

# 2016-2022年中国肿瘤医院 市场深度调查分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国肿瘤医院市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WYK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着工业化时代的到来，现代人的生活节奏加快，汽车尾气排放加剧、环境的污染以及生活方式的改变，导致癌症的发病率持续上升。全球肿瘤医疗市场规模巨大，癌症不仅严重威胁人类健康，同时也是促使医疗费用快速上涨的重要因素。以美国为例，据美国国立卫生研究所（National Institutes of Health）评估，2010年美国与癌症有关的总花费为2,638亿美元。（数据来源：Cancer Facts & Figures 2010. Atlanta, GA. 2010，美国癌症协会（American Cancer Society））根据美国国立癌症研究所（NCI）公布的数据，2010年美国癌症治疗的直接花费为1,245.7亿美元，预计到2020年，这一数字将至少增加到1,577.7亿美元。

### 中国肿瘤医疗市场规模巨大

目前我国每死亡的5人中，即有1人死于癌症；而在0-64岁人口中，每死亡4人中，即有1人死于癌症。这不仅严重影响人民健康，而且成为医疗费用上涨的重要因素。每年用于癌症患者的医疗费用近千亿元。我国生活水平提高，居民对肿瘤医疗的高端需求增大。

改革开放30年来，我国经济持续高速增长，国民生活水平大幅提升，2004年我国城镇居民家庭人均可支配收入为9,422元，到2014年增加至28,844元。2004年农村居民家庭人均纯收入为2,936元，到2014年增加至9,892元。

随着我国居民经济条件逐步改善，国民对高端、专业化医疗的需求持续增加，尤其对肿瘤等常见重大疾病的专业治疗需求持续增加，并有能力为其支付相应的费用。我国居民支付能力的持续提升，为肿瘤医疗行业扩展了较大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国肿瘤医院市场深度调查分析及投资风险评估报告》共九章。首先介绍了中国肿瘤医院行业市场发展环境、中国肿瘤医院整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤医院行业市场运行的现状，然后介绍了中国肿瘤医院市场竞争格局。随后，报告对中国肿瘤医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤医院行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤医院产业有个系统的了解或者想投资肿瘤医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展环境分析

