

7.3 南京

7.3.1 南京平板显示产业结构不断优化

7.3.2 南京发展平板显示产业优势明显

7.3.3 南京经开区平板显示产业分析

7.3.4 南京新型显示产业的发展状况

7.3.5 南京平板显示产业发展的战略

第八章 2012-2014年中国其他平板显示产业区域市场分析

8.1 台湾

8.1.1 2012年台湾平板显示产业简况

8.1.2 2013年台湾平板显示产业的发展

8.1.3 2014年第三季度台湾平板显示业分析

8.2 四川

8.2.1四川省平板显示产业总体状况

- 8.2.2 四川省政企合作促进平板显示行业发展
- 8.2.3 四川省平板显示产业存在的主要问题
- 8.2.4 四川省平板显示产业面临的形势与主要任务
- 8.3 福建
 - 8.3.1 福建平板显示产业总体状况
 - 8.3.2 福州平板显示产业发展状况
 - 8.3.3 厦门欲培育百亿产值平板显示产业链
 - 8.3.4 福建省平板显示产业发展的策略
 - 8.3.5 促进厦门平板显示产业发展的政策措施
- 8.4 山东
 - 8.4.1 山东省发展平板显示产业的必要性和优势
 - 8.4.2 山东平板显示产业的发展思路 and 重点
 - 8.4.3 山东平板显示产业发展的主要措施
- 8.5 合肥
 - 8.5.1 合肥市平板显示产业发展综述
 - 8.5.2 合肥平板显示产业大跨步发展
 - 8.5.3 合肥市平板显示产业发展趋势
 - 8.5.4 “十三五”合肥市平板显示产业发展思路及目标
 - 8.5.5 “十三五”合肥市平板显示产业的发展重点
 - 8.5.6 “十三五”合肥平板显示产业空间布局

第九章 2012-2014年全球平板显示产业重点企业分析

- 9.1 三星电子
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 2012年三星电子经营状况
 - 9.1.3 2013年1-12月三星电子经营状况
 - 9.1.4 2014年1-12月三星电子经营状况
- 9.2 LG集团
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2012年LG电子经营状况
 - 9.2.3 2013年1-12月LG电子经营状况
 - 9.2.4 2014年1-12月LG电子经营状况

9.3 夏普株式会社 (Sharp Corporation)

9.3.1 公司简介

9.3.2 2012财年夏普经营状况

9.3.3 2013财年夏普经营状况

9.3.4 2014财年夏普经营状况

9.4 东芝公司 (Toshiba Corporation)

9.4.1 公司简介

9.4.2 2012财年东芝经营状况

9.4.3 2013财年东芝经营状况

9.4.4 2014财年前三季度东芝经营状况

9.5 友达光电 (AU Optronics Corp.)

9.5.1 公司简介

9.5.2 2012年友达光电经营状况

9.5.3 2013年友达光电经营状况

9.5.4 2014年友达光电经营状况

第十章 2012-2014年国内平板显示产业重点企业分析

10.1 四川长虹电器股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 2012年1-12月四川长虹经营状况分析

10.1.3 2013年1-12月四川长虹经营状况分析

10.1.4 2014年1-12月四川长虹经营状况分析

10.2 京东方科技集团股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 2012年1-12月京东方经营状况分析

10.2.3 2013年1-12月京东方经营状况分析

10.2.4 2014年1-12月京东方经营状况分析

10.3 百视通新媒体股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 2012年1-12月百视通经营状况分析

10.3.3 2013年1-12月百视通经营状况分析

10.3.4 2014年1-12月百视通经营状况分析

- 10.4 TCL集团
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 2012年1-12月TCL集团经营状况分析
 - 10.4.3 2013年1-12月TCL集团经营状况分析
 - 10.4.4 2014年1-12月TCL集团经营状况分析
- 10.5 上市公司财务比较分析
 - 10.5.1 盈利能力分析
 - 10.5.2 成长能力分析
 - 10.5.3 营运能力分析
 - 10.5.4 偿债能力分析
- 10.6 深圳市华星光电技术有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 华星光电发展大事记盘点
 - 10.6.3 华星光电面板出货量统计
 - 10.6.4 华星光电的市场地位分析
 - 10.6.5 华星光电的竞争力分析
 - 10.6.6 华星光电成功经验探析

