

2021-2027年中国文胸行业 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国文胸行业深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161YBZ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胸罩（Brassiere）是女性使用的内衣之一，又称奶头布、乳罩、乳房罩，奶罩或文胸等，功能是用以遮蔽隐私及支撑乳房。“胸罩”一词第一次出现在1907年，那年美国版的时尚杂志《VOUGE》印有这个“bra”字眼，“bra”（胸罩）这个词并于1911年被正式载入牛津词典。

胸罩最先起源于法国，称之为“Brassiere”（简称为“Bra”）。中世纪的欧洲贵族流行穿一种非常紧身的束衣，后来因束衣太麻烦，改用两条手帕制成胸衣，成为了现代胸罩的雏型。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国文胸行业深度分析与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了文胸行业市场发展环境、文胸整体运行态势等，接着分析了文胸行业市场运行的现状，然后介绍了文胸市场竞争格局。随后，报告对文胸做了重点企业经营状况分析，最后分析了文胸行业发展趋势与投资预测。您若想对文胸产业有个系统的了解或者想投资文胸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文胸产业相关概述

第一节文胸基础概述

一、文胸分类

二、文胸功能

三、文胸尺寸

四、文胸风格

第二节另类文胸——隐形文胸

第三节中国文胸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2015-2019年世界文胸所属行业整体运营状况分析

第一节2015-2019年世界文胸行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球服装制造业现状

第二节2015-2019年世界文胸行业市场发展格局

- 一、世界文胸设计与研发
- 二、世界文胸品牌市场动态
- 三、世界文胸市场消费情况

第三节2015-2019年世界文胸品牌主要国家分析

- 一、法国
- 二、美国
- 三、德国

第四节2019年世界文胸行业发展趋势分析

第三章2015-2019年世界品牌文胸企业营运状况浅析

第一节黛安芬Triumph德国名牌

- 一、品牌概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节LAPERLA

第三节FOGAL瑞士名牌

第四节FALKE德国名牌

第五节GERBE法国名牌

第六节VICTORIASSECRET美国名牌

第七节WOLFORD奥地利名牌

第四章2015-2019年中国文胸行业市场发展环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国文胸市场政策环境分析

- 一、针织内衣行业标准
- 二、中国内衣受到出口税率影响
- 三、纺织品取消配额
- 四、相关行业政策

第三节2015-2019年中国文胸产业环境分析

- 一、中国服装制造业景气度分析
- 二、中国服装制造经济指标分析

第四节2015-2019年中国文胸市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、现代人的审美观
- 四、文胸与女性乳腺健康

第五章2015-2019年中国内衣所属产业整体运行态势分析

第一节2015-2019年中国内衣产业运行总况

- 一、中国内衣行业发展面临整合
- 二、中国内衣服装发展模式与变革
- 三、中国内衣成本及利润情况分析

第二节2015-2019年中国内衣市场品牌分析

- 一、中国内衣市场的品牌格局

二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场

三、中高档内衣品牌发展困境及对策

四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节2015-2019年中国内衣市场发展综述

一、中国内衣市场主要发展特点

二、国内内衣市场处于调整转型阶段

三、中国内衣零售市场分析

第四节2015-2019年中国内衣市场需求分析

一、内衣品牌化需求不断提升

二、高科技保健内衣成需求热点

三、中国针织内衣市场需求上升

四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章 中国纯棉内衣主业集群分析

第一节浙江

一、浙江内衣畅销国外市场

二、义乌无缝内衣产业发展分析

三、浙江省杭州情趣内衣市场现状

第二节温州

一、温州内衣行业的革命

二、温州共谋内衣行业新发展

三、温州内衣市场经营模式分析

第三节南海盐步

一、盐步内衣产业概况

二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、南海内衣市场的八大症状

五、盐布内衣发展思路和对策

第四节深圳

一、深圳内衣产业引领全国

二、深圳品牌内衣交易平台启动

三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节其它地区

- 一、中山内衣行业谋求发展与突破
- 二、泉州内农业企业逐渐重视国内市场
- 三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章2015-2019年中国文胸行业市场运行态势剖析

