

2020-2026年中国烟草物流 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草物流市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C97161YGD8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。

狭义上的烟草是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国烟草物流市场深度分析与前景展望研究报告》共七章。首先介绍了烟草物流行业市场发展环境、烟草物流整体运行态势等，接着分析了烟草物流行业市场运行的现状，然后介绍了烟草物流市场竞争格局。随后，报告对烟草物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟草物流行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草物流产业有个系统的了解或者想投资烟草物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章中国烟草物流行业发展综述13

1.1烟草物流行业的相关概述13

1.1.1烟草物流的概念及构成13

（1）烟草物流的概念13

（2）烟草物流的构成13

1.1.2烟草物流业务分类及现状14

（1）烟草原料供应物流分析15

（2）烟草卷烟生产物流分析16

（3）烟草成品配送物流分析17

1.2烟草物流行业的发展环境18

1.2.1烟草物流行业政策环境分析18

（1）烟草物流行业管理体制18

（2）烟草物流主要政策解读21

1.2.2烟草物流行业经济环境分析36

- (1) 国际宏观经济环境分析36
- (2) 国内宏观经济环境分析48
- (3) 行业宏观经济环境分析58
- 1.2.3烟草物流技术装备供应环境分析59
 - (1) 国际烟草物流技术装备现状59
 - (2) 中国烟草物流技术装备水平59
 - (3) 国际烟草物流信息技术现状61
 - (4) 中国烟草物流技术应用情况62
- 1.3烟草物流行业的发展综述64
 - 1.3.1烟草物流行业发展阶段分析64
 - 1.3.2烟草物流行业发展现状分析66
 - 1.3.3烟草物流行业发展特点分析67
 - 1.3.4烟草物流发展的新模式分析68
 - 1.3.5烟草物流行业存在问题分析70
 - 1.3.6烟草物流行业发展对策分析71

第2章中国烟草物流行业发展分析74

- 2.1中国烟草行业发展状况分析74
 - 2.1.1烟草制品业市场运行情况分析74
 - (1) 卷烟产量及其增速分析74
 - (2) 卷烟销量及集中度分析75
 - (3) 烟草制品业卷烟价格分析77
 - 2.1.2烟草制品业进出口情况分析78
 - (1) 烟草制品业进口市场分析78
 - (2) 烟草制品业出口市场分析79
 - 2.1.3烟草制品业的投资情况分析81
 - 2.1.4烟草制品业的经营情况分析81
- 2.2中国物流行业总体发展情况82
 - 2.2.1物流行业的发展概况分析82
 - (1) 物流行业的产业阶段分析82
 - (2) 物流行业的盈利能力分析83
 - (3) 物流行业的竞争状况分析84

2.2.2	物流行业的运行状况分析	87
(1)	物流总额增幅及其构成情况	88
(2)	物流总费用增幅及构成情况	89
(3)	物流业增加值增幅及贡献情况	90
(4)	物流固定资产投资及增长情况	91
(5)	全国重点企业物流统计调查情况	91
2.2.3	“十三五”物流行业的发展预测	100
2.3	中国烟草物流行业发展分析	102
2.3.1	烟草物流工程市场规模分析	102
(1)	烟草物流工程总体市场规模	102
(2)	原材料物流工程的市场规模	103
(3)	流通领域物流工程市场规模	104
(4)	生产领域物流工程市场规模	105
(5)	烟草物流信息系统市场规模	106
2.3.2	烟草物流系统的工程项目特点	107
(1)	烟草物流工程不同规模构成	107
(2)	新建商业物流配送中心的类别	108
(3)	商业物流配送中心拣选系统特点	109
2.3.3	烟草商业企业物流发展状况分析	111
(1)	烟草商业企业物流运行现状分析	111
(2)	烟草商业企业物流运行存在问题	113
(3)	烟草商业企业物流发展方向探析	114
2.3.4	烟草物流信息化的发展状况分析	115
(1)	烟草物流信息化的发展现状分析	116
(2)	烟草物流信息化的发展阶段分析	116
(3)	烟草物流信息化存在的问题分析	117
(4)	烟草物流信息化的发展规划分析	117
2.4	中国烟草物流区域市场分析	118
2.4.1	西安烟草物流网络体系构建分析	118
(1)	西安烟草物流的发展现状分析	118
(2)	烟草物流网络体系构建的必要性	119
(3)	西安烟草物流网络体系构建思路	119