第十一章 2012-2014年平板显示原材料的发展

- 11.1 玻璃基板
 - 11.1.1 玻璃基板相关介绍
 - 11.1.2 液晶显示器玻璃基板技术及市场状况
 - 11.1.3 全球玻璃基板市场格局解析
 - 11.1.4 玻璃基板国产化的发展状况分析
 - 11.1.5 玻璃基板关税上调推动行业发展
 - 11.1.6 我国玻璃基板业的发展壁垒及对策
- 11.2 偏光片
 - 11.2.1 偏光片有关介绍
 - 11.2.2 大型LCD用偏光片市场份额分析
 - 11.2.3 我国偏光片产业进入快速发展阶段
 - 11.2.4 我国偏光片产业发展的制约因素
 - 11.2.5 我国应找准切入点发展偏光片产业

- 11.2.6 我国偏光片产业的发展策略解析
- 11.3 背光源
 - 11.3.1 背光源的相关介绍
 - 11.3.2 LED背光源显示屏受安防领域重视
 - 11.3.3 背光源产品的发展趋势
 - 11.3.4 LED背光源的发展趋向
 - 11.3.5 4K TV面板用LED背光源成长率预测

第十二章 2012-2014年平板显示应用领域的发展状况

- 12.1 平板电视
 - 12.1.1世界平板电视市场现状
 - 12.1.2 2012年我国平板电视市场销售状况
 - 12.1.3 2013年我国平板电视销售状况分析
 - 12.1.4 2014年中国平板电视行业重要事件
 - 12.1.5 制约我国平板电视发展的四大问题
 - 12.1.6 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
 - 12.1.7 我国平板电视消费市场呈现新的发展趋势
- 12.2 平板电脑
 - 12.2.1 平板电脑的介绍
 - 12.2.2 全球平板电脑销售状况分析
 - 12.2.3 2012年平板电脑市场发展概况
 - 12.2.4 2013年中国平板电脑销售状况分析
 - 12.2.5 2014年平板电视市场品牌关注格局
 - 12.2.6 国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈
 - 12.2.7 2014年主要平板电脑品牌出货目标
- 12.3 其他应用领域
 - 12.3.1 大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显
 - 12.3.2 数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十三章 平板显示产业投资及前景分析

- 13.1 平板显示产业投资机遇分析
 - 13.1.1国内平板显示行业投资现状综述

- 13.1.2 我国平板显示产业的投资机会
- 13.2 平板显示产业投资策略分析
 - 13.2.1 FPD业投资主体应多元化
 - 13.2.2 FPD投资建厂区域应适当分散
 - 13.2.3 平板显示产业应使经营主体集中
 - 13.2.4 FPD产业链须延长
 - 13.2.5 平板显示前沿技术要实现自我突破
- 13.3 平板显示产业发展展望
 - 13.3.1 未来全球平板显示产业发展预测
 - 13.3.2 全球平板显示市场格局发展趋势
 - 13.3.3 平板显示产业向“绿色环保”发展
 - 13.3.4 平板显示技术的未来发展趋势
- 13.4 2015-2020年中国平板显示产业前景预测分析
 - 13.4.1 中国平板显示产业发展因素分析
 - 13.4.2 2014年我国平板显示行业发展形势展望
 - 13.4.3 2015-2020年中国商用平板显示市场销量预测
 - 13.4.4 2015-2020年中国商用平板显示市场销售额预测

图表目录

- 图表1 平板显示器件分类
- 图表2 CRT显示的结构及原理
- 图表3 CRT与平板显示器产值对比
- 图表4 CRT与平板显示器市场占有率对比
- 图表5 OLED器件结构示意图
- 图表6 全球平板显示器的增长趋势
- 图表7 中国在各领域的市场占比
- 图表8 中国平板显示产业竞争力分析（SWOT）
- 图表9 全球主要LCD企业的竞争格局
- 图表10 2011年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布
- 图表11 2009-2011年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比
- 图表12 2011年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布
- 图表13 2011年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