第一节2015-2019年中国文胸产业动态聚焦

- 一、品牌联动•区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦
- 二、文胸质量抽检情况

第二节2015-2019年中国文胸市场现状综述

- 一、文胸市场逐步走“高”
- 二、文胸设计情况

第三节2015-2019年中国文胸市场深度剖析

- 一、中国一线城市文胸品牌渗透情况
- 二、中国内衣专卖店——文胸销售情况

第四节2015-2019年中国文胸市场价格分析

- 一、国外顶级品牌文胸价格同比
- 二、国内品牌文胸价格分析
- 三、价格差异性分析

第八章2015-2019年中国文胸消费者行深度调研

第一节受访者基本情况

- 一、年龄
- 二、您的婚姻状况
- 三、如已生育，您是否曾母乳喂养
- 四、您的平均月收入范围
- 五、您每年平均购买文胸个数
- 六、您所穿着的文胸淘汰率

第二节消费者消费行业调研

- 一、您一般在什么情况下购买文胸
- 二、您的所穿戴的文胸尺寸
- 三、品牌关注度

四、价格敏感度

五、颜色、款式、材料关注度分析

六、购买渠道分析

七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

第三节文胸舒适度调研

一、您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）

二、您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）

三、您偏好购买的内衣类型

四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗

五、您在首次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买

六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响

七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）

第九章2015-2019年中国文胸市场营销策略分析

第一节中国文胸营销发展概况

一、中国文胸零售业态

二、中外文胸销售基本方式的对比

三、外资品牌进入中国方式

四、中国文胸本土品牌的营销模式

五、中国文胸企业已走向营销创新

六、文胸市场营销中的文化魅力

第二节文胸行业销售渠道与趋势

一、国内文胸销售渠道的构成

二、文胸销售渠道发展概况

三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

四、文胸渠道发展趋势

第三节文胸市场营销策略分析

一、文胸终端营销策略

二、淡季文胸营销的策略分析

三、文胸品牌国际化营销通道

四、文胸品牌规划及营销战略

五、文胸品牌广告营销策略

第四节知名文胸品牌营销战略概述

一、婷美：以“概念”求立足

二、黛安芬：在变化中把控

三、美思：“多样化”博销量

四、爱慕：“文化”价值链

第五节品牌文胸营销案例分析

一、婷美中科暖卡营销策略

二、“爱慕”时尚内衣：艰辛遍局全国营销市场

三、红豆文胸营销方式分析

第十章2015-2019年中国文胸所属行业进出口贸易数据监测

第一节2015-2019年中国文胸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国文胸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国文胸所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国文胸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2015-2019年中国文胸市场竞争格局透析

第一节2015-2019年中国文胸市场竞争总况

一、文胸市场竞争白热化

二、文胸市场竞争核心要素

第二节2015-2019年中国文胸市场竞争力分析

一、国内外文胸品牌上演市场争夺战

二、文胸价格竞争分析

三、文胸营销渠道竞争分析

第三节2015-2019年中国文胸市场集中度分析

第四节2021-2027年中国文胸行业竞争趋势分析

第十二章 中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 红豆集团有限公司（红豆）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京爱慕内衣有限公司（爱慕aimer）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 佛山市奥丽依内衣有限公司（丽依/紫兰蒂）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广东嘉莉诗(国际)服装有限公司(戴安娜/嘉莉诗)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海古今内衣制造有限公司(古今)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节婷美集团保健科技有限公司(婷美)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大连桑扶兰实业有限公司(桑扶兰)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2021-2027年中国文胸行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国内衣行业前景展望

- 一、亚洲内衣市场发展空间广阔
- 二、中国内衣行业发展前景预测
- 三、我国内业市场潜力巨大

第二节2021-2027年中国文胸行业发展趋势分析

- 一、女性内衣消费趋势
- 二、内衣面料发展趋势
- 三、内衣市场的细分化趋势
- 四、高端内衣市场的发展趋势
- 五、针织内衣的发展趋势

第三节2021-2027年中国文胸行业流行趋势

- 一、世界内衣行业流行趋势分析
- 二、女性文胸款式流行趋势
- 三、男式内衣流行趋势
- 四、内衣颜色的潮流趋势

第四节2021-2027年中国文胸行业市场预测分析

- 一、文胸市场发展空间预测
- 二、文胸进出口贸易预测分析
- 三、中国文胸市场盈利预测分析

第十四章2021-2027年中国文胸行业投资价值研究

第一节2019年中国文胸投资环境分析

第二节2021-2027年中国文胸行业投资机会分析

- 一、品牌加盟与连锁投资可行性分析
- 二、产业链投资商机评估

第三节2021-2027年中国文胸行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

第四节投资建议

第十五章2021-2027年文胸行业盈利模式与营销战略分析（）

第一节我国文胸行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节文胸行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国文胸行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2015-2019年中国文胸进口数量分析

图表：2015-2019年中国文胸进口金额分析

图表：2015-2019年中国文胸出口数量分析

图表：2015-2019年中国文胸出口金额分析

图表：2015-2019年中国文胸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国文胸进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国文胸出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161YBZ8.html>