

# 2016-2022年中国新能源汽车市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WYX8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据统计，2014年新能源汽车共生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。目前，新能源汽车的发展呈现爆炸式增长，市场上在售的新能源汽车品牌 and 车型不断增多，现有的充电设施规模远远无法满足未来电动汽车的发展需求。随着新能源汽车的规模不断扩大，以充电桩建设为重心的电动车后服务市场，正掀起一股掘金热潮。

2013-2014年我国新能源汽车产销统计（辆） \* 产量（辆） 销量（辆） 2013年 22428  
23363 2014年 78499 74763

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国新能源汽车行业发展环境以及全球新能源汽车行业发展现状，接着分析了新能源汽车行业规模及消费需求，然后对中国新能源汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业基本概述

第一节 新能源汽车行业定义与范围

第二节 新能源汽车行业主要特征分析

第三节 新能源汽车行业经济地位及重要性

第四节 新能源汽车行业发展历程

第五节 新能源汽车行业运行情况

一、 总体概况

近年来全球私家车保有量呈稳步上涨的趋势，2011年全球私家车保有量超过10亿辆，截止到2014年末全球私家车保有量达到10.9亿辆，同比上涨1.8%。

日本是全球第三大汽车生产国，2013年日本汽车产量为963.01万辆，较上年同期增长3.1%，该国汽车产量占全球总产量的比重为11.04%。2014年日本汽车产量为977.46万辆，占全球总产量的10.9%，年度销量为556.29万辆。

2005-2014年日本汽车产销量统计(辆) 年份 产量 销量 2005年 10799659 5852034  
2006年 11484233 5739520 2007年 11596327 5309200 2008年 11575644 5082233 2009年  
7934057 4609333 2010年 9628920 4956148 2011年 8398630 4210224 2012年 9942711  
5369721 2013年 9630070 5375513 2014年 9774558 5562887 资料来源:OICA

应该说,目前韩国汽车养护市场已经进入成熟期,这也带动了韩国汽车养护化学品行业的发展。韩国共有785家汽车养护化学品企业,2014年,韩国汽车养护化学品市场同比增长了6.5%。在韩国,部分大型特约汽车养护维修站成了汽车养护化学品厂的主要需求客户。由于汽车养护存在巨大的经济利益,许多直营或加盟的特约养护站应运而生,这也为汽车养护化学品的热销提供了条件。由于有配套的技术、品牌的质量保证、统一的标准等因素,许多韩国人愿意将车送到特约养护站进行保养。特约养护站的人员经验丰富,而且,由于汽车养护化学品厂是汽车养护站的主要供应商,在汽车养护站里使用的都是与品质过硬的养护产品,能够保证汽车养护的效果和质量。

