

# 2021-2027年中国1,4- 丁二醇市场前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国1,4-丁二醇市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161YNW8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

1,4-丁二醇(简称BDO)是一种重要的有机和精细化工原料,它被广泛应用于医药、化工、纺织、造纸、汽车和日用化工等领域。由BDO可以生产四氢呋喃(THF)、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、 $\gamma$ -丁内脂(GBL)和聚氨酯树脂(PU Resin)、涂料和增塑剂等,以及作为溶剂和电镀行业的增亮剂等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国1,4-丁二醇市场前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了1,4-丁二醇行业市场发展环境、1,4-丁二醇整体运行态势等,接着分析了1,4-丁二醇行业市场运行的现状,然后介绍了1,4-丁二醇市场竞争格局。随后,报告对1,4-丁二醇做了重点企业经营状况分析,最后分析了1,4-丁二醇行业发展趋势与投资预测。您若想对1,4-丁二醇产业有个系统的了解或者想投资1,4-丁二醇行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 1,4-丁二醇产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第二节 1,4-丁二醇行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 2014-2019年1,4-丁二醇行业环境分析

第一节 2014-2019年中国经济发展环境分析

一、2014-2019年中国GDP增长分析

二、2014-2019年中国工业发展形势

三、2014-2019年固定资产投资分析

四、2014-2019年贸易发展形势分析

第二节 中国1,4-丁二醇行业政策环境分析

一、1,4-丁二醇产业相关标准

二、《纺织工业“十一五”发展纲要》

三、《石油与化学工业“十三五”发展指南》

四、《聚氨酯工业“十三五”发展规划建议》

第三节 中国1,4-丁二醇行业技术环境分析

一、中国1,4-丁二醇技术发展分析

二、中国1,4-丁二醇技术工艺介绍

第三章 1,4-丁二醇行业上、下游产业链发展分析

第一节 1,4-丁二醇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、1,4-丁二醇产业链分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、不同BDO生产路线原料成本比较

二、2011-2019年主要原料发展分析

三、2021-2027年主要原料发展预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2011-2019年主要下游产业发展分析

二、2021-2027年主要下游产业发展预测

第四章 2014-2019年中国1,4-丁二醇市场分析

第一节 1,4-丁二醇市场现状分析及预测

一、世界BDO市场供需现状及预测分析

二、2019年中国1,4-丁二醇市场规模分析

三、2021-2027年中国1,4-丁二醇市场规模预测

第二节 1,4-丁二醇产品产量分析及预测

一、2019年中国1,4-丁二醇产能情况

二、2019年中国1,4-丁二醇产量分析

三、2021-2027年中国1,4-丁二醇产量预测

### 第三节 1,4-丁二醇市场需求分析及预测

#### 一、2019年中国1,4-丁二醇市场需求分析

#### 二、2021-2027年中国1,4-丁二醇市场需求预测

### 第四节 1,4-丁二醇价格趋势分析

#### 一、2011-2019年中国BDO产品市场价格总体情况

#### 二、2014-2019年中国BDO产品月度市场价格情况

#### 三、2021-2027年影响1,4-丁二醇市场价格因素分析

## 第五章 2014-2019年中国BDO所属产品进出口状况分析

### 第一节 2014-2019年中国BDO产品进口分析（29053990）

#### 一、中国BDO进口数量情况

#### 二、中国BDO进口金额情况

### 第二节 2014-2019年中国BDO所属产品出口分析

#### 一、中国BDO出口数量情况

#### 二、中国BDO出口金额情况

### 第三节 2011-2019年中国BDO所属产品进出口均价分析

### 第四节 2014-2019年中国BDO所属产品进出口省市分析

#### 一、中国BDO进口省市情况

#### 二、中国BDO出口省市情况

### 第五节 2014-2019年中国BDO所属产品进出口流向分析

#### 一、中国BDO进口来源地情况

#### 二、中国BDO出口目的地情况

### 第六节 2019年中国BDO产品进口关税税率分析

### 第七节 2021-2027年中国BDO所属行业进出口预测分析

## 第六章 2014-2019年中国1,4-丁二醇主要生产厂商经营分析

### 第一节 山西三维集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2019年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经济指标分析

