

2016-2022年中国大数据市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大数据市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WX78.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年12月12-14日，由中国计算机学会主办，CCF大数据专家委员会承办，中国科学院计算技术研究所与CSDN共同协办的2014中国大数据技术大会在北京新云南皇冠假日酒店隆重举行。从2008年仅60人参加的技术沙龙到当下的数千人技术盛宴，大数据的火爆由此可见一斑。

随着金融、电信、政府、公共事业、能源、交通、制造等行业企业快速步入大数据时代，开启大数据和分析业务，有效管理和利用海量数据，以获取商业洞察和行业竞争优势。各行业对大数据的市场需求越来越大。

传统的针对结构化数据的分析应用基于数据库和数据仓库，在金融、电信等行业有着广泛应用，例如电信的经分系统。近两年，针对非结构化数据的大数据应用呈现快速增长态势，从行业角度看，大数据正在从电子商务、互联网、快消等行业向传统的金融、政府、公共事业、能源、交通等行业快速扩展；在应用场景方面，大数据应用已经从用户上网行为分析拓展到电力安全监控、舆情监测等关键领域。

随着大数据和分析在企业应用的深入，对大数据和分析平台的企业级可靠性、稳定性、安全性要求会越来越高；第二，大多数企业级用户都面对着极为复杂的行业应用场景，不同类型和来源的数据需要统一地被利用，特别是新的大数据方案如何与传统的数据仓库无缝集成；第三，大多数企业级客户还处于对大数据和分析的探索初期，他们十分需要拥有行业经验，又有大数据领域相关产品和技术能力的供应商作为合作伙伴。

以全球领导厂商IBM为例，IBM是业界唯一集咨询、服务、软硬件等综合能力于一体的厂商，在全球拥有3万多个大数据和分析应用客户，是大数据和分析领域的绝对领导者。30多笔与分析相关的收购，400多位顶尖数学家，9000多名业务分析顾问，使IBM能够提供业界最完整的企业级大数据和分析解决方案，针对企业级大数据和分析应用的不同场景，全面满足企业级客户对大数据和分析的需求。

地方政府积极推动大数据发展，2013年以来陆续出台了推进计划。总体上看各地大数据发展政策各有侧重，形成了不同的模式。

模式一是强调研发及公共领域应用。如上海市《推进大数据研究与发展三年行动计划》提出，将在三年内选取医疗卫生、食品安全、终身教育、智慧交通、公共安全、科技服务6个有基础的领域，建设大数据公共服务平台。

模式二是强调以大数据引领产业转型升级。如北京中关村《关于加快培育大数据产业集群推动产业转型升级的意见》提出，要充分发挥大数据在工业化与信息化深度融合中的关键作

用，推动中关村国家自主创新示范区产业转型升级。

模式三是强调建立大数据基地，吸纳企业落户。如重庆、贵州、陕西、湖北等地都提出建设大数据产业基地的计划，力图将大数据培育成本地的支柱产业。在地方积极推动大数据发展的同时，也应警惕将“大数据”简单等同于“大数据中心”、盲目上马大规模园区建设的潜在过热风险。

本大数据行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。大数据行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示大数据行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大数据行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大数据行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 大数据产业基本概述

1.1 大数据基本概念

1.1.1 大数据的定义

1.1.2 大数据的特征

1.1.3 大数据的类型

1.1.4 大数据与BI的区别

1.2 大数据产生的历史背景

1.2.1 信息技术的进步

1.2.2 互联网的诞生与发展

1.2.3 云计算的发展与应用

1.2.4 物联网的发展

1.2.5 社交网络的发展

1.2.6 智能终端的普及

1.3 大数据的作用与影响

1.3.1 大数据的作用与意义

- (1) 对于国家和政府
- (2) 对于企业
- (3) 对于个人

1.3.2 大数据的商业价值

1.3.3 大数据的影响与趋势

- (1) 对信息技术产业的影响
- (2) 对信息技术应用的影响

1.4 大数据产业链解析

1.4.1 大数据的生态系统

1.4.2 大数据产业的概念

- (1) 数据产生与集聚层
- (2) 数据组织与管理层
- (3) 数据分析与发现层
- (4) 数据应用与服务层

1.5 大数据关键技术分析

1.5.1 大数据与云计算

- (1) 编程模型
- (2) 海量数据分布存储技术
- (3) 海量数据管理技术
- (4) 虚拟化技术
- (5) 云计算平台管理技术
- (6) 并行计算和并行算法
- (7) Web2.0
- (8) 面向服务的体系结构SOA
- (9) 云安全