## 二、运行特征

### 三、新能源汽车行业结构及市场主体

### 四、集团公司融资渠道及资金管理模式分析

### 五、新能源汽车行业发展过程中存在的问题

## 第二章 新能源汽车行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 新能源汽车行业政策环境分析

#### 一、新能源汽车行业政策发展历程

#### 二、新能源汽车补助政策分析

#### 三、新能源汽车示范推广政策

#### 四、新能源汽车行业发展政策导向

五、新能源汽车行业政策趋势预测

六、新能源汽车行业发展主要因素

第三节 新能源汽车行业技术发展分析

一、新能源汽车行业主要工艺流程

二、新能源汽车行业技术发展现状

三、新能源汽车行业技术阶段划分

四、新能源汽车行业技术发展趋势

五、新能源汽车行业未来发展趋势预测

第四节 新能源汽车行业外部环境分析

一、经济周期对新能源汽车行业的影响分析

二、财政政策对新能源汽车行业的影响分析

三、金融政策对新能源汽车行业的影响分析

四、产业政策对新能源汽车行业的影响分析

第三章 新能源汽车行业产业链分析

第一节 产业链结构分析

第二节 上游行业及其对新能源汽车行业的影响

第三节 下游行业及其对新能源汽车行业的影响

第四节 产业链风险综合评价

第四章 中国新能源汽车行业发展现状分析

第一节 新能源汽车行业发展现状

一、新能源汽车行业规模

二、新能源汽车行业结构

三、新能源汽车行业创新能力

四、新能源汽车行业竞争力

五、新能源汽车行业布局

第二节 新能源汽车行业运行态势分析

一、新能源汽车行业发展情况

二、新能源汽车行业成本构成

三、新能源汽车行业运行态势

第三节 新能源汽车产业化进程分析

## 一、国内主要新能源汽车企业发展现状

(一) 上海汽车集团股份有限公司

(二) 中国一汽

(三) 东风汽车

(四) 长安汽车

(五) 北汽福田

(六) 比亚迪汽车

(七) 奇瑞

## 二、国内新能源客车前五名概况

(一) 宇通客车

(二) 金龙客车

(三) 福田汽车

(四) 黄海客车

(五) 中通客车

## 三、中国新能源汽车产业化现状

## 第五章 中国新能源汽车行业运行情况分析

### 第一节 新能源汽车行业市场发展现状分析

### 第二节 新能源汽车行业市场供需分析

#### 一、生产情况

#### 二、市场需求

### 第三节 新能源汽车车型数据分析

## 第六章 新能源汽车行业市场竞争格局分析

### 第一节 新能源行业竞争格局分析

#### 一、新能源行业竞争格局特点

#### 二、市场集中度分析

### 第二节 新能源行业企业运行情况分析

#### 一、新能源汽车主要厂商分析

#### 二、主要企业市场占有率构成

### 第三节 新能源汽车行业市场竞争分析

#### 一、不同产品的市场占有率分析

## 二、竞争中国家政策因素

### 第七章 新能源汽车行业重点企业分析

#### 第一节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第二节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第三节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节 江淮汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节 辽宁曙光汽车集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析



五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 中国第一汽车集团公司

一、企业基本情况

二、企业销售情况分析

三、新能源汽车发展规划

四、企业新能源汽车动态

第十节 奇瑞汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业新能源汽车发展

四、企业新能源汽车发展规划

第八章 新能源汽车行业信贷情况分析

第一节 当前经济金融形势分析

一、当前经济金融形势特点分析

二、当前经济运行中的突出问题

第二节 新能源汽车行业银企合作情况分析

一、中国银行

二、交通银行

三、北京银行

第三节 新能源汽车行业贷款情况分析

一、新能源汽车行业投资需求预测

二、新能源汽车行业信贷资金分析

三、新能源汽车行业贷款风险整体评价

第四节 未来经济金融运行趋势和各项政策措施

第九章 新能源汽车行业授信政策要点

第一节 新能源汽车行业主要产业政策导向

第二节 新能源汽车行业授信政策要点

一、授信主体选择

## 二、授信项目选择

## 三、注意事项

### 第三节 新能源汽车行业风险提示

## 第十章 信贷对新能源汽车行业发展的影响分析

### 第一节 新能源汽车行业发展预测分析

#### 一、新能源汽车行业投资机会

#### 二、新能源汽车行业供需分析

### 第二节 新能源汽车行业发展可获资金来源分析

#### 一、政府投资额度预测

#### 二、企业自筹资金预测

#### 三、其他途径资金来源分析

### 第三节 银行信贷支持新能源汽车行业发展的切入点分析

### 第四节 银行信贷支持新能源汽车行业的营销策略分析

## 第十一章 新能源汽车行业规划要点分析及预测

### 第一节 新能源汽车行业规划要点分析

#### 一、新能源汽车行业节能减排及发展绿色循环经济相关政策

#### 二、新能源汽车行业发展整体规划

#### 三、新能源汽车行业发展模式

#### 四、新能源汽车行业发展目标

### 第二节 规划对新能源汽车行业发展模式影响预测

#### 一、新能源汽车行业技术工艺路径发展

#### 二、新能源汽车行业增长方式转变

#### 三、新能源汽车行业产业链延伸

#### 四、新能源汽车行业节能减排

#### 五、产业区域转移及承接

### 第三节 新能源汽车行业规划新热点新战略分析

## 第十二章 规划对新能源汽车行业带来的机遇和挑战分析 ( zyzi )

### 第一节 新能源汽车行业新机遇分析

#### 一、技术路径发展趋势及机遇

二、市场路径发展趋势及机遇

三、资本转移及兼并重组机遇

四、项目投资新机遇

第二节 新能源汽车行业新挑战分析

一、对市场带来的挑战

二、对新技术新工艺带来的挑战

三、对生产管理模式带来的新挑战

第十三章 新能源汽车行业发展前景及趋势分析

第一节 新能源汽车线路分析

第二节 中国新能源汽车行业发展前景

一、中国新能源汽车产业发展前景

二、中国新能源汽车产业发展展望

第三节 中国新能源汽车行业发展趋势

第十四章 银行信贷支持新能源汽车行业发展的授信建议分析

第一节 银行信贷支持新能源汽车行业发展的整体授信策略分析

一、新能源汽车行业总体授信原则

二、客户授信建议

三、产品授信建议

第二节 新能源汽车行业相对指数表现

第三节 银行信贷面对新能源汽车行业风险的授信和防范风险的建议

一、新能源汽车行业政策风险及防范

二、新能源汽车行业企业贷后管理风险及防范

三、新能源汽车行业企业技术风险及防范

四、新能源汽车行业的产能过剩风险及防范

五、新能源汽车行业的市场风险及防范

第四节 银行信贷支持新能源汽车行业的担保方式建议

第五节 银行信贷支持新能源汽车行业的贷款额度和期限建议

图表目录略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161WYX8.html>