- 图表14 2011年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比
- 图表15 2011年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表16 2011年中国液晶显示器市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布
- 图表17 2011年中国液晶显示器市场不同区域关注比例分布
- 图表18 2011年中国液晶显示器市场不同省份关注比例分布
- 图表19 2011年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势
- 图表20 2011年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比
- 图表21 2011年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC单产品关注率对比
- 图表22 2012年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布
- 图表23 2011-2012年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比
- 图表24 2012年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比
- 图表25 2012年中国3D显示器市场品牌关注比例分布
- 图表26 2012年中国液晶显示器市场不同价位段产品关注比例分布
- 图表27 2012年中国液晶显示器市场不同尺寸产品关注比例分布
- 图表28 2012年1-12月中国液晶显示器市场均价走势
- 图表29 2012年1-12月中国3D显示器市场均价走势
- 图表30 2012年Q1-Q4中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势
- 图表31 2012年中国液晶显示器市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表32 2012年中国液晶显示器市场主流品牌单品关注率对比
- 图表33 2013年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布
- 图表34 2012-2013年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比
- 图表35 2013年中国液晶显示器产品价格段关注比例分布
- 图表36 2013年中国液晶显示器产品定位关注比例排行
- 图表37 2013年中国液晶显示器产品屏幕尺寸关注比例分布
- 图表38 2013年中国液晶显示器产品分辨率关注比例分布
- 图表39 2013年Q1-Q4中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势
- 图表40 2013年中国液晶显示器市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表41 2013年中国液晶显示器市场主流品牌单品关注率对比
- 图表42 OLED产业链
- 图表43 量产级和研发/试生产级OLED蒸镀设备供应商
- 图表44 OLED材料供应商
- 图表45 全球主要OLED量产线情况

- 图表46 全球主要OLED厂商动态
- 图表47 OLED显示市场规模预测
- 图表48 截至2011年国内外在华申报OLED发明专利状况对比
- 图表49 2005-2011年中国OLED产业出货量及增长率
- 图表50 截至2013年3月中国大陆厂商OLED面板产线情况分析
- 图表51 松下公司OLED开发计划
- 图表52 全球OLED照明市场预测
- 图表53 全球OLED显示市场预测
- 图表54 截至2011年国内外在华申报OLED发明专利比例
- 图表55 CRT显示方式与PDP显示方式的比较
- 图表56 像素点结构示意图
- 图表57 子场的三个阶段示意图
- 图表58 AC驱动方式
- 图表59 子场驱动技术示意图
- 图表60 AI技术的作用和基本原理
- 图表61 单级功率因数校正电路
- 图表62 采用MC34262的功率因数校正电路
- 图表63 珠三角FPD产业重大项目和基地分布示意图
- 图表64 2012年珠三角地区小微企业借贷渠道分布
- 图表65 深圳各区平板显示产业发展概况
- 图表66 2011-2015年深圳平板显示产业年产值
- 图表67 2012-2015年深圳新一代技术年产值
- 图表68 主流显示技术TFT-LCD平板显示产业链
- 图表69 合肥市“十三五”平板显示产业发展主要目标
- 图表70 2011-2012年三星电子销售主要财务指标
- 图表71 2011-2012年三星电子不同部门主要财务数据细分情况
- 图表72 2012-2013年三星电子综合损益表
- 图表73 2011-2012年LG电子综合损益表
- 图表74 2011-2012年LG电子不同部门销售额
- 图表75 2012-2013年LG电子综合损益表
- 图表76 2014年1-12月LG电子综合损益表
- 图表77 夏普（中国）投资有限公司

图表78 2011-2012财年夏普不同产品集团销售额情况

图表79 2011-2012财年夏普不同产品集团销售额情况

图表80 2011-2012财年夏普不同区域销售额情况

图表81 2012-2013财年夏普综合损益表

图表82 2014财年夏普综合损益表

图表83 2009-2012财年东芝综合损益表

图表84 2012财年东芝不同产品集团销售额情况

图表85 2011-2012财年东芝不同区域销售额情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161WW38.html>