

# 2020-2026年中国旅游保险 市场发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国旅游保险市场发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/C97161YAJ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅行平安保险是指针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。旅游保险主要产品有游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国旅游保险市场发展趋势与投资战略报告》共十章。首先介绍了旅游保险行业市场发展环境、旅游保险整体运行态势等，接着分析了旅游保险行业市场运行的现状，然后介绍了旅游保险市场竞争格局。随后，报告对旅游保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游保险行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游保险产业有个系统的了解或者想投资旅游保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游保险业基础概述

#### 1.1 保险的相关要素

##### 1.1.1 保险的分类与职能

##### 1.1.2 保险的基本原则

### 1.2 旅游保险主要产品及特点

#### 1.2.1 游客意外伤害保险

#### 1.2.2 旅游人身意外伤害保险

#### 1.2.3 住宿游客人身保险

#### 1.2.4 旅游救助保险和旅游救援保险

### 1.3 旅游保险其它概述

#### 1.3.1 旅游保险的保障范围

#### 1.3.2 旅游保险需要注意要素

#### 1.3.3 旅游（意外）保险适应人群

#### 1.3.4 旅游保险的赔付

## 第二章2019年全球旅游保险业运行状况分析

### 212019年全球旅游业发展概况

#### 222019年全球旅游保险业运行状况

##### 221旅游业存在安全隐患

##### 222H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识

##### 223全球旅游保险业发展概况

##### 224世界旅游保险业险种创新

#### 232019年全球部分国家旅游保险业运行分析

##### 231英国

##### 232美国

##### 233日本

## 第三章2019年中国旅游保险业运行态势分析

### 312019年中国旅游保险业现状分析

#### 311旅游保险主要产品体系

##### 3122019年旅游保险业务规模

##### 313旅游保险业务盈利状况较好

##### 314新型营销渠道得到初步发展

##### 315紧急救援服务平台逐步建立

##### 3162019年旅行社责任保险统保示范项目

##### 317旅行社责任保险统保示范项目系统创新

#### 322019年中国发展旅游保险的动因分析

##### 321发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要

##### 322发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象

##### 323旅游保险是保险公司业务发展的需要

#### 332019年中国旅游保险发展中存在的问题

##### 331消费者风险意识不足

##### 332旅游保险市场竞争不规范

##### 333销售渠道成为发展障碍

##### 334产品设计缺乏系统性规划

##### 335产品包装和宣传工作不够

342019年中国旅游保险健康发展策略

341加强旅游保险的宣传

342拓宽旅游保险的销售渠道

343保险公司加强对旅游保险产品的研发

344加强旅游行政部门的监管职能

#### 第四章2019年中国旅游保险细分产业运行分析

41体育旅游保险

411体育旅游保险市场特点分析

412奥运会对旅游保险业的促进作用分析

413奥运会主题旅游与保险产品供给

414北京奥运会带来旅游体育保险发展商机

415广州亚运会对中国体育旅游保险的影响

416中国体育旅游保险发展存在的问题

417中国体育旅游保险发展问题的对策

42“黄金周”旅游保险

421“黄金周”旅游保险市场运行平稳

422“黄金周”旅游保险需求逐步细分

423黄金周消费陷阱提示和旅游保险

4242019年黄金周旅游人数超两亿人次

425“黄金周”旅游保险市场难点及对策

#### 第五章2019年中国重点省市旅游保险所属行业市场运行分析

51上海旅游保险分析

5112019年上海旅游业发展分析

512上海旅游保险市场增长迅速

513上海旅游保险代理点将扩充

514上海旅游保险变动情况

515上海旅游保险投保率分析

516上海旅游保险市场发展趋势

52北京旅游保险分析

5212019年北京旅游市场发展现状

522北京出国旅游保险预热受欢迎  
523北京延庆县全市首推乡村旅游保险  
524北京奥运对旅游保险的挑战与对策  
525北京旅游保险市场发展趋势  
53江西旅游保险分析  
5312019年江西旅游业发展分析  
532江西省旅游保险面临的机遇  
533江西旅游保险市场发展现状  
534江西旅游保险保费增长情况  
535促进江西旅游保险发展对策  
54云南旅游保险分析  
5412019年云南旅游业发展分析  
542云南旅游保险市场发展现状  
543云南施行旅游保险新模式  
544云南旅游保险发展应对策略