- (4) 西安烟草物流网络体系构建情况121
- 2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析127
 - (1) 石家庄烟草公司经营现状分析127
 - (2) 石家庄烟草物流配送现状分析127
 - (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状128
 - (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题128
 - (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计129

第3章 中国烟草物联网市场发展分析143

3.1 全球物联网行业发展状况分析143

3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析143

- (1) 国际物联网行业发展历程分析143
- (2) 国际物联网行业发展现状分析143
- (3) 国际物联网行业应用情况分析144
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析146

3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析146

- (1) 美国物联网行业发展状况分析146
- (2) 欧盟物联网行业发展状况分析149
- (3) 日本物联网行业发展状况分析152
- (4) 韩国物联网行业发展状况分析154
- (5) 主要国家物联网发展经验借鉴156

3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析157

- (1) 中国物联网行业发展概况分析157
- (2) 中国物联网行业发展特征分析162
- (3) 中国物联网行业发展规模分析163
- (4) 中国物联网行业发展形势分析163
- (5) 中国物联网行业应对策略分析164

3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测165

- (1) 中国物联网产业链的发展趋势165
- (2) 中国物联网应用发展趋势分析167
- (3) 中国物联网行业发展前景预测168

3.2 中国烟草物联网发展状况分析169

- 3.2.1中国烟草物联网的发展概况分析169
 - (1) 中国烟草物联网发展现状分析169
 - (2) 烟草物联网对烟草行业的作用170
 - (3) 中国烟草物联网应用现状分析173
 - (4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析174
- 3.2.2中国烟草物联网的建设状况分析175
 - (1) 中国烟草物联网建设总体框架175
 - (2) 中国烟草物联网建设思路分析177
- 3.2.3物联网的烟草流通流程优化研究178
 - (1) 烟草制品物流流程存在问题分析178
 - (2) 基于物联网的烟草流通优化方案179
- 3.3中国烟草物联网市场规模预测182
 - 3.3.1中国烟草物联网的发展前景展望182
 - 3.3.2中国烟草物联网的市场规模预测182

第4章中国烟草物流系统整合优化分析184

- 4.1烟草物流系统的整合目标184
 - 4.1.1烟草物流系统的相关概述184
 - 4.1.2烟草物流系统的整合目标188
 - 4.1.3烟草物流系统的整合原则189
- 4.2烟草物流系统的整合内容191
 - 4.2.1烟草物流网络的整合分析191
 - 4.2.2烟草物流组织的整合分析192
 - 4.2.3烟草物流信息的整合分析193
 - 4.2.4整合内容的区别以及联系194
- 4.3烟草物流系统的整合类型195
 - 4.3.1烟草工业物流系统整合分析195
 - 4.3.2烟草商业物流系统整合分析199
 - 4.3.3烟草工商业协同物流系统整合202
 - 4.3.4烟草物流系统整合类型的比较205
- 4.4烟草物流系统整合效应分析206
 - 4.4.1烟草物流系统整合度界定206

- 4.4.2烟草物流系统整合度分析207
 - (1)烟草物流网络整合度分析207
 - (2)烟草物流组织整合度分析208
 - (3)烟草物流信息整合度分析209
- 4.4.3烟草物流系统整合效应分析210

第5章中国烟草物流市场竞争格局分析211

- 5.1中国烟草物流系统竞争格局分析211
 - 5.1.1烟草物流系统集成项目市场规模211
 - 5.1.2烟草物流系统的主要集成商分析211
 - 5.1.3烟草物流系统项目竞争态势分析212
 - 5.1.4烟草物流系统集成商综合实力评估213
 - 5.1.5烟草物流系统集成商市场份额分析215
 - 5.1.6烟草物流系统集成商竞争趋势分析215
- 5.2中国烟草物流信息化的竞争分析216
 - 5.2.1烟草物流信息化的技术水平分析216
 - 5.2.2烟草物流信息化的技术服务商分析217
 - 5.2.3烟草物流信息化市场竞争态势分析219
 - 5.2.4烟草物流信息化技术服务商实力评估220
 - 5.2.52018年烟草物流信息化市场前景预测222
- 5.3中国现代烟草大物流的整合分析223
 - 5.3.1烟草物流体系面临的主要问题分析223
 - 5.3.2推进烟草物流发展的主要措施分析224
 - 5.3.3推进烟草物流发展的保障措施分析227

