

# 2015-2020年中国医疗旅游 市场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国医疗旅游市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/C97161WWU8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章医疗旅游业相关概述 10

##### 第一节 医疗行业的定义及介绍 10

###### 一、医疗产业的定义 10

###### 二、医疗行业产业链构成 10

###### 三、医疗行业的产业特性 12

###### 四、医疗市场的基本特征 13

##### 第二节 旅游业的基本概念 15

###### 一、旅游的定义 15

###### 二、旅游产业的涵义与特征 17

###### 三、旅游产品的定义及分类 18

###### 四、旅游资源的分类状况 20

##### 第三节 医疗旅游业的定义及崛起 24

###### 一、医疗旅游的定义 24

###### 二、医疗旅游迅速崛起的原因 25

###### 三、对医疗旅游的深层次认识 26

#### 第二章旅游产业发展分析 28

##### 第一节 国际旅游业发展概况 28

###### 一、2013年世界旅游业发展分析 28

###### 二、2013年世界旅游业发展形势分析 29

###### 三、2013年世界旅游市场竞争格局 29

##### 第二节 中国旅游业发展概述 30

###### 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位 30

###### 二、改革开放30年中国旅游业发展综述 31

###### 三、2013年中国旅游业发展概况 39

###### 四、2013年我国旅游业总体运行现况 43

###### 五、2013年我国旅游行业发展分析 65

##### 第三节 中国旅游业面临的挑战 77

- 一、中国旅游行业发展面临多重困扰 77
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈 77
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题 81
- 四、中国旅游业呼唤市场经济 86
- 五、营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈 91
- 第四节 中国旅游业发展的对策 96
  - 一、奥运后中国旅游业发展的方向 96
  - 二、中国旅游业政府主导型发展策略 105
  - 三、中国中小城市旅游业发展战略 111
  - 四、发展我国旅游服务业的相应对策 116
  - 五、促进我国旅游业发展的政策建议 119

### 第三章世界医疗旅游业分析 123

#### 第一节 世界医疗旅游业发展概况 123

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业 123
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起 124
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地 125
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响 126
- 五、中东国家积极发展医疗旅游业 130

#### 第二节 印度 131

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位 131
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由 132
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素 132
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大 135

#### 第三节 韩国 137

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展 137
- 二、韩国大力发展医疗旅游业 137
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道 137
- 四、2010年韩国医疗旅游业掀起高潮 139
- 五、2013年韩国医疗旅游产值目标 140

#### 第四节 中国台湾 142

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件 142
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析 143
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客 144
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机 145
- 第五节 其它地区 145
  - 一、医疗旅游业盛行日本 145
  - 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲 146
  - 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长 147
  - 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热 147
  - 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益 148
  - 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口 148

#### 第四章中国医疗旅游业分析 150

- 第一节 中国医疗旅游业发展概况 150
  - 一、我国发展医疗旅游的可行性分析 150
  - 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点 150
  - 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路 152
  - 四、瞄准商机2010年武汉医疗旅游业正式起航 152
- 第二节 中国医疗旅游市场发展动态 153
  - 一、中国医疗旅游疗法花样多 153
  - 二、2010年“美容游”活跃中国旅游市场 154
  - 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障 154
- 第三节 医疗健康旅游发展研究 155
  - 一、发展医疗健康旅游的必要性 155
  - 二、经济发展引出的新概念 156
  - 三、开发新市场已具可行性 156
  - 四、桂林积极发展医疗健康旅游 157

#### 第五章中国主要地区医疗旅游分析 158

- 第一节 北京 158

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场 158
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义 158
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性 160
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议 163

## 第二节 上海 166

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形 166
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划 168
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题 169
- 四、上海医疗旅游业发展的对策 170

## 第三节 三亚 171

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起 171
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状 171

## 第四节 厦门 172

- 一、厦门发展医疗旅游的优势 172
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题 172
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策 173

## 第五节 泰安 174

- 一、泰安医药资源优势 174
- 二、泰安发展旅游医疗的经验 175
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式 176
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望 176

## 第六章 旅游医疗保险分析 178

### 第一节 旅游医疗保险的相关概述 178

- 一、医疗保险的含义 178
- 二、医疗保险的种类 178
- 三、旅游保险的保障范围 181
- 四、国际旅游医疗保险介绍 182

### 第二节 医疗保险行业总体分析 185

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析 185
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍 188

- 三、我国商业医疗保险发展的现状 197
- 第三节 旅游医疗保险发展概况 199
  - 一、中国旅游保险行业发展现状 199
  - 二、旅游医疗保险市场竞争激烈 201
  - 三、旅游保险产品不断推陈出新 202
  - 四、我国旅游保险业存在的问题及对策 203

## 第七章 2015-2020年医疗旅游行业发展前景分析 207

- 第一节 2015-2020年旅游业前景趋势探讨 207
  - 一、2015-2020年世界旅游业发展趋势预测 207
  - 二、2015-2020年中国旅游业发展潜力广阔 207
  - 三、2015-2020年旅游业发展形势分析 208
  - 四、2015-2020年中国旅游业未来发展趋势剖析 209
- 第二节 2015-2020年医疗旅游业发展展望 212
  - 一、亚洲医疗旅游业前景可观 212
  - 二、香港医疗旅游发展商机大 214
  - 三、金融危机或成中国医疗旅游业发展助推器 215

## 附录 217

- 附录一：旅游安全管理暂行办法 217
- 附录二：旅行社投保旅行社责任保险办法 222
- 附录三：医疗机构管理条例 227

### 【图表目录】

- 图表 1 2013年主要客源国入境旅游人数和增长情况如下： 45
- 图表 2 2013主要城市国际旅游（外汇）收入 47
- 图表 3 2013年全国星级饭店经营情况统计表 52
- 图表 4 2013年全国星级饭店平均指标统计表 52
- 图表 5 2013年三大地区星级饭店经营情况统计表 54
- 图表 6 2013年三大地区星级饭店经营情况平均指标统计表 55
- 图表 7 2013年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名统计表 56

- 图表 8 2013年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名统计表 56
- 图表 9 2013年全国星级饭店经营情况平均指标比较 57
- 图表 10 2013年全国星级饭店第二季度与2013年第一季度经营情况三大地区平均指标比较 59
- 图表 11 重点旅游城市2013年比2013年第一季度星级饭店平均指标增长前十名 60
- 图表 12 重点旅游城市2013年比2013年第一季度星级饭店平均指标下降前十名 60
- 图表 13 2013年全国星级饭店类型及其经营情况 64
- 图表 14 2013年12月主要客源市场情况 66
- 图表 15 2012年12月主要城市接待情况(一) 67
- 图表 16 2013年12月主要城市接待情况(二) 68
- 图表 17 2012年12月地方接待情况(一) 69
- 图表 18 2013年12月地方接待情况(二) 71
- 图表 19 2013年1 - 12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 72
- 图表 20 2013年 1-12月入境旅游外国人人数（按目的分） 73
- 图表 21 2013年1 - 12月来华旅游入境人数（按入境方式分） 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/C97161WWU8.html>