1.5.2 大数据处理工具

1.6 大数据带来的机遇与挑战

1.6.1 大数据带来的机遇

- (1) 大数据的挖掘和应用成为核心

(2) 大数据为信息安全带来发展契机

(3) 使商业智能和信息安全增速加快

1.6.2 大数据带来的挑战

(1) 人才挑战

(2) 技术挑战

(3) 信息安全挑战

第二章 全球大数据产业发展现状与预测

2.1 全球已全面进入大数据时代

2.1.1 全球大数据储量规模

2.1.2 全球大数据地区分布

2.2 全球大数据厂商创新成果分析

2.2.1 Hadoop分发

2.2.2 下一代数据仓库

2.2.3 大数据分析平台和应用

2.2.4 大数据即服务

2.2.5 非Hadoop大数据平台

2.3 全球大数据应用现状与动向

2.3.1 国外的数据开放战略与浪潮

2.3.2 国外大数据应用现状与经济价值

(1) 美国大数据应用现状与价值

(2) 欧洲大数据应用现状与价值

(3) 日本大数据应用现状与价值

2.3.3 大数据已上升到国家战略高度

(1) 美国提出大数据发展计划

(2) 欧盟将大数据作为优先发展领域

(3) 日本创建最尖端IT国家宣言

(4) 韩国推出大数据中心战略

2.4 2010-2015年全球大数据产业回顾

2.4.1 2010-2015年全球大数据发展回顾

2.4.2 2012-2013年全球大数据热点事件

(1) 技术平台全面发展

- (2) 大数据一体机盛行
- (3) 企业对大数据的投入增加
- (4) 业界巨头加快产业链布局
- (5) 新兴企业不断涌现

2.4.3 2014年全球大数据热点事件点评

2.5 全球大数据产业商业模式分析

2.5.1 大数据内生型价值模式

2.5.2 大数据外生型价值模式

2.5.3 大数据寄生型价值模式

2.5.4 大数据产品型价值模式

2.5.5 大数据云计算服务型价值模式

2.6 全球大数据产业市场规模及预测

2.6.1 全球大数据产业规模及预测

2.6.2 全球大数据细分市场及预测

- (1) 全球大数据细分市场
- (2) 大数据专业服务市场及预测
- (3) 大数据计算机市场规模及预测
- (4) 大数据软件市场规模及预测

2.7 全球大数据产业市场格局分析

2.7.1 全球大数据产业企业类型分析

2.7.2 全球大数据专营厂商收入占比

2.7.3 全球大数据专营厂商市场格局

2.8 全球大数据产业发展趋势与问题

2.8.1 全球大数据产业发展趋势

2.8.2 全球大数据技术发展趋势

- (1) 技术趋向多样化
- (2) 基于云的数据分析平台将更趋完善
- (3) 数据分析集逐步扩大

2.8.3 全球大数据面临的主要问题

- (1) 大数据存储技术
- (2) 数据深度分析与挖掘
- (3) 数据安全

(4) 隐私保护

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测

3.1 中国大数据时代已来临

3.1.1 互联网发展分析

(1) 互联网网民规模

(2) 互联网资源规模

3.1.2 社交媒体发展分析

(1) 新闻网站

(2) 网络视频

(3) 搜索引擎

(4) 即时通信

(5) 网络社区

(6) 微博

(7) 博客/个人空间

3.1.3 物联网发展分析

(1) 中国物联网行业的发展现状

(2) 中国物联网行业的发展规模

3.1.4 电子商务发展分析

(1) 中国电子商务行业发展概述

(2) 中国电子商务行业发展规模

3.1.5 移动设备发展分析

3.1.6 数据量分析

3.2 中国对大数据科研的支持

3.2.1 863计划

3.2.2 国家重大科技专项

3.2.3 物联网“十二五”发展规划

3.3 中国大数据产业发展现状分析

3.3.1 大数据产业链建设情况

3.3.2 大数据产业生命周期分析

3.3.3 大数据产业市场规模分析

3.3.4 大数据应用行业投资分布

- 3.3.5 大数据产业面临的挑战
- 3.4 中国大数据应用实践分析
 - 3.4.1 大数据在经济预警方面的应用
 - 3.4.2 大数据在市场营销方面的应用
 - 3.4.3 大数据在医疗领域的应用
 - 3.4.4 大数据在金融领域的应用
- 3.5 中国大数据最新动向
 - 3.5.1 企业大数据产品与技术动向
 - 3.5.2 中关村大数据产业链稳定发展
 - 3.5.3 地方政府推出政策助推大数据发展
- 3.6 中国大数据产业前景预测
 - 3.6.1 大数据产业总体规模预测
 - 3.6.2 大数据产业细分市场预测
 - (1) 大数据基础架构硬件市场预测
 - (2) 大数据软件市场发展前景预测
 - (3) 大数据服务市场发展前景预测
- 3.7 中国大数据产业发展路线图

