

2016-2022年中国儿童厌食 症用药市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童厌食症用药市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161WZI8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小儿厌食症是指长期的食欲减退或消失、以食量减少为主要症状，是一种慢性消化功能紊乱综合征，是儿科常见病、多发病，1~6岁小儿多见，且有逐年上升趋势。严重者可导致营养不良、贫血、佝偻病及免疫力低下，出现反复呼吸道感染，对儿童生长发育、营养状态和智力发展也有不同程度的影响。

通常情况下，引起厌食的常见原因有两种：一种因局部或全身性疾病影响消化功能，一种是中枢神经系统受人体内外环境刺激的影响，使胃肠对消化功能的调节失去平衡。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童厌食症用药市场调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：儿童厌食症用药物行业概述

1.1 儿童厌食症用药物行业定义及分类

1.1.1 儿童厌食症用药物行业定义

1.1.2 儿童厌食症用药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 儿童厌食症用药物行业报告范围界定

1.2.2 儿童厌食症用药物行业报告分析体系

第二章：儿童厌食症用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际儿童厌食症用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际儿童厌食症用药物市场规模分析

2.1.2 国际儿童厌食症用药物竞争格局分析

2.1.3 国际儿童厌食症用药物药企研发进展

- 2.1.4 国际儿童厌食症用药物市场发展趋势
- 2.2 国内儿童厌食症用药物行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.2.1 国内儿童厌食症用药物市场规模分析
 - (1) 国内儿童厌食症用药物总体市场规模
 - (2) 儿童厌食症用药物重点医院用药规模
 - 2.2.2 国内市场份额前10位儿童厌食症用药物产品市场
 - (1) 市场份额前10位儿童厌食症用药物种类
 - (2) 市场份额前10位儿童厌食症用药物市场规模
 - (3) 市场份额前10位儿童厌食症用药物市场集中度变化
 - 2.2.3 国内儿童厌食症用药物主要厂家分析
 - (1) 儿童厌食症用药物主要厂家市场销售规模
 - (2) 儿童厌食症用药物主要厂家市场销售份额
 - 2.2.4 国内儿童厌食症用药物区域市场竞争
 - 2.2.5 国内儿童厌食症用药物市场发展趋势

第三章：儿童厌食症用药物行业主要产品市场现状与趋势分析

- 3.1 儿童厌食症用药物行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 儿童厌食症用药物行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 儿童厌食症用药物行业产品市场发展概况
- 3.2 四磨汤口服液
 - 3.2.1 市场规模及增长率
 - 3.2.2 生产企业竞争状况
 - 3.2.3 区域市场竞争状况
 - 3.2.4 产品市场发展趋势
- 3.3 醒脾养儿颗粒
 - 3.3.1 市场规模及增长率
 - 3.3.2 生产企业竞争状况
 - 3.3.3 区域市场竞争状况
 - 3.3.4 产品市场发展趋势
- 3.4 小儿康颗粒
 - 3.4.1 市场规模及增长率
 - 3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 稚儿灵膏滋

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 薏芽健脾凝胶

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 小儿扶脾颗粒

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 小儿肠胃康颗粒

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 康儿灵颗粒

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 芪斛楂颗粒

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 小儿健脾颗粒

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第四章：儿童厌食症用药物行业领先企业分析

4.1 儿童厌食症用药物领先企业发展概况

4.2 儿童厌食症用药物领先企业个案分析

4.2.1 湖南汉森制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 湖南中达鹭马制药有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 贵州健兴药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 江西佑美制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 浙江泰康药业集团新余制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 贵州宏奇药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 湖南时代阳光零陵制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 贵州喜儿康药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 浙江温州海鹤药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 江西济民可信药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.11 湖北武汉中联药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展

5.2.4 “互联网+”的评价

5.2.5 “互联网+”的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：儿童厌食症用药物行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球儿童厌食症用药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国儿童厌食症用药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国儿童厌食症用药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位儿童厌食症用药物种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位儿童厌食症用药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位儿童厌食症用药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位儿童厌食症用药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位儿童厌食症用药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内儿童厌食症用药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内儿童厌食症用药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国儿童厌食症用药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院儿童厌食症用药物产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位儿童厌食症用药物销售增长率（单位：%）

图表15：2011年以来四磨汤口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来四磨汤口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来四磨汤口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来四磨汤口服液在儿童厌食症用药物中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来醒脾养儿颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来醒脾养儿颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来醒脾养儿颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来醒脾养儿颗粒在儿童厌食症用药物中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161WZl8.html>