## 第六章中国旅游保险相关立法分析

61中国旅游强制保险立法现状  
62中国旅游强制保险立法问题分析  
621旅游意外保险制度的立法缺陷  
622旅行社责任保险制度的立法缺陷  
63中国旅游强制保险立法问题的对策

## 第七章2019年中国旅游保险业相关产业运行分析

71旅游业  
711旅游业将成为中国的支柱产业  
712中国旅游业进入快速发展时期  
7132015-2019年中国旅游业发展情况分析  
7142016年前3季度中国入境旅游情况  
715中国旅游业今后发展的新走向  
716“十三五”中国旅游业发展展望  
72保险业

721“十五”中国保险业发展情况  
7222015-2019年中国保险市场运行状况分析  
7232019年中国保险市场发展特征分析  
7242019年中国保险业经营情况分析  
725“十三五”中国保险业发展展望

## 第八章2019年中国旅游保险投资环境分析

812019年中国宏观经济环境分析  
8112019年中国GDP增长分析  
8122019年中国消费价格指数  
8132019年城乡居民收入与消费分析  
8142019年中国社会消费品零售总额  
8152019年全社会固定资产投资分析  
82中国旅游保险制度研究  
821中国旅游意外保险制度  
822中国旅游责任保险制度  
823中国实施两种旅游保险制度的比较分析  
83中国现行旅游保险制度实效性分析  
831政府主导对旅游保险制度的政策性影响  
832旅游企业的相应市场行为分析  
833对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题  
842中国旅游保险政策环境分析  
841《国务院关于保险业改革发展的若干意见》  
842《关于进步做好旅游保险工作的意见》  
843《旅行社责任保险管理办法》  
844《旅游者安全保障办法》

## 第九章2020-2026年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引

912020-2026年中国旅游保险投资环境分析  
911旅游业国际化发展提供有利市场环境  
912政策环境更加有利于旅游业加快发展  
913消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛

914旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇  
922020-2026年中国旅游保险行业投资机会分析  
921旅游保险投资潜力分析  
922旅游保险细分产品投资潜力分析  
923中国旅游保险业发展SWOT分析  
932020-2026年中国旅游保险行业投资风险分析  
931旅游保险产品的风险  
932保险公司承保方式风险  
933保险公司理赔中的风险  
934保险公司内部管理风险  
935来自于旅行社的风险  
936来自于游客的风险  
942020-2026年中国旅游保险风险控制策略及建议

## 第十章2020-2026年中国旅游保险发展趋势预测及建议

1012020-2026年发展我国旅游保险的建议  
1011拓展多元化营销渠道  
1012构建系统性产品体系  
1013推动客户服务平台升级  
1014加强产品包装和宣传  
1022020-2026年中国旅游保险发展趋势预测  
1021国内旅游保险市场增长潜力巨大  
1022旅游保险市场竞争更加激烈  
1023旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化  
1024其他相关趋势  
1032020-2026年中国旅游保险发展对策分析  
1031完善旅游保险产品体系  
1032创新旅游保险销售模式  
1033整合中国旅游业和保险业  
1034提高旅游保险服务质量和水平  
1035加强宣传力度，提高国民保险意识  
1036加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训



1042020-2026年中国旅游保险业务规模预测

10412020-2026年国内旅游业规模预测分析

10422020-2026年中国旅游保险业务规模预测

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年国际入境旅游人数增长趋势

图表 2 2019年部分国家和地区旅游业增长率

图表 3 世界H1N1疫情状况统计

图表 4 中外旅游保险发展对比

图表 5 2015-2019年英国旅游保险保费收入

图表 6 几款常见旅游保险产品比较

图表 7 2015-2019年中国旅游保险保费收入规模趋势图

图表 8 2019年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/C97161YAJ8.html>