第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查

- 4.1 调查背景
 - 4.1.1 被调查者所属行业
 - 4.1.2 被调查者企业规模
 - 4.1.3 被调查企业每月新增数据规模
- 4.2 企业大数据需求分析
 - 4.2.1 企业数据系统架构存在的问题
 - 4.2.2 企业面临的数据技术难题
 - 4.2.3 企业数据挖掘和分析面临的问题
- 4.3 企业大数据应用现状与规划
 - 4.3.1 企业数据处理产品的服务商
 - 4.3.2 企业大数据投入情况
 - 4.3.3 企业部署开源大数据解决方案的计划
 - 4.3.4 企业大数据的部署规模

4.4 企业大数据应用选型依据

4.4.1 企业做数据产品选型时考虑的因素

4.4.2 企业关注的的数据产品特性

4.4.3 企业选择服务商时考虑的因素

4.5 企业大数据应用趋势分析

4.5.1 企业关注的的数据管理新技术

4.5.2 企业如何看待商业智能的未来

第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析

5.1 政府

5.1.1 电子政务建设现状

5.1.2 政府大数据应用需求

5.1.3 政府大数据应用场景

5.1.4 政府大数据应用价值分析

5.1.5 政府大数据应用典型案例

5.1.6 政府大数据应用前景分析

5.2 电信

5.2.1 行业大数据应用需求分析

5.2.2 行业大数据应用场景分析

5.2.3 行业大数据应用价值分析

5.2.4 行业大数据应用典型案例

5.2.5 行业大数据应用前景分析

5.3 金融

5.3.1 行业信息化建设现状

5.3.2 行业数据量及其特征

5.3.3 行业大数据应用需求分析

5.3.4 行业大数据应用场景分析

5.3.5 行业大数据应用价值分析

5.3.6 行业大数据应用典型案例

5.3.7 行业大数据应用前景分析

5.4 互联网

5.4.1 行业数据储量与特点

5.4.2 行业大数据应用需求分析

5.4.3 行业大数据应用场景分析

5.4.4 行业大数据应用价值分析

5.4.5 行业大数据应用经典案例

5.4.6 行业大数据应用前景分析

5.5 零售

5.5.1 行业信息化现状分析

5.5.2 行业数据量与特点分析

5.5.3 行业大数据应用场景分析

5.5.4 行业大数据应用价值分析

5.5.5 行业大数据应用经典案例

5.5.6 行业大数据应用前景分析

5.6 医疗

5.6.1 行业信息化建设情况

5.6.2 行业数据量及其特点

5.6.3 行业大数据应用场景分析

5.6.4 行业大数据应用价值分析

5.6.5 行业大数据应用典型案例

5.6.6 行业大数据应用前景分析

5.7 智慧城市

5.7.1 智慧城市建设情况分析

(1) 智慧城市投资规模及预测

(2) 智慧城市IT投资分析

5.7.2 智慧城市大数据应用需求

5.7.3 智慧城市大数据应用价值

5.7.4 智慧城市大数据应用经典案例

5.7.5 智慧城市大数据应用前景

5.8 能源

5.8.1 行业信息化建设现状分析

5.8.2 行业大数据应用需求分析

5.8.3 行业大数据应用场景分析

5.8.4 行业大数据应用价值分析

5.8.5 行业大数据应用经典案例

5.8.6 行业大数据应用前景分析

5.9 制造业

5.9.1 行业信息化建设现状

5.9.2 行业数据量及其特点

5.9.3 行业大数据应用需求分析

5.9.4 行业大数据应用场景分析

5.9.5 行业大数据应用价值分析

5.9.6 行业大数据应用典型案例

5.9.7 行业大数据应用前景分析

5.10 其它领域

5.10.1 教育行业大数据应用需求

5.10.2 军事行业大数据应用需求

5.10.3 旅游行业大数据应用需求

第六章 国内外企业大数据产业战略布局

6.1 国外企业布局大数据

6.1.1 IBM

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.2 HP

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.3 Intel

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比

6.1.4 Teradata

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比
- (6) 大数据业务结构分析

6.1.5 Dell

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比
- (6) 大数据业务结构分析

6.1.6 ORACLE

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比
- (6) 大数据业务结构分析

6.1.7 SAP

- (1) 大数据布局进程
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.8 EMC

(1) 大数据布局进程

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.9 Cisco Systems

(1) 大数据布局进程

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.10 Microsoft

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.11 Accenture

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据收入及占比

(4) 大数据业务结构分析

6.1.12 Fusion-io

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.13 PwC

(1) 大数据市场定位

(2) 大数据收入及占比

(3) 大数据业务结构分析

6.1.14 SAS Institute

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.15 Splunk

(1) 大数据市场定位

(2) 大数据解决方案

(3) 给用户带来的价值

(4) 大数据收入及占比

(5) 大数据业务结构分析

6.1.16 Deloitte

(1) 大数据市场定位

(2) 大数据收入及占比

(3) 大数据业务结构分析

6.1.17 Amazon

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据解决方案

(3) 大数据收入及占比

(4) 大数据业务结构分析

6.1.18 Tableau Software

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 大数据收入及占比

6.1.19 NetApp

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.20 Hitachi

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