#### 四、2019年所属行业企业盈利能力分析

#### 五、2019年所属行业企业偿债能力分析

六、2019年所属行业企业运营能力分析

七、2019年所属行业企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

## 第二节 大连化工（江苏）有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年所属行业企业偿债能力分析

四、2019年所属行业企业盈利能力分析

五、2019年所属行业企业运营能力分析

六、2019年所属行业企业成本费用分析

## 第三节 新疆美克化工有限责任公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年所属行业企业偿债能力分析

四、2019年所属行业企业盈利能力分析

五、2019年所属行业企业运营能力分析

六、2019年所属行业企业成本费用分析

## 第四节 福建湄洲湾氯碱工业有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年所属行业企业偿债能力分析

四、2019年所属行业企业盈利能力分析

五、2019年所属行业企业运营能力分析

六、2019年所属行业企业成本费用分析

## 第五节 东营胜利中亚化工有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年所属行业企业偿债能力分析

四、2019年所属行业企业盈利能力分析

五、2019年所属行业企业运营能力分析

六、2019年所属行业企业成本费用分析

## 第七章 2021-2027年中国1,4-丁二醇行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国1,4-丁二醇行业集中度分析

### 第二节 2021-2027年中国1,4-丁二醇区域竞争预测分析

### 第三节 2021-2027年中国1,4-丁二醇行业竞争趋势预测

## 第八章 2021-2027年中国1,4-丁二醇行业投资价值与策略分析

### 第一节 2021-2027年中国1,4-丁二醇行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 2021-2027年中国1,4-丁二醇行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节 2021-2027年中国1,4-丁二醇投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原料供应风险

#### 五、产能过剩风险

### 第四节 2021-2027年中国BDO市场投资前景预测分析

#### 一、BDO产业发展趋势分析

#### 二、行业未来投资前景分析

#### 三、行业未来技术开发方向

### 第五节 2021-2027年中国1,4-丁二醇行业投资建议分析

#### 一、BDO重点投资区域建议

#### 二、未来BDO重点投资项目

#### 三、BDO产业链投资策略

### 第六节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、BDO企业自身应对策略

#### 第七节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定

##### 三、BDO企业重点客户的开发与培育

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

#### 部分图表目录

图表 1 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 2 2011-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 3 2011-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 4 2011-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2019年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 6 2011-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2019年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 8 2011-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 9 1,4-丁二醇产业相关标准

图表 10 BDO主要工艺方法演变过程表

图表 11 1,4-丁二醇产业链模型

图表 12 不同BDO生产路线原料成本比较

图表 13 2011-2019年中国顺酐产能变化趋势图

图表 14 2011-2019年中国顺酐产量变化趋势图

图表 15 2016年中国环氧丙烷主要生产企业产能统计

图表 16 2019年中国丁二烯主要生产厂家情况

图表 17 中国顺酐消费量统计及预测

图表 18 2010-2019年环氧丙烷新建及扩产项目

图表 19 2011-2019年中国BDO市场规模增长趋势图

图表 20 2021-2027年中国BDO市场规模增长趋势图

图表 21 2011-2019年中国BDO产能增长趋势图

图表 22 2011-2019年中国BDO产量增长趋势图

图表 23 2021-2027年中国BDO产量增长趋势图



图表 24 2011-2019年中国BDO市场需求增长趋势图

图表 25 2021-2027年中国BDO市场需求增长趋势图

图表 26 2011-2019年中国BDO产品市场价格变化趋势图

图表 27 2012-2019年中国BDO产品月度市场价格统计

图表 28 2012-2019年中国BDO产品月度市场价格趋势图

图表 29 2011-2019年中国BDO进口数量统计

图表 30 2011-2019年中国BDO进口数量增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/C97161YNW8.html>