### 第一章 中国肿瘤医院行业发展背景 1

#### 第一节 研究背景及方法 1

##### 一、研究背景和研究意义 1

##### 二、研究方法概述 3

##### 三、数据来源 5

#### 第二节 肿瘤医院行业概述 5

##### 一、肿瘤医院行业研究范围界定 5

##### 二、肿瘤医院行业特征分析 6

##### 三、肿瘤医院行业产业链分析 6

### 第二章 2014-2015年中国肿瘤医院运营环境分析 7

#### 第一节 肿瘤医院行业政策环境分析 7

##### 一、行业主管部门及监管体制 7

##### 二、医疗卫生行业相关政策 7

##### 三、肿瘤医院行业相关政策 62

##### 四、行业政策展望 72

#### 第二节 肿瘤医院行业经济环境分析 73

##### 一、中国宏观经济现状 73

##### 二、中国宏观经济展望 101

#### 第三节 肿瘤医院行业社会文化环境分析 105

##### 一、健康理念的变化 105

##### 二、人口膨胀与老龄化 105

##### 三、环境因素及行为因素 109

#### 第四节 肿瘤医院行业技术环境分析 115

### 第三章 2014-2015年中国医疗卫生事业发展分析 125

#### 第一节 中国医疗卫生事业发展概况 125

##### 一、中国医疗卫生事业发展历程 125

##### 二、中国医疗卫生事业发展现状 130

##### 三、中国医疗卫生市场基本特征 158

##### 四、中国医疗卫生事业发展趋势 165

## 第二节 医疗卫生事业供给分析 170

### 一、医疗机构数量统计 170

### 二、医疗机构分布统计 176

### 三、医疗机构床位统计 177

### 四、医疗机构人员统计 186

## 第三节 医疗费用支出分析 190

### 一、卫生费用总体支出 190

### 二、政府卫生支出分析 192

### 三、城乡居民医疗保健支出 192

### 四、就医人均医药费用支出 192

### 五、居民医保参保情况 193

## 第四节 医疗机构服务分析 196

### 一、医疗机构门诊服务分析 196

### 二、医疗机构住院服务分析 197

### 三、医疗机构行业床位利用分析 197

### 四、医疗机构行业服务质量与效率 198

## 第五节 医疗机构运行分析 198

### 一、医疗机构资产负债规模 198

### 二、医疗机构收支和利润规模 199

### 三、医疗机构运行效率分析 204

## 第二部分 市场供需形势分析

## 第四章 2014-2015年中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析 205

### 第一节 中国肿瘤医院行业供给状况分析 205

#### 一、中国肿瘤医院行业发展历程 205

#### 二、中国肿瘤医院供给现状 205

#### 三、影响肿瘤医院发展的主要因素分析 206

### 第二节 肿瘤医院行业服务分析 207

### 第三节 中国肿瘤医院行业运营分析 207

### 第四节 中国肿瘤医院行业竞争格局分析 207

#### 一、肿瘤医院行业发展生命周期 207

#### 二、肿瘤医院市场竞争现状 208

三、	肿瘤医院市场竞争格局分析	208
四、	肿瘤医院市场竞争格局展望	208
第五节	肿瘤医院核心竞争力分析	209
一、	核心竞争力的概念和要素	209
二、	肿瘤医院的核心竞争力分析	211
三、	肿瘤医院SWOT分析	213
第五章	2014-2015年中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望	219
第一节	居民肿瘤疾病患病情况分析	219
一、	肿瘤疾病流行病学分析	219
二、	居民肿瘤疾病两周患病率	223
三、	肿瘤疾病流行趋势	224
第二节	居民肿瘤疾病就医情况分析	225
一、	居民肿瘤疾病两周就诊率	225
二、	居民肿瘤疾病住院率	226
第三节	居民肿瘤疾病死亡率及构成	226
一、	城市居民肿瘤疾病死亡率	226
二、	农村居民肿瘤疾病死亡率	227
三、	前十位恶性肿瘤死亡率	227
第四节	中国肿瘤医院需求现状分析	229
一、	肿瘤医院需求特征分析	229
二、	肿瘤医院需求缺口分析	229
三、	影响肿瘤医院需求变动的主要因素	230
第五节	2016-2022年肿瘤医院发展前景展望	230
一、	肿瘤医院需求变化趋势	230
二、	肿瘤医院扩张趋势	231
三、	肿瘤医院发展前景展望	231
第六章	2014-2015年中国医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响	232
第一节	中国医疗体制改革分析	232
一、	中国医疗体制现状分析	232
二、	中国医疗体制改革发展历程及进展	235

- 三、中国医疗体制改革方向 238
- 四、中国公立医院改革政策解析 240
- 第二节 新医改对肿瘤医院发展的影响 261
  - 一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战 261
  - 二、医改形势下对肿瘤医院发展的建议 262

### 第三部分 行业重点企业分析

#### 第七章 2014-2015年中国肿瘤医院领先个案分析 265

##### 第一节 中国医学科学院肿瘤医院经营分析 265

- 一、医院发展简况分析 265
- 二、医院设备规模及水平 265
- 三、医院技术人员规模及水平 265
- 四、医院重点科室分析 266
- 五、医院经营服务情况 267
- 六、医院经营优劣势分析 267
- 七、医院最新发展动向分析 267

##### 第二节 复旦大学附属肿瘤医院经营分析 269

- 一、医院发展简况分析 269
- 二、医院设备规模及水平 269
- 三、医院技术人员规模及水平 269
- 四、医院重点科室分析 270
- 五、医院经营服务情况 270
- 六、医院经营优劣势分析 270
- 七、医院最新发展动向分析 272

##### 第三节 中山大学肿瘤防治中心经营分析 273

- 一、医院发展简况分析 273
- 二、医院设备规模及水平 273
- 三、医院技术人员规模及水平 274
- 四、医院重点科室分析 275
- 五、医院经营服务情况 276
- 六、医院经营优劣势分析 277
- 七、医院最新发展动向分析 277

#### 第四节 北京大学肿瘤医院经营分析 279

- 一、医院发展简况分析 279
- 二、医院设备规模及水平 280
- 三、医院技术人员规模及水平 284
- 四、医院重点科室分析 284
- 五、医院经营服务情况 288
- 六、医院经营优劣势分析 288
- 七、医院最新发展动向分析 289

#### 第五节 天津医科大学附属肿瘤医院经营分析 290

- 一、医院发展简况分析 290
- 二、医院设备规模及水平 290
- 三、医院技术人员规模及水平 291
- 四、医院重点科室分析 291
- 五、医院经营服务情况 294
- 六、医院经营优劣势分析 294
- 七、医院最新发展动向分析 295

### 第四部分 行业发展前景及投资分析

#### 第八章 2016-2022年中国肿瘤医院行业投融资分析 297

##### 第一节 中国肿瘤医院行业投资风险 297

- 一、行业政策风险 297
- 二、医院定位不当风险 299
- 三、行业竞争风险 300
- 四、医疗设备价格波动风险 300
- 五、人才供给不足风险 301
- 六、经营管理风险 302
- 七、技术创新风险 302

##### 第二节 中国肿瘤医院行业投资分析 303

- 一、肿瘤医院行业进入壁垒 303
- 二、肿瘤医院行业投资现状 303
- 三、肿瘤医院投资项目分析 304
- 四、肿瘤医院行业投资机会 304

### 第三节 中国肿瘤医院行业融资分析 305

#### 一、肿瘤医院行业融资模式 305

#### 二、肿瘤医院行业融资现状 305

#### 三、肿瘤医院行业融资障碍 308

#### 四、肿瘤医院行业融资前景 308

#### 五、肿瘤医院行业融资对策 308

### 第四节 肿瘤医院医疗设备融资租赁分析 310

#### 一、医疗设备融资租赁必要性 310

#### 二、医疗设备融资租赁优势分析 311

#### 三、医疗设备融资租赁运作模式 312

#### 四、医疗设备融资租赁风险及其控制 313

#### 五、肿瘤医院医疗设备融资租赁需求 317

## 第九章 2014-2015年中国肿瘤医院关键成功因素分析 318 ZY LZG

### 第一节 肿瘤医院人才战略 318

#### 一、医学类学生总体培养情况 318

#### 二、肿瘤医院人才的引进 319

#### 三、肿瘤医院现有人才的培养 319

#### 四、肿瘤医院优化人才队伍措施 323

### 第二节 肿瘤医院信息化建设 325

#### 一、医疗信息化发展意义 325

#### 二、医疗信息化相关政策 326

#### 三、医疗信息化投资规模 337

#### 四、医疗信息化发展阶段 340

#### 五、肿瘤医院信息化管理模式 340

#### 六、肿瘤医院信息化建设进展 342

#### 七、肿瘤医院信息化建设建议 343

### 第三节 ZY LZG肿瘤医院市场开拓 346

#### 一、肿瘤医院市场定位 346

#### 二、肿瘤医院市场营销 346

#### 三、肿瘤医院品牌塑造 350

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161WYK8.html>