6.1.21 Informatca

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

6.1.22 Fujitsu

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

6.1.23 其它企业

(1) Google

(2) Facebook

(3) Twitter

(4) Wal-Mart

(5) ZARA

- (6) Datameer
- (7) Connotate
- (8) Clear Story Data
- (9) Siemens

6.2 国内企业大数据布局情况

6.2.1 互联网企业布局大数据

- (1) 百度
- (2) 淘宝
- (3) 腾讯
- (4) 阿里巴巴
- (5) 凡客
- (6) 新浪
- (7) 盛大网络

6.2.2 IT企业布局大数据

- (1) 浪潮
- (2) 华为
- (3) 联想
- (4) 神州数码
- (5) 东软
- (6) 用友

6.2.3 电信运营商布局大数据

- (1) 中国电信
- (2) 中国移动
- (3) 中国联通

6.2.4 第三方创业公司布局大数据

6.3 国内外企业大数据布局比较

第七章 中国大数据产业链投资机会分析

7.1 硬件层面投资机会分析

7.1.1 大数据对数据存储需求

7.1.2 数据存储市场格局现状

- (1) 移动硬盘市场格局

(2) U盘市场格局

(3) 闪存卡市场格局

7.1.3 服务器市场格局现状

7.1.4 硬件层面投资机会分析

7.2 软件层面投资机会分析

7.2.1 基础软件投资机会分析

7.2.2 应用软件投资机会分析

7.3 信息服务层面投资机会

7.3.1 IT基础设施服务业投资机会

7.3.2 信息咨询服务业投资机会

7.3.3 信息安全行业投资机会

7.4 中国大数据产业投资象限

第八章 大数据产业融资现状与趋势分析

8.1 大数据产业投资热度分析

8.1.1 大数据产业投资热潮

8.1.2 大数据产业投资趋势

8.2 大数据产业并购趋势分析

8.2.1 大数据产业并购动向

8.2.2 大数据产业并购特征

8.2.3 大数据产业并购趋势

8.3 大数据产业融资机会分析

8.3.1 大数据产业融资模式

(1) PE/VC

(2) 上市融资

(3) 天使投资

8.3.2 大数据产业融资案例

(1) 风投融资案例

(2) 种子融资案例

(3) 大宗融资案例

8.3.3 大数据产业融资机会

第九章 中国大数据产业链关联企业运营分析

9.1 海量数据存储、处理、咨询相关公司

9.1.1 江苏天泽信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.1.2 北京拓尔思信息技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.1.4 潜能恒信能源技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.1.5 北京同有飞骥科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司发展模式分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

9.1.6 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.1.7 浙大网新科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.2 数据中心建设与运维相关公司

9.2.1 荣之联科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.2.2 上海天玑科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.2.3 北京银信长远科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.3 视频化应用相关公司

9.3.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司营销网路分析

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司发展战略分析

(9) 公司最新发展动向

9.3.2 浙江大华技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.3.3 广东威创视讯科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

9.3.4 华平信息技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

9.4 智能化与人机交互概念相关公司

9.4.1 科大讯飞股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

9.4.2 用友软件股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.4.3 北京东方国信科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.4.4 北京久其软件股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.5 信息安全类公司

9.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.5.3 蓝盾信息安全技术股份有限公司

1 公司发展简介

- (1) 公司组织架构分析
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司发展模式分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.6 拥有数据资源的公司

9.6.1 阿里巴巴集团

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司业务规模分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.6.2 腾讯控股有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司发展战略分析
- (6) 公司最新发展动向

9.6.3 百视通新媒体股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

9.6.4 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司商业模式分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向

9.6.5 苏宁云商集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品分析
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C97161WX78.html>