

2020-2026年中国医美APP 市场前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医美APP市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/C97161YFU8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医美app是一类在线智慧医疗美容整形服务电商平台，这些集整形美容特卖、医院医生点评、预约咨询和整形社区于一体，以互联网+传统医美行业相结合的运营模式，向广大求美者提供医学美容服务。将线上与线下资源整合，打造一个全方位、立体式的完美医美服务价值链。

女性是医美市场的主要客群。从全球医美市场的经验来看，2016年全球医美市场男女消费者占比分别为18%/82%。而女性医美消费者中，18~30岁/30~40岁/40~50岁的女性各占58%/28%/8%，合计至94%，构成了全球医美市场的主力消费力量。而我国庞大的女性人口基数可为医疗美容行业的发展提供广袤土壤。2016年，我国20-39岁的女性总人数1.73亿人，占女性人数30.7%，她们是目前医美行业主力消费群体。我国潜在女性客户群体广阔，且近年来随着女性人均可支配收入提高，女性消费力量进一步崛起，未来发展空间巨大。

我国的整形美容消费者客群也在不断广谱化。随着医疗美容的普及、以及媒体各类宣传不断教育消费者提升其接受度，消费人群的构成正在发生变化，在年龄、职业、收入、地域等多个维度上不断拓展，规模也日益庞大。最初的医美消费者以艺人和时尚类工作者为主，目前，我国医美消费者已覆盖多个客群，包括艺人及时尚员工、白领、在校等多个群体。医疗美容客户年龄：30岁以下过半

传统医疗美容行业渗透率低，信息不对称现象严重，消费者对此具有一定的戒备心理，由于建立信任的过程较长，因此极大地阻碍了需求的增长从而限制行业发展。医疗美容APP的出现在很大程度上将该行业变得透明化、规范化，一方面降低医疗美容机构获取用户的成本，另一方面为用户提供一个可供参考、沟通和交流的平台，便于消费者选择适合的医疗美容机构。

从360手机助手、应用宝、百度手机助手、华为应用市场和豌豆荚统计的医疗美容APP累计下载量来看，新氧美容以3255万次的下载量领衔医疗美容APP;排在第二位的是下载量为2809万次的更美APP;悦美整形和美丽神器的累计下载量处于第二梯队，均在千万左右;而真优美和美黛拉则处于百万级别。医疗美容APP用户满意度排行情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医美APP市场前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国医美APP行业市场发展环境、医美APP整体运行态势等，接着分析了中国医美APP行业市场运行的现状，然后介绍了医美APP市场竞争格局。随后，报告对医美APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医美APP行业发展趋势与投资预测。若您想对医美APP产业有个系统的了解或者想投资中国医美APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医美APP行业发展综述

1.1 医美APP行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 医美APP行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 医美APP行业在产业链中的地位

1.2.3 医美APP行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 医美APP行业生命周期

1.3 最近3-5年中国医美APP行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医美APP行业运行环境（PEST）分析

2.1 医美APP行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 医美APP行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 医美APP行业社会环境分析

2.3.1 医美APP产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 医美APP产业发展对社会发展的影响

2.4 医美APP行业技术环境分析

2.4.1 医美APP技术分析

2.4.2 医美APP技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国医美APP所属行业运行分析

3.1 我国医美APP行业发展状况分析

3.1.1 我国医美APP行业发展阶段

3.1.2 我国医美APP行业发展总体概况

3.1.3 我国医美APP行业发展特点分析

3.2 2014-2019年医美APP行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国医美APP行业市场规模

3.2.2 2014-2019年我国医美APP行业发展分析

医美药品产业集中化和规模化程度高，行业门槛高，专业性和规范性强，生产进口皆需要获得相应的审批。目前，肉毒素获得正式批文的仅美国 Allergan旗下 Botox 和兰州生物制品研究所的衡力。截止 2017 年 8 月，获得国家食品药品监督管理局（CFDA）审批的玻尿酸品种有 11 家企业的 13 个品牌。

医疗美容消费年龄分布上以25-30岁为主，占比39%，30-35岁占32%。在这个“看脸”的时代，医疗美容的消费人群已经逐步扩散，除中青年女性这部分核心消费群体外，寒暑假家长带孩子去整形、美容也已成为新趋势，高考结束这段时间一度成为学生整形美容的高峰时段，调查数据显示，25岁以下青少年群体占12%。医疗美容APP累计下载量排行情况

3.2.3 2014-2019年中国医美APP企业发展分析

3.3 区域市场调研

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2014-2019年重点省市市场调研
- 3.4 医美APP细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.5 医美APP产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2019年医美APP价格走势
 - 3.5.2 影响医美APP价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2020-2026年医美APP产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要医美APP企业价位及价格策略

第四章 我国医美APP所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2019年中国医美APP所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国医美APP所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国医美APP行业营收分析
 - 4.2.2 我国医美APP行业成本分析
 - 4.2.3 我国医美APP行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国医美APP所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国医美APP所属行业供需形势分析