第6章中国烟草物流行业主要企业分析233

- 6.1国外烟草物流系统主要企业分析233
 - 6.1.1Dematic经营分析233
 - (1) Dematic公司简介233
 - (2) Dematic经营状况233
 - (3) Dematic产品动向233
 - (4) Dematic解决方案234

- (5) Dematic成功案例236
- (6) Dematic营销策略236
- 6.1.2Swisslog经营分析236
 - (1) Swisslog公司简介236
 - (2) Swisslog经营状况237
 - (3) Swisslog解决方案237
 - (4) Swisslog成功案例237
 - (5) Swisslog营销策略238
- 6.2中国烟草工业企业物流运作分析238
 - 6.2.1湖南中烟工业有限责任公司238
 - (1) 企业发展简况分析238
 - (2) 企业经营情况分析239
 - (3) 企业发展战略分析240
 - 6.2.2上海烟草集团有限责任公司241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业经营情况分析241
 - (3) 企业发展战略分析243
- 6.3中国烟草物流运营企业经营分析274
 - 6.3.1上海海烟物流发展有限公司274
 - (1) 企业发展简况分析274
 - (2) 企业经营情况分析275
 - (3) 企业发展战略分析277
 - 6.4中国烟草物流技术装备企业分析288
 - 6.4.1深圳市今天国际物流技术股份有限公司288
 - (1) 企业发展简况分析288
 - (2) 企业经营情况分析289
 - (3) 企业发展战略分析290
 - 6.4.2昆明船舶设备集团有限公司290
 - (1) 企业发展简况分析291
 - (2) 企业经营情况分析291
 - (3) 企业发展战略分析292

第7章中国烟草物流市场规模预测分析	317
7.1烟草物流园区运营及竞争情况	317
7.1.1烟草物流园区最新建设及运营动向	317
7.1.2北京市烟草物流中心运营案例分析	318
7.1.3长株潭国家烟草物流园竞争力分析	327
7.2烟草物流行业市场规模预测分析	329
7.2.1中国烟草行业的产销规模预测分析	329
7.2.2中国烟草物流市场的影响因素分析	331
7.2.3中国烟草物流行业的发展方向分析	333
7.2.4中国烟草物流行业的市场规模预测	333
7.3烟草物流系统建设市场规模预测	334
7.3.1原材料供应物流工程市场规模需求预测	334
7.3.2流通领域烟草物流系统项目市场规模预测	335
7.3.3生产企业烟草物流系统项目市场规模预测	336
7.3.4烟草物流工程市场需求发展预测与分析	337
7.3.5烟草物流信息化市场需求与预测分析	339

部分图表目录：

图表1：基于供应链的烟草物流结构分析图	14
图表2：基于供应链的烟草物流业务流程流程图	14
图表3：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知	21
图表4：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲	22
图表5：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装标识力度的通知	23
图表6：关于印发烟叶收购管理规范的通知	23
图表7：2016-2019年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）	36
图表8：2016-2019年美国消费者信心指数走势图	37
图表9：2016-2019年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）	38
图表10：2016-2019年年欧洲PMI指数走势图（单位：%）	38
图表11：2016-2019年欧元区消费者信心指数走势图	39
图表12：2016-2019年欧元区CPI指数走势图（单位：%）	39
图表13：2018年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）	40
图表14：2016-2019年欧元区M3同比走势图（单位：%）	40

图表15：2016-2019年日本消费者信心指数走势图41

图表16：2016-2019年日本消费者信心指数分项走势图41

图表17：2016-2019年日本进出口同比增长情况（单位：%）42

图表18：2016-2019年日本出口分区域增长情况（单位：%）42

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C97161YGD8.html>