5.1 医美APP行业供给分析

5.1.1 2014-2019年医美APP行业供给分析

5.1.2 2020-2026年医美APP行业供给变化趋势

5.1.3 医美APP行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国医美APP行业需求情况

5.2.1 医美APP行业需求市场

5.2.2 医美APP行业客户结构

5.2.3 医美APP行业需求的地区差异

5.3 医美APP市场应用及需求预测

5.3.1 医美APP应用市场总体需求分析

(1) 医美APP应用市场需求特征

(2) 医美APP应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年医美APP行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年医美APP行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年医美APP行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业医美APP产品/服务需求分析预测

第六章 医美APP行业产业结构分析

6.1 医美APP产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国医美APP行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 医美APP产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国医美APP行业产业链分析

7.1 医美APP行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 医美APP上游行业调研

7.2.1 医美APP产品成本构成

7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对医美APP行业的影响

7.3 医美APP下游行业调研

7.3.1 医美APP下游行业分布

7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对医美APP行业的影响

第八章 我国医美APP行业渠道分析及策略

8.1 医美APP行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对医美APP行业的影响

8.1.3 主要医美APP企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 医美APP行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 医美APP行业营销策略分析

8.3.1 中国医美APP营销概况

8.3.2 医美APP营销策略探讨

第九章 我国医美APP行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 医美APP行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 医美APP行业企业间竞争格局分析

9.1.3 医美APP行业集中度分析

9.1.4 医美APP行业SWOT分析

9.2 中国医美APP行业竞争格局综述

9.2.1 医美APP行业竞争概况

- (1) 中国医美APP行业竞争格局
- (2) 医美APP行业未来竞争格局和特点
- (3) 医美APP市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国医美APP行业竞争力分析

- (1) 我国医美APP行业竞争力剖析
- (2) 我国医美APP企业市场竞争的优势
- (3) 国内医美APP企业竞争能力提升途径

9.2.3 医美APP市场竞争策略分析

第十章 医美APP行业领先企业经营形势分析

10.1 新氧APP

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 更美APP

10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 经营状况
- 10.2.5 发展规划
- 10.3 悦美网
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 经营状况
 - 10.3.5 发展规划
- 10.4 美黛拉
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 经营状况
 - 10.4.5 发展规划
- 10.5 美丽神器
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 经营状况
 - 10.5.5 发展规划
- 10.6 真优美APP
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 经营状况
 - 10.6.5 发展规划
- 10.7 猫爪
 - 10.7.1 企业概况
 - 10.7.2 企业优势分析
 - 10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 经营状况

10.7.5 发展规划

10.8 美尔贝

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 经营状况

10.8.5 发展规划

10.9 医美汇

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 经营状况

10.9.5 发展规划

10.10 美滴

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 经营状况

10.10.5 发展规划

第十一章 2020-2026年医美APP行业前景调研

11.1 2020-2026年医美APP市场趋势预测

11.1.1 2020-2026年医美APP市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年医美APP市场趋势预测展望

11.1.3 2020-2026年医美APP细分行业趋势预测分析

11.2 2020-2026年医美APP市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年医美APP行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年医美APP市场规模预测

11.2.3 2020-2026年医美APP行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国医美APP行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国医美APP行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国医美APP行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国医美APP供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年医美APP行业投资机会与风险

12.1 医美APP行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年医美APP行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年医美APP行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 医美APP行业投资规划建议研究

13.1 医美APP行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国医美APP品牌的战略思考
 - 13.2.1 医美APP品牌的重要性
 - 13.2.2 医美APP实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 医美APP企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国医美APP企业的品牌战略
 - 13.2.5 医美APP品牌战略管理的策略
- 13.3 医美APP经营策略分析
 - 13.3.1 医美APP市场细分策略
 - 13.3.2 医美APP市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 医美APP新产品差异化战略
- 13.4 医美APP行业投资规划建议研究
 - 13.4.1 2019年医美APP行业投资规划建议
 - 13.4.2 2020-2026年医美APP行业投资规划建议
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1 医美APP行业研究结论
- 14.2 医美APP行业投资价值评估
- 14.3 医美APP行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 医疗美容产业链模型

图表 2 医疗美容市场目标消费群不同年龄段服务需求比例

图表 3 医美上游市场三足鼎立

图表 4 医美中游机构比例

图表 5 我国医美APP行业所处生命周期示意图

图表 6 我国成为世界第三大医美国家

图表 7 2014-2019年我国医美APP行业利润总额

图表 8 2014-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 9 2014-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 10 2014-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 12 2019年居民消费价格主要数据

图表 13 2014-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 14 2014-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 15 2014-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 16 2014-2019年医疗美容行业并购规模统计

图表 17 中美韩三国医美行业发展对比

图表 18 医美行业发展生态

图表 19 关键岗位培训新模式

图表 20 2014-2019年我国医美APP行业工业总产值

图表 21 医美区域市场分布

图表 22 用户年龄分布情况

图表 23 销量最高医美产品top10

图表 24 医美APP细分服务领域

图表 25 重点细分产品分布比（交易案例）

图表 26 项目平均客单

图表 27 各国每千人每年整形比例

图表 28 医美APP第三方统计平台下载量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/C97161